

▶消委會測試市面27款乾枸杞子樣本，發現全部樣本都檢出不同種類的重金屬。  
大公報記者蔡文豪攝



# 檢測27款 全含重金屬 除害劑有害 污染枸杞子



## 枸杞食用Q&A

- Q:** 枸杞子主要有什麼功效？  
**A:** 根據2020年版《中國藥典》，枸杞子性味甘平。枸杞子主要功效為歸肝、腎經、滋補肝腎、益精明目。用於虛勞精虧、腰膝痠痛、眩暈耳鳴、陽痿遺精、內熱消渴、血虛萎黃、目昏不明。
- Q:** 什麼人不宜經常進食枸杞子？  
**A:** 枸杞子適合陰虛體質人士進食，亦適合身體虛弱、腸胃不適、口乾舌燥、肝機能代謝失調人士。由於枸杞子質潤，故脾虛濕盛、實熱邪盛、痰濕中阻人士不宜經常服用。
- Q:** 進食前應如何處理枸杞，以降低攝入重金屬、農藥等風險？  
**A:** 進食前可用水清洗，並浸泡於冷開水約15分鐘，以除去食物表面殘餘的有害物質，以降低風險。不過，枸杞子不適合浸泡太久，因為有機會令部分水溶性的營養素例如維他命C和部分礦物質流失。

資料來源：消委會《選擇》月刊

克百菌清，以一個60公斤成年人為例，每日要食用超過29公斤的「FRESH」枸杞或17公斤的「紹香園」才可能對健康構成風險。

27款枸杞子產品樣本，其中23款為預先包裝，有三款標示為「即食」，七款標示「有機」。其中位元堂、Sunfood Super food、點點綠、Livi green四個品牌的產品樣本獲消委會總評四星半，鉛含量及除害劑未有檢出、或低於檢測限或包裝上沒有顯示。其中位元堂枸杞售價每100克29.3元，相比「紹香園」的33元價錢相宜，反映出價格和質素未必成正比。

## 4款鉛含量或除害劑較高的乾枸杞子

品牌	產品名稱	建議零售價	鉛含量	除害劑情況
尚品	即食寧夏杞子	\$28 (160克)	0.284*	沒有驗出除害劑
御品皇	杞子	\$20 (90克)	0.290*	驗出4種除害劑
FRESH	杞子	\$22 (100克)	0.063	驗出5種除害劑，1種超標#
紹香園	即食杞子	\$40 (100克)	0.154	驗出4種除害劑，1種超標#

註：\*樣本檢出的鉛含量，接近《食物攪雜（金屬雜質含量）規例》經轉換系數後的上限。  
#樣本檢出的除害劑含量超出EFSA為枸杞子訂下的農藥最高殘餘限量，但低於香港《食物內除害劑殘餘規例》在瓜果類蔬菜（葫蘆科除外）之中的要求。

資料來源：消委會《選擇》月刊



▶消委會測試13款「匹半」窗口式冷氣機，發現變頻式冷氣機較定頻式省電。  
大公報記者蔡文豪攝

# 窗口式比拼 省電約三成 變頻勝定頻 慳錢嘆冷氣

消委會測試13款「匹半」窗口式冷氣機，發現變頻式較定頻式省電近27%，各樣本之間能源效益最多相差達37.1%，根據消委會估算，每年電費相差可達755元。

大公報記者 鍾佩欣

測試顯示，品牌「珍寶」及「格力」窗口式變頻冷氣機的評價最高，有四點五顆星，分別售9780元及7490元，其中製冷季節性表現系數（CSPF）為4.5以上，即越高省電，估計每年製冷所需電費為1300元左右；至於評分最低三點五顆星的三款為定頻式淨冷型，包括「日立牌」、「菱機」、「富士電機」品牌（CSPF）數值為3.1左右，估計每年製冷所需電費近2000元。

## 每年節省電費達755元

消委會參考國際標準、強制性能源效益標籤計劃等數據，發現若每年開機製冷共180天，每天12小時，以每度

電2元計算，即每年所需電費由1290元至2045元不等，相差755元。

## 能源測試與標籤有別

消委會發現樂聲牌及樂信牌測試所得知能源標籤為級別二，並非能源標籤上標註的級別一。消委會解釋兩個樣本得出的CSPF數值，與進口商早前交予機電工程署的報告相差6.7%及4.7%，仍在強制性能源效益標籤計劃及國際慣常做法容許的公差範圍（8.0%）內。但強調消費者普遍期望廠商能做好品質監控，確保產品質素不會低於原來送檢的樣本質素，已將測試結果通知機電工程署。

