

「車王」十年來首度受訪 實為一場騙局

德媒用AI編造專訪 舒密加家人提告

【大公報訊】綜合《每日郵報》、《衛報》、路透社報道：德國八卦雜誌《最新消息》(Die Aktuelle)再惹爭議，該雜誌日前刊登的前一級方程式賽車(F1)世界冠軍、「車王」舒密加(Michael Schumacher)「獨家專訪」，其實是由人工智能(AI)聊天機器人生成。這一做法引起舒密加家人和F1車迷的不滿，有德國媒體人批評該雜誌的新聞操守，舒密加家人向路透社表示，將會入稟法院控告該雜誌。

現年54歲的德國賽車手舒密加曾七次奪得世界冠軍，被視為是F1歷史上最偉大的車手之一。舒密加於2013年12月在法國滑雪時發生意外，頭部受重擊陷入昏迷，舒密加家人不惜重金對其醫治。2014年6月，舒密加轉移至瑞士休養，據稱已脫離昏迷狀態。自意外發生後，在舒密加家人的要求下，「車王」在過去十年絕跡於公眾視線，身體狀況一直成疑。

4月15日，德國《最新消息》在新一期的封面上，竟出現了舒密加面露笑容的照片，並附有「獨家」標識和「2013年後滑雪意外後首個專訪」標題，引發外界強烈關注，不料其實是該雜誌利用AI聊天機械人Character.ai搞出來的噱頭。

封面及標題噱頭十足

該專訪封面和開篇都用了非常多「吸引眼球」和誤導的手法，使用的字眼包括，「世界轟動」、「在他悲慘的滑雪事故發生近十年後，終於得到了答案」，「五十四歲的米高·舒密加！這就是——不可思議的訪談！」

專訪內容更直接引述了「舒密加」的回覆：「我的人生自那意外後發生了巨大的轉變。」「對我的妻子、孩子和整個家庭來說，那是一段可怕的時光，「我受了重傷，昏迷了幾個月，但醫療團隊成功讓我和家人重聚在一起。」不過，文章的結尾部分才透露，這一切都是由AI聊天機



機械人Character.ai生成的採訪。

外界怒轟「無新聞操守」

這篇舒密加的「專訪」引來外界強烈的批評。舒密加的家人隨即通過發言人表示，將向這家德國雜誌提告。F1車迷稱該做法「卑劣」且厚顏無恥，同時侵犯了舒密加的個人私隱。

F1雜誌《Planet F1》寫道，「對舒密加家人零尊重」，「到底誰會認為這是個好主意？」德國媒體人羅森克蘭茨更發表評論文章，稱「用噱頭」來吸引關注「太愚蠢」。羅森克蘭茨更諷刺地表示，如果詢問AI「舒密加」對該雜誌的看法，AI「舒密加」很可能會回應：「我對該雜誌沒有很好想法！他們總是說謊而且不尊重人！」

這家小報與舒密加家族頗有「夙

◀德國雜誌《Die Aktuelle》最新一期舒密加「獨家專訪」封面。網絡圖片



▲德國雜誌《Die Aktuelle》的舒密加「專訪」截圖，實際上由人工智能生成。網絡圖片

「車王」戰績彪炳

- 被譽為F1歷史上最偉大的車手之一，獲得7次F1世界冠軍（次數與英國車手威爾頓並列），並在2000年至2004年連續5年獲得年度冠軍。
- 贏得91次F1分站冠軍、77次最快圈速的紀錄，職業生涯積分1566。
- 2006年宣布退役，2010年曾短暫復出，2012年10月再次退役。

2013年滑雪受傷後 再未公開露面

- 2013年12月29日，舒密加在法國阿爾卑斯山滑雪時頭部撞石石頭，重傷昏迷。專家預估他可能永久變成植物人。
- 2014年4月4日，舒密加發言人稱，舒密加「出現了偶爾有意識和甦醒跡象」。
- 2014年6月16日，舒密加據稱脫離昏迷狀態，轉至瑞士醫院休養。
- 2019年，時任國際汽聯主席讓·托德曾透露自己曾陪伴舒密加觀看F1比賽，但溝通仍充滿困難。

