

內地十一部門出手 劍指亂象掃除敗類

內地醫美市場 四大亂象

1. 黑藥械

- 無證、套證、一類（基礎外科用刀）或二類醫療器械（對其安全性、有效性應當加以控制的醫療器械）當成三類器械（植入人體；對人體具有潛在危險，對其安全性、有效性必須嚴格控制的醫療器械）使用，如走私境外醫療器械等。

「成功和失敗的案例網上都不少，越做功課越難下決定，想做個雙眼皮怎麼這麼難。」大學女生韓蕾說，身邊很多同學都想趁着空閒時間去做醫美，她也一直想通過醫美手術改善自己上眼皮鬆弛的情況，但卻遲遲下不了決心：「一個雙眼皮手術，街邊的小店能做，三甲醫院能做，私立的整形醫院也能做，收費從幾百元到上萬元。個個都說自己做得好，市場也沒有標準規範，一遍遍的篩選醫院，很耗心神。」

試錯成本高「好壞都是一輩子」

「醫美不是吃飯，做好做壞都是一輩子的事。」韓蕾說，雖然雙眼皮手術只能算是個小手術，失敗的機率非常低，但「試錯成本太高了。」

韓蕾的擔心不是沒有道理，吉林長春的張女士就以自己醫美的失敗經歷「現身說法」——在做隆鼻手術之前，張女士選擇的醫美機構給出的方案是取她的肋骨作為填充物。但隆鼻失敗後，張女士在進行修復手術時取出之前的填充物，發現當初填入的根本不是肋骨。「投訴無門，沒有辦法，只能到短視頻平台上實名舉報討個說法，維權之路漫漫。」張女士說。

作為醫美消費的忠實支持者，同時也是醫美行業從業者，小貝（化名）則向大公報表示「如果過於擔心手術的風險，可以考慮像光電類的光子嫩膚、注射類的基礎水光，這些項目的價格和治療過程都比較容易接受，也幾乎沒有風險。」

「標準合同」出爐 賦消費者「後悔權」

可喜的是，在不遠的未來，韓蕾的擔憂和張女士的煩惱都有望不再重演。近日出台的《指導意見》，就進一步加強醫療美容行業監管工作，規範和促進醫療美容行業發展提出一系列針對性舉措：首先，明確規定醫療美容服務屬於醫療活動，必須遵守衛生健康有關行業准入的法律法規；二，着重強調跨部門綜合監管，從登記管理、資質審核、「證」「照」信息共享、通報會商、聯合抽查檢查、協同監管等多個維度同時發力，構建貫通協同、高效聯動的行業監管體系。三是在推進優化行業准入條件、提升市場主體登記管理服務、強化信息公開和信用約束等多個方面作出規定。

市場監管總局4月也制訂發布了《醫療美容消費服務合同（示範文本）》，着重強調了對消費者進行保護。吉林廣律師事務所實習律師王祉鑒表示，「一是增強信息透明。經營者對消費者明示美容醫療機構資質、醫師執業資格、相關藥械等相關信息的查證溯源渠道，引導消費者接受正規醫療美容服務。二是倡導理性消費。示範文本督促機構應當規範營銷行為，不得在宣傳中製造『容貌焦慮』。三是設置『冷靜期』條款。基於醫療美容服務的特點，示範文本特別設置了單方解除權條款，賦予消費者在冷靜期內無責任解除合同並要求全額退款的權利，保護消費者『後悔權』。」

小貝認為，醫美「標準合同」的發布對行業而言是好消息，配合各監管部門逐步完善的監管，希望能逐漸減少醫美糾紛，消費者也能「美」得放心。



►醫美從業者為顧客進行面部注射。



焦點追蹤

「9.9元祛痘」、「免費體驗微整療程」……為了變美，人可以在「醫美」的道路上走多遠？醫美，即醫學美容，是通過醫學手段（藥物、儀器及手術等）以增強人體外在美感的一系列治療。但在內地，醫美手術失敗導致毀容甚至身亡、以醫美為名義的網貸騙案等慘劇近年來屢見

不鮮，機構非法行醫、虛假宣傳等情況屢禁不止。近日，市場監管總局、公安部、商務部、國家衛生健康委等十一部門聯合印發《關於進一步加強醫療美容行業監管工作的指導意見》（下稱《指導意見》），指出要掃清「黑機構」「黑醫生」「黑藥械」，劍指醫美亂象。

