

Netflix文化入侵 在韓投資195億拍片

影視日益美劇化 擠壓本土創作空間

【大公報訊】綜合路透社、彭博社、韓聯社報道：美國流媒體巨頭Netflix公司25日表示，計劃未來4年投資25億美元（約195億港元），用於製作韓國電視劇、電影和真人騷節目等內容。分析指，Netflix近年陸續打造出《上流寄生族》、《魷魚遊戲》、《黑暗榮耀》等火爆全球的韓國電影電視節目，但也引伸出韓國電影和電視行業人才被搶奪，劇集為了迎合歐美觀眾而逐漸「美劇化」的問題，韓國傳統文化價值觀和本土創作空間勢必受到擠壓。

韓國總統尹錫悅當地時間24日下午飛抵美國華盛頓，開始對美國進行為期7天的國事訪問。他此行的第一項行程，就是與Netflix聯合行政總裁薩蘭多斯會面。韓聯社透露，這次會面事前未公布，兩人在會後共同受訪。

美韓政經分歧難解

薩蘭多斯表示，未來4年將對電視劇、電影和真人騷節目等製作投資25億美元，希望延續Netflix與韓國文化產業的長期夥伴關係，並為韓國創作生態注入活水。「我們做出這項投資決定，是



▲韓國總統尹錫悅（左）25日在美國華盛頓與Netflix聯合行政總裁薩蘭多斯會面。路透社

基於對韓國業界的信任，相信韓國將持續以出色的作品回報。

尹錫悅對Netflix這次大手筆投資表示歡迎。韓國總統辦公室發布新聞稿指出，Netflix從未公開對特定國家的投資規模，此次對外宣布投資金額相當罕見。投資消息一出，韓國電影發行和製作公司Showbox Corp.25日股價大漲26%，為去年11月23日以來最大漲幅，其競爭對手「聖誕老人」娛樂公司股價也上漲23%。

有評論稱，尹錫悅此次訪美，美韓雙方在芯片、電動汽車等多項議題上分歧難解，美國以Netflix投資作為對尹錫悅的「見面禮」，相信是經過縝密考慮的結果。

近年來，韓國文化產業發展勢頭強勁，隨着國際資本的強勢注入，韓劇在全球範圍內的知名度越來越大。韓國國際文化交流振興院的調查結果顯示，60%的外國人通過Netflix觀看韓國節目。上個月韓劇《黑暗榮耀》連續兩周蟬聯Netflix收視率最高節目，在90多個國家的收視率排名接近榜首。

Netflix營收流回美國總部

然而，在Netflix等海外流媒體平台加大對韓國投資的同時，有不少韓國觀眾感覺現在的韓劇內容越來越暴力，如果內容不夠血



▲韓國電視劇《魷魚遊戲》一眾演員去年6月在加州出席活動。法新社

腥，觀眾就感覺「不夠刺激」。投資方和韓國創作者為了在國際市場獲得好評，會不自覺迎合歐美觀眾。《黑暗榮耀》、《少年法庭》、《王朝》等大熱劇集，基本遵循類似的生成公式，即韓國社會背景疊加美式熱門流行元素。有網友稱，如今韓劇「美劇化」的趨勢已經越來越明顯。

相比韓國本土電視台和流媒體平台，Netflix財力更雄厚、傳播渠道更廣泛。資本為了獲取最大的利潤，傾向於選擇頂級的製作團隊和演員陣容，在「虹吸效應」之下，「土生土長」的韓國本土創作的生存空間勢必日益狹窄。有韓國導演大吐苦水稱，演員們現在都想拍Netflix的電視劇，「我把劇本給了巨星A，但他沒有理我們。詢問經紀公司才得知，他更想拍Netflix的作品」。

此外，韓國國會文化體育觀光委員會去年10月公開的一份資料顯示，Netflix近三年在韓銷售額為1.2萬億韓圓，其中9591億韓圓以手續費名義流向美國總部，其在韓繳納的法人稅僅為58.6億韓圓，佔銷售總額的0.5%。

NETFLIX



Netflix韓劇

「美劇化」



《少年法庭》
韓國青少年犯罪背景
+ 美式律政題材



《王朝》
朝鮮半島歷史背景
+ 美式喪屍元素



《黑暗榮耀》
韓國校園霸凌背景
+ 美式暴力復仇

大公報整理

韓劇熱播引討論 難根治校園欺凌問題

【大公報訊】綜合《韓國先驅報》、《亞洲日報》報道：韓劇《黑暗榮耀》此前在串流平台Netflix上熱播，為大眾揭開了校園欺凌問題的冰山一角。4月5日，韓國執政黨及政府決定將校園暴力施暴者不良紀錄與高考、就業掛鉤的方案。但從數據看，韓國反校園欺凌的效果有待觀察。

