

騰訊聯手抖音 長短視頻締合作

制訂二次創作準則 促進行業互利共贏

近日遭美國政府圍追堵截的短視頻平台抖音在內地市場迎來利好，該集團宣布與騰訊視頻達成合作，雙方將圍繞長短視頻聯動推廣、短視頻二次創作等方面展開探索，相信是長短視頻合作的重要一步。業界樂見雙方和解，認為長短視頻優勢互補，可帶來更多競爭優勢。在此之前，雙方仍為視頻版權問題吵得不可開交，這亦是內地長短視頻平台近年摩擦的縮影。

大公報記者 蔣去情



▲騰訊視頻將向抖音提供長視頻授權。

雙方曾互相起訴

騰訊起訴抖音

2022年10月	就電視劇《雲南谷蟲》侵權問題獲賠償3240萬元
2021年8月	就熱播電視劇《掃黑風暴》索賠1億元 就手遊《王者榮耀》著作權問題，獲賠償60萬元

抖音起訴騰訊

2022年4月	就電影《我和我的家鄉》索賠300萬元
2021年6月	就抗戰電視劇《亮劍》索賠1000萬元
2021年2月	起訴騰訊壟斷，要求賠償9000萬元

單位：人民幣



▲抖音為內地著名短視頻平台。

據公告透露，騰訊視頻將向抖音提供長視頻授權，並明確了二創方式、發布規則。未來，抖音集團旗下抖音、西瓜視頻、今日頭條等平台用戶均可針對這些作品進行二次創作。

保障內容創作和傳播

抖音指出，本次合作是長短視頻行業互利共贏的重要探索，將為優質短視頻內容創作與傳播提供充分保障。

此前，抖音在長短視頻版權糾紛方面與騰訊（00700）衝突不斷。早在2021年8月，騰訊視頻便就熱播劇《掃黑風暴》版權被搬運剪輯一事，向抖音索賠1億元（人民幣，下同），而在去年10月，抖音由於涉及電視劇《雲南谷蟲》侵權問題，被判向騰訊賠償3240萬元。據統計，在2385件類似案件中，獲賠金額大多僅有5萬元。

據了解，僅在2021年6月至12月期間，騰訊便以侵害著作權為由，在全國13個省份的18家法院起訴抖音168次，標的總額超過29.43億元，平均每次涉及1700餘萬元，億元以上標的額案件共4宗，其中以電視劇《斗羅大陸》著作權案件標的額最高，為8億元。

不過抖音並非單方面充當騰訊法務團隊的「沙包」。抖音在2021年就抗戰電視劇《亮劍》版權問題，向騰訊索賠1000萬元，去年又根據徵信公眾號（騰訊旗下社交平台）侵權電影《我和我的家鄉》情況，將騰訊告上法庭，並

索賠300萬元。雙方版權糾紛事件頻率之高，力度之大，可謂針鋒相對。

上述「私怨」並非騰訊與抖音獨有，事實上，長短視頻行業之間的廝殺早已開始。近年哩哩哩（09626）、抖音、快手（01024）等短視頻平台快速崛起，當中上載有許多版權視頻剪輯片段，以往通宵達旦才能追完的劇集，僅需幾分鐘便可過覽精華，長視頻用戶因此大量分流。

行業之爭愈演愈烈，最終在2021年，騰訊視頻、優酷、愛奇藝三大長視頻平台聯合70餘家影視傳媒機構發表聲明，針對短視頻平台侵權行為做出警告，稱將採取法律手段維權。

各視頻平台去年起破冰

然而，經過連番混戰後，雙方都落得一身傷痕，這場爭奪市場的戰爭，最終沒能產生贏家。受「厭戰情緒」影響，行業在2022年發生變革，抖音先後與內地長視頻平台搜狐、愛奇藝達成合作，快手亦與樂視視頻攜手，雙方關係逐漸「破冰」。

本次抖音和騰訊視頻冰釋前嫌，行業迎來新階段。北京社科院研究員王鵬表示，市場逐漸發現長短視頻之間絕非「水火不容」，而是能夠互相促進，互相推動。短視頻平台可借助長視頻平台生產的劇集，推出更多優質內容，而後者亦可借助短視頻在用戶互動方面的優勢，達成更好的宣傳效果。