## 省電小貼士

除了選用高能源效益的冷氣機外，以下方法亦有助節省電費：

- 避免將冷氣機安裝在陽光直接照射的地方
- 切勿阻擋冷氣機的進氣口及出風口
- 可拉上窗簾避免陽光直接照射室內，盡量關閉門窗以保持室內溫度
- 同時開動冷氣機與電風扇，把冷氣吹近用戶，便可調高冷氣機的溫度設定，節省電力
- 夏季期間建議約每兩周清洗隔塵網、進氣口及出風口一次，並定期安排有經驗的技師檢查、保養及維修

資料來源：消委會《選擇》月刊



珍寶AMWB12NIC



格力GWF12DB

## 評分最高及最低的冷氣機樣本

牌子	型號	售價	估計每年製冷所需電費	總評分
變頻式淨冷型：				
珍寶	AMWB12NIC	9780元	1290元	★★★★★
格力	GWF12DB	7490元*	1367元	★★★★★
開利	CHK12EAVX	8880元*	1542元	★★★★
定頻式淨冷型：				
日立牌	RA-13RF	6650元	2045元	★★★★
菱機	RB-12MC	5340元	1971元	★★★★
富士電機	RMB12GPTN	6480元	1993元	★★★★

註：\*表示列出的售價已包括基本安裝。基本安裝所包括的工程項目會因不同牌子及零售商而有別，消費者購買前應先向零售查詢詳情及細節。

資料來源：消委會《選擇》月刊

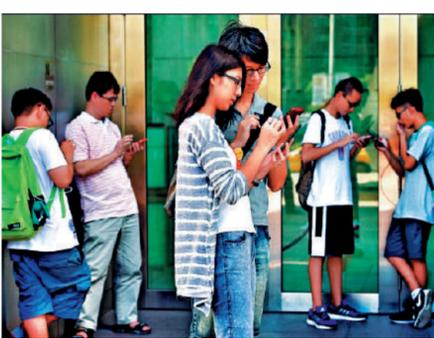
# 少年玩網遊花九萬 消委會介入終獲退款

【大公報訊】記者鍾佩欣報導：少年注意！網絡遊戲「課金」更好玩？隨時跌入無底深潭！消委會今年首三個月，接獲31宗有關網絡遊戲的投訴。當中有投訴人梁小姐13歲兒子20日花費九萬元買虛擬遊戲道具，投訴人嘗試要求遊戲開發商退款，但只獲退還4000元，最終消委會介入處理後，獲全數退款。

## 建議政府引入監管機制

消委會引述投訴人指出，未成年人士未有成熟心智，未能對消費行為負責，不滿電子支付公司容許未成年人士開戶及付款，亦不滿應用程式商店平台容許未成年人士消

費，於是向消委會求助。最終在消委會調停下，應用程式商店平台同意作特別處理，安排一次性退款5.9萬元；遊戲營運公司亦特別安排退款約3.1萬元，即個案獲得解決。



▶隨著科技日益發達，網絡遊戲已成不少青少年每天的娛樂活動。資料圖片

消委會批評部分商家在「用戶服務協議」中註明「如用戶未滿18歲，用戶需促使其父母注意協議內容，而父母將被視為已閱讀及同意協議條款」，同時引述免責條款，指公司不會就未成年用戶使用服務時遭受任何損失負責，消委會形容對用戶不利。

消委會指，現時內地及日本香川縣已立例，直接限制未成年人士的遊玩時間，同時，內地、台灣及日本亦規範未成年人士課金，或遊戲的中獎機率。惟香港現時並無針對網絡遊戲的法例，建議政府可考慮參考其他地區，引入監管機制。

# 相比疫前 超市罐頭加價逾三成

【大公報訊】記者鍾佩欣報導：「柴米油鹽醬醋茶」都是家庭生活的必需品。根據消委會調查數字指出，2022年本地三間大型超市，包括AEON、百佳及惠康，比較260項貨品總平均售價較2021年上升2.1%，是自2013年以來錄得最大升幅。消委會對比疫前2019年的售價，其中罐頭類別升幅逾三成。

根據消委會2022年超市價格調查指，2022年比對2021年，在四組日常家庭食品錄得雙位數升幅，包括牛油（15.4%）、茶包（11.7%）、芝士（10.2%）、食油（10.1%）。而跌幅最大為

酒精飲品，下跌最大3.1%，其次為個人護理用品下跌2%。

相比疫前2019年，罐頭湯、罐頭肉等貨品售價升幅逾三成。消委會數據指出，罐頭蔬菜/水果類組別中產品「地捩菠蘿片234克」，由2019年首季售7.5元，事隔四年後加價至11.8元，升幅逾57%；其次罐頭肉組別中產品「長城牌火腿豬肉198克」由11.4元加價至17.3元，升幅逾52%；另外食油類中產品粟米油、芥花籽油等升幅逾三成。

消委會呼籲超市集團共擔社會責任，盡量控制糧油食品等必需品價格。與此同時，消費者亦應貨比三家。