

佳寧娜主攻食品餐飲 冀三年增開10店

關愛長者 向護老院捐贈萬盒老薑茶

【大公報訊】佳寧娜(00126)業務涉及食品、餐飲、酒店及地產，發展多元化，市場關注其未來方向。佳寧娜行政總裁梁銳表示，未來會主力發展食品及餐飲，目前較大型的餐飲門店達十多家，將加大開店力度，冀3年增加10家門店。食品方面，今年圍繞高端天然健康的功能型固體飲品，已延伸開出潮州紅糖老薑茶、潮州薑奶茶、潮州三寶茶等精工加工產品。

梁銳接受《大公報》訪問時表示，佳寧娜涉及的產業眾多，長期以來，將食品和餐飲作為核心的業務進行發展。他又指出，佳寧娜的潮州菜及潮式螺旋酥皮月餅，在粵港澳大灣區具有廣泛影響力，深受消費者信賴和喜愛。

現時固體飲料市場火熱下，佳寧娜將會怎樣佈局和計劃？梁銳說，佳寧娜一直緊跟

市場需求，圍繞高端天然健康的功能型固體飲品，已延伸開出潮州紅糖老薑茶、潮州薑奶茶、潮州三寶茶等精工加工產品。佳寧娜的固體飲料產品極具市場區分度，具有成分營養化、品種多樣化、質量穩定、保存周期長的特點，同時便於攜帶和運輸，應用場景更加廣闊。

據介紹，潮州紅糖老薑茶及潮州薑奶茶有杯裝和盒裝兩種包裝，滿足消費者對便攜式產品的需求。

至於如何在激烈競爭中突围？梁銳強調，為了做好產品，佳寧娜投入了很多資源在產品之上，例如食品業務在多地建立近10萬平米的食品工廠，實現生產過程全程監控，全方位透明化、無菌化生產，生產車間嚴格按照食品GMP之生產標準執行，達到最高的萬級的潔淨標準。

另外，為弘揚潮人大愛精神、凝聚潮人關愛力量，一向致力推動潮州飲食文化的佳寧娜集團，委託第五屆香港區潮人聯會向香港的護老院，捐出一萬盒潮州紅糖老薑茶，價值32萬元，並由香港潮屬社團總會常務副主席及佳寧娜主席馬介欽、香港區潮人聯會會長吳家榮、常務副會長謝喜武舉行捐贈儀式。

近年捐贈逾億元人民幣做公益

據介紹，有關產品具避寒保暖、預防風寒感冒、緩解手脚冰涼等功效，對疫情後老人的健康有較好的暖養效果，這次善舉為香港老人帶來了一份健康、一份充滿愛心的祝福，尊老敬賢是潮人尊老文化、禮儀之風的一部分，也是中華民族的傳統美德，佳寧娜希望通過此次善舉，讓更多人關注到疫情後



老人的健康問題。

事實上，佳寧娜長期以來一直認真踐行企業的社會責任感，特別是董事局名譽主席馬介璋和主席馬介欽都很重視回饋社會，彰顯社會責任，近些年來，初步統計所做的公益事業捐贈超過一億元人民幣。

▲佳寧娜集團主席馬介欽(中)、品牌部總監曲雅(右二)、市場部總監楊輝(右一)與香港區潮人聯會會長吳家榮(左二)、常務副會長謝喜武(左一)舉行捐贈儀式。



▲佳寧娜行政總裁梁銳表示，集團的潮州菜及潮式螺旋酥皮月餅，在粵港澳大灣區具有廣泛影響力。

人民幣佔中國跨境交易48% 首超美元

分析：國際化進展加快 份額料穩步提升

人民幣國際化取得新突破。路透社依據國家外管局的數據測算，人民幣在中國跨境交易從2月的4345億美元，上升至3月創紀錄的5499億美元，佔比升至48.4%，而美元佔比卻從2月的48.6%降至3月的46.7%。分析稱，人民幣國際化需求的加速增長、美元信用受損引發的「去美元化」趨勢加速等，是中國跨境交易中人民幣份額首次超越美元的主因，未來以人民幣開展跨境收支的佔比有望穩步提升。