阿里參戰ChatGPT AI大模型邀測試



▲阿里雲大模型「通義千問」定向邀請企業使用者進行體驗測試。

科技大戰

阿里巴巴（09988）旗下阿里雲在官方微信公眾號宣布，阿里雲大模型「通義千問」開始邀請測試。據悉，這是繼百度（09888）文心一言之後，內地又一個開始測試的人工智能（AI）大模型。

商湯下周分享人工智能技術

有分析形容，這反映阿里巴巴正式加入ChatGPT戰局，現階段該模型主要定向邀請企業使用者進行體驗測試，用戶可通過官網申請，符合條件的用戶可參與。據悉，阿里達摩院在自然語言處理（NLP）等前沿科技領域早已布局多年，並於2019年啟動大模型研發。同時，商湯科技（00020）宣布，

將於4月10日（下周一）下午3時舉行商湯技術交流日活動，當天將會聚焦範式變革，原創技術突破。官方微博顯示，商湯將在交流日上分享人工智能技術進展。

另外，據內地傳媒指出，阿里巴巴早前宣布將會重組後，旗下杭州阿里巴巴網絡科技發生工商變更，註冊資本由122億元（人民幣，下同）減至約1.05億元，並引述有知情人士表示，調整是應監管要求，與阿里組織調整無關。

不過，《第一財經》引述阿里巴巴相關人士的回應，指「應監管要求減資」的消息不屬實，今次調整是公司正常工商登記變更，也與阿里組織調整無關。

京東布局元宇宙 線上展示產品製造

據內地傳媒報道，京東集團（09618）旗下生活家居自有品牌京東京造在成立5周年之際，正式對外公布「京造元宇宙」虛擬世界。是次活動以視聽升級的產品包裝箱為創意載體，將產品生產流水線搬到虛擬的開放世界中，用戶可以

通過互動遊戲來體驗產品打造過程，每一次互動都是為產品製造助力，傳遞京東京造不斷打磨、用心做好產品的匠心精神。

在「京造元宇宙」的廣場主場景中，用戶可以解鎖不一樣的家居場景，足不出戶就能線上全方位漫遊、欣賞產

品，在感受科技之美的同時，並帶給用戶更新鮮、便捷的元宇宙逛買體驗。

消息指出，京東京造作為一個成長中的品牌，建立元宇宙的目的是長遠建立與超級用戶的互動與聯繫通道，通過特色的產品、獨特的服務打造，讓消費者感到情緒價值的滿足。

中國外儲回升1.6% 撲3.2萬億美元

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國外匯儲備3月末規模錄得31839億美元，按月反彈507億美元或1.62%，連續5個月穩定在3.1萬億美元以上。分析指出，3月美匯指數下跌，主要非美元貨幣兌美元均有所升值，全球主要股市指數也普遍上揚，加之主要國家十年期國債收益率下降，匯率折算與資產價格變化因素帶動中國外儲規模按月增長。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬分析，3月美匯指數下跌2.3%，歐元、英鎊、日圓兌美元分別升值2.5%、2.5%和2.6%。另一方面，受到歐美銀行業危機爆發及持續發酵影響，上月歐美央行加息預期迅速降溫，導致十年期的美債、歐債、日債收益率分別下降44、31和14個基點，報3.48%、2.45%和0.39%。他續稱，上月全球股市普遍上揚，當月上資金實現354.4億元人民幣的淨流入，規模較2月增加261.8億元人民幣，對外儲帶來有力支撐。

數據還顯示，中國連續5個月增加黃金儲備，按月多58萬盎司，令3月末黃金儲備規模升至6650萬盎司。

植信投資研究院的模型測算顯示，長期以來美匯指數與黃金價格呈現「反

向相關」的關係，隨着去年第四季度美聯儲放慢加息步伐和美匯指數下行，黃金市場開始築底穩，未來金價有可能進一步上揚。

3月底人民幣中間價報6.8717，單月累升802點子。4月以來，在岸人民幣兌美元約在6.87至6.89水平徘徊，昨日人民幣中間價報6.8838，下調91點子；在岸日盤收升53點子至6.8754。

