

►4月28日晚，在山東淄博，市民和外地遊客齊聚一堂，享用美味燒烤。
大公報記者胡臥龍攝



「兩個人四十串，黃瓜、生菜、三袋小餅，結賬130元，老闆還送了兩瓶礦泉水，味道非常好！」來自北京的任女士是個「燒烤達人」，聽聞最近山東淄博因燒烤而爆火，4月25日，她和愛人臨時起意乘高鐵前往山東淄博，展開一段說走就走的「燒烤盲盒之旅」：不做攻略，隨機進店，「賭」的就是好不好吃。「去別家吃吧，淄博的燒烤都很好吃！」有當地燒烤店老闆說。憑燒烤轉型「網紅城市」後，原本以重工業聞名的淄博迎來大考——花費20天，淄博建成一座可容納近萬人的燒烤城，舉辦燒烤音樂節，正待「五一」假期遊客「進淄趕烤」，聽歌吃串，全城狂歡。

大公報記者 胡臥龍

5.1 五一新玩法



▲4月28日晚開幕的淄博燒烤節現場人山人海。
大公報記者胡臥龍攝

「這次真是說走就走的旅行，我倆都是美食愛好者，更是燒烤愛好者，全國燒烤吃了不少，唯獨沒吃過淄博燒烤。網上看到很多關於淄博燒烤的短視頻，我們也親自過來嘗嘗。」任女士的愛人趙先生表示，對於淄博的燒烤店，兩人並沒有仔細做攻略，兒子給他們買了兩張高鐵票就來了。

座無虛席 網紅店排隊2小時

到了淄博，二人直奔網紅燒烤的集中地——水晶街，發現所有的店都要排隊2個小時以上。「背着很沉的包找燒烤店，急死我了！」後來，二人就讓出租車師傅帶路，隨機進了一家毋須等位太久的燒烤店，卻獲得意外驚喜：「花了130元（人民幣，下同）味道非常好，簡直是美食在民間，滿足了我們對淄博燒烤的所有想像。」趙先生說。

實際上，自從淄博燒烤在互聯網上走紅，各地遊客紛至沓來，當地燒烤店座無虛席，以至於不少店主在門口開着大喇叭「趕客」——「去別家吃吧，淄博的燒烤都很好吃！」一窺淄博燒烤業火爆現狀之餘，也不難看出業者對淄博燒烤行業水平滿懷的自信。

百畝「烤」場 20天火速建成

記者在淄博走訪發現，很多燒烤新店或分店在「五一」前夕集中開業，享受「網紅燒烤城市」頭銜帶來的流量紅利。某燒烤店老闆娘楊宏娜介紹，他們正在裝修隔壁的一家店面，計劃「五一」假期開業。「現在整個淄博燒烤都太火了，我們每天營業到凌晨2點多，很多遊客依然意猶未盡。」楊宏娜告訴記者，從事燒烤行業20多年，他們認為淄博燒烤能夠持續火下去，所以果斷決定繼續擴大規模，目標受眾是年輕的大學生群體。

「現在沒有淡旺季之分，店裏已經超負荷運轉一個多月了。」從事燒烤行業十五六年，王慶東從來沒有像現在這麼忙過，一天要烤上萬串肉。「串肉工一般計件獲得酬勞，每串一串肉賺1毛錢。周末的時候他們甚至早上5點多就來上班，幹到晚上9點多，工作時長超過16小時，月薪妥妥過萬。」王慶東說，由於來淄博品嚐燒烤的遊客越來越多，燒烤行業出現「用工荒」，有些燒店甚至大幅提高薪資搶人。

據了解，為了迎接「五一」假期，淄博當地政府花費20天建成一座燒烤城，於4月28日起舉辦淄博燒烤音樂節，萬人同樂。名為「淄博燒烤海月龍宮體驗地」的戶外燒烤城佔地100多畝，緊鄰淄博最大的海鮮牛羊肉物流港，一根寫着淄博燒烤大字的「煙囪」佇立在會場門口，會場內部搭建了巨大的舞台用以音樂節演出，台下則是一個個餐桌，每桌都有炭烤爐供遊客使用。



▲香氣四溢的燒烤已經成為了淄博的新名片。
大公報記者胡臥龍攝

進淄趕烤探店 「燒烤盲盒」歷險

萬人音樂節五一開鑼 聽歌吃串全城狂歡



▲雲南遊客小林在淄博燒烤節打卡留念。
大公報記者胡臥龍攝

編者按

復常後的首個「五一」小長假，內地民衆旅遊出行熱情高漲，各地交通、住宿、景區、娛樂服務等預定項目均呈現快速回升態勢。大公報今起推出《五一新玩法》系列專題，緊貼內地民衆五一「小長假」的嶄新玩法，看人們如何赴網紅城市「趕烤」品嚐美味燒烤，打卡高鐵沿線影視劇同款景點、感受「特種兵式出遊」、「周末交換遊」等，體會疫後首次出境遊的喜悅，從中感受中國經濟回暖復甦的強勁活力和光明前景。

網紅淄博的「流量密碼」

交通服務便利

• 淄博位處魯中。擁有淄博站和淄博北站兩座高鐵站，青銀高速、濱萊高速繞城而過。

文化底蘊深厚

• 淄博是齊文化的發祥地，歷史文化底蘊深厚，同時民間文化豐富多彩。

燒烤別具一格

• 淄博燒烤物美價廉、「小餅夾串」吃法別具一格。

市民熱情好客

• 熱心淄博網友在社交網站為外來遊客撰寫旅行攻略，當地人自發前往燒烤店擔任志願者……淄博人熱情好客的事跡經互聯網廣泛傳播。

政府快速響應

• 淄博政府抓住機遇，在推出燒烤公交專列、舉辦燒烤節，大力發展「燒烤文旅」的同時，應對旅遊狂潮，公布對燒烤行業的告誡書，出台控制賓館酒店客房價措施，其對當地「燒烤熱」的快速響應收穫廣泛好評。

