

# 《大公報》調查：超市貨價異動 食肆優惠縮水

# 消費券到手 開心掃貨留意價格



新一期消費券昨日開始派發，預計640萬名市民受惠，假日零售及餐飲市道暢旺。不少市民表示，消費券會用於購買日用品，但《大公報》發現，部分商戶趁機加價，部分超市日用品價格輕微上調，亦有餐廳取消套餐優惠。

有立法會議員表示，消費券是一件好事，但不少街坊反映，不少零售產品優惠減少，呼籲市民使用消費券時留意貨品價格和相關條款，做個精明消費者。

大公報記者 易曉彤、賴振雄、鍾佩欣



掃一掃 有片睇



新一期消費券昨日派發，有市民立刻購買金飾保值。大公報記者林良堅攝



## 消費券Q&A

- Q 新一輪消費券我可以領到多少錢？
 

A 去年已成功登記領取消費券的合資格市民，如果是香港永久居民或新來港人士，可領取5000元消費券，第一期3000元、第二期2000元；如果是透過不同優才、專業人士及企業家入境計劃在港居住及來港升學的合資格人士，可領取2500元消費券，第一期1500元、第二期1000元。
- Q 我用八達通領取消費券，為何不能一次過領取第一期全部3000元？
 

A 八達通卡儲值上限3000元，若儲值額已到上限，市民需先使用卡內儲值額，當儲值額低於3000元時再拍卡，直至領完已發放但未領的消費券為止。
- Q 第一期3000元消費券是否有領取限期？
 

A 如果透過支付寶香港、BoC Pay、PayMe from HSBC、Tap & Go「拍住賞」或WeChat Pay領取，消費券會自動存入去年已登記的賬戶；若透過八達通領取，必須拍卡，最後的領取限期為2023年9月30日。
- Q 第一期3000元消費券，是否有使用限期？
 

A 有，第一期消費券必須在2023年10月31日前用完，否則將無法領到第二期消費券。
- Q 何時才發放第二期消費券？
 

A 如果透過支付寶香港、BoC Pay、PayMe from HSBC、Tap & Go「拍住賞」或WeChat Pay領取，2023年7月16日會收到第二期消費券；如果透過八達通領取，用戶在6月底前用盡第一期消費券，便可於7月16日領取第二期消費券。
- Q 第二期消費券是否有使用限期？
 

A 有，2024年1月31日。

政府再派發消費券，首期3000元（合資格非永久性居民1500元）。昨日上午，多個港鐵站也有人排隊領取消費券。透過「公共交通補貼機」拍八達通卡領消費券的市民，會先領取交通補貼，之後再領取消費券，由於八達通儲值限額是3000元，市民未必可以即時領取全數首期3000元消費券，要先消費降低儲值額，再次拍卡，才可以領取餘額。

### 市民爆買 商場酒樓人頭湧湧

消費券到手，帶旺假日零售及餐飲市道。昨日不少商場人頭湧湧、酒樓食肆坐滿人，連到離島遊玩消費的市民都較平時鬆手。長洲精品手信店負責人楊先生表示，首日發放消費券，市民在消費上明顯「爽手一點」，買多數件貨品，他又預料首期消費券使用期兩個多月期間會對零售生意有增長，料約有一成升幅，「今日有些人是留到消費券先過來買小枕頭」。

不過，不少市民表示，會用消費券作購買日用品。市民陳小姐認為，現時百物騰貴，加上交通工具加價等，要慳住用；市民黃先生表示，消費券會用於購買日用品和飲食，但他發現消費券派發後，超市部分商品價格有調整，之前常買的零食沒有了之前的單件優惠價。

記者在消費券推出前，曾記錄連鎖超市多項食品價格，發現部分商品在消費券派發後加價，以5公斤袋裝大米為例，四種熱門品牌的價格上

升4元至9元不等，有三個品牌額外推出買兩袋特價優惠，但算出的每件平均單價仍比消費券派發前的單件價格貴。

部分食肆則取消了原有的套餐優惠，變相加價。記者昨日在黃大仙某商場兩間食店，分別購買一盒炒飯和韓式牛肉飯，對比兩個多星期前，兩款飯均取消套餐優惠，未有再隨餐附有小食或飲品，若再另行點選，實際價格較以往貴10多20元。店員表示，近日已取消有關優惠。