人幣資產避險優勢明顯

植信投資研究院高級研究員常冉坦言，美聯儲緊縮放緩的政策傾向較為確定，第二季度美元或震盪下行，其對人民幣匯率的壓制將大幅減弱。另一方面，得益於中國經濟的向好發展，人民幣資產的避險優勢愈發顯現，並有望對人民幣匯率帶來推升作用。她相信，本季人民幣中間價或在6.6到7算區間內雙向波動，並迎來一定幅度的升值。

另外，溫彬相信，本月美匯指數將震盪偏弱運行，加之美債收益率仍處下行通道，人民幣面臨的外部貶值壓力將明顯減輕。此外，中國與巴西已簽署了在西巴建立人民幣清算安排的合作備忘錄，人民幣國際化有望加快推進；在美歐銀行業風險暴露背景下，中國資產一

定程度將發揮「避風港」作用，4月人民幣兌美元預計在6.8到7算區間內平穩雙向波動。

國家外管局昨日在分析外匯儲備數據時強調，中國堅持穩字當頭、穩中求進，中國經濟基礎厚實、發展前景廣闊，有利於未來外匯儲備規模保持基本穩定。

各界看好中國經濟

國家外匯管理局

● 中國堅持穩字當頭、穩中求進，經濟基礎厚實、發展前景廣闊，有利外匯儲備規模保持基本穩定

中國民生銀行首席經濟學家 溫彬

● 3月美匯指數下跌2.3%，歐元、英鎊、日圓等兌美元升值。3月北上資金淨流入規模增加，對外儲帶來有力支撐

植信投資研究院高級研究員 常冉

● 第二季度美元或震盪下行，對人民幣的壓制將減弱。另外，中國經濟向好，人民幣資產的避險優勢愈發顯現，對人民幣帶來推升作用

大公報記者倪巍晨整理



▲美國勞工市場仍然穩健，市場預期聯儲局下月維持加息步伐。

美國新職略超預期 下月料加息0.25厘

【大公報訊】美國最新公布的3月份新增職位錄得23.6萬個，略高於市場預期，失業率回落至3.5%；同時，工資亦錄得增長。數據反映美國勞工市場仍然穩健，聯儲局下月將會繼續加息。

失業率降至3.5%

美國勞工部公布，3月份非農業新增職位共23.6萬個，略高於彭博社預期的23萬個，而2月新增職位由原來的31.1萬個，向上修訂至32.6萬個；失業率則由2月份的3.6%，降至最新的3.5%，低於市場預期的3.6%，與1月份的53年新低3.4%相距不遠。

工資方面，按月比較，3月平均時薪增長0.3%，升幅較2月的0.2%有所擴大；按年比較，時薪較去年同期上升4.2%，雖然較2月份的4.6%有所回落，但仍然跟聯儲局預期的目標有一段距離。

數據公布後，芝加哥商品交易所（CME）聯儲局觀察工具顯示，5月份加息0.25厘的機會率，由原來的49%上升至接近七成，而美國10年期債券孳息亦回升至3.3775厘。美國股市則

因耶穌受難日假期休市。

由於新增職位回落至30萬個以下，工資增長亦非太強勁，有分析師指出，聯儲局5月加息意向還要視乎稍後公布的消費物價指數（CPI）而定。

下周通脹數據成關鍵

Allspring Global Investments高級投資策略師Brian Jacobsen認為，雖然新增職位達23.6萬個，但每周平均工時已連跌兩周，就業市場已由火熱回歸至穩定狀態。

TD Ameritrade高級交易策略師Alex Coffey認為，新增職位數字基本與預期相符，相信勞工市場的緊張情況已經降溫，足見經濟正在放緩，但卻未有硬著陸的跡象，假如下周公布的通脹數據未有令人意外的表現，聯儲局的加息措施將不會太急進。

事實上，經過早前的銀行危機之後，美國的信貸情況已收緊，小型企業和家庭住戶已較難取得銀行貸款，而美國經濟自新冠疫情後復甦以來，小型餐廳一直是新增職位的來源之一，隨着收緊放貸將限制其未來的招聘計劃。



▲分析料4月人民幣兌美元在6.8到7算區間內平穩雙向波動。

