

▶ 淄博燒烤露天攤煙火氣十足。

大公報記者胡臥龍攝

日吸萬客 一桌難求 打卡熱點

內地熱話

山東淄博燒烤日前在社交媒體上突然成為打卡熱點，「大學生組團到淄博吃燒烤」、「坐高鐵去淄博撿串」登上各個平台的熱搜榜，各燒烤店一桌難求。日前，鐵路部門開行燒烤遊專線列車，淄博火車站一日到發5萬人次左右，其中大部分人都是前來品嘗淄博燒烤的遊客。



掃一掃
有片睇

大公報記者 丁春麗、胡臥龍淄博報道

採訪當天，記者與兩位在濟南的港青趕赴淄博，採訪火遍全網的淄博燒烤。時值18時左右，記者一行5人來到位於淄博張店區的牧羊村燒烤總店。這家三十年老店因為薛之謙曾經打卡而成為網紅店，備受食客歡迎。

「淄博的空氣中果然瀰漫着濃濃的孜然味。」未到燒烤店，記者已先聞其味，後見其排了幾十米的長隊。燒烤店門前七八百平方米空地上擺放着近百張桌子，此時放眼望去已是座無虛席，孜然味、肉香味撲面而來。一位負責維持秩序的工作人員告訴記者，這還不是最多的，周六當天來此吃燒烤的人有近萬人，場地上全是人。

記者果斷「兵分兩路」，兩人一邊排隊一邊點餐，三人負責尋找位子。從室外到室內，真是「一桌難求」，只好眼巴巴地看着別人圍爐吃肉。大約半小時後，終於在室外「搶」到一張桌子。

頗像香港大牌檔「煙火氣」

不同於其他地方的「撿串」，淄博燒烤每桌都會標配一個傳統的二層小炭爐，爐內兩邊架火炭，底層加熱、上層保溫。服務員將七八分熟的烤串送到桌上後，食客還要自己進一步將其烤熟。

肉串在炙火之上攤好，誘人的油脂順着肉的紋理滴在烤爐上滋滋作響，香

味四溢。「烤爐+小餅+蘸料」是淄博燒烤靈魂「三件套」。港青Billy雖然第一次打卡淄博燒烤，但他早已學會了專屬淄博燒烤的正確吃法：「一蘸一撿一卷」。

Billy先將小薄麵餅對摺再對摺，再蘸上孜然粉、辣椒麵以及蒜蓉辣醬。然後再把蘸料後的麵餅打開，將烤得冒油的肉串一把撿下，再放上一兩棵山東小香蔥，小餅一卷即可送入口中。

「Nice，太正了！」Billy咬了一口就忍不住發出讚嘆，「這裏很像香港的大牌檔，現場能感受到濃濃的煙火氣，還有人們的熱情。」

貼合年輕人消費方式

「疫情三年憋瘋了，如今宿舍同學一起組團去吃燒烤特別開心。淄博燒烤吃起來很過癮，我們已經準備『二刷』。」特意坐高鐵來吃燒烤的濟南大學學生林琳（化名）告訴大公報，淄博燒烤是疫情之後報復性消費和旅遊熱潮的一個縮影，它貼合了年輕群體的消費方式，經過社交媒體的傳播，最終把大學生們都「餓了」去了。

「您是從哪裏來的？淄博燒烤好吃嗎？」來自濟南的美食博主「小翟呀」拿着手機一邊拍一邊採訪食客。「廣東來的！」「我是從河北滄州專程趕過來的！」看着燒烤攤上來自全國各地的遊客以及外國遊客，她不禁發出慨嘆：「淄博燒烤真的是火出圈了！」

加開美食專列 搭高鐵去BBQ

方便出行

记者了解到，目前從濟南乘坐高鐵到淄博的車次有101趟，從淄博坐高鐵返回濟南的車次有102趟，基本滿足日常旅客出行需求。但隨着淄博燒烤火爆，越來越多的旅客選擇乘坐高鐵去吃淄博燒烤。為了滿足旅客的出行需求，國鐵濟南局首次開行「燒烤遊」周末專線列車。

每周可滿足3000人出行需求

自3月31日起至4月23日期間，國鐵濟南局每周五至周日加開往返濟南與淄

博的「燒烤遊」動車組專線列車，共安排加開24趟列車，這也是山東首次開行美食專列。據國鐵濟南局濟南客運段列車長王寧寧介紹，從開通前兩天的情況來看，旅客人群以青年學生為主，上座率在80%左右。燒烤專線列車的開通，每周可以滿足3000多名旅客的出行需求，將大大緩解周末下午客流量集中的壓力。

數據也顯示，進入3月份以來，淄博火車站日均到達客流1.8萬人次，發送旅客1.7萬人次，3月18日到發旅客達到5.6萬人次，創三年來的新高。濟南、青島、章丘、青州、濰坊、東營等城市乘坐短途列車來淄博吃燒烤的學生旅客佔比較大，尤其下午17時到18時出行比較集中。

