

# 大公報社評

# 井水集

## 不進則退，慢進也是退

## 築牢社會安全之基

行政長官李家超率領的特區政府及立法會大灣區訪問團繼續行程，在參觀內地多家高科技公司期間，官員和議員們紛紛表示大開眼界，而香港社會也藉着這次訪問，加深了對內地科技發展的了解，對何謂「高質量發展」有了更深的認識，進一步增強香港發展創科以及加快推進大灣區建設的緊迫感。

香港與灣區內地城市有着不同的發展道路。香港由製造業起家，發展成為國際金融中心，深圳、東莞等地則由世界製造工廠升級為智造中心，誕生了像華為、比亞迪、大疆這樣的高科技公司。美國全力圍堵中國，華為更成為美國打壓的頭號對象，原因就是中國的科技實力被美國視為威脅。

香港的金融中心地位依然穩固，但在創科方面相對落後，這是不爭的事實。騰訊創辦人馬化騰曾表示，上世紀九十年代中，他首次到香港，也是首次接觸互聯網，為香港在資訊科技方面的先進發達而震撼，回到深圳後開始了自己的事業。時移世易，今非昔比，騰訊早已取代被稱為「大笨象」的滙豐，成為香港的股王，而香港最大的企業仍然

是地產和金融，與數十年前並無變化。尤其是香港擁有多所世界一流的大学，科研能力上乘，可惜未能充分發揮所長，在科研成果市場化方面更為落後，不能不引以為憾。

沒有比較就沒有差別。大灣區訪問團行程不過數日，但對香港社會有重要啟發。首先，增加了對內地城市科技實力的認識。長期以來，一些人有一副居高臨下的態度看待內地，這是阻礙共建大灣區的重要因素。當越來越多人看到內地科技之先進，不僅會產生國家自豪感，也會放低身段，由抗拒合作變成支持合作，為大灣區建設注入強大動力。

其次，特區官員和議員通過今次行程，可以更加全面地了解深圳等城市如何從低端製造業進化為高端製造業，有助優化扶持創科的思路，制訂更具針對性的政策。以製造電動車的比亞迪為例，目前向「雲巴」發展，與香港發展綠色宜居城市的大方向一致。比亞迪公司指出，香港是其重要市場之一，其中一款電動車香港入口了2000輛，但香港審批程序過長。事實上，香港的一些法

例過時，既阻礙引入科技產品，也妨礙本地創科發展。行政立法應盡快檢視和修訂條例，為創科發展拆牆鬆綁。

這次訪問也為香港與灣區內地城市合作創造更多契機。香港人口萎縮，勞動力短缺，引入勞工面對不少實際困難，但在參觀了佛山的一家機器人企業後，不少議員建議香港引入機器人，取代一些人手工作，包括從事安全風險較高的行業，如建築業。困擾香港的醫療「人手荒」問題，也會因為機器人時代的到來而得到舒緩。

百聞不如一見，最重要的還是坐言起行，以時不我待的精神加快發展。有道是，不進則退，慢進也是退，特區政府需要更加積極作為，更加堅定融入國家發展大局、共建大灣區的信心，更加堅定走高質量發展之路。

李家超昨日表示，大灣區各城市都有優勢和弱項，彼此未必是競爭，而是優勢互補，令整個大灣區發展比外國的灣區群更有優勢。香港和各城市領導有強烈共識，希望在最短時間內達到最好成績。下一步，應該是讓大家看到更多的具體行動，在創科等方面快馬加鞭。

從5月1日起，最低工資由現時的37.5元增至40元。增加最低工資是好事，但社會上沒有太大反響，基層也鮮有喜悅，原因是這個最低工資水平嚴重脫離現實。

現時食肆請洗碗工，時薪若無70元難請到人。一般的清潔工，時薪亦在50元以上。不是說沒有人拿最低工資，而是最低工資覆蓋面非常之小，對勞工市場沒有多少參考價值。

最為人詬病的是，現時最低工資水平被指低過綜援金。如果辛辛苦苦工作，收入還不如在家「躺平」，如何能夠鼓勵就業？香港勞動人口佔總人口的比例遠低於其他鄰近地區，人力資源未能得到充分發揮，癥結何在？

