

廣交會丁財旺 老外最愛吃玩

南非客豪訂10貨櫃糖果 體育休閒產品火爆



五一假期內地多數民眾享受休閒時光，外貿人卻異常忙碌。5月1日至5日，第133屆中國進出口商品交易會三期展會在廣交會展館舉行，現場再現人丁興旺盛況，在疫情等多重因素的影響下，外商較以往更重視「吃」和「玩」，帶動廣交會食品展區和體育休閒展區洽談、交易火爆，特別是來自「一帶一路」和金磚國家的需求上升明顯，有南非客商在現場向中國企業下訂10個集裝箱貨櫃的糖果，並大讚「中國糖果很棒！」

大公報記者 敖敏輝廣州報道



▲食品展區火爆，大批外國客戶試吃糖果。大公報記者敖敏輝攝



▲採購商在廣交會玩具展區參觀體驗。中新社



▲兩名南非採購商在廣交會現場下訂10個貨櫃糖果。圖為交易雙方展示簽約單，並象徵性展示交易資金。大公報記者敖敏輝攝

廣交會三期，食品展是最大亮點之一，琳琅滿目的糖果、保健產品，受到外國客商歡迎。福建泉州譽衡食品工業有限公司主要從事棉花糖、QQ糖的生產和銷售，其中出口佔80%以上，以往，歐美客戶佔據主流，如今，來自「一帶一路」和金磚國家的需求上升明顯，特別是中東市場，增勢尤其明顯。廣交會三期前兩天，公司展台平均每天接待客戶70名左右，中東客戶佔6成，且多數是新客戶。不同國家的客商，質量也很高。其中，一個印度客商，當場簽約3個貨櫃，價值近百萬元人民幣。

產品廣受歡迎 訂單排到7月

「我們的產品，多是純手工或半手工製作，外觀和口感俱佳，在中東、東南亞以及北美等市場很受歡迎。目前，我們的訂單排到了7月份。」譽衡食品展區負責人劉忠偉說。

廣東上益食品有限公司主打通口產品是糖果、餅乾類。公司展區主管林女士說，疫情對公司業務影響並不大，其間，他們還推出了新款產品「跳跳棒棒糖」，這是一種放在嘴裏會像兔子一樣跳躍的糖果，成人、小孩都非常喜歡。記者採訪時，兩名來自南非的客戶，正在與上益食品團隊簽約，豪爽地購買10個集裝箱貨櫃的糖果。「中國糖果很棒！」南非客商豎起大拇指說。

除了愛吃，老外也愛玩，體育、休閒產品展區同樣火爆。上海旭傑威特商貿有限公司的主管沈先生，短時間內接待了多批客戶。公司出口的是光學儀器產品，主打槍械的瞄準器。

「合法的打獵活動在歐美比較流行，他們槍械的瞄準鏡，相當一部分來自中國。現在國外疫情也放開了，相關需求增加。廣交會上，我們一天接待了近30批客戶，這對於我們這種小眾產品來說，很不容易。」沈先生告訴記者。

服企建自家品牌 應對行業轉變

與食品、體育休閒展區相比，廣交會三期展商規模最大之一的服裝展區，則普遍遇冷。

浙江利傑集團有限公司負責人虞輝告訴記者，很多中國服裝企業是傳統代加工業務為主，而去年以來，國外知名服裝品牌，已經明顯縮減了在中國的代加工業務。為此，接下來，公司將大力度推動自主品牌建設，其間，會增加研發，更新設備，提升服裝製造效率。

江蘇國泰國際集團股份有限公司主管邱先生也表示，公司會在原材料和設計上下功夫，提升產品的附加值，應對行業挑戰。

外貿人談生意經



黑龍江商家 主打農特產品

「第一次參加廣交會，我們把所有的產品都拆封，讓每一位路過的客商都品嚐，受到客商歡迎。我們期待培養外國消費習慣，比如木耳可以作為沙律配料。」



廣東商家 主打移動馬桶

「我們客戶以歐美為主，但當前市場低迷，而金磚國家和「一帶一路」沿線對移動馬桶需求增長強勁。針對此次相關市場客商多的特點，我們有專責團隊進行一對一對接。」



福建商家 主打露營帳篷

「雖然不是高科技公司，但和其他同類公司相比，我們更注重研發投入，研發人員超過10人，避免產品同質化競爭。比如，我們是國內最早做自動帳篷的公司。」



山東商家 主打罐頭食品

「接下來，公司在保留國內研發和供應鏈的前提下，把工廠建到泰國或柬埔寨，把國內的食品生產先進工藝帶到東南亞，實現產業鏈優勢互補。」

大公報記者敖敏輝整理

農特產首登場 木耳枸杞吸引老外

走向國際

三期展會在廣交會歷史首次設立鄉村振興特色產品展區，東北的人參、木耳，甘肅的枸杞、蘋果，福建的竹筍，新疆的辣椒油，海南的藤編等各省區農特產品紛紛亮相，吸引大量外國客商。記者了解到，為了支持各地鄉村振興，廣交會主辦方提供「零門檻、零費用」貿易平台，促進農特產品走向國際市場。

