



今年首季快遞業務情況

項目	現況	同比增長
快遞業務量	268.9億件	11%
快遞業務數入	2589.6億元人民幣	8.2%
國際/港澳台快遞業務量	6.3億件	46.8%
國際/港澳台快遞業務收入	281.5億元人民幣	11.9%
快遞業務公眾滿意度	81.6分	1.6分
72小時準時率	75.4%	3.4個百分點

資料來源：國家郵政局

▲快遞速度與業務量，是反映中國經濟發展的一個重要指標。



▲今年中國快遞業務量達到三百億件，比去年達到同等件數提前了十八天。



「疫情時，一個快遞等上一個月還不一定發貨；疫情後，快遞到達之快，可以是這邊我的快遞已送抵家門口，手機快遞物流紀錄仍顯示在派送中。」家住河南省鄭州市北龍湖的劉女士驚嘆道。快遞速度與業務量，是反映中國經濟發展的一個重要指標。快遞物流行業的迅速回暖，就是中國經濟蓬勃發達的一個縮影。快遞小哥正在為「五一」長假的一波快遞高峰作準備。

大公報記者 戚紅麗 劉蕊

「能夠隨時下單，隨時收快遞的感覺太好了，真的感到又『活』過來了。」劉女士去年10月搬到如今的新家。北龍湖區域是鄭州新開發區域，各項配套設施還不完善，很多時候劉女士是靠上網解決日常吃穿用度。但是疫情封控期間，劉女士的「網路」幾乎斷掉。「有些是不能下單，有些是下單了卻遲遲不發貨，還有些是發貨了但一直在路上，更誇張的是剛剛解封那會兒，由於快遞站的人也紛紛中招，無人送快遞，買的東西就在眼前了，卻拿不到。」談起疫情期間網購的種種不便，劉女士直呼不想再經歷第二次。

內需強韌 快遞業蓬勃發展

「春節過後，一切似乎回到正軌了，甚至回到了『高鐵』速度。」劉女士說，這邊手機上還顯示「您有一個包裹剛剛抵達鄭州」，那邊回到家已經看到包裹在家門口了。2月，甚至有一些平時不那麼快的快遞公司，也能做到「昨天下單，今天到貨」。劉女士表示，如今一切都回到了「日常速度」。

隨着市場回暖和經濟復甦，國家郵政局相關負責人表示，快遞展現出快遞業發展的蓬勃活力和強勁動力，也生動說明中國消費市場韌性強、潛力足，行業規模實力增強，服務能力穩步提升，發展態勢持續向好。

截至4月6日，今年中國快遞業務量達到300億件，比2019年達到300億件提前了99天，比2022年提前了18天。此外，中國物流與採購聯合會發布的3月中國物流業景氣指數為55.5點，按月回升5.4個百分點，連續兩個月回升超過5個百分點。河南省物流業景氣指數更是在3月迅速回升到55.6點，按月上升5.3個百分點，高於全國平均水平0.1

個百分點，連續兩個月回升，為近4年來同期最高水平。

快遞小哥一日忙碌16小時

「疫情前差不多一天兩三百單，趕上雙十一，一天最高能有六七百單。疫情期間，最差的時候我有差不多兩個月零派單。」快遞小哥彭先生負責鄭州一個超大社區的派送，他也住在該社區，孩子不僅進了家門前的小學，還學着畫畫、跆拳道，靠着馬不停蹄地送單，「日子不能說很輕鬆，但卻充滿了希望。」但疫情最嚴重的時候，彭先生先後經歷了三波「封樓」。「剛開始不能出門還竊喜，再後來半個月、一個月、兩個月都沒辦法送快遞，沒有快遞就沒有收入，那段時間全家都在節衣縮食。」

終於能送快遞了，「由於前期快遞擠壓，有一段時間幾乎早上5點起床，晚上9點才休息。」彭先生說，3月基本上就恢復到疫情前的狀態了，現在積極為即將到來的五一勞動節購物潮作準備。「預計有一波快遞高峰。」彭先生非常期待。對他而言，有訂單才有生活。訂單越多，生活才能越好。

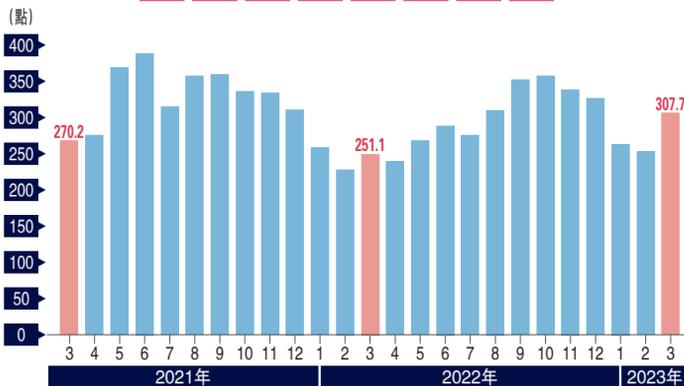


▲彭先生認為，每件快遞都是生活的希望。大公報記者劉蕊攝

快遞回歸「高鐵」速度 迎戰五一長假

疫時一個月也收不到貨 現在下單翌日送到家

中國快遞發展指數



中國物流業景氣指數



電商：賣奶糖一個月生意300萬

熱火朝天

春節前期，疫情結束，位於河南省周口市沈丘物流園區的聚朋商貿負責人吳先生，趕上了春節的「最後一波熱鬧」。吳先生說：「這個春節大部分人都要圖個喜慶，糖果賣得尤其好。那一個月我賣了300萬元（人民幣，下同），是創業以來最高紀錄了。」