香港人均GDP高於日本、韓國等地，最低工資水平卻是周邊地區最低的，這正是香港貧富懸殊的寫照。特區政府為此設立貧困線，扶貧力度明顯加大，財政預算案幾乎年年「派糖」，但整

體貧困人口不減反增，過去是「七個港人一個窮」，如今已是「五個港人一個窮」，這足以說明香港的貧困問題是結構性的，並非「派糖」等財政介入手段可以緩解。香港基尼系數為0.539，遠遠超出0.4的國際警戒線，這還是6年前的滯後數字，實際情況恐怕更不樂觀。

穩住民生就是穩定社會，社會安全是國家安全的基礎。換言之，社會安全不牢靠，國家安全就會面對挑戰。在一個富者愈富、貧者愈貧的社會，民怨容易發酵，容易被別有用心者煽動，小事可能變成大事。前些年香港風雨不斷，教訓不可謂不深刻。

特區政府、商界及相關持份者在評估貧窮問題、調整最低工資時，不僅要視乎客觀現實，更要從維護社會安全、國家安全的角度來考慮，只有切实提高市民的獲得感、幸福感和安全感，才能築牢社會和諧、國家安全之基。

龍眠山

# 廣交會設香港館 文創潮物吸睛

## 港設計師攜新品 冀開拓內地市場



海外採購商在參觀香港設計師的作品。大公報記者盧靜怡攝



第133屆廣交會二期23日在廣州琶洲展館開幕。圖為香港展區。大公報記者盧靜怡攝

4月23日，第133屆廣交會二期開幕，參展企業近1.2萬家，比疫情前增加約3800家，展位數量亦比疫情前多兩成。現場熙熙攘攘延續了之前的火爆人氣。廣交會主辦方透露，本屆首次在第二期設立進口展，吸引了來自土耳其、印度、馬來西亞、香港等國家和地區組團參展。其中，香港展區集中展示香港設計師、文創領域等產品。參展商們紛紛表示，此次帶來最新的設計和產品尋找合作夥伴，希望藉此開拓內地市場。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

「香港創禮禮」香港展區以醒目的橙色作為主色調，集中展示香港設計師、文創領域等產品。熊貓抱枕、壽司主題桌遊、印有香港本土品牌的馬克杯、印有香港地鐵站名彩色馬賽克杯墊……

「這些設計都是來自我們平台的香港設計師的，比較香港特色。我們的平台目前已經有8000多個港澳地區的設計師，很想帶着他們的設計作品打入內地市場。」創藝禮品（香港）有限公司負責人王嘉希告訴大公報，公司第一次以參展商形式參加廣交會，在香港展區還設了3個展櫃，展示公司在原創設計、客制化產品、網絡平台和設計代理方面的新產品。

「我早在5、6年前參加過廣交會，當時是以採購商的身份前來參加的，尋找與內地廠商的合作機會，這次是首次轉換身份以參展商角色參展。」王嘉希直言，雖然他們比較熟悉港澳及海外市場，但同樣的銷售策略無法直接複製到內地市場。「內地是一個相對獨立的市場，我們正努力學習小紅書、百度等推廣方式。這次希望透過廣交會提高曝光率。」

### 以內地社交媒體推廣銷售

在一幅漫畫上，一隻童話風格的手繪兔子，身穿唐裝、擺出太極拳的姿勢，其清新可愛的風格吸引了不少採購商前來問詢。

「其實整個設計概念是基於自己一

個《首烏中醫館》的漫畫而衍生的，作品的小動物名字均以中藥名命名。希望透過一群中醫館做兼職的小動物，將中國文化介紹給年輕人。」香港靈微創意總監林小姐告訴大公報，這是她第一次參加廣交會，展位上擺放的都是她的作品。記者留意到，她現場展位除了臉書和IG的宣傳二維碼外，還貼了小紅書和微信號的二維碼。她笑言，自己也是初嘗試學習內地的社交媒體推廣方法，來到廣交會參展入鄉隨俗，希望能認識更多客戶。