「趕烤」淄博 好吃好玩

自然風光

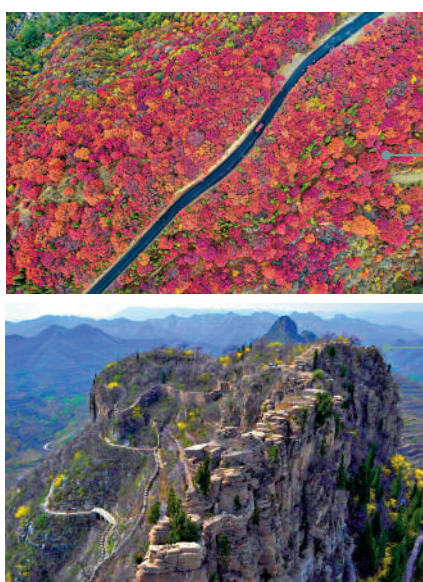
• 紅葉柿岩旅遊區、潭溪山旅遊區、齊山風景區

人文旅行

• 齊長城遺址、蒲松齡紀念館、淄博陶瓷琉璃博物館、齊文化博物館、中國課本博物館

特產小吃

• 博山豆腐箱、周村燒餅、酥鍋、馬踏湖金絲鴨蛋



「給客人烤出最好的串是我的職責」

待客有道

「淄博燒烤是我們淄博的新名片，每個淄博市民都將用十二分的情懷擁抱每一位到訪的朋友。」在淄博，無論是忙碌的燒烤師傅、自發指揮交通的志願者還是普通市民，都用實際行動向遊客展現當地人的質樸和熱情，全力擦亮淄博的「新名片」。

「市場上賣肉的最煩我也最怕我，因為我選肉最挑剔。凍肉不要，化肉不要，老了的肉也不要，我們主打的就是「鮮」，不經過醃製直接烤，在這方面我敢說沒人比得過我！」淄博蠻牛燒烤店廚師長王鎮今年70歲了，每天烤肉超10個小時，依然活力滿滿，對工作精益求精。「給客人烤出最好的串是我的職責，烤不好不僅是砸了自己的招牌，也砸了淄博燒烤的招牌。」

在淄博北站，由於到訪旅客眾多，現場出現了不少參與人流引導的志願者。考慮到氣溫回升以及圍爐吃燒烤時相對較熱，淄博科學城志願者團隊專程定製了一批裝有礦泉水、濕巾以及腸胃炎藥的手提袋，向來淄遊客免費發放。同時，為共同維護淄博良好的城市環境，手提袋裏還會配有垃圾袋，遊客可將產生的垃圾放在袋子裏統一回收。「我們希望拿出我們所有的誠意、所有的服務，讓每一個到來的遊客感到滿意。」一位志願者表示。

吃得放心 燒烤節現場測肉質

淄味當道

28日晚，淄博燒烤節在淄博燒烤海月龍宮體驗地正式開幕。該體驗地佔地100畝，實行網上實名預約，每天限額5000人。為了讓遊客吃得放心，燒烤城門口還設立食品檢測站，現場開展肉質檢測，電子屏展示攤位號、樣品、檢測項目、檢測結果，「你點我檢，我送你檢，護航淄博燒烤」。

「太震撼了，節日感爆棚，果然不虛此行！」來自雲南昆明的小林告訴記者，為打卡淄博燒烤，她請了三天年假。「音樂、啤酒加燒烤，簡直是絕配，吹着戶外的涼風，感覺沒吃沒喝就飽了、醉了。」小林說，自己為了此次

燒烤之旅提前做了很多功課，提前半個月訂了網紅的大炕主題酒店，體驗了一把睡在炕上。然後搶到了燒烤節的預約碼，在會場遍遊淄博各大燒烤店；最後還規劃了淄川和博山的行程，算是一趟「淄博深度遊」。

記者在現場看到，燒烤節的主角不僅是音樂和燒烤，當地的非遺產品也入駐文創集市，不少本地食品、飲料企業在現場免費發放產品，供遊客品嚐、體驗。來自濟南的大學生管曉倩說，自己從進門到現在已經收到了一瓶果汁、一袋得益鮮奶（山東品牌）、一包周村燒餅（山東特產），「再這樣下去還沒到燒烤攤我就飽了。」

深掘民間文化資源 工業城市華麗轉身

特稿

作為山東重要的工業城市特別是石油化工基地，30年前，淄博長期位居山東省經濟實力第三。然而，隨着資源枯竭和經濟結構轉型，近十年來淄博當地經濟發展難掩頹勢。而通過轉變思路，淄博近年來將目光投向了文旅產業，火出圈的燒烤，只是淄博市豐富民間文化資源的冰山一角。

土生土長的張店人盛業軍，是淄博市張店區政協委員。今年2月底，盛業軍着手開

展淄博燒烤產業的調研工作，一個多月時間裏遍訪當地大小燒烤店。4月初，盛業軍根據調研情況形成了《對於淄博特色燒烤發展的調研及建議》，提出成立以工商聯（總工會）牽頭的行業商會、以商會平台承辦「淄博特色燒烤節」及行業評選、舉辦燒烤行業展會以及帶動實體經濟發展等建議。據盛業軍介紹，目前淄博市成立了燒烤協會，下一步將繼續將燒烤帶來的流量引流到實體經濟中，相信淄博的經濟發展將會越來越好。



▲在燒烤節現場，遊客試吃淄博當地特色小吃。
大公報記者胡臥龍攝