和展區很多參展企業一樣，黑龍江黑臻生物科技有限公司是首次參加廣交會，他們帶來了木耳、豆粉、食用菌等30多款東北特色農產品。來自歐洲、中東等地的客商，紛紛駐足。「我也沒想到，這些外國人對我們的產品很感興趣，特別是試吃的豆粉等幾款產品，幾乎每一個人稱讚。」公司展區負責人尹志遠說，以前，像農特產品這類商品，是無法進入廣交會這麼「高級」的展會的。事實上，和其他中國製造商品一樣，農特產也需要走出國門。

海南白沙藤工藝編織有限公司，參加過多

屆廣交會，四年來首次參加線下展會。公司負責人王銘銳說，像傳統手工技藝特色產品，對線下展會的依賴性更大，廣交會首次設立鄉村振興特色產品展區，對他們這樣的出口企業來說，機會十分珍貴。接下來，期待借助展會，打開更大的國際市場。大公報記者敖敏輝



▲外國客商在鄉村振興特色產品展區了解中國藤編工藝品。大公報記者敖敏輝攝

外貿人五一無休 不放棄每單生意

全力以赴

「我們公司一般年出口額在2000萬元人民幣以上，去年只有1000萬了。好在廣交會線下展及時回歸，我們可以全面對接客戶。」寧波東吳國際貿易有限公司負責人劉國志說。

五一假期不能和家人團聚，但劉國志認為有「業」才有更好的家。為了對接訂單，他認真對待收到的每一個名片，爭取和客戶有更多的交流，期待發掘潛在客戶。

移動馬桶受青睞

廣東光明發型膠有限公司負責人王偉民有同樣的心態和做法。5月2日早上，他提前一個小時來到廣交會展館，當天，他接待了40多名外國客商，其中不少人對他們的移動馬桶感興趣。當天吃完晚飯後，他還要和團隊開會，復盤全天的客戶對接情況。王偉民參加過10餘年的廣交會，他留意到以前的客商多是大批量採購，而現在客戶數量總體變化不大，但小散的訂單佔比較大。為此，公司越來越重視小單，

體積只有數立方米的訂單，他們就選擇「拼櫃」發貨。同時，公司也開始嘗試做零售平台，內銷、外銷並舉。這對長期只做外貿的王偉民來說，又是一個重新學習的階段。「廣交會四年來首次全面恢復線下展，我們當然全力以赴。對於我們外貿人來說，閒的時候着急，忙的時候辛苦，但很樂意，很開心。」王偉民說。大公報記者敖敏輝



▲廣交會三期展人丁興旺。大公報記者敖敏輝攝

秦剛訪緬 將赴印度出席上合外長會

【大公報訊】據中通社報道：中國外交部發言人毛寧2日宣布，中國國務委員兼外交部長秦剛將於5月2日至5日訪問緬甸，並赴印度出席上海合作組織外長會。

毛寧表示，秦剛國務委員兼外長此訪旨在落實習近平主席2020年1月歷史性訪緬成果，深化經濟、民生等領域務實合作，支持緬緬維護穩定、復興經濟、改善民生、實現可持續發展。

2日，秦剛在中國雲南省中緬邊境調研。他實地查看了姐告國門、畹町口岸芒滿通道、瑞麗試驗區綜合展示中心和「一寨兩國」邊境社區，聽取基層單位和一線工作人員的意見建議，提出維護中緬邊界清晰穩定，促進中緬正常邊貿和人員往來，維護中緬友好大局等訊息。

毛寧2日還介紹，上合組織成員國外長會議將於今年5月4日至5日在印度果阿邦首府帕納吉市舉行。會議期間，秦剛國務委員兼外長將同其他成員國外長就國際和地區形勢、上合組織各領域合作等問題交換意見，為今年上合組織峰會做好全面準備。

2022年9月15至16日，上海合作組織成員國元首理事會（即上合組織峰會）第二十二次會議在烏茲別克斯坦撒馬爾罕舉行。成員國領導人簽署並發表《上海合作組織成員國元首理事會撒馬爾罕宣言》。

會議內容包括發表了關於維護國際糧食安全、國際能源安全、應對氣候變化、維護供應鏈安全、穩定多元化等多份聲明和文件，批准緬甸為上合組織新的對話夥伴。此外，本次峰會決定印度接任上合組織輪值主席國。

第二架蘇丹撤離包機抵京

【大公報訊】綜合央視、中通社報道：當地時間2日早晨（北京時間中午），中國從蘇丹撤離的部分人員從沙特吉達阿卜杜勒阿齊茲國王國際機場，乘坐中國國際航空CA090臨時航班啟程回國。這也是蘇丹局勢突變以來，中國搭載撤離人員從沙特起飛回國的第二架臨時航班。

據了解，航班上共搭載140餘名乘客，均為中國公民。經過近10個小時的飛行，航班於2日晚間抵達北京首都國際機場。在此之前，首批乘坐臨時航班從沙特回國的中方撤離人員已於4月

29日上午抵達北京。中國媒體報道，4月29日早上，在解放軍導彈驅逐艦「南寧艦」護衛下，綜合補給艦「微山湖艦」搭載約500名由蘇丹撤離人員，抵達沙特阿拉伯的吉達港，完成第二批人員轉運，當中包括200多名中國公民，以及巴基斯坦、巴西等國人員。蘇丹武裝部隊與快速支援部隊4月15日爆發武裝衝突，截至5月1日已造成至少528人死亡，逾4599人受傷。多個國家也緊急開展從蘇丹撤僑的行動。