



▲艇仔粉和即買即煮海鮮美食，是香港仔發展旅遊的一大賣點。



▲漁民文化是香港仔的特色，漁民草帽是遊客喜愛的紀念品。

學者倡借鑒北京798藝術社區



▲香港仔海濱公園打造漁港特色，舢舨形的休憩座椅很受遊人歡迎。大公報記者何嘉駿攝

美食+創意 香港仔文藝迎客



美麗的海景、優越的地理位置、醇厚的漁港文化，在全球旅遊業注重深度遊的今天，港島南區獨特優勢。香港特區政府於2020年公布的「躍動港島南」計劃，提出一系列發展計劃，而社會各界及地區人士有更豐富多元的建議，包括交通基建、聯通各區，以及文化藝術的發掘與發展。

就如何更好地彰顯香港仔的漁業文化內涵，進念二十面體聯合藝術總監胡恩威接受《大公報》專訪時表示，從地道漁民美食、海鮮到漁人碼頭，加上創意文化空間，香港仔一帶可以形成具「美食+創意」的空間，規劃成類似北京798藝術社區。多位議員、區議員、地區人士亦對大公報記者表示，包括「躍動港島南」計劃等項目，可以改善區內居民生活質素，但基建要跟上市，效率更需要加快。



▲北京798藝術社區沿街有不少特色藝術品，吸引大量遊客參觀或打卡。

大公報記者 黃鈺森、義昊

「要建造一個創意社區，而不是只搞文化活動、搞一些表面的文化消費，其實是有很多事情可以做的。這完全看政府將之當作一個短期活動，還是真的想建造一個社區出來。」胡恩威表示，香港仔是香港其中一個歷史最悠久的地區，從舊水警學校改建而成的蒲窩青少年中心、香港仔魚市場的漁民文化，到香港仔的工業區，包含豐富的歷史資源。



▲胡恩威建議香港仔應建造一個創意社區，而不是只注重消費。

讓藝術家做街頭表演

從美食來說，胡恩威表示，香港仔就有出名的魚蛋粉，魚市場也可以活化成為漁人碼頭，再加上海鮮舫。但他覺得不止如此，其實整片地區可以形成「美食+創意」的空間。「怎樣將它變成一個有底蘊的、藝術家的創意社區，好像北京798藝術區那樣，除了畫廊，也有很多藝術家的工作坊，而不是只是說做消費。」

「海洋公園應該更有香港特色，就像以前的大笪地。」胡恩威直言，現在海洋公園其實「不夠多元化，亦不夠地道，有些沉悶」，或者可以劃出更多地方，「做一些不同類型的市集，包括文創的市集；有一些空間讓藝術家既可以做街頭表演，也可以畫畫，就好像巴黎街頭幫人畫畫、寫生，應該活潑些，而不是一個限制得很死的園區。」

做好調研 制定策略

對於香港整體的旅遊發展，胡恩威認同香港應該發展「深度遊」。「譬如行山，中間可以有多些讓人露營或者搞民宿的地方。可以在周圍做配套，讓麥理浩徑可以讓人一路行、一路可以落腳住。」對於南區，他認為應該利用臨海的優勢，開設高檔次的水上食府，或者可以乘船出去吃。

他強調，深度遊的意思是要有調查研究。「不做調查研究就一定沒有深度，香港有這麼多文化資源，可以找一些有文化背景的人做文化研究、歷史研究，制定策略，提高香港旅遊業的檔次。」

胡恩威指出，香港欠缺文化產業的配套，現在有文化活動而沒有足夠的專業。一方面，教育的技能配合不了產業的需要，也沒有重視高檔次的東西，即藝術的「精英格」。另一方面，以為文化產業是買賣，但文化產業應該是創造，而不是「出錢買藝術家來」。他說，要有創造力、營銷能力才能成為產業。香港要發展文化產業，有很多要改變的地方，但首先應該讓專家主導。

北京無線電廠 變身文化地標

北京798藝術區所在的地方，是前民主德國援助建設的「北京華北無線電聯合器材廠」，1954年開始土建施工。

後來由於規劃改造，部分閒置的廠房進行出租。因為園區有序的規劃、便利的交通、風格獨特的包豪斯建築等多方面的優勢，吸引了眾多藝術機構及藝術家前來租用閒置廠房並進行改造，逐漸形成了集畫廊、藝術工作室、文化公司、時尚店舖，於一體的多元文化空間。由於藝術機構及藝術家最早進駐的區域位於原798廠所在地，因此這裏被命名為北京798藝術區。

2003年，北京798藝術區被美國《時代周刊》評為全球最有文化標誌性的22個城市藝術中心之一。如今，798藝術區已經不僅是北京城市的一張新名片，也是中國文化創意產業園區建設的標本。

資料來源：北京旅遊



▲活化閒置舊廠房構成了798藝術社區的多元文化空間。

條件齊備 只欠全盤規劃

由小漁村發展成大都會，「漁港基因」始終存在於香港骨子裏。如今的香港仔避風塘內，舟楫仍不絕，風光獨好。現代生活與自然環境和諧共存的人文景觀，具備發展深度遊的良好天然資源，但多位受訪者都慨嘆，香港擁有「寶山」而遲遲沒有好好挖掘、規劃、建設。