大公報記者 倪巍晨

招商證券宏觀團隊的數據也顯示，人民幣在中國跨境交易結算中的佔比已從2010年1月的0.3%，升至今年3月的約48.3%，而美元在中國跨境交易結算的佔比從83%降至46.7%。

近期市場出現不少「去美元化」現象。伊拉克央行2月宣布，允許以人民幣直接結算對華貿易。在貿易領域，工商銀行巴西近期成功辦理首筆跨境人民幣結算業務。此外，中國海洋石油與道達爾能源在上海石油天然氣交易中心達成全市場首單液化天然氣人民幣跨境採購交易後，交通銀行第一時間細化了油氣貿易人民幣結算的金融服務方案。交行相關負責人表示，中國擁有強大的油氣需求影響力，提升人民幣在油氣跨境貿易中的結算和計價能力，將為有序推進人民幣國際化提供有力支持。

全球「去美元化」正加速

上海金融與發展實驗室特聘研究員鄧宇坦言，隨着愈來愈多貿易夥伴直接與中國開展人民幣結算或清算，疊加人民幣貨幣互換規模的持續擴大，人民幣國際需求加速增長，並推動跨境人民幣國際化使用規模的增加。另一方面，美元信譽已出現問題，在「去美元化」趨勢加快背景下，美元國際化使用自然出現下降。

植信投資首席經濟學家兼研究院院長連平分析，不少國家考慮或已將「美元支付結算」改為「雙邊本幣支付結算」，且愈來愈多國家嘗試構建多邊的區域性貨幣聯盟和支付體系。有媒體援引星展銀行經濟學家梁

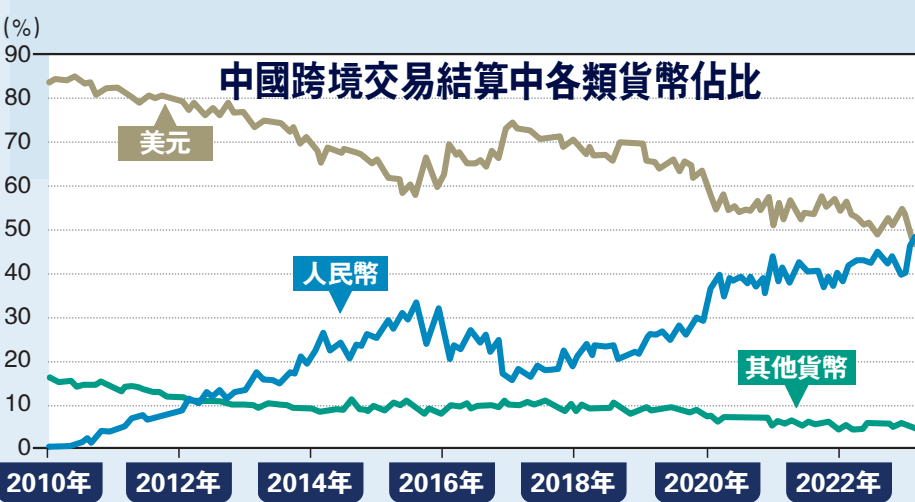
兆基的話說：「隨着美聯儲信譽的不如以前，以及其他國家尋求另一種支付貨幣來分散風險，人民幣國際化正在加速，但目前距離美元的主導地位還有很長的路要走。」

展望未來，中金公司首席宏觀分析師張文明認為，促進人民幣國際化更應重視實體經濟的競爭力與科技創新，以貿易和實體投資的夥伴關係為抓手，促進中國與其他國家在支付和金融領域的合作，「隨着人民幣國際化的持續推進，支付比例的提高將繼續強化人民幣的儲備貨幣地位。」

