

鐵路航班「一票難求」 出入境日均120萬人 迎最火「五一」 旅遊市場熱浪來襲



「五一」小長假如約而至，各地出遊熱度持續走高。國家移民管理局4月27日分析評估，預計2023年「五一」假期全國口岸出入境人數峰值有望超過130萬人次/天，日均將達120萬人次，較去年同期增長約2倍。除了火爆出圈的山東淄博，北京、上海、廣州、成都、重慶、西安等地依然是最受青睞的旅遊目的地。長線旅遊成為今年「五一」假期遊首選，部分熱門城市的機票、火車票「一票難求」。鐵路上海站及滬上部分航空公司均表示迎來許久未見的客流高峰。

大公報記者 夏微、石華、張寶峰

22日，中國文博會的黃鶴樓藝術裝置吸引參觀者欣賞。



「五一」來臨，鐵路、航班均迎客流高峰。圖為28日，上海虹橋站候車大廳人山人海。大公報記者夏微攝

廣鐵加開520列「夜間高鐵」

出行高峰

廣鐵表示，「五一」假期預計將迎來今年最大客流，將加開520列「夜間高鐵」。據廣東省交通部門預測，全省高速公路車流量將保持高位運行，預測總車流量將達5438萬輛次，同比上升超21%。廣東交警表示，28日下午出現首波出行高峰，部分高速路段已出現超5公里到8公里的緩慢車龍。為迎戰客流高峰，廣鐵計劃在4月28日至30日之間，5月2日至5月4日之間，加開京廣高鐵、廣深港高鐵、滬昆高鐵、贛深高鐵、張吉懷高鐵等熱門線路的夜間高鐵520列，其中最高4月29日開行129列。繼4月27日發客超158萬人次，同比大增逾60%之後，廣鐵28日開行旅客列車突破3000列，預計發客超226萬人次。廣鐵集團客運部客運營銷科科長謝潮方表示，節前南廣貴廣以及杭深線、京廣高鐵等熱門

長途線路車票走俏，節後京廣、廣深、杭深線返程方向車票比較緊張。廣東交警表示，第一波出行高峰從4月28日15時起持續至24時，29日將迎來新一輪高峰，車輛集中由珠三角往粵東西北及外省擴散，廣深、廣佛等城市之間車流量激增。廣東部分高速通行緩慢長度超過5公里、時間超過30分鐘，也有路段車龍緩行超8公里。

大公報記者方俊明

28日上午，一條虹橋高鐵站內友情提示「上海虹橋站當日發往全國各站的車票均已售完。」和一張候車大廳內人滿為患的照片衝上熱搜。記者從中國鐵路上海局方面獲悉，鐵路上海站（下轄上海站、上海南站、上海虹橋站、上海西站、南翔北站、安亭北站、安亭西站）在28日迎來今年以來單日最高客流，預計發送旅客55.8萬人次，其中上海站18.0萬人次，上海南站6.9萬人次，上海虹橋站30.9萬人次。

記者於28日傍晚驅車前往虹橋站時注意到，由於前往虹橋站車輛較多，部分停車庫入口臨時封閉，由交警指揮車輛繞行分流。不過停車庫內情況尚屬正常。候車大廳內，各個檢票口前的座位座無虛席，很多旅客只能席地而坐或輪換座位休息。

根據中國鐵路上海局消息，2023年鐵路「五一」小長假運輸期限自4月27日起至5月4日止，共計8天。鐵路上海站預計發送旅客382萬人次，日均發送旅客47.8萬人次，4月29日當天發送旅客將達到65萬人次。航空公司方面，東航表示，在28日迎來「五一」節前運輸最高峰，執行2810個航班，其中中國國際149班、國內2661班，單日旅客運輸量超40.7萬人次，創三年來新高。

市民首選遠遊 釋放久居壓力

數據顯示，目前國內機票、酒店、景區門票、跟團遊訂單均已超過2019年同期，累計預訂量同比去年增長超10倍。從各地酒店預訂情況來看，北京、成都、上海是酒店預訂最為火爆的三座城市。而在酒店預訂量前十榜單中，長沙、西安、重慶、杭州、武漢、廣州、南京等大城市也赫然在列。

北京市民郭先生表示，



1 機票火車票預訂創新高

截至4月25日14時
● 國鐵集團已售出「五一」小長假運輸期間火車票 **6005萬張**
● 「五一」假期，全國鐵路熱門線路集中在北上廣、成渝、南寧、西安等地
● 高峰日，12306全平台點擊量超過 **400億次**

2 酒店住宿熱度急升

截至4月25日
● 酒店預訂量已達2019年「五一」總預訂量 **1.23倍**
● 酒店預訂熱門城市TOP10
1 北京 2 成都 3 上海 4 長沙 5 西安 6 重慶 7 杭州 8 武漢 9 廣州 10 南京

資料來源：新華社

「以往出遊為了避堵，通常會將「環京遊」作為首選，而今年因為假期較長，又考慮到釋放久居的壓力，所以今年親戚朋友們一致決定遠遊，目的地以廣州、海南等為首選。」金融白領關女士表示，今年淄博燒烤火出圈，所以「五一」期間打算攜全家一起去山東自駕遊。