大公報整理

涉事雜誌屢惹議

• 2014年，德國雜誌《Die Aktuelle》刊登過舒密加夫婦的照片，配以標題為「甦醒」的文章，但內容其實是過去陷入昏迷的人甦醒的內容。

• 2015年，舒密加妻子科琳娜起訴《Die Aktuelle》，因為該雜誌在封面報道中使用了她的照片，標題為「新的愛情讓她快樂」，但文章內容是關於她的女兒吉娜。

• 2023年4月15日，《Die Aktuelle》在封面上發表了舒密加帶有笑容的照片的「獨家」專訪，並寫下「2013年滑雪事故後世界首次採訪」的標題，但實際內容由AI聊天機械人Character.ai生成的。

谷歌擬用AI製作廣告

【大公報訊】綜合《金融時報》、彭博社報道：科技巨頭們正加緊將生成式人工智能(AI)技術，融入到產品中。根據谷歌(Google)提交給廣告商的簡報，谷歌計劃未來幾個月內在廣告業務中引進生成式AI技術，在行銷人員製作的材料基礎上，製作出新的廣告內容。

據報道，谷歌的「2023年AI驅動廣告」簡報提到，廣告商可提供特定廣告活動的圖像、影片或文字等，讓AI重新組合素材，根據目標客戶及銷售目標而生成廣告。

目前，谷歌已經在廣告業務中使用AI技術，通過簡單提示激勵用戶購買產品。整合這項最新的生成式AI技術後，預計將能製作出更加複雜的廣告內容，其效果甚至可以媲美廣告公司製作的專業內容。

外界擔心AI會傳播錯誤資訊，因為近期不少報道顯示，人工智能聊天機器人會給出錯誤的答案，捏造不存在的事實。谷歌回應表示，將附帶保障措施來避免產生虛假資訊。

谷歌上月發布聊天機器人Bard，以挑戰ChatGPT。谷歌近日還將生成式AI技術整合到Workspace、Docs和Gmail等辦公產品中。據悉，Facebook的母公司

Meta去年亦推出了類似服務軟件Advantage+。去年最後一個季度，谷歌的廣告收入下滑4%，使其母公司Alphabet的整體收入僅成長1%。

微軟涉「非法」利用推特數據訓練AI

【大公報訊】據CNBC報道：數據所有權正成為生成式AI熱潮的最新戰場。推特(Twitter)行政總裁馬斯克19日發推文稱可能會起訴微軟，指控微軟「非法」利用Twitter數據訓練AI。

馬斯克發推文稱：「他們非法使用Twitter數據進行訓練。訴訟時間到了。」Twitter沒有回應，微軟代表拒絕置評。

據報道，馬斯克的推文是對微軟將把Twitter從其廣告平台中刪除的回應。馬斯克去年買下推特後進行一連串改革，包括推出新版「應用程式設

計界面」(API)收費方案，開始對企業訪問推特的數據收費。

微軟19日表示，其廣告平台Smart Campaigns本月25日起，將不再支持Twitter。廣告商將不能通過該平台訪問推特，而創建和管理推文也將被刪除。Smart Campaigns服務是提供給廣告商的社群媒體規劃和排程工具，可幫助廣告商在一個地方管理在Facebook、Instagram和LinkedIn等社交媒體活動。

早前，馬斯克宣布推出大型AI語言模型TruthGPT，與微軟有份投資的OpenAI抗衡。

美國媒體散布謊言的代價

果」的不實傳言，向其索賠16億美元。多米尼恩投票機在2020年美國大選中負責清點全美28個州的選票。時任總統特朗普大選失利之後，其陣營大肆散播陰謀論，稱多米尼恩公司受外國操控，刪除了數百萬張投給特朗普的選票。作為共和黨重要喉舌之一的霍士新聞台在節目中不斷重複和傳播這一說法，並堅稱這類報道極具新聞價值，受到美國憲法第一修正案規定的「新聞自由」保護。多米尼恩則認為這些報道構成誹謗。

在美國的法律體系中，新聞機構播虛假言論本身並不足以構成誹謗。因此，原告的舉證至關重要，必須充分證明被告的行為具有「主觀惡意」，即霍士新聞台在明知所播內容不真實的情況下仍故意傳播謊言才能治罪。為此，原告通過一系列手段，獲得了大量的霍士新聞台的內部通訊紀錄，包括電郵、電話錄音、短訊等，為原告提供了關鍵性武器。例如，霍士電視節目主持人卡爾森在播放的節目中一再聲稱，多米尼恩公司參與選票造假，但卡爾森私下則