另外，記者留意到多間餅店，西餅單件價格對比兩星期前，上調2至3元，其中一間的西餅更由以往平均38至42元，飆升全部超過42元，部分甚至達到45元以上。

### 商戶紛推優惠 部分附帶條件

為迎接消費券派發，不少商戶紛紛推出現金禮券優惠，但部分優惠有附加條件。有連鎖超市即日起至4月21日，購買面值50元禮券，凡買滿1000元即送總值200元現金優惠券，滿2000元則送總值350元現金優惠券，但有關禮券到期日為12月31日，送贈的現金優惠券均設有最低消費及使用限制，到期日至4月30日。

立法會議員陸頌雄表示，消費券派發後，不少街坊反映部分零售產品加價或減少優惠，部分商戶提供優惠，但須購買多件貨品或指定金額才可享受優惠，但相比以往價錢亦無太大分別。呼籲市民在使用消費券購買商品時，留意貨品價格。

### 派發消費券前後 部分超市及商店貨品價格變化

商品名稱	消費券派發前 (4月11日) 價格	消費券派發當日 (4月16日) 價格
金象牌 頂上茉莉香米5kg	63.9元	69.9元
好運牌 特選優質香米5kg	57.9元	62元或 113.9元2包
金香茉莉 香米王5kg	58.9元	66.9元或 119.8元2包
袋鼠牌 精選絲苗5kg	61.9元	70.9元或 125.8元2包
公仔麻油味 即食麵100g x 5	18元或 買二送一	18元或 28元2件
七喜汽水 330ml x 8	36.9元	38元或 60元2件
青島純生啤酒 大罐裝500ml x 4	25元	25元或 60元3件
獅威啤酒 大罐裝500ml x 4	25.9元	25.9元或 63元3件
佳之選 原粒粟米425g	10.9元或 16.8元2件	14.8元或 買一送一
維達4D爽身粉香 衛生紙10rolls	38元	38元或 64元2件

資料來源：大公報記者整理

## 財爺請街坊飲豆漿吃腸粉

新一期消費券昨日發放，財政司司長陳茂波到深水埗一間小食店擔任「臨時工」，親自下廚煎豆腐，並用消費券購買豆漿、煎釀豆腐、腸粉、燒賣和蘿蔔糕等道地美食，送給市民和遊客，並叮囑市民「記得要用消費券」。他又手持「笑臉」道具與市民拍照，宣傳「Hello! Hong Kong」。

陳茂波昨日在社交平台發布一條長逾一分鐘的影片。片中所見，陳茂波穿上圍裙和手套，親自為市民煎豆腐、盛豆腐花和送餐，又與市民打招呼。他在街上遇到來自內地、泰國和新加坡的遊客時，更化身旅客推廣員，鼓勵遊客盡情開心消費。



悅市 陳茂波用消費券買了地道美食分贈市民和遊客，分享消費券發放的喜悅。

陳茂波又在網誌預告，即將公布「開心香港」一系列活動，包括在多區舉辦大型美食市集，在夏季舉行大型海陸嘉年華，並展示全新的維港兩岸燈光匯演等，希望市民努力拚經濟之餘，也可以玩得開心。 大公報記者賴振雄

## 注入200億消費力 零售餐飲興旺

【大公報訊】記者賴振雄報道：新一期消費券派發將為市場注入約200億元消費力，相當於本港單月零售額約六成。財政司司長陳茂波表示，消費券將為零售及餐飲等行業刺激實質需求，帶來更樂觀的氣氛，料今年的消費券計劃可提振經濟0.6個百分點。他又透露，進出口數字跌幅已收窄至單位數，加上零售消費增加，今年首季經濟有望錄得溫和升幅。