景點準備文旅盛宴迎客

「五一」假期期間，深圳各口岸預計日均出入境人員約54萬人次，客流峰值為61萬人次。深圳出入境邊防檢查總站預測，「五一」假期首日（4月29日）將出現節假日客流出入境雙向高峰，出入境高峰時段主要集中在8:30-11:30及14:00-21:00；5月1日將出現香港旅客出境深圳返程客流出境高峰，時間主要集中在13:00-21:00。

深圳主要旅遊景點也準備了豐盛文娛大餐。深圳市鹽田區推出了「浪漫婚戀打卡遊」，戀人可以攜手漫步大小梅沙「最美海岸線」，在天長地久礁石處許下山海誓言。在東部通航直升機基地，遊客可以坐上直升機在空中鳥瞰鹽田灣區的壯麗景色。在大梅沙，遊客可以嘗試各種海上運動，如衝浪、風帆、水上摩托艇等，享受暢遊海洋的樂趣。



28日，眾多遊客在北京故宮博物院遊覽。

新華社

3 熱門旅遊城市預測

內地熱門燒烤城市TOP5

- 1 山東淄博 2 廣西柳州 3 山東青島 4 廣西南寧 5 遼寧錦州

內地熱門音樂節城市TOP5

- 1 北京 2 上海 3 南京 4 成都 5 杭州

資料來源：新華社

消費新變化 住宿旺租車忙花樣多

個性出行

記者留意到，今年五一假期消費還呈現出「住宿旺」「租車忙」「花樣多」等新變化。華住集團發布數據顯示，截至2023年4月21日，華住集團旗下酒店「五一」期間預訂率同比增長30%。民宿市場也迅速恢復，途家民宿發布報告顯示，「五一」民宿提前預訂量已達2019年同期的2倍。「五一」旺盛的出遊需求讓租車業務迎來預訂高峰。24日，哈囉租車

發布「五一」前瞻數據顯示：截至4月20日，「五一」期間租車訂單同比增長超5倍，環比2023年春節假期增長超7成。大學生群體正成為「五一」租車出行的主流群體之一，年齡段在18-23歲的大學生用戶訂單佔比達22%，相比春節提升了2.5倍，「90後」和「00後」合計訂單佔比高達52%。為了暢玩「五一」，許多遊客更加鍾情各式各樣的新玩法。一些遊客

希望去小眾景點，或者進行「特色遊」「深度遊」。在此背景下，「旅遊+燒烤」「旅遊+音樂節」「旅遊+親子」等定製化、個性化的小團遊受到更多遊客青睞。專家表示，景區、線上旅遊平台、旅行社等應想盡辦法增加產品供給，最大限度保證產品和服務品質，同時全力創新，順應消費升級趨勢，滿足遊客的個性化需求。

大公報記者張寶峰

五一出遊精彩繽紛



天津

近日，「天津之眼」摩天輪完成整體更新改造，迎接「五一」假期。圖為27日，遊客與「天津之眼」摩天輪留影。新華社



重慶

26日，重慶雜技藝術團雜技秀《極限快樂SHOW2》完成首演。五一期間，將為觀眾帶來一場身臨其境的穿越之旅。新華社



西安

「五一」將至，西安的秦始皇陵博物院迎來節前遊覽小高峰。圖為26日，遊客在秦兵馬俑二號坑遺址內參觀觀射俑。新華社



建德

「五一」假期將至，江浙旅遊市場加速回暖。圖為22日，浙江省建德市洋溪街道團結村畚族姑娘給遊客敬上迎賓酒。新華社

粵「七個一」與文旅 發放億元消費券

【大公報訊】記者黃寶儀廣州報道：「活力廣東 心悅之旅」2023年文藝進景區暨文旅消費促進活動啟動儀式27日晚在廣州舉行，廣東省文化和旅游廳在儀式上公布貫穿全年推出「七個一」文旅促消費活動及其細則，包括發放一億元（人民幣，下同）文旅消費券和一百萬張景區優惠門票，提供一百萬張優惠機票和一萬間優惠客房，組織一千場文藝演出進景區，推動一億輛次自駕車進鄉村和民族文化廊道，開展一百場嶺南特色重大文藝節事活動。「廣東省數字文旅消費地圖」同時上線，提供特色數字化推薦信息查詢、一鍵導航出行或打車等服務。

2023年廣州地區「五一」假期預計到訪旅客數約為589.5萬人次，比2022年同期增加408.7萬人次。文旅企業也紛紛看好「五一」市場前景。如廣東長隆集團目前門票及酒店預定數量已超過2019年及2021年「五一」假期，達至歷史新高。記者從廣東省文廳獲悉，該廳聯合廣州、深圳、佛山等城市，以及銀聯、高德地圖等平台，面向在廣東消費的居民和遊客，全年發放總值不少於1億元的文旅消費券。今年的惠民補貼新增適用於出境遊線路，更好滿足公眾出境遊需求。首輪惠民補貼券已被迅速搶光，第二輪惠民補貼活動將於下半年開啓。同時上線啟用的廣東省數字文旅消費地圖，包含了133個廣東省內熱門文藝目的地，遊客可以一鍵優惠打車出行。

▲27日，「活力廣東 心悅之旅」啟動儀式舉行。圖為首場「文藝進景區」演出。大公報記者黃寶儀攝