香港Little Angel Annie品牌設計師白貴強帶來了特別有香港特色的設計IP到廣交會。「我們的設計形象是『天使媽媽』，主要想表達人與人之間的愛的主题。」白貴強表示，公司目前以香港客戶為主，但在生產開發上已經與廣州、東莞、中山等地合作。「我們不希望市場僅局限在香港，為此藉着廣交會首次有這個展區，希望尋找機會與內地企業合作。」

現場還展出了以《這個殺手不太冷》《回魂夜》的主角打扮的Mario（瑪利歐）形象公仔，這是香港設計品牌帶來的「專業殺手」系列公仔，吸引了不少採購商前來諮詢。

### 廣交會上的香港設計

#### 漫畫《首烏中醫館》



#### 小天使形象IP



#### 「香港情懷」杯子杯墊



#### 瑪利歐系列公仔



大公報記者盧靜怡整理

## 琶洲口岸至香港機場航線 周五試運營 航程2小時

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：記者23日從廣州琶洲港澳客運公司獲悉，琶洲港澳碼頭4月28日（周五）起試運營口岸往返香港國際機場航線，從琶洲口岸2小時直達香港國際機場（海天碼頭），這將對往返香港機場的國際商務客及會展客帶來極大的便利。在琶洲港口碼頭，可預辦航空公司登機手續、行李直掛、離境退稅等業務，無需出入境香港。

據透露，「琶洲口岸—香港機場」航線試運營後，屆時國泰航空、中華航空、華信航空、長榮航空、香

港航空、香港快運航空、法國航空、荷蘭皇家航空、全日空航空、大灣區航空等10家航空公司的乘客，可以直接在琶洲港澳碼頭辦理行李直掛運至目的地，輕鬆出行。

琶洲港澳碼頭提醒乘客，琶洲港至香港機場所選船班要求船舶開航時間與飛機起飛時間不少於260分鐘；乘客須持有同日出發（包括午夜出發）已確定機位的有效機票／電子機票。建議於船班開航前，至少90分鐘到達琶洲港二樓值機櫃檯辦理相關手續。

## 商務部：支持灣區建貿易數字化領航區

【大公報訊】記者朱輝北京報道：4月23日，中國國務院新聞辦公室在北京舉行國務院政策例行吹風會，介紹推動外貿規模優結構有關情況。商務部國際貿易談判代表兼副部長王受文23日透露，未來將發布有關關貿貿易指南具體措施，並將修訂邊境互市貿易管理辦法，支持粵港澳大灣區開展全球貿易數字化領航區發展。

王受文指出，在穩定外貿企業的措施中，包括研究設立服務貿易創新發展引導基金二期，鼓勵銀行和保險機構擴大保單融資增信合作，積極滿足中小微企業對外貿融資的需求，加快拓展展業鏈承保等一系列具體措施。

「在優結構方面，我們提出要引導加工貿易向中西部、東北地區進行梯度轉移；」他說，「我們還將修訂

邊境互市貿易管理辦法，支持粵港澳大灣區開展全球貿易數字化領航區發展；指導關商會協會來適應綠色環保要求，制定一些外貿產品綠色低碳標準，指導企業用好跨境電商零售出口相關稅收政策等。」

### 試點港口倉儲等數據共享

商務部對外貿易司司長李興乾表示，經國務院同意，商務部會同相關部門和地方，制定了《粵港澳大灣區全球貿易數字化領航區建設方案》。值得注意的是，這是中國第一個貿易數字化領航區。李興乾介紹，商務部在推動外貿基礎設施數字化措施時，將重點推動粵港澳大灣區部分地市試點開展港口、倉儲、貨代、船公司、運輸企業以及外貿企業之間的數據共享。