

落地香港兩年 19項目獲資助 國家藝術基金代表團為港藝文界申報答疑

2024年度國家藝術基金已於4月15日開放申請，資助項目申報期至6月15日。為進一步加大對香港文化藝術界的資助力度，擴大國家藝術基金申報覆蓋面，由國家文化和旅游部港澳辦、國家藝術基金管理中心和中聯辦宣文部共同主辦的「香港特區申報國家藝術基金2024年度資助項目政策宣講和申報動員大會」及講好「中國故事」主題講座昨日在集古齋成功舉辦，吸引逾百名本港文化藝術界人士到場參加，就國家藝術基金申報問題進行現場答疑。

大公報記者 徐小惠、顏琨



▲國家藝術基金代表團向香港藝文界申請人士答疑解惑。

中通社

申請額度(部分項目)

一、大型舞台劇和作品

藝術門類	不超過(萬元,人民幣)
戲曲	250
話劇	250
歌劇	400
舞劇	400
音樂劇(歌舞劇)	400
兒童劇	120
雜技劇	300
木偶劇	100
皮影戲	60
小劇場戲劇	80
交響樂	120
民族管弦樂	120
曲藝(長篇、中篇)	50
具有創新性、跨界融合特點的表演藝術形式	100

·小型劇(節目和作品創作項目申請資助資金的額度不超過10萬元(人民幣,下同))

二、傳播交流推廣申請資助資金不超過150萬元

三、青年藝術創作人才資助項目資助資金最高10萬元

四、美術創作項目資助資金不超過10萬元

▶截至目前已有19個香港項目獲選國家藝術基金資助。 資料圖片



中聯辦宣文部副部長張國義致辭時表示，為體現國家對香港文化藝術界的關心與支持，國家藝術基金於2021年正式面向港澳特區全面開放一般項目申報。截至目前，先後有19個香港項目獲選資助，金額達900萬人民幣。

冀培育一批德藝雙馨人才

文化和旅游部港澳辦副主任孔倫表示，香港特區項目獲得資助，既是中央政府對香港文化藝術發展的支持，也是近年來香港文化發展成果的集中體現。項目初衷在於支持香港創作一批體現傳承中華文化、反映時代精神、具有香港特色、展現國家級藝術水準的優秀作品，培育一批德藝雙馨的文藝人才，為香港發展中外文化藝術交流中心提供助力。

國家藝術基金管理中心主任王明亮亦表示，香港特區申報項目資助充分體現香港特區強烈的國家意識、愛國精神，充分反映香港同胞的國家認同感、歸屬感、民族自豪感，也進一步促進內地與香港特區的文化交流。

包括舞台和美術兩大範疇

國家藝術基金管理中心評審處副處

長洪宇談到，國家藝術基金的資助包括舞台和美術兩大範疇，其中舞台藝術創作、傳播交流推廣、藝術人才培訓、舞台藝術創作重大項目四個類別的項目主體為公司，美術創作和青年藝術創作人才項目主體為個人。他在講座中詳細講解了每個項目的申報注意事項，包括強調項目內容不超綱；實施計劃要詳盡；經費預算要準確；附件材料要齊全；項目名字要簡潔；音、視頻文件要清晰；上傳附件要完整；重視項目的宣傳、演出、推廣效果；傳播交流推廣項目國內國外不混報。並提到大型舞台劇和作品創作項目需要在今年4月15日前未演出過，小型劇(節目)和作品創作項目則為2022年完成創作演出的項目。

特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日與王明亮、代表團成員及專家會晤，就香港對接國家藝術基金的工作及雙方的進一步合作，以攜手落實「十四五」規劃綱要中香港作為中外文化藝術交流中心的定位進行交流和溝通。

國家藝術基金(一般項目) 2024年度申報指南

●申報時間：即日起至6月15日

●申報程序：

- 1 進入網站 <https://www.cnaf.cn/index.html>，註冊登錄系統賬號
- 2 填寫項目主體基本信息
- 3 填寫申報項目信息
- 4 上傳附件

●注意事項：

(1) 大型舞台劇和作品項目：

1 申報主體須成立滿3年，並具有穩定的創作演出團隊。

2 實施周期為1年半，結項驗收時須完成10場演出，應包括不少於2場的公益性演出。

(2) 傳播交流推廣項目：

1 在國內(包括港澳地區)實施的項目，可申請總成本預算額度的50%；在國外實施的項目，可申請總成本預算額度的30%。

2 已獲得國家藝術基金舞台藝術創作項目資助的劇目和作品，在尚未提交結項驗收前，不能申報本年度傳播交流推廣資助項目；已獲得國家藝術基金2022年度、2023年度傳播交流推廣項目資助的演出和展覽，不能申報本年度傳播交流推廣資助項目。

(3) 美術創作項目：

1 申報主體只能申報一個項目。

2 需要單位出具推薦意見——申報主體所在地區或所屬系統縣級及以上文化和旅游行政部門、美術家協會(學會)、畫(書)院、美術館、高等院校(所)等。

內地藝術家分享經驗

昨天下午，「講好中國故事」主題講座在集古齋進行。主講人之一、中國藝術研究院戲曲研究所所長宋寶珍為在場的香港藝文界人士介紹內地話劇、舞劇的經典作品，從備受好評的舞劇《只此青綠》《詠春》，到經典話劇《焦裕祿》《平凡的世界》，宋寶珍將經典娓娓道來，再結合內地舞台藝術發展，為香港藝文界的創作提供思路。

