



來港車票預售一空 灣區專列邊走邊玩

五一黃金周 高鐵串起粵港澳聯遊



「五一」黃金周即將開鑼，掀起赴港澳遊熱潮。內地部分省市紛紛開啟「港澳」「粵港澳」「灣區」旅遊專列，帶領遊客通過「鐵路+公路、邊走邊玩」的模式，暢遊沿途特別是粵港澳大灣區城市群的標誌性景點。有內地旅行社表示，在黃金周等旅遊旺季，內地遊客偏愛廣東聯遊港澳。

記者24日在中國鐵路12306官網查詢獲悉，不少內地城市「五一」假期前兩天到香港的高鐵票已被預訂一空。而據內地在線旅遊平台透露，預訂「五一」赴港訂單客源地較多集中在北上廣深等城市；香港主題樂園和昂坪360仍最受內地客歡迎。

大公報記者 方俊明、夏微報道

隨着港澳與內地人員往來全面恢復，赴港澳遊熱度持續，青海、黑龍江、山西等內陸省市紛紛開通「港澳」或「粵港澳」旅遊專列，開啟持續多天的魅力「粵港澳」大灣區之旅。據悉，這些旅遊專列一般為全列臥鋪車廂，行程十分豐富，將帶領遊客通過「鐵路+公路、邊走邊玩」的模式，暢遊沿途特別是粵港澳大灣區城市群的標誌性景點。

穗旅行社人攞攞

「五一」黃金周臨近，赴港高鐵預訂亦趨火爆。記者24日下午在中國鐵路12306官網查詢獲悉，上海、北京4月28日、29日到香港的高鐵票已經售罄；廈門到香港的高鐵票在4月29日有一半的列車已經售罄，4月30日上午的列車僅剩少量餘票。而杭州、成都到香港的高鐵票從4月27日到5月4日都已預售一空，武漢到香港的高鐵票處於「候補」狀態更是從4月27日持續到5月7日。廣東省內城市到香港的高鐵由於班次較密，「五一」假期餘票仍較充裕，但部分時段的列車也緊俏。

記者在廣州「旅行社一條街」教育路看到，眾多旅行社門店吸引不少行人，都在對比「五一」旅遊線路價格與參團計劃，部分門店都坐滿了人。「目前已上架的港澳遊產品涵蓋團遊、自由行、酒店及樂園門票單項服務預訂等。從目前的產品和價格情況來看，「五一」假期港澳酒店價格基本恢復至2019年同期水平；價格走勢方面，4月29日-5月1日的酒店價格將維持高位，並在5月2日起開始回落。」廣之旅有關負責人表示，相較於內地其他城市，從廣東地區出發赴港及澳門旅遊更為便捷；因此港澳聯遊線路是外地遊客來粵後，「一程多站」的重要選擇。

滬旅客遊港心情激動

4月23日，攜程的領隊陳君金帶着29名遊客，一行30人從上海出發前往澳門，這是他時隔三年多再度帶團前往港澳，「心情還是比較激動的，幾年都沒出境了。」由於團隊中遊客多為六零後七零後的老年人，陳君金在出發前反覆與產品經理溝通各類注意事項和細節。記者在線採訪時，陳君金和他的團剛剛搭乘上「金巴」準備經由港珠澳大橋從澳門前往香港。對於團裏的朱先生來說，這是他的第一次香港之旅。「以前都是在電視上看的維多利亞港，港珠澳大橋，剛剛見證了澳門賭場的真實樣子，現在馬上就能去切實體會一下寸土寸金的香港有多繁華了。」朱先生感嘆道，等了三年，終於開放出境了，着實想要出去走走。3月中旬就在攜程上看到了這款跟團遊產品，「港澳兩地的，價格也合適，關鍵有領隊帶團出發，很省心。」

據攜程集團旗下兩個平台數據顯示，無論是疫情前或疫情後，香港著名景點及主題樂園包括香港迪士尼樂園、香港海洋公園、太平山頂及纜車，以及昂坪360纜車仍然最受內地遊客歡迎，這些景點的門票在2023年第一季度及2019年同期均是頭十位熱賣產品。至於在2021年年尾開幕的M+博物館及2022年年中開幕的香港故宮文化博物館，同樣是2023年第一季度頭十位熱賣產品，可見新景點對久未出行的旅客而言相當吸引。

「五一」赴港訂單客源地Top10

No.1 上海 No.2 北京 No.3 廣州 No.4 深圳 No.5 杭州 No.6 成都 No.7 廈門 No.8 武漢 No.9 佛山 No.10 南京

「五一」赴港酒店預訂客源地Top5

No.1 深圳 No.2 廣州 No.3 上海 No.4 北京 No.5 杭州



內地五一黃金周即將來臨，預計大批旅客將來港遊玩。圖為內地遊客乘坐高鐵路抵達香港西九龍站。中通社

香港最受內地客歡迎景點



大公報記者方俊明整理



香港離島景點同樣受到內地遊客的歡迎。圖為遊客在長洲島遊玩。中通社

攜妻遊港離島 感受別樣風情

特稿

「我早早就偷偷訂了和我太太4月28日去香港的高鐵票啦。」陳春曉開心地說。身居福建廈門的陳春曉是泉州人，妻子是北方人。「我們從小都痴迷港劇和港星，相戀5年來，我們一起去看了港劇裏摩登的都市風光，去過迪士尼、海洋公園，吃過最正宗的早茶和茶餐廳，和酷帥有型的阿Sir合過影。」陳春曉介紹說，妻子現在懷孕了，香港除了繁華迷人，其實還有離島漁村的樸實和清純，「我想給妻子一個徹底放空的長假。」