陳茂波昨日出席電台節目時表示，消費券的發放工作順利。今次每人全數5000元，首期3000元，一共為市場注入200億元，可鞏固現時經濟復甦的走勢，預計經濟提振作用為0.6個百分點。

陳茂波提到，出口是推動經濟發展的「三頭馬車」之一，但自去年第二季開始，受到環球經濟疲弱及跨境運輸受阻影響，表現一直轉差，今年首兩個月較去年同期錄得25%跌幅，但隨着全面恢復通關，以及取消社交距離措施，本港今年首兩個月消費增長17%，協助支撐經濟。

傢俬連鎖店：營業額昨增三成 他指出，根據進出口申報數據，預料三月份進出口貨值跌幅將收窄，加上消費持續強勁，旅客亦隨着航空運力恢復重臨本港，相信首季經濟會有輕微或溫和增幅，第二季情況會更好，但強調外圍環境仍然較差，香港仍需鞏固經濟復甦力度。

立法會批發及零售界議員邵家輝表示，復活節長假期不少港人選擇外遊，主要做本地生意的業界也受到一定影響，現時本地經濟仍處於整固期，再推出消費券能令本地消費反彈，期望商戶多推廣優惠吸客，對於下半年市況感到樂觀。

## 5·26復辦搶包山 七旬選手：有信心應付



【大公報訊】記者鍾佩欣報道：因疫情停辦三年的長洲包山嘉年華今年復辦，壓軸的搶包山決賽將於5月26日晚在北帝廟遊樂場足球場舉行。康文署表示，今屆參賽人數創新高，共200人參加，年齡介乎19至72歲。最年長的72歲參賽者表明只要體力仍可應付，都會繼續參加搶包山，認為不應有「年齡」限制自己活動範圍。九屆「包山王」得主郭嘉明及上屆「包山后」龔子珊亦有參賽，力爭蟬聯。

### 200人參賽創新高

康文署及攀山及攀登總會昨日為參加搶包山比賽選手，舉行攀爬山包及防墮安全訓練，所有參賽者必須完成訓練，方可參加於本月30日舉行的「搶包山選拔賽」。

「我今屆不掉下來，下一屆都會繼續參加」，最年長選手72歲的譚景洋過去10年間都有參與搶包山比賽，他表示，雖然無法與包山王包山后一較高下，但有信心體能上可以應付到。譚先生說，自己過去亦有到台灣環島遊、跑馬拉松等不同活動，「我和譚詠麟一樣，年年25歲」，認為不應有「年齡」限制自己活動範圍。

九屆「包山王」得主郭嘉明事隔三年再踏上「包山」，若今年再度稱王，將是他第10次榮獲「王中王」的桂冠。他說，感覺體力上較之前遜色，近日會加強向上攀爬訓練，「以平常心(參賽)，不會給自己太大壓力。」上屆「包山后」龔子珊形容今年比賽氣氛熱烈，疫下不少市民發掘到攀石的興趣及技能，更多人關注到搶包山賽事。她又指今年同樣以「包山后」為目標，「今屆當然希望繼續蟬聯包山后名銜，所以對自己會有要求。」

## 消費券疊加效應 商戶料「五一」生意增兩成

【全個長洲(生意)都好了，整個碼頭都是排隊坐船的人」，長洲傳統餅店老闆郭先生表示，自疫情消退後，長洲旅客消費力有明顯上升，現時正在籌備下月太平清醮活動。他透露正研究推出不同口味的特色平安包，預料屆時生意較現時更加「火爆」。

長洲不少商戶均表示，生意額較疫情時增加近兩成。小食店負責人鄭先生表示，現時經濟漸穩，加上有消費券加持後，「市民更捨得去食，會買多兩串魚蛋」。鄭先生看好接下來「五一黃金週」旅客量，有望生意再升兩成，他形容是疊加效應，相信屆時人流可以回復至疫情前，「到時兩邊都會排隊，好多客人」。精品店手信店負責人楊先生相信「搶包山嘉年華」會吸引更多旅客慕名而來，生意額會有所上升，而有關平安包精品亦會在質地或紀念品形式上搞搞新意思。



掃一掃 有片睇