人民幣結算互換料成趨勢

鄧宇相信，人民幣國際化進展將逐漸加快，高水平開放和跨境人民幣使用的便利化，均有利於人民幣的國際化，預計人民幣跨境支付使用將穩步擴大，人民幣直接結算和貨幣互換亦將成為趨勢，國際市場對人民幣的信心有望進一步增強。

連平強調，「去美元化」與人民幣國際化並非「直接替代」關係，但「去美元化」的演變過程，卻是人民幣國際化難得的發展機遇，中國應多方面有序推動人民幣國際化發展。首先，堅持自身經濟發展，為人民幣國際化提供良好基本盤；其次，推進高水平對外開放與合作，為人民幣國際化提供更多應用場景；再次，繼續穩健貨幣政策，維持人民幣匯率穩定；第四，積極推動境內外離岸人民幣市場的形成功能發展；最後，將人民幣國際化的頂層戰略設計和微觀中資金金融機構國際化的戰略轉型相結合。



金融界看好人民幣國際化

上海金融與發展實驗室特聘研究員

鄧宇

●美元信譽已出現問題，在「去美元化」趨勢加快背景下，美元國際化使用下降，預計人民幣跨境支付使用將穩步擴大，國際市場對人民幣的信心增強

植信投資首席經濟學家兼研究院院長

連平

●「去美元化」與人民幣國際化並非「直接替代」關係，但「去美元化」的演變過程，卻是人民幣國際化難得的發展機遇，中國應有序推動人民幣國際化發展

中金公司首席宏觀分析師

張文明

●「去美元化」現象短期反映以美元為中心的全球貨幣體系已現裂縫，隨着人民幣國際化推進，支付比例的提高將繼續強化人民幣的儲備貨幣地位

星展銀行經濟學家

梁兆基

●隨着美聯儲信譽的不如以前，以及其他國家尋求另一種支付貨幣來分散風險，人民幣國際化正加速，但距離美元的主導地位還有很長的路

大公報記者倪巍晨整理

阿根廷進口中國商品 改用人幣結算

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：繼今年1月與中國正式擴大貨幣互換協議後，阿根廷政府決定，將使用人民幣結算中國進口商品。據央視報導，阿根廷經濟部長馬薩宣布，阿根廷將停止使用美元來支付從中國進口的商品，轉而直接使用人民幣開展結算。他並透露，與不同企業達成協議後，阿根廷將於本月使用人民幣支付價值相當於約10.4億美元的中國進口商品。

央視援引馬薩的話說，使用人民幣可以加快阿根廷未來幾個月在中國商品

進口節奏，相關授權的效率將更高，預計5月份起，阿根廷還將使用人民幣支付價值相當於7.9億至10億美元的中國進口商品。

提高效率 增強雙邊貿易

他並指，使用人民幣可以提高阿根廷淨外匯儲備的預期，也帶來了更大的自由度。此外，阿根廷與中國進行的貨幣互換協議，不僅有助於增強外匯儲備，還有助於增強雙邊貿易。

中國駐阿根廷大使鄒肖力表示，加

強中阿經貿合作是兩國全面戰略夥伴關係的重要內容，雙方經濟互補性強、合作潛力巨大。中方重視與阿方開展貨幣金融合作，願與阿方共同努力，在尊重市場自主選擇前提下，鼓勵企業在雙邊經貿和投資中更多使用本幣結算，減少匯兌成本、減少匯率風險，並為推動本幣結算創造良好政策環境。

2022年中國與阿根廷進出口總值1428.45億元人民幣，按年增24.2%；今年第一季度，兩國進出口總值321.05億元人民幣，按年上升15.6%。

汽車產業「新四化」智能比拼更激烈



「現在的汽車愈來愈像智能「大號終端」，逛車展愈來愈像逛消費電子展。」這是參觀過上海車展後，不少觀眾發自心底的感慨。在全球汽車產業電動化、網聯化、智能化、共享化的「新四化」潮流下，除了從燃油車到電動車的「捲」，各大汽車品牌的智能化比拼也愈加白熱。