內地疫情放開後，陳春曉妻子發現自己懷孕了。「我們春節前就計劃疫情三年後的第一次香港之旅，但各種原因下，終還是沒有成行。」眼見妻子懷孕初期的身體反應漸漸減弱，心疼妻子的陳春曉早早籌劃這次長假的放空之旅，想好好犒勞妻子。

今年4月1日起，廈門直達香港的高鐵恢復開通。「疫情放開，內地的旅遊市場爆了。一看到香港與內地高鐵恢復的消息，我感覺「五一」長假赴港遊也會爆，所以提前10多天訂了票。」只是，陳春曉還沒把赴港遊的計劃告訴妻子，他想臨近了再給妻子一個驚喜。

以繁華迷人都市魅力聞名於世的香港，在摩天大樓之外，另有一番別致的海島風情。「我很多年前第一次到赤柱，那片藍得讓人想一躍而入的海讓我着迷。和妻子認識至今，雖然我們一起去過香港很多地方，但離島遊這將是第一次。」大澳漁村、長洲島、南丫島……陳春曉說，香港的離島把自然生態保持得近乎完美，讓他出現了選擇困難症：「等告訴妻子了我們再最後定吧。」

大公報記者蔣煒基



近期，內地多地紛紛開行旅遊專列。圖為從上海開往湖北夷陵的「靜安·夷陵號」旅遊專列。

多地開行旅遊專列 各具特色

【大公報訊】記者朱燁北京報道：二季度旅客列車運行圖實施後，北京、上海等66個高鐵路站可直達香港，在機票價格高升的情況下，「五一」乘高鐵路遊港澳或成熱門之選。記者24日登錄鐵路12306網站查詢發現，北京西開往香港西九龍站的高鐵，4月28日和29日均已售罄，4月30日至5月4日的高鐵也僅剩部分二等座可選。

21日，太原首趟「粵港澳」Y48旅遊專列載着666名旅客從站台駛出，開啟了為期12天的魅力「粵港澳」大灣區之旅。在這趟旅行中，遊客將打卡濟南、廣州、深圳、珠海、香港、澳門等城市的經典地標。在香港，他們將觀賞到維多利亞港夜景，並近距離感受港珠澳大橋的頂尖建造技術。據悉，車上全程有導遊和醫護人員陪同。

青海專列玩到港澳

近期，多地紛紛開行旅遊專列，比如開往大理的「有風專列」、開往淄博的「燒烤專列」、開往成都的「熊貓專列」等特色線路，「樂遊長三角」旅遊專列等，也有不少「港澳」或者「粵港澳」旅遊專列。值得注意的是，這些專列各具特色，比如黑龍江「港澳」旅遊專列以「快進慢遊」方式開行，全列臥鋪，同鋪往返，免去異地乘車和搬運行李的勞頓之苦；青海「港澳」旅遊專列則通過「鐵路+公路、邊走邊玩」的模式，暢遊長沙、廣州、香港、澳門等地標誌性景點，受到老年旅客的歡迎，「坐着高鐵看中國」也逐漸成為一種新風尚。

內地來港機票預訂增15倍

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：隨着香港與內地恢復全面通關以來，香港旅遊業正在逐步復甦。據攜程集團旗下Trip.com及Ctrip（攜程旅行）兩個平台的最新數據，「五一」黃金周內地抵港航班預訂量按年增長超15倍，香港繼續成為內地客出遊的熱門目的地。

今年以來，全球訪港旅客人數激增。根據Trip.com的數據，從今年初到4月10日，前往香港的全球航班預訂量按年大增超57倍，其中來自新加坡、泰國的航班預訂量分別增加330倍及279倍。同時，香港繼續成為內地客的熱門目的地。根據攜程數據，自今年1月至4月10日，從內地到香港的航班預訂量按年增長近8.8倍。此外，自今年1月至4月10日，香港的酒店預訂量按年增長近1.4倍。

酒店預訂按年增18.4%

隨着「五一」黃金周來臨，香港入境呈現強勁復甦的態勢。據Ctrip數據顯示，4月29日至5月5日期間，內地至香港的機票預訂量按年增長超15倍。前五大客源地分別是南京、成都、北京、上海、杭州，與一周前相比，預訂人數分別增加了64%、42%、29%、24%和21%。而酒店預訂量也較一周前增長超52%，或按年增長近18.4%。

攜程集團副總裁陳冠其表示：「隨着內地遊客對香港出行的熱情不斷攀升，香港旅遊業已然呈現蓬勃發展的趨勢。與此同時，基於「藝聚香港」精彩多元的文化活動，攜程和香港旅遊發展局也將持續開展豐富多元的深度營銷合作，為香港搶佔春夏遊客市場提前蓄入客流。」



「五一」黃金周內地抵港航班預訂量按年增長超15倍。圖為旅客抵達香港國際機場。中通社