要聞

敢於創新 用改革精神打破樽頸

特區政府和立法會議員訪問團完成 大灣區內地四個城市考察之旅,三日半 行程共考察了16個不同事項,涵蓋創 科、智慧城市、青年發展、文化藝術和環 保等方面, 所見所聞所得, 有助特區政 府進一步理清未來的發展思路,當然最 重要的還是坐言起行。行政長官李家超 昨日總結行程時強調香港必須「敢於創 新,打破樽頸」,這是抓住了「牛鼻 子 | , 道出了香港未來的施政重點, 這 需要用新時代改革精神,破難而進。

今次訪問之旅非常緊凑,安排方面 也是精心設計。最令人印象深刻的是, 訪問團考察了華為、比亞迪、大疆、騰 訊等公司,這些都是赫赫有名的內地高 科技行業的表表者,也是深圳、東莞、 佛山等灣區內地城市得以由全球製造中 心蜕變為全球智造中心的典型體現。百 聞不如一見,特區官員和議員藉着這次 訪問,增長了見識,開拓了眼界,提升 了境界,明確了思路,這對於香港進一 步集思廣益,凝聚發展共識,以及強化 與內地方面的合作,取長補短,創造共 赢局面,實在是大有裨益。

智慧城市建設是今次考察的另一個

重點內容,深圳等城市走在前面,香港 可以取經,奮起直追。訪問團還與在內 地發展的港青展開交流,了解其所思所 想以及困難所在,有助制定更精準的政 策,為青年北上大展拳腳提供更適切的 幫助。昨日的最後一個行程,是考察廣 州市的瀝滘淨水廠,了解當地如何以生 態化地埋式淨水廠處理污水的工作,這 對香港處理污水問題提供了借鑒。

考察調研是發現問題、解決問題的 基礎,在強調高質量發展的今時今日, 調研更加重要。今次的官員議員大灣區 訪問團是特區回歸以來的第一個聯合訪 問團,開了一個好頭。共建大灣區是一 項長期工程,未來到灣區內地城市和項 目的調研將恆常化,需要更具針對性、 更有問題導向。相比大規模訪問團,將 來小規模的對口考察也許更有效率。其 實大灣區考察是互動的,內地官員也會 不時到香港訪問考察,一些跨境的合作 需要密切溝通交流,才能攜手推進大灣 區建設。

今次的考察告一段落,接下來是總 结思考,找到問題所在,進一步廓清香 港發展思路。李家超強調要敢於創新、

打破樽頸,可謂一語中的。香港這些年 累積了不少深層次矛盾和問題,被稱為 「老大難」,癥結在於未能打破既得利 益的藩籬,形成了所謂「樽頸」。比如 在扶貧方面,有「愈扶愈貧」之勢,足 以說明沿襲目前的一套模式沒有出路, 需要有超常規的做法; 再如發展創科, 搶人才、搶企業固然重要,在政策方面 折牆鬆綁一樣很重要; 再如房屋問題, 誰都知道香港並非缺少土地,缺少的打 破陳規舊俗的改革精神,只要將閒置的 農地、棕地充分利用起來,就可以解決 不少問題;出生率低、勞動力不足困擾 香港,除了引入勞工,引入機器人也可 以解放部分人力。

思路通了,一切都通;方向對了, 一路順暢。有了方向和思路是第一步, 第二步是盡快落實。任何事業都是拚出 來、幹出來的,而不是講出來的。立法 會拉布、流會、搞對抗的一幕已經成為 歷史,在「愛國者治港」的今天,官員 議員同心同德,打成一片,展現了行政 立法的精誠團結,這為香港加快高質量 發展掃除了障礙。追時間、追結果、追 前列,香港必須在改革中邁步新征程!

井水集

開心香港 來之不易

特區政府昨日公布「開心香 港|活動詳情,包括本周六的 「全港戲院日」,劃一票價30元; 港九新界將舉辦三場大型美食市 集,各有主題,全港18區則有不同 的響應活動。太子花墟、天星小 輪、迪士尼及海洋公園兩大主題 公園也將舉辦嘉年華活動。總 之,活動內容琳琅滿目,精彩紛 呈,務必讓市民大衆玩得開心、 食得開心、睇得開心。

要論最受矚目亦最受歡迎的 活動,莫過於國泰航空為香港市 民送出2.7萬張機票。昨日一大 早,有關訊息就在各社交平台傳 開了,大家奔走相告並紛紛填表 登記,希望能抽中獎項。特區政 府早前為外地遊客大手筆贈送50萬 張免費機票,讓他們感受全面復 常下香港社會的生機活力,藉以 振興香港旅遊業。這次特區政府 為本地市民送上機票,也就是送

「開心香港 | 活動之所以觸 動人心,原因不難理解。香港是

發達經濟體,但有錢不代表快 樂,何況社會上貧富懸殊,扶貧 任重道遠。另一方面,香港社會 生活節奏快,工作壓力大,加上 樓價高、租金高,居住空間狹 逼,這令香港人難展笑顏。一再 有國際調查顯示,香港人是「不 懂得笑|的一群。過去幾年尤其 難熬,黑暴之後緊接着三年新冠 疫情,導致香港百業蕭條,市民 想開心就更加難了。

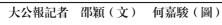
「冬天奪走的,春天還會還 給你。 | 香港經濟正在快速復 甦,就業狀況不斷好轉,縈繞在 人們心頭上的陰雲逐漸散去。在 新一份財政預算案中,財政司司 長陳茂波提出舉辦「開心香港| 活動,來得可謂正是時候。

開心可以很簡單,開心更需 要持久的呵護。事實上,自落實 香港國安法、完善選舉制度,香 港已實現由亂到治的根本性轉 變,並走入由治及興的新征程, 這為「開心香港」打 龍眠山 下了堅實的基礎。

