

疫情停運 明年重啟從中國母港出發航線

國際郵輪巨擘搶先回歸中國

5日，記者從皇家加勒比集團獲悉，集團高管在日前進行的2023年一季度財報電話會議中披露，旗下全球豪華郵輪領導品牌皇家加勒比將於2024年上半年重啟從中國母港出發前往周邊國家的國際郵輪航線。這使皇家加勒比成為停航三年多以來，首家宣布重返中國市場的國際郵輪公司。雖然郵輪業的復甦周期相對漫長，但皇家加勒比集團負責中國事務的高級副總裁劉涪楠仍堅定表示，中國是世界上最具潛力的國際郵輪出發地和目的地市場。

大公報記者 夏微上海報道

繼國務院聯防聯控機制外事組於今年1月恢復水路口岸客運出入境和開放國際郵輪航線之後，國家交通運輸主管部門於3月發布了國際郵輪復航方案，上海市政府則於4月通過了未來三年推進國際郵輪經濟高質量發展的行動方案。

2035年對華經濟貢獻達5500億元

在劉涪楠看來，中國是世界上最具潛力的國際郵輪出發地和目的地市場。據上海社會科學院發布的數據，2019年國際郵輪對中國的直接經濟貢獻為140億元，其中船供、港務稅費和船舶維修佔27%，總部經濟佔40%，遊客和船員境內消費佔33%，加上間接經濟貢獻，國際郵輪對中國的總體經濟貢獻達358億元。數據顯示，到2035年中國郵輪市場將達到每年1400萬人次的規模，屆時國際郵輪對中國的經濟貢獻可望達到5500億元。

回顧皇家加勒比進入中國市場後的經歷，劉涪楠感嘆道，「無論困難還是順利時期，皇家加勒比始終看好中國市場的前景。」

皇家加勒比於2009年正式進入中國市場，先後引進兩艘噸位大、船齡新、設施先進的郵輪——「海洋航行者號」及「海洋水手號」，引領中國郵輪行業進入「大船時代」。不僅如此，皇家加勒比還於2015至2016年陸續將全新製造、科技含量極高的郵輪「海洋量子號」和「海洋讚禮號」引入中國，將中國郵輪市場推入「新船時代」。

2019年，為了重振陷入低谷兩年的中國市場，皇家加勒比重磅投資的全新超量子系列首艘郵輪「海洋光譜號」開啟中國首航。2020年新冠肺炎疫情爆發以後，皇家加勒比於2月暫停了在中國母港的運營。

航線目的地千個 已經獲萬客預訂

目前，皇家加勒比方面雖已給出了大致的中國母港出發的國際郵輪航線出發時間，但因為郵輪業復甦牽扯甚廣，周期較長，因而當下仍面臨諸多挑戰。劉涪楠分析稱，首先是航線部署和運營上的準備。「歐美郵輪市場的經驗表明，重新啟動在航線的部署、運營的恢復需要比想像更長的時間。」

此外，海外航線的售賣方面，劉涪楠認為，在中國母港航線全面重啟前，海外母港航線產品將備受追捧，也會從散客出行逐步增加到「散客+團隊」並行，尤其當國際航班運力增加和機票價格回穩之後，將有大批中國遊客搶先體驗海外郵輪產品。皇家加勒比集團旗下的64艘備受青睞的郵輪在美洲、歐洲、大洋洲、亞洲都有運營，航線目的地超過1000個。「因此我們也在積極和旅行社對接一些海外郵輪航線產品的營銷和售賣工作。從皇家加勒比的內部預訂數據可以看到，從今年1月至4月底，已有近10000名來自中國的散客（不包括團隊遊客）預訂了皇家加勒比的海外航線產品。」



▲2019年6月3日，「海洋光譜號」郵輪靠泊在上海吳淞口國際郵輪港。



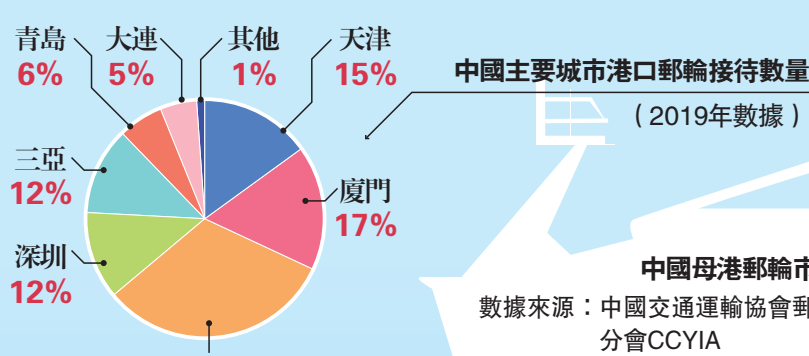
▲皇家加勒比「海洋光譜號」郵輪。

吳淞口國際郵輪港

話你知

上海吳淞口國際郵輪港位於上海吳淞口長江岸線的炮台灣水域，即長江、黃浦江、蕪蕩濱三江交匯處，是目前亞洲最為繁忙的國際郵輪母港之一。共有89條線路，開設了開往長江三峽、美洲、中東、香港、日本、韓國、極地等地的航線，為旅客提供了便捷。

上海旅遊局



中國母港郵輪市場規模

數據來源：中國交通運輸協會郵輪遊艇分會CCYIA

	接待人數(萬人)
2014年	74.0
2015年	111.2
2016年	214.5
2017年	239.0
2018年	236.4
2019年	199.3

利用三年窗口期 吳淞口郵輪港全面升級

【大公報訊】記者夏微上海報道：隨着國際郵輪復航和郵輪經濟重啟的好消息接踵而至，上海吳淞口國際郵輪港也早已摩拳擦掌積極做着復航各項準備，無論是硬件設施的優化升級，還是服務和安全保障等軟實力的提升，都力爭給遊客提供一個更加舒適的出行體驗。

