

旅業復甦 金魚街變「打卡」熱點

部分商戶謝絕拍照：閃燈令金魚受驚



香港與內地全面恢復通關，旅客重臨，經「小紅書」等內地社交網站介紹，有「金魚街」之稱的旺角通菜街成為「打卡」勝地。網傳有金魚街店戶向到來「打卡」的遊客說，拍照需收費1000元。大公報記者昨日到金魚街實地了解，見到多間店舖外張貼「請勿拍照」等告示。

有水族店負責人認為，在店舖前「打卡」阻礙做生意，拍照時用閃光燈可能令金魚受驚。有金魚街寵物店呼籲客人遠觀櫥窗小動物，不要拍打玻璃，更不要拍照。有市民表示，金魚街屬於旅遊景點之一，人流漸增反映經濟復甦。



掃一掃 有片睇



◀很多商戶將小金魚裝入透明膠袋掛在店外售賣，吸引了遊人前來拍照。
大公報記者麥潤田攝

▲小紅書有不少內地旅客上載在香港金魚街取景的照片。
小紅書圖片

旅客拍照稱遭店主索千元

內地社交平台不時推介香港各地好玩好去處，在網友們的大力吹捧下，旺角金魚街一帶的水族店搖身變為「打卡」勝地，深藍色射燈的魚缸、一袋袋掛在門外的小金魚，成為最佳的「打卡」背景。

不過，近日有內地網友在「小紅書」發貼文稱，在金魚街「打卡」時遭老闆喝止並趕走，更稱若拍照便需付1000元。大公報記者昨日查詢金魚街的多間店舖，有店戶稱不知道有人索價1000元，有店戶說「知道都唔話你知」。

多店貼「請勿拍照」告示

大公報記者昨午在金魚街現場觀察，發現多間寵物及水族店內外都張貼「請勿拍照」、「請勿觸摸」等字句的告示，魚類愛好者人來人往，但可能由於昨日並非內地假期，未見到有內地遊客以金魚為背景「打卡」。記者訪問街上大約十間商店，近八成商戶指近日「打卡」人潮有增加。水族店負責人羅先生說，最高峰一日有近30至40人到來拍照取景，他明白遊客訪港拍照的心情，建議他們在遠方取景較為合適，「你在外面拍照是沒有太大問題」。水族店戶范小姐同樣認為，蜂擁「打卡」有影響，建議旅客租借該場地拍照或影片。水族店戶任小姐說，曾有女士

身穿晚裝，和身穿西裝的男士在一袋袋小魚前拍攝，「他們好像拍寫真」。任小姐最擔憂是遊人拍照時用閃光燈，「那些魚被嚇到，會跳來跳去的」，若魚兒受驚過度，嚴重可致死亡。她說若因旅客拍照而阻礙其他客人，會立刻上前制止，勸喻他們離開。

「最重要勿阻礙做生意」

金魚街附近亦不少寵物店，寵物店店主陳先生稱，旅客「打卡」行為較少，但不時有客人敲打玻璃門，或發出噪音滋擾貓狗，呼籲客人遠觀櫥窗內小動物，不要拍打玻璃。水族愛好者黎先生說，間中會看到有旅客「打卡」，他認為「拍兩張就走，好快，不會阻礙到我。」他又稱，金魚街是本港文化及景點，拍照留念相當正常，而金魚街等景點會在社交網站流傳，或有助宣傳香港旅遊業，「比如去台灣有夜市、去日本有不同景點」。市民陳先生說，每間店的魚類大同小異，「（如果）人多就去第二間看。」

旺角女人街同樣是「打卡」勝地，在此經營近50年的油畫生意的李先生說，明白旅客出遊心理，「去旅行都是希望拍一下照，畫作做下背景沒有什麼所謂」，最重要是不要阻礙到商戶做生意。



▲大批旅客在小紅書上載金魚街打卡照。



▲有內地旅客早前到金魚街打卡，但被店主索價1000元一張照片。
小紅書圖片



▲金魚街附近的弼街充滿香港地道特色，成為「打卡」勝地。
大公報記者麥潤田攝

女人街檔戶：旺丁未旺財

只看不買

社會全面復甦，油尖旺旅客區人流較疫前有明顯增長，大公報記者昨日現場所見，旺角女人街開檔的檔戶數量，恢復至新冠疫情前約七成，兩邊行人道亦人來人往。不過商戶表示，到來的觀光旅客「只看不買」，近日生意並無大幅增長，未能完全回復疫前生意額，形容是「旺丁未旺財」。

檔戶李先生在女人街經營畫作生意近50年，他稱，女人街主要出售國產貨品，對內地遊客而言並不吸引，而內地遊客並非他們主要客群，他形容復甦路要一步步來，「煮飯都要洗米先」，相信有待全球旅遊業全面復甦，各地旅客陸續訪港後，生意額才有望回復疫前水平。

在女人街售賣各類帽子的檔戶林小姐



掃一掃 有片睇

說，近日重回女人街開檔，覺得客人消費力始終不足，許多旅客是「只看不買」。

同樣是露天攤檔的銅鑼灣渣甸坊，售賣內衣、背心的檔戶陳小姐說，近日常增加近三成左右，而過去本地人熟客生意佔近八成，旅客僅佔兩成，恢復通關後旅客生意額只有微增，可能因為內衣、背心並非旅客的目標購買商品。