在國家藝術基金落地香港的兩年中，每一年都湧現了不少優秀作品。這一次的講座讓宋寶珍感受到了香港藝文界人士對於申報項目參選的熱情和積極性。她接受《大公報》採訪表示，「藝術是需要溝通、交流、對話和合作的。通過這一次講座，能夠感受到大家認同國家藝術基金的藝術理念。香港有着很好的藝術基

礎，有了國家藝術基金的資助，很多項目在香港創作演出後，還可以來到內地巡演，擴大藝術作品的傳播效果。」

隨後中國國家畫院美術館副館長杜浩圍繞國家藝術基金在美術創作項目方面的關注重點，展開「談主題性美術創作」講座。

國家藝術基金在美術創作項目方面關注的創作重點，主要包括：具有顯著時代意義和歷史、文化、學術價值的美術作品，聚焦歷史題材和現實題材的主題性美術作品等。

杜浩談到，為了提升主體性創作的質量，可以從弘揚真善美、樹立正確的世界觀，深入生活、堅持以人民為中心的創作導向，提高藝術修養、堅持用明德引領風尚方面入手，更好地用美術作品講好中國故事。



◀在內地備受好評的舞劇《只此青綠》。 新華社

「故宮文創香港空間」首次亮相



◀「故宮文創香港空間」亮相香港國際授權展及亞洲授權業會議。



◀觀眾對「故宮文創香港空間」展示品興致盎然。

【大公報訊】記者劉毅報道：昨日，由故宮博物院與大公網合作開展的「故宮文創香港空間」，亮相香港國際授權展及亞洲授權業會議。大公網分別與香港中華廠商聯合會、馮氏集團簽署戰略合作協議。根據協議，各方將依託各自資源優勢充分合作，共同開展文創產品設計開發、共同策劃組織主題活動等，助力故宮與香港文創產業高質量發展。「亞洲授權業會議、中國機遇」專題論壇同場舉辦。

依託資源優勢傳播中華文化

文化和旅游部港澳辦副主任孔倫在致辭時表示，本屆專題論壇旨在展現當前中國文化產業新發展和新機遇，探討香

港如何發揮背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，促進國際同行與中國文化和企業的合作。

香港貿易發展局副總裁劉會平期待能夠加強與內地文旅部門的合作，利用好授權，將中國文化的精彩內容轉化為商品，以授權商品向世界講好中國故事。

故宮博物院副院長王躍工表示，非常期望能夠借助香港作為國際大都市的廣闊平台，推動故宮承載的中華優秀傳統文化更好地走向世界。通過與香港社會各界開展廣泛合作，實現共贏。他透露，「故宮文創香港空間」是在故宮博物院內選擇了一處古建空間，用以展示香港與故宮文化元素相結合的創意產品。據了解，「故宮文創香港空間」位於故宮博物院前星門

前，目前空間改造優化工作已基本完成，預計將於2023年二季度正式投入運營。故宮博物院是在次國際授權展上則展出了近年開發的文創產品，包括「海錯圖系列」、「千里江山系列」和美妝系列。

隨後，一眾嘉賓在專題論壇上圍繞內地文化及旅遊業發展的最新政策、相關知識產權(IP)的潮流趨勢及商機，各抒己見。中國傳媒大學文化產業管理學院教授賈旭東發表主題講座。王躍工、敦煌文旅集團董事長孫曉強、青海省博物館館長王進先、馮氏集團中國區總裁辦高級副總裁張正才發表「文化出海——借力香港平台，傳播中華文明精髓」主題討論。

圖片：大公報記者蔡文豪攝

「二十四節氣——夏」特別郵票 青年節發售

【大公報訊】香港郵政近日宣布，以「二十四節氣——夏」為題的特別郵票及相關郵品5月4日(星期四)推出發售。

「二十四節氣」是指中國古人透過觀測太陽周年運動、季節和物候規律，配合社會發展演變而成的時間知識體系，實踐於傳統農業生產和日常生活。中國申報的「二十四節氣——中國人通過觀察太陽周年運動而形成的時間知識體系及其實踐」提案，於2016年列入聯合國教科文組織《人類非物質文化遺產代表作名錄》。

繼2020年發行以「二十四節氣——春」為題的特別郵票，香港郵政續以「二十四節氣——夏」為題發行一套六枚郵票、一張小全張及相關集郵品，以繽紛的色彩介紹夏季六個節氣，分別為立夏、小滿、芒種、夏至、小暑及大暑，延續「二十四節氣」郵票系列。

全線郵政局和網上購物坊「郵購網」(shopthrupost.hongkongpost.hk)昨日(19日)起發售「二十四節氣——夏」正式首日封。有關這套特別郵票及相關郵品的詳情，可在香港郵政郵票策劃及拓展處網頁(stamps.hongkongpost.hk)及「郵購網」流動應用程式查閱。



◀「二十四節氣——夏」的郵票、小全張和特別郵票。