吳先生原本在阿里巴巴工作，2021年辭職創業，回到家鄉經營糖果。「剛開始就我一個人，後來慢慢直播多起來。2021年營業額是1000萬

元，2022年卻不行了，當時因為發不出貨，甚至有段時間我需要把貨拉到河北，從河北發貨。」

他憶述，今年春節時，貨品太多，都堆到物流園區的廣場了，「但是物流園區的工作人員很支持，大家都想辦法幫忙發貨，那種熱火朝天的勁頭，現在想想都特別感動。」現時，吳先生和他的十多個主播除了正常的每日直播外，還在積極籌備「五一」大促銷，他說：「對電商平台而言，每次促銷活動都是一場硬仗。」

派單深入鄉鎮 激活農村經濟

理念轉變

《大公報》記者來到河南省周口市沈丘物流園區時，正值中午時分，物流園區幾乎沒有多少人。「都下去派單了。」留在站點的京東營業部張經理告訴記者。張經理說，疫情在某個層面改變了鄉鎮村民的消費理念，各地現在都在全力以赴打通「快遞最後一公里」，爭取讓每個鄉鎮都能「收取快遞方便快捷，而不是需要跑到很遠的地方去。」



▲沈丘物流產業園，工人正在裝載準備發往上海的貨物。大公報劉蕊攝



▲電商在縣鄉一級的發展，目前正處於上升趨勢。

張經理介紹，營業部有30個快遞員，現在一個人基本上有80件要送到鄉裏，有60至70件在縣裏。目前業務已經恢復到疫情前水平，購買母嬰用品、日用品、小型電器類的比較多，「最好的時候一天6000件左右，比去年全年都要好。」

縣鄉村消費力逐步釋放

沈丘商務局相關負責人告訴記者，快遞下鄉，證明了中國的消費力正在從縣鄉村一級進一步釋放。城市人需要地道的農產品，而鄉鎮需要安全的日用消耗品，這是一個雙向的供應與需求。電商在縣鄉一級的發展，目前正處於上升趨勢，而當地也依靠各種活動與政策，正進一步釋放和發揮電商及物流行業的力量。

他舉例說，今年以來，線上依託媒體平台傳播優勢，開展「百家電商進百企」、「雲間助農」等直播帶貨活動，組織金絲猴、雪榮麵粉、新四美、馬五牛肉、馬四果品等本土企業，上架「沈八味」等本地名優特產品28種，開展直播帶貨活動16場次，成交金額達2.86億元（人民幣，下同）；線下以村級服務點為平台，先後組織「工業品下鄉」、「百萬補貼、再創佳績」、「汽車促銷」等專項活動11場次，發放消費券275萬元，拉動消費1.74億元。

海外物流需求旺 河南增闢新航線

接連世界

4月1日下午3時50分15秒，隨着發往美國的快件（首飾）查驗完成，河南保税物流園區跨境電商進出口交易額累計突破1000億元人民幣。河南省物流與採購聯合會秘書長李鵬分析，河南省物流業景氣指數能夠高於全國平均水平，與區位優勢明顯、交通體系健全，以及近年來着力打造現代物流體系密不可分，去年河南省國家物流樞紐增至6個，有了大樞紐為發展大物流提供了基礎支撐。

周口港成海上絲路新起點

疫情後，擁有港口的周口市增開多條航線，並打造內河國際港。周口港如今已成為河南對接海上絲綢之路的新起點、融入長三角的橋頭堡，以及豫東南對外開放的新樞紐。在河海聯運上，開通了上海港等6條國內和直達美國洛杉磯長灘港等5條國際集裝箱航線，實現了「箱通世界、貨運全球」。周口港區港口運營辦相關負責人

介紹，除了中西省份的小麥、玻璃、耐火材料等貨物在周口港出發，美國、巴西、阿根廷的大豆、棉花；美國、法國、俄羅斯的玉米；烏克蘭的豌豆、大麥；俄羅斯、新西蘭的紅木，以及德國的大型航空設備，越南的白糖，菲律賓的鎳礦，印尼的布敦岩，伊朗的玻璃，巴西的鐵礦石，泰國的小食品、磷鉀肥等，都是周口港的「常客」。

河南亞航國際貨運公司負責人武金磊與新客戶洽商整車運輸業務，並簽下合作意向。武金磊表示，2月以來，市場活躍度明顯增強，國內、國際物流都表現出旺盛需求。「我們主要做『一帶一路』沿線業務，貿易多了，我們的業務也跟着水漲船高。」



▲沈丘縣劉灣港一隅。大公報特約通訊員謝辛凌攝