

►五一假期期間，幾位來自中國的女遊客在泰國曼谷開心合照。

# Bangkok



「為了這次旅行，我們通過網絡溝通已經準備了半個月了。」今年五一長假，「95後」鮑竣通過網絡「結伴」的方式，與幾個素未謀面的網友一起前往泰國旅遊，享受「吃吃喝喝休閒度假」的「慢生活」。「和跟團出遊相比確實要更操心，但卻因為大家都是網絡世界認識之後在現實世界見面，有種特別的期待感。」利用互聯網平台發布旅行需求、尋找興味相投的旅伴，組團後共同制定旅行計劃並一起出遊，內地年輕人最新發掘的這一旅行玩法，為不少人的五一假期增添了如同「開盲盒」般的出遊樂趣。

大公報記者 王莉

5.1 五一新玩法



▲5月1日，中國遊客在意大利羅馬君士坦丁凱旋門附近自拍。新華社

「98年，女生，坐標浙江，目的地東南亞，尋同伴」；「4·29-5·3想約一起同行，去哪裏都可以」；「斯里蘭卡，4·28上海出發，已組5人繼續尋人（旅伴），需共同做攻略」……五一長假前，內地各大網絡社交媒體上諸如此類「征旅伴」五一結伴出遊的帖文層出不窮，不少年輕人紛紛在帖文下方互動，並交換聯絡方式。

## 鍛煉社交能力 豐富人生閱歷

「我也是無意中在社交媒體上看到一個帖子在招五一一起遊泰國的同行旅伴，出於好奇就加入聊天群組想了解一下。」鮑竣說，聊了沒多久就發現，原來群裏的大家年紀相仿，而且對於去泰國的玩法和想法都比較一致，都覺得最主要以吃吃喝喝休閒度假為主。「幾個人一聊即合，很快就組團成功。」鮑竣說，幾人「組隊完成」之後，大家就分配任務，各司其職。「這次出遊我們一共是6個人，其中有兩位去過泰國很多次，比較熟悉線路，所以旅遊攻略就由他們兩個人負責，還有一位因為有親戚在泰國，酒店預訂就由他搞定了。另外，大家知道我是學數學的，所以都提議落地之後的財務由我來負責。」

「還挺鍛煉社交能力的，尤其是與陌生人溝通的能力，對我而言也算是一次自我挑戰。」在鮑竣看來，網絡「結伴」這種新興的出遊方式，能夠鍛煉自身的社交能力，還可以有效拓展朋友圈：「以前的同學、朋友很多都不在一個城市，特別是有些成家之後，大家時間上就更難約在一起。而通過網絡結伴，旅伴們從事不一樣的工作，有着不同的經歷，大家一起前往陌生的異國他鄉，聊的話題也會更加新鮮有趣。」

## 上傳身份證明 規避結伴風險

鮑竣說，這次泰國之行，不僅可以感受一個國家的環境、文化特質，同時也在和網友結伴而行的過程中，有機會了解和體驗對方不一樣的生活態度和方式。「就像我們這次的團友中有一位是有潛水牌照的，所以我們到泰國之後會跟着他一起去嘗試潛水，這對我來說就是不一樣的經歷。」鮑竣說。

不過，網絡結伴也有風險。「畢竟網絡還是比較虛幻的，不能保證每條帖子都是真的。」鮑竣說，尤其是結伴前往異國他鄉，此時身邊的同伴與外界的環境都是陌生的，旅行過程中也難免發生意外，所以必須多加小心：「比如我們都提前上傳過身份證明，不願意提交的就直接踢出群，另外在規定時間內上傳購票信息，以防有些人只是口頭說說而破壞了整體計劃等。」

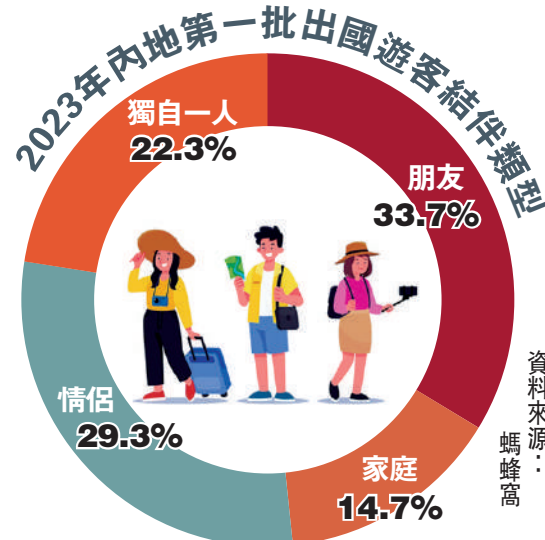


▲遊客在廣西友誼關口岸排隊辦理入出境手續。

## 志趣相投把臂同行 各司其職攻略行程

# 網絡結伴外遊

# 異鄉享慢生活



## 獨闢蹊徑中亞遊 探秘絲路古城

### 治癒身心

五一假期前，身邊的朋友們還在為即將到來的出行忙得不可開交，西安青年張楷卻已經結束「中亞遊」回到了家裏。「目前去中亞的國際遊客似乎並不是很多，但我喜歡這種安寧、悠然的慢節奏旅行。」張楷說，對於自己和妻子而言，中亞之行是疫情後一次放鬆身心的治癒之旅。