來自馬來西亞的旅客陳小姐，在檔販攤檔看一整套色彩繽紛的襪子，十分着迷，想給孩子買一點。她說自己也是看小紅書攻略來港旅遊，認為有關介紹的旅遊景點、美食餐廳也是不錯，「暫時沒有踩雷」，預計在港逗留五天左右。

大公報記者鍾佩欣



◀全面復甦後，旺角女人街旅客雖然增多，但商戶生意仍未恢復疫情前水平。
大公報記者麥潤田攝

智慧城市排名 香港躍升至全球19

【大公報訊】記者蘇薇報道：國際管理發展學院最新發表2023年智慧城市指數，香港在全球141個城市中的排名躍升至第19位，較2021年在118個城市中排名第33位大幅上升。

創新科技及工業局局長孫東表示，最新排名肯定了香港在智慧城市建設上的不斷進步，這個好消息在由特區政府和數碼港聯合主辦的數字經濟峰會開幕之前發布，是香港數字經濟開啟新發展的重要標誌，希望未來與各持份者以及全社會共同繼續為建設「智慧香港」而努力。局方並感謝業界過去多年來努力為香港的智慧城市發展奠定堅實基礎。

報告中名列前20名的城市主要來自歐洲和亞洲，其中新加坡、蘇黎世、奧斯陸、北京、首爾、香港等6個城市自2019年以來持續取得

進步，其中新加坡名列排行榜第7，在亞洲城市中排名第一。內地參與排名的城市有8個，北京排名第12位，上海、珠海、深圳、天津、杭州、廣州、成都則分別排名第25、60、66、67、70、71、97位。

智慧城市指數評估了居民對結構支柱和技術支柱的看法，其中結構支柱指城市現有的基礎設施，而技術支柱則是居民可獲得的技術規定和服務，並會在健康和安全、流動性、活動、機會和治理等五個關鍵領域進行評估。本年度排名由以往的118個城市增加至對141個城市，另外，根據全球數據實驗室對所屬城市的人類發展指數（HDI）得分，這些城市被分為四組，在每個人類發展指數組內，根據特定城市的感知分數與同一組內所有其他城市的分數相比，城市會獲得相應的「評級等級」（AAA至D）。

2023年智慧城市指數排名前列城市

城市	2023年排名	2023年評級	2021年排名	名次變化
蘇黎世	1	AAA	1	不變
奧斯陸	2	AAA	2	不變
堪培拉	3	AA	未參與	—
哥本哈根	4	AA	5	▲1
洛桑	5	AA	4	▼1
倫敦	6	A	3	▼3
新加坡	7	A	7	不變
赫爾辛基	8	AAA	9	▲1
日內瓦	9	AA	6	▼3
斯德哥爾摩	10	A	11	▲1
漢堡	11	A	8	▼3
北京	12	BB	17	▲5
阿布扎比	13	BB	12	▼1
布拉格	14	AA	10	▼4
阿姆斯特丹	15	A	13	▼2
首爾	16	AA	18	▲2
迪拜	17	BB	14	▼3
悉尼	18	AA	29	▲11
香港	19	AA	33	▲14

去年消費券尾期限9·30領取

【大公報訊】財政預算案連續第三年發放電子消費券，第一期3000元電子消費券本月16日起分階段發放。

3.2億消費券額未領取

政府文件顯示，截至今年2月底，去年消費券計劃尚餘約0.5%券額仍未被市民使用或領取，以總發放金額640億元計，估算涉款約3.2億。據網站顯示，合資格市民去年12月1日起，領取去年的第三期4000元消費券，使用期限為今年4月30日；八達通尾期限領取期限為9月30日。

消費券2023派發詳情

適用電子支付平台：	
八達通、WeChat Pay HK、Alipay HK 支付寶香港、Tap&Go拍住賞、PayMe from HSBC，及BoC Pay	
派發日期：	
第一期：4月16日	第二期：7月16日
領取期限：	
第一期為2023年10月31日	第二期為2024年1月31日
如市民未有在期限前領取已發放的消費券總額，將被視作放棄有關消費券餘額。	

內地團船餐反應佳 再試辦三日

【大公報訊】「洋紫荊維港遊」觀光船餐廳於本週三起，連三日停泊在觀塘汽車輪渡碼頭為內地旅行團提供午膳服務，接待了三個內地旅行團來港共50多人在觀光船上團餐。觀光船營運總監葉定國昨日表示，旅客反應正面，而維港遊對於內地團的遊客來說是一個新鮮項目，「洋紫荊維港遊」將會於下周三再試行營運三日。

葉定國昨日在一個電台節目表示，周三首日運行基本順暢，初步了解到旅客吃得好開心，對維港遊行程反應正面，惟三個內地旅行團人數較預期中少，估計由於太倉促，旅行社未必及時

安排到，加上清明節假期訪港旅客減少有關。

「洋紫荊維港遊」的上客地點原本在北角碼頭，葉定國說，在觀塘出發是希望分散客流，以免聚集在九龍城區，觀塘上船位置亦並非住宅區，可減低對居民滋擾。他希望政府可以開放例如尖沙咀及紅磡等碼頭，以配合旅遊巴載客到觀光船上岸位置。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，旅客參與維港遊，同時可在船上用膳。旅行社安排旅客在船上午膳，每位成本增加約19至20元，相信業界可以協調得到。



▲香港銳意構建成為一個世界級、經濟蓬勃及優質生活的智慧城市。圖為去年國際資訊科技博覽設置的智慧政府展館。