留意車展現場，不難發現比亞迪、騰勢展台分別「對壘」寶馬和奔馳，售價高達百萬元人民幣的國產高端新能源汽車仰望，則直接擺在了勞斯萊斯、蘭博基尼等豪華車雲集的展館。敢於直接和外資豪華品牌同台較量的背後，是國產汽車智能化「內捲致勝」的真實寫照。

中國技術讓外企矚目

在蔚來展台上，全球首秀的ES6車型配備激

光雷達、毫米波雷達、環視攝像頭等33個智能硬件，智能座艙主打「第二起居室」概念。比亞迪則重點展示易四方、雲辮等前沿科技。新技術加持下，汽車不僅能橫向移動，還能原地掉頭，甚至在一側車輪高速爆胎時仍能平穩減速行駛至安全地帶。這些國產汽車智能化的「天花板級」技術，也吸引蘭博基尼、保時捷等團隊參觀。

當前，大批互聯網領域的科技巨企已經佔據了智能網聯新能源車陣地，而智能技術和車互聯的整合提升，也正在促進新能源車與智能道路、通訊互聯網、雲端科技的融合。近年來汽車產業的發展趨勢表明，在汽車工業等應用領域中，智能科技的變革與創新將日益引起車輛消費者的青睞和關注。

輔助駕駛回歸理性

事實上，從本屆車展也能一窺未來智能化汽車的發力方向。對國產品牌而言，汽車座艙從

過去的非智能工具空間逐步發展到生態、開放、互聯、協作、智能的智慧空間，更注重人機交互的體驗感。輔助駕駛也從最初的高端車型選配，發展到如今L2+級別為基礎標配。

然而不可否認的是，目前汽車行業三部曲的電動化—網聯化—智能化中，電動化、網聯化的滲透率快速提升，但智能駕駛仍處於初始階段。很多追求L4甚至更高級別自動駕駛的行業巨頭們困於成本、技術、政策等原因沉寂，回歸理性、更加務實的城區NOA導航輔助駕駛功能成為眾多企業的發力點。

作為全球最大的汽車市場，近年來，內地不同賽道的企業紛紛進軍造車業。在新能源智能化汽車的內捲之路上，既有突出重圍者，也有逐步掉隊者，更不乏爛尾退出者。正如比亞迪董事長王傳福所說，大變革時期，企業要有創新的技術、精準的戰略和靈活的決策，三者缺一不可，如此才可能生存。

大公報記者宋偉

比亞迪首季多賺4倍

【大公報訊】比亞迪(01211)公布今年第一季表現，錄得盈利41.3億元(人民幣，下同)，按年增長4.11倍；營業收入1201.74億元，按年升79.8%，主因是新能源汽車銷量增長所致。資料顯示，首季比亞迪汽車銷量55.2萬輛，按年多89.5%。

花旗發表報告指出，將比亞迪取代華晨中國(01114)納入泛亞洲焦點名單，評級「買入」，目標價602港元。比亞迪是該行在內地汽車行業的首選，預計比亞迪新能源車今年至後年的銷量分別為296萬、395萬、471萬輛，原因是強勁的訂單積壓、插電混動車(PHEV)領域的供需關係改善、純電動車(BEV)領域的平均售價定位更廣泛，未來將滲透到低端和高端領域，以及長遠所獲得的市場份額。

早前比亞迪董事長王傳福表示，去年銷量顯著增長，今年目標是成為中國第一大汽車製造商。對於爆發汽車價格戰，他認為，中國市場供需矛盾，供大於求，所以有一些企業要被淘汰，而過去家電、手機行業都是這樣，電動車也不會例外。