28歲的張楷疫情前每逢假期都會旅行，但大多是跟旅行團出遊。3年疫情期間他組建了自己的家庭，但卻沒有機會度蜜月。內地出境遊重啟後，他第一時間和妻子一起籌劃了一場中亞慢節奏自由遊。「這是一次放鬆之旅，也算是補蜜月，就不想讓跟團遊破壞了氣氛。」

幾天裏，張楷來到唐代著名詩人李白的出生地、吉爾吉斯斯坦的碎葉城，遊覽了世界上最深的高山大湖——伊塞克湖，還在最古老的城市之一、烏茲別克斯坦撒馬爾罕停留了幾日……「這裏交通便利，目前西安直飛航班覆蓋中亞5國。」談及為何選擇中亞為旅行目的地，張楷說，這裏的文化、民俗、飲食習慣，

很多都和中國相通，「因為大家都處在同一條絲綢之路上。」也因此，這裏的百姓對中國遊客非常友善。此外，同熱門旅遊國家相比，中亞地區的很多景區更多了幾分安詳、從容。「不用走馬觀花，不用着急趕行程，有的只是一種隨性，一種放鬆的慢節奏，這才是旅行。」

大公報記者李陽波



▲來自世界各地的遊客漫步烏茲別克斯坦歷史名城布哈拉。

### 第一批出國遊客客源城市Top 10

1 上海	2 北京	3 深圳	4 廣州	5 成都
6 杭州	7 南京	8 重慶	9 蘇州	10 武漢

\*「第一批」指自今年1月8日起至4月出國旅行的內地遊客

資料來源：螞蜂窩

### 五一外遊熱門國家及目的地

1 泰國	2 日本	3 馬來西亞	4 印度尼西亞	5 澳洲
6 新加坡	7 西班牙	8 新西蘭	9 馬爾代夫	10 老撾

資料來源：飛豬

## 迷你團小眾遊 發掘不一樣的泰國

### 重現生機

早晨八九點鐘，素猜在泰國芭堤雅海灘整齊地擺放好沙灘椅，準備迎接新一天來自全球各地的遊客。在這家沙灘椅店工作了近十年的素猜說，疫情前，中國遊客是這裏的常客，生意好時一天能接待上百名中國人。疫情期間芭堤雅海灘曾一度關閉，他們的生意也遭受了沉重打擊。不過，讓素猜開心的是，從今年開始，尤其是這個「五一」假期，這片海灘又再度熱鬧起來了。

「五一」假期期間，在大皇宮、鄭王廟等知名景點聽到普通話的頻率會讓人以為回到了中國。泰中旅遊總商會副理事長吳明禔說，目前每天到訪泰國的中國遊客人數在1萬上下，基本恢復到疫情前三分之一的水平。「為迎接『五一』，當地旅行社提前做好充足準備，可以大量接待來自中國的遊客。」泰國酒店協會主席瑪麗薩說，隨著暑期泰中兩國間航班增加，加上今年下半年的中秋節、

國慶節等中國公共假期，預計今年來自中國的遊客數將恢復到疫情前的六成。

據開泰研究中心助理主任凱瓦林觀察，疫情後中國年輕遊客和「迷你」團隊遊正逐漸成為主流，相較傳統景點，他們更傾向於「打卡」當地網紅美食和特色商店，以及去小眾目的地觀光。瑪麗薩說，希望未來中國遊客不僅會到訪熱門大城市，也更多地去新興旅遊區體驗一番，發掘不一樣的泰國風光。

新華社



▲五一假期期間，一群中國遊客在泰國某海灘上合影留念。

## 深度遊攬客 主打精緻人文風情

### 定製行程

隨著多條國際航線恢復和中老鐵路國際旅客列車開行，不少遊客選擇在「五一」假期走出國門，感受異國風情。「之前是望眼欲穿，現在終於盼到了。」西班牙泰德國際旅行社負責人陳宸表示，「五一」期間，其旅行社接到的來自中國遊客訂單數量有所上升。自中國出境團隊遊重啟後，陳宸的旅行社便活用抖音、小紅書等社交媒體平台，發布旅遊推介線路和攻略等，以招攬更多遊客。後台

接到的諮詢量飆升。相較於「打卡式」的旅遊模式，定製的旅行套餐更受歡迎。據陳宸介紹，很多遊客會在旅行社現有路線基礎上選擇定製行程「深度遊」，體驗西班牙當地的人文風情和美食。奧地利愛彼意展會服務與定製遊公司負責人劉帥認為，目前出境遊市場偏年輕化，旅行社需迎合年輕人的喜好，推出更具特色、更細化的服務產品。相比團體遊，劉帥公司接到的訂單多為商務出遊，劉帥表

示，奧地利當地住宿、餐食和景點費用普遍上漲，旅行社服務價格也因此上調了20%-30%，但這並沒有阻礙遊客們的熱情。遊客會根據預算選擇性價比更高的遊玩套餐。

「能看到市場已經熱起來了，需求不斷變大，團量成倍地上漲。」劉帥認為，市場完全恢復仍需一段時間，但「五一」假期是起點，市場前景非常好。」

中新社