事實上，結合景點、文創、美食、購物、體驗等要素的旅遊體驗，越來越受到廣大旅遊的歡迎。都會風光、漁港風情，文創文旅，南區香港仔這裏，條件具備，只欠全盤規劃。促進高質量旅業發展，讓港島南真正躍動，還看規劃與行動！

遊客有 Say

期盼新旅遊景點



居英港人戴小姐：我們一家人利用長假由倫敦返港，今日特登帶小朋友來海洋公園玩。我覺得香港旅遊資源好豐富，配套都相當完善，如果香港仔一帶會有新旅遊

景點相信會好受歡迎，不過由於我不是住附近，所以未必會去。

吃海鮮買文創品



內地遊客郭小姐：如果未來可以在香港仔魚類批發市場吃海鮮、體驗漁民文化，並購買一些文創用品，我想這將會是一個非常有趣的景點。我很期待未來再來香港旅行的時候可以去那裏參觀。

發展深度遊 可開拓旅客市場

議員建言

假期的香港仔海濱公園，有不少前來消閒的本地遊客。從這裏登上街渡，更可以盡覽舢舨相接的避風塘風光。連同附近的香港仔工業學校、已經不復存在的珍寶海鮮舫……極具漁港特色的這裏，曾作為多部電影的取景地。街渡船平穩地穿行於港中，在船上，立法會香港島西議員陳學鋒對記者表示，香港並不欠缺旅遊資源，而是欠缺宣傳策略。「旅遊局更多用傳統策略，宣傳山頂等傳統景點，旅客來過一次可能就欠缺新鮮感，何不發掘更多新興路線？」

應徵詢區內各持份者意見

陳學鋒進一步說，大灣區旅客較為熟悉香港，相信會是新興路線的一大客源。「大灣區內文化相連、民俗相近，加上大灣區旅客很多都是多次訪港，相信會對深度遊感興趣。」

就港島南，陳學鋒認為，當區應該發揮鄰近香港仔避風塘和魚市場的優勢，發展特色旅遊。「好像西貢一樣，遊客來到這裏，也會想吃海鮮。但現在政府並沒有相應的配套。」他說，可以借鑒新加坡的經驗，在海邊發展漁人碼頭。



▲陳學鋒認為，香港仔不欠缺旅遊資源，而是欠缺宣傳策略。

大公報記者蔡文豪攝

坊間有意見認為，政府推動「躍動港島南」緩慢，反映行政效率問題，擔心如何推動交椅洲人工島、北部都會區等大型項目。陳學鋒對此有不同意見。他認為，問題癥結在於區內是建成區，政府或欠缺發展的積極性。「始終區內已經有很多居民，政府可能覺得投入收益較低。」

陳學鋒強調，發展港島南應該徵詢各持份者意見，包括旅遊業界、地區代表，以及遊客等等。例如有漁民代表曾表示，早上是魚類批發生意的營業時間，不希望旅客影響生意。陳學鋒認為，可以將接待旅客的時間錯開，更能提高魚市場利用率。



掃一掃 有片睇

▶梁進建議可在香港仔推出水上的士、行人步行系統等。
大公報林少權攝



居民盼「躍動港島南」早日動工

活力南區

南區區議員梁進表示，「躍動港島南」計劃中不少工程將極大改善區內居民生活質素，令人十分期待。他希望所涉及的工程都可以早日開工，以造福市民。他同時呼籲推出水上的士、行人步行系統等，改善區內交通超逾負荷問題，並藉此打造旅遊新賣點。

改善交通 打造旅遊新賣點

梁進說，「躍動港島南」中激發地區活力的部分工程已有所進展，效果有目共睹。過去，區內好多地方無行人路，如今黃竹坑道行車天橋和行人路的翻新工程，以及在鴨洲洲大街增設行人過路處的工程均已完成，極大方便了市民出行。而活化香港仔魚類市場和南朗山道熟食市場，以及重建及優化黃竹坑的遊樂場、運動場、體育中心及游泳池設施等，相信也將極大改善居民生活質素，為他們提供新的休閒娛樂、購物場所，區內居民十分期待。

然而，這些大型工程都需要立法會批准撥款

後才可開工，預計五至十年才可以完成，他希望當局加快完成前期準備工作，立法會可以早日批准撥款，令工程早日開工。

「躍動港島南」的目標原為開拓海洋公園為核心的海上旅遊路線，以吸引旅客及打造當區為旅遊景點。「南區有豐富的旅遊資源，其中漁民文化更是香港獨有！但交通是這裏的『瓶頸』，若要發展旅遊業，政府需優先處理區內交通超逾負荷問題。」梁進舉例，南區景點較為分散，而前往淺水灣、赤柱一帶更只有一條行車路，因此交通擠塞時有發生，影響了市民來這裏觀光的意願。他建議政府研究發展水上交通的可行性，推出水上的士連接石澳、赤柱、海洋公園、香港仔魚類市場等沿岸景點，將南區打造成「港版威尼斯」，相信這一全新交通方式也將成為發展旅遊的新賣點。另外，目前區內僅有南港島線一條鐵路，運力有限，南港島線西段的建設步伐亦需加快。

梁進還建議，政府以黃竹坑為原點，修建行人步行系統連接區內各處景點。