「現代化計劃」首個項目 80檔明起營業

香港仔街市翻新 首設冷氣庫存「豬殼

香港仔街市是「街市現代化計劃」下首個全面翻新項目,將於明日(26日)重開 翻新後的香港仔街市新增不少首次應用的設施,包括增設一間有空調的獨立儲 存室,專門暫存在清晨時分送到街市的豬隻屠體(豬殼),並有裝上空氣過濾系統 的非觸式雞檔。有檔主對新環境感到滿意,冀生意較舊舖上升五成,不過亦有街坊 恐怕菜價同步上升。



翻新後的香港仔街市設有142個 攤檔,將分階段投入服務,首批約80 多檔商戶明日率先營業,分布三個樓 層,售賣蔬菜、水果、家禽、鮮肉、 冷凍肉類和其他乾濕類貨品。

增升降機洗手間育嬰室

香港仔街市是政府街市現代化計 劃的首個重點項目,經重新設計規劃 後,大部分攤檔面積有所擴大,並按 行業種類劃分區域,所有通道均比過 往寬闊,並增設兩部暢通易達升降機 和兩部貨物升降機,提升街市的暢通 易達度。街市亦設有公眾座椅、育嬰 室、母乳餵哺室,增加洗手間數目, 增設公共區域洗手乾手設備,並增加 輪椅升降機等無障礙設施。

建築署顧問建築師劉偉雄表示, 香港仔街市新增不少設施都是首次應 用,包括根據食環署指引,就活雞檔 放置活雞及宰割的位置進行獨立分區 處理,市民可透過對講機與檔主溝通 揀選活雞,過程中並不會直接接觸活 雞,可減少感染流感的機率;此外, 街市新增一間設有空調、去水系統、 抽風系統的獨立儲存室,暫存清晨分 送到街市的豬殼。

經營豬肉檔的黃先生對翻新後的 街市環境感到滿意,相信生意額較舊 舖可上升五成,但他擔心暫存豬殼的 安排或會加重工作負擔,擔心如有較 多豬殼會較「難拎」。

海味店店主曾先生表示,舖租連 雜費雖然較以往貴,但舖位較以往大 一倍,相信新街市開張後生意可增加

多用途空間 供街坊聚腳

新裝修的香港仔街市不僅吸引大 批老街坊圍觀,亦令不少年輕人駐

足。在附近返工的林小姐便笑言,見 到新街市的環境頗為乾淨,街市有熟 食中心,未來會考慮直接來這邊買午 餐。街坊張女士則認為,翻新是好 事,但擔心菜價亦會上升。

此外,街市亦設有「綠在區區」 回收便利點,以及專門處理回收棄置 發泡膠箱的新設施。街市二樓扶手梯 大堂內設有一個多用途空間,供商戶 舉辦不同的推廣和節慶活動,以及提 供各種資訊,務求令街市發揮更大的 社會功能,成為居民聚腳地;熟食中 心則會在稍後時間開放。

香港仔街市翻新工程於2021年 11月開工、耗資逾2.5億元,翻新工 程原訂今年3月底完工,但受疫情影 響進度。翻新後的香港仔街市共設有 142個攤檔,其中137個攤檔已於2月 以競投方式,向原有租戶及其他合資 格人士出租。







▲每層均設有寬闊的座椅,可供市民休



▲兩間育嬰室位於街市二樓,為免設施被濫 用,市民使用前需致電工作人員協助



▲每層的廁所門口都有設置,方便市民在買 完餸後即時洗手,並避免濕手令地面過於潮



▲裝上空氣過濾系統,市民可透過對講機與 檔主聯絡選雞,在不接觸活雞下領取已屠宰



▲新增首次應用的設施包括設有空調、去水 系統、抽風系統的獨立儲存室、暫存清晨分 送到街市的豬隻屠體。



▲位於二樓的街市入口處,供檔主等舉辦不 同的推廣和節慶活動,亦可供市民休息。

可吸引更多客人

鮮肉檔黃先生:

很滿意新環境,路闊、有冷氣; 雖然多了冷氣費支出,但相信環 境改善可吸引多些客人光顧,預 計可以比舊舖多一半生意。



張女士:

Say

新街市環境都幾好,但加了冷氣 等設施,菜價可能跟住上升,會 格價再決定到哪裏買餸,希望商 家在初期可以多做些推廣活動。



迎新科技新設施 梁太:

新街市外表看來好靚,入面就未 逛過。以前舊街市好熱,現在多 了新科技、新設施,當然是新嘢 好啦。

食肆後巷設專用垃圾桶 擴至全港各區

【大公報訊】為改善環境衞生 及鼠患情况,食物環境衞生署昨日 公布,即日起把規範食物業妥善處 置廢物試驗計劃,進一步推展至離 島區以外的全港各區,容許持牌食 物業處所在符合特定條件下,在相 連後巷擺放大型垃圾桶,短暫存放 垃圾,以待清潔人員收集。

食環署發言人表示,首階段試 驗計劃自去年11月起於九條與食物 業處所相連後巷推行,後巷的整體 環境衞生及鼠患情況均有顯著改 善,因此推展有關計劃至另外九 區,其他分區亦會按實際情況,將 計劃繼續推展至更多合適的後巷。 因應個別後巷的環境及參與計

劃持牌食物業處所的實際運作情 況,食環署在第二階段會容許食物 業處所,在可行情況下選擇使用 240公升或660公升的垃圾桶,有 關食物業處所需自行準備垃圾桶, 並貼上統一的商號標示,並確保其 可正常使用,沒有任何滲漏,以及 保持清潔。



』,於去年11月展開7在後巷放置食肆事 月展開 專屬垃圾桶 的試