高鐵車體上醒目的藍色「淄博燒烤·熱情淄博歡迎你」字樣，引得旅客紛紛打卡拍照。為了更好的營造「坐着高鐵吃燒烤」的熱烈氛圍，首發「燒烤遊」列車的車廂兩頭還設置了顯著的揭示板，每個窗簾上，還有淄博燒烤的故事。



▲鐵路部門開行燒烤遊專線列車。受訪者供圖

社媒引熱度 留客靠質素

持續發酵

燒烤、火鍋、烤魚，林琳說這是年輕人社交、聚餐最喜歡的美食，其中燒烤能佔到日常聚餐飲食的六成以上。油亮的色澤，撲鼻的肉香，外焦裏嫩的口感，它讓人欲罷不能。

在美食博主「小翟呀」看來，炭烤的食物相比電烤的食物，不僅保持了食物原本的味道，還多了一些炭香的味道。而淄博燒烤增加了一個自己動手烤製的過程，這個過程增加了食客對食物的期待，吃到燒烤時從心理上更滿足一些。好吃、方便，燒烤貼合了年輕人快節奏的生活方式，再加上一些網紅紛紛打卡，社交媒體的廣泛傳播，最終引發了淄博燒烤這一現象級追捧。

從平台數據看，至3月30日，抖音

話題「淄博燒烤」播放量超14.4億，微博話題「淄博燒烤永遠的神」瀏覽點擊量超2.3億次。

3月份以來，「淄博燒烤」關鍵詞全平台搜索量則同比增長超770%。「燒烤」成為當地深夜訂單量最高的品類，而20歲到30歲的年輕群體則是燒烤消費的主力軍，佔比超50%。

從以往案例來看，互聯網的熱點往往短暫，有時三兩天，長的也就一周。而此次淄博燒烤持續發酵，目前已經持續數周，大有「長紅」的趨勢。

「小翟呀」老家就是淄博，在她看來，淄博燒烤想持續保持熱度，還是要做好服務和品質，還可結合淄博當地深厚的文化底蘊，給遊客以精神和味蕾的雙重體驗。

俘虜大學生味蕾 淄博燒烤又火了

淄博燒烤 出圈秘訣

常推新品

近年來，淄博燒烤從業者一直在創新、完善出品。一方面烤品更加多樣化，除了常見的肉串、海鮮、蔬菜，淄博燒烤還創新出烤干菜豆腐、五花肉、脆骨等品種，可以說無所不烤。

學生最愛

淄博燒烤以好吃、實惠、接地氣的特質吸引了大量大學生。而大學生群體又有着超強的傳播能力，愛玩抖音、快手，日常刷微博、小紅書，對於淄博燒烤的傳播起到了巨大的作用。

價格低廉

淄博燒烤的多樣烤品、麵餅、小葱、大醬等配置，將燒烤的人均消費穩定在了六七十元，成為普羅大眾的休閒美食。

儀式感強

客人落座後，店家先上爐子、麵餅、小葱、蘸醬、蘸料，這一套裝備都令一頓飯很有儀式感，比一桌人圍着鐵盤單吃烤串更有意義。

一萬年前淄博人就在吃燒烤了

話你知道

淄博燒烤是從什麼時候開始的？去年的考古發現揭開了一個秘密：1.32萬年前的淄博人已經在吃燒烤了。淄博臨淄趙家徐姚遺址剛剛入選了2022年度全國十大考古新發現，在這片遺址中，考古學家們發現了有用火痕跡、燒烤食物的遺存，也有切割痕跡的動物骨骼。

港生嘗鮮：享受邊烤邊吃氛圍

文化底蘊

正在山東大學讀書的港生勞鎮東是第二次來吃淄博燒烤，他本身也是燒烤的「狂熱迷」。廣東的粵式燒烤、東北的燒烤、濟南的燒烤……在各式各樣的燒烤中，勞鎮東覺得淄博的燒烤氛圍很獨特，很有人情味。明月高懸，坐在戶外，吹着風，一邊動手烤肉一邊吃，再喝口飲料，勞鎮東說這樣的感覺真的很舒服，而且所有人都很享受這種氛圍。

勞鎮東告訴記者，周圍的很多同學都已經來吃過淄博燒烤了。當地政府開通了燒烤高鐵專列、燒烤公交線

路，還發布了燒烤地圖，這些都極大方便了周邊大學生以及遊客來淄博吃燒烤、感受當地的文化。



▲港青陳子龍（右）、勞鎮東（左）打卡淄博燒烤。大公報記者胡臥龍攝

物美價廉 總費用僅百元

「從濟南火車站上車時感覺周圍全是大學生，火車上也是這種感覺，到了淄博站呼啦一下全下車了。」濟南大學大三學生林琳向記者描述了搭高鐵去淄博吃串的感受，這讓她都覺得有點誇張了。濟南到淄博高鐵運行最快只需22分鐘，往返車票70元，平均50-100元就能吃得很飽。林琳為記者算了一筆賬，她去淄博吃燒烤的總體費用大約在150元左右。相比其他旅遊方式，淄博燒烤之旅更顯得經濟實惠。