儘管韓國影視圈多年來都製作出多部以校園欺凌為主題的劇集，社會層面上的校園欺凌也屢屢引起全國轟動，但該國的欺凌案件依然急劇增加。據韓國教育部數據統計，2017年收到的校園欺凌案件報告為3.1萬件，但2022年卻報告了6.2萬起。

同時，2021年一項韓國調查中顯示，近9成受訪者認為韓國校園暴力問題「非常嚴重」，而每10人裏面就有7人指出其「懲罰體系太鬆懈」。據悉，按照韓國現行法律規定，施暴罪、侮辱罪的公訴時效為5年。也就是說，從出現施暴或辱罵等行為的當天起，過了5年之後，就無法再從法律上處罰加害者。



韓國本土流媒體難抗外敵陷虧損

【大公報訊】據韓聯社報道：隨着Netflix等國際流媒體平台的大舉進入，韓國本土流媒體平台在內容資源和用戶黏性等方面受到嚴重衝擊。受價格壓力和競爭加劇影響，一些平台甚至陷入嚴重虧損。

疫情期間，由於民眾外出活動受限，在家庭娛樂上花的時間顯著增加，韓國本土流媒體用戶數量呈爆炸式增長。不過，在強大的資本支持下，2021年12月，韓國境內的Netflix每月付費用戶數量已經高達816萬，而韓國三大流媒體平台之一Wavve每月活躍用戶僅370萬人。

韓國最大的流媒體平台Tving自2021年來加大了原創內容開發上的投資，但2022年虧損高達1190億韓圓（約7億港元），遠高於2021年的762億韓圓（約4.5億港元）。

此外，隨着HBO Max、Disney+等國際流媒體對韓國市場的加速滲透，本土流媒體

陷入了熱度減弱的尷尬境地。有的平台開始將目光轉向海外市場。去年12月，Wavve公司以901億韓圓（約5.3億港元）收購了美國流媒體供應商Kocowa公司40%的股份，為其進入北美市場做準備。但業內專家警告，本土公司的「全球化」戰略在早期可能會增加財務負擔。



▲韓國本土串流平台受到Netflix等對手的嚴重衝擊。網絡圖片

法國工人威脅切斷康城影展電力

【大公報訊】據《衛報》報道：法國反退休改革法案示威延燒。法國電力工人日前威脅要切斷下月舉行的康城影展活動的電力，讓其陷入一片黑暗。憤怒的能源工人上周曾切斷蒙佩爾爾機場和馬克龍訪問學校的電力以示抗議。

法國工會分支「全國礦業和能源聯合會」成員宣布將進行「憤怒與行動100日」，行動的名字正是為了回應馬克龍上周宣布的一項為期100天、旨在改善日常生活條件的計劃。該組織在聲明中稱，馬克龍承諾用100天來安撫民眾，「而我們向他承諾100天的行動和憤怒！現在不是放棄的時候」。

下月中開幕的康城影展、摩納哥F1大獎賽、法國網球公開賽和亞維儂藝術節等大型活動都是工會的行動目標，「（它們）都將陷入黑暗，我們不會放棄」。

有網友把目光投向了2024年巴黎奧運會，

揚言若不撤銷新法，就將大規模抵制奧運，甚至干擾奧運的籌備與運作，如奧運工地罷工、封鎖比賽場地等。本月9日，正在施工的巴黎奧運村的電力就一度被切斷。

巴黎市政府表示將保持警戒，稱奧運會不僅是人民的慶典，也能推進重大改造工程，造福巴黎民眾。



▲法國民眾24日在斯特拉斯堡舉行抗議活動。法新社

迪士尼兩輪共裁員4000人

【大公報訊】據《華爾街日報》報道：美國迪士尼公司當地時間24日啟動第二輪裁員計劃，兩輪裁員共裁減約4000個工作崗位。迪士尼今年2月宣布，作為其成本削減和戰略重組計劃的一部分，公司將在全球裁員7000人，希望能節省55億美元成本。

此次裁員是三輪裁員中的第二輪，規模較第一輪更大，將會持續到27日。裁員名單遍及迪士尼所有部門，從位於加州的公司總部到ESPN電視網，都會有員工失業。不過，旗下主題樂園和度假村的一線時薪員工暫時不會受影響。第三輪裁員預計在今年夏季前完成。

知情人士透露，負責ESPN+流媒體服務的資深高管沃爾夫也將離開公司。沃爾夫已經在ESPN效力了26年，擔任過包括ESPN國際的執行副總裁和董事總經理。

據悉，此次重組和裁員是迪士尼行政總裁艾格重回崗位後所採取的一次「重大行動」。

迪士尼正在極力挽回2019年啟動的流媒體服務Disney+的業務損失。Disney+在2022年的最後三個月流失了240萬用戶。

截至去年10月，迪士尼在全球擁有約22萬名員工，其中約25%為兼職或季節性員工。



▲美國迪士尼公司24日啟動第二輪裁員。路透社