稱，所謂選票造假的說法「荒謬、瘋狂」，並表示他非常憎恨這位前總統，迫不及待想要忘掉這個傢伙。多米尼恩的律師則抓住卡爾森這種台前台後不一致的說法，以此證明卡爾森在電視上的說辭具有「主觀惡意」。

梅鐸這位媒體大佬，與特朗普一直保持密切的關係。2月27日披露的梅鐸法庭證詞透露，梅鐸承認，「本該親自介入、阻止特朗普的律師上節目談選舉舞弊的問題，但沒有這麼做。」不過，梅鐸試圖把責任推卸給霍士新聞台首席執行官蘇珊娜·斯科特。多米尼恩公司在訴狀中明確指出，斯科特需要對節目內容負責，她有權指導節目不邀請某些嘉賓或播放某些內容，但是電視台為了「留住熱愛和信任的觀眾」，仍然通過散播謊言的方式提高收視率。一些評論人士稱，「所謂的新聞價值與吸引觀眾的誘惑相比，變得一文不值」。

多米尼恩公司將達成和解視為「民主和真相的勝利」，說明「撒謊造謠是有嚴重後果的」。霍士新聞台通過支付

高昂的和解費，由此換得免於道歉，那些曾傳播假信息的主播也不需要再在節目中承認說謊。霍士新聞拿錢擺平了這起官司，但這家電視台幫助特朗普散播「陰謀論」，對美國社會的破壞是長期而巨大的，不是區區幾億美元就能掩蓋或化解得了的。

2020年大選的塵埃尚未完全散去，2024年大選如今已拉開帷幕。輸不起的特朗普散布了許多大選謊言，最終這個後果由他的老朋友梅鐸埋單，多少具有一點諷刺意義。梅鐸旗下還有許多報紙和電視網絡等媒體，除了在美國大選之中扮演不光彩的角色之外，圍繞新冠病毒陰謀論，也沒少向中國潑污水，這背後還有多少內幕等待曝光。除了霍士新聞之外，美國其他主流媒體也在不斷散布針對他國的不實謊言，只不過這些國家一時找不到合適的法律武器與之進行鬥爭。

拋開國際傳播層面不談，但就美國國內而言，過去在人們的印象中，媒體作為美國「第四權力」，一直被人們津

津樂道，但如今的美國早已被極化政治所分裂，媒體的監督功能已經被大大弱化，完全淪為兩黨政治鬥爭的工具。信者更信，疑者更疑，持有尖銳對立立場的讀者們都活在各自的信息繭房中，吸吮著媒體投餵的信息養分。霍士的墮落只是美國整體社會道德水準下滑的一個側面，這起巨額賠償金能不能起到對整個社會的警示作用，許多人是持高度懷疑態度的。

美國作為普通法系國家，多米尼恩事實勝訴形成的判例，或許對接下來的官司有一定的借鑒。除了多米尼恩公司，另一家投票軟件公司斯馬特馬提克公司(Smartmatic)也在起訴霍士新聞台及其三位主播；此外，特朗普的律師朱利安尼赫然在列，索賠金額合計高達27億美元。霍士新聞台能承受之重嗎？反特朗普勢力正等待著下一場大戲，這既對霍士的一次清算，也是對特朗普政治遺產的一次間接清算。2024年大選越來越近，特朗普還有多少新聞台可以依賴？至少對梅鐸不能再有什麼指望了。

公評世界

周德武

北京時間4月19日，美國霍士新聞台以7.875億美元的代價，與美國一家投票機製造商多米尼恩(Dominion，又譯多米寧)達成和解，後者兩年前以誹謗罪將霍士新聞台告上法庭。儘管美國各大主流媒體競相報道這起美國歷史上最大一起媒體誹謗賠償案，但是霍士新聞台竭力淡化這個新聞的重要性，其新聞網站及APP均沒有將這一消息放在顯眼位置；如果不用主題詞進行搜索，甚至難以知道這條新聞的存在，即便找到了，也是寥寥幾段的乾癸文字。

霍士新聞台是媒體大亨梅鐸旗下的一家美國電視頻道，在2020年美國大選期間，對特朗普有關大選舞弊及陰謀論進行了廣泛報道。控方多米尼恩是一家投票機生產商，指控霍士新聞台散布其生產的投票機被用於「操縱2020大選結