記者從上海寶山

官方微信獲悉，作為亞洲最大、全球第四的郵輪母港，吳淞口國際郵輪港眼下正在積極準備，包括優化上下船動線組織、提升接待服務功能及改造客運設施。具體來看，郵輪港重啟運營後，將採取東方之晴+T1T2航站樓組合聯動運營的上下船動線新模式，確保空間秩序的暢通和動線布局的提升優化。

據悉，硬件方面，郵輪港利用三年窗口期，在碼頭平台上新建面積約1.4萬平方米的波浪形膜結構連廊，將郵輪港三座客運樓相連接，使旅客在上車前

和下車後均可在非露天的情況下通行和等候。美觀實用大氣的連廊替代了以前的「白色帳篷」。配套服務方面，將新增貴賓室、母嬰室、諮詢公告、自助辦票等區域，為到港遊客提供更人性化的便捷服務。

與此同時，上海國際郵輪旅遊度假區重點項目和配套設施也在加快推進建設。據悉，度假區配套設施之一的闔江匯項目，是文旅商綜合體，總投資35億元。項目計劃於今年6月底前完成外立面施工，整體具備毛垠竣工驗收條件。

廣交會閉幕 出口成交216.9億美元

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：5日，第133屆廣交會線下展在廣州圓滿落幕。本屆廣交會總展覽面積達150萬平方米，線下參展企業數量達3.5萬家，規模史上最大。根據廣交會官方統計，累計進館超290萬人次，創歷史新高。其中，線下參展的境外採購商達到12.9萬人，來自213個國家和地區。當中「一帶一路」沿線國家採購商超過6萬人，佔比近50%。本屆廣交會丁財兩旺，現場出口成交216.9億美元，恢復至疫情前2019年春季廣交會的約73%。在境外採購商數量方面，恢復至2019年同期展會的66%。不少企業表示，已有大量客戶預約實地看



▲第133屆廣交會線下展在廣州圓滿落幕。大公報記者盧靜怡攝

廠，廣交會線下展開幕後有望繼續成交。

在廣交會三期現場，不少參展的港資企業都藉着新設計和優質服務

搶訂單。「今年歐美市場不景氣，我們增加了接納短單和小單，比如能夠達到1000件以上的小單我們也不會拒絕。」港資企業華飛（中國）服飾有限公司業務經理徐鈴秀表示，公司是生產運動服飾企業，從客戶需求來看今年簡約型的功能服裝比較受歡迎。

環保理念是不少海外採購商所關注的。「環保的材料和設計已經是大勢所趨。」廈門欣維發實業有限公司客戶經理吳錠茹說，歐洲客戶對於環保要求非常高。「我們公司有部分手袋是將廢棄寶特瓶回收利用的環保材料。」吳錠茹依然對今年訂單有信心。

中國一中東歐博覽會16日開幕 展商增30%

【大公報訊】記者朱燁北京報道：中國商務部副部長李飛5日在國新辦發布會上透露，第三屆中國一中東歐國家博覽會暨國際消費品博覽會將於5月16日-20日在浙江省寧波市舉行，主題為「深化務實合作 攜手共向未來」。據介紹，本屆展覽有三個「首次」：首次啟用新場館，首次採用專業展形式布展和首次開設服務貿

易展區。此外，參展商比第二屆增長30%，預計參會人數將突破10萬，規模又創新高。

發布會上，李飛對中國與中東歐國家經貿合作情況進行了回顧。他指出，2012年以來，中國與中東歐國家貿易年均增長8.1%，中國自中東歐國家進口年均增長9.2%。今年一季度，雙方貿易額達333億美元，增長

1.6%，開局總體平穩向好。

李飛透露，截至目前，中國同中東歐國家雙向投資規模已接近200億美元。今年一季度，中國對中東歐國家全行業直接投資同比大幅增長148%，中國企業赴中東歐地區投資意願強烈。投資領域涉及汽車零部件、家電、醫藥、物流、能源、礦產等。



▲上海吳淞口國際郵輪港。

「猴腦控機械臂」接口 中國創先河

【大公報訊】記者張聰天津報道：記者從南開大學獲悉，全球首例非人靈長類動物介入式腦機接口試驗日前在北京獲得成功，該試驗在猴腦內實現了介入式腦機接口腦控機械臂。南開大學人工智能學院教授段峰表示，此次在非人靈長類動物腦內開展的介入式腦機接口試驗研究成果，促進了介入式腦機接口從實驗室前瞻性研究向臨床應用邁

進，有助於推動醫療企業產業升級。

此次試驗的介入手術由解放軍總醫院第一醫學中心神經外科吳東東醫師團隊操作完成。介入式腦電信號通過頸靜脈，進入矢狀竇，到達猴運動皮層腦區。在術後成功採集並識別到非人靈長類動物介入式腦電信號，實現了動物對機械臂的主動控制。

「腦機接口技術可以將腦電信號轉換為控制指令，從而幫助運動功能障礙患者（如：腦卒中、漸凍症等）與外部設備交互，提升生活質量。在該技術研究過程中發現，侵入式腦機接口創傷大，例如美國馬斯克的Neuralink公司侵入式腦機接口試驗猴已有多只死亡；非侵入式腦機接口易受大腦容積導體效應的影響，腦電信號長期穩定性差。」段峰表示，本次試驗對推動腦科學領域研究具有重要意義，標誌着我國腦機接口技術躋身國際領先行列。



▲介入式腦機接口非人靈長類動物試驗手術實景。受訪者供圖