大公報記者 盧冶、林凱

女為悅己者容



2021年內地熱門 醫美消費項目

醫美消費 多留心少踩雷

選擇正規機構

- 可通過衛生、藥監部門的官方網站查驗醫美機構相關經營證件是否合規有效，了解醫生是否具有《醫師資格證書》和《醫師執業證書》，判斷藥物、器械等產品是否通過國家藥品監督管理局的審查認證等。不要選擇超過服務範圍的醫美項目。

仔細審查合同

- 應仔細閱讀醫美合同條款是否合理，檢查醫療機構和操作醫師是否具有相關資質，檢查麻醉、場所消毒、藥械使用等各項目的標準和收費明細。

全面了解風險

- 應當充分掌握所做項目的信息和內容，與主診醫師充分溝通，知悉該項目的風險性與禁忌症，不要因一味求美而忽視風險隱患。

留存消費憑證

- 應事先保存好相關診療紀錄以及發票存根等消費憑證，避免發生糾紛時無法提供相關證據，不利於後期維權。

及時有效維權

- 醫美消費過程中如果權益受損，必要時可申請醫療鑒定。及時與經營者協商，如協商不成，可以申請協調解、向有關行政部門投訴、申請仲裁或到法院提起訴訟維權。

資料來源：中國消費者協會



▲內地市場監管部門正在巡查醫美診所。

為「踩雷」客戶修復 全臉埋線穿針做提拉

醫美消費者踩雷的「重災區」之一，莫過於防不勝防的醫美「黑作坊」。在內地不少三甲醫院周圍，抑或是大型醫美機構附近，總能找到它們的存在——店面不大，生意不錯。

高仿設備 冒充正品

「這些小店會自己進一些產品，然後租個店面，價格比正規醫院低很多，而且會對外聲稱所用的材料和醫院相同來吸引顧客。」醫美從業者小貝透露，很多來找她「修復」的顧客都有過踩雷「黑作坊」的經歷，她們通常都因為使用了來源不明的醫美產品而出現副作用。「我們有個客戶就是因為在黑機構用的產品不好，現在需要整個臉都做埋線穿針做提拉，把整個臉往上拽。」吉林省某大型整形美容醫院工作人員表示。

此外，醫美黑作坊使用的設備也同正規機構有着天壤之別。「我們醫院的設備動輒幾十萬元（人民幣，下同），多是從國外引入；到了黑機構那裏，就變成以價值兩三萬元的高仿設備冒充正品。」這位工作人員續指，醫院周圍黑機構多打價格戰來擠壓正常市場，很多機構資質都不齊全。黑作坊之外，還有一類在賓館作業的游醫。「他們會定期在賓館租一個房間，隨身帶着針和設備，租個三五天就走。出任何事根本都找不着人，即使這樣，還是會有許多消費者對此趨之若鶩。」小貝表示。

千人一面 美便不復存在了

專家觀點

「無創無痕、效果自然、零恢復期、快速見效……」醫美成為當代人尤其是年輕人解決焦慮的一種新辦法，通過改變外在條件，重新找到自信。越來越多年輕人對美的需求，讓醫美行業不斷膨脹，隨之而來的是頻發的亂象。在接受內地媒體訪問時，北京八大處整形醫生甘承建議，「儘管現在醫美的『風』確實很大，但年輕人切忌盲目跟風。」

「醫療美容的本質歸根結底還是醫療行為，這個定位一定要明確並堅持。」中華醫學會整形科學分會主任委員、中國醫藥科學院整形外科醫院副院長樂傑表示，不應把醫療美容視為產業或者新的經

濟增長點，忽視它的醫療屬性。如果把醫療當作消費，就會存在過度醫療的問題。樂傑說，現在許多醫療美容機構過度強調服務屬性，淡化醫療屬性和醫療規則，由此滋生了不少行業亂象，這種狀況亟待改變。

現如今，審美是多元化的，通過適當的醫美手段展現更好的自己無可厚非，但盲目過度醫美並不可取。

樂傑坦言：「醫美是輔助，不是最終目標。每個人的容貌都是獨一無二的，這正是個體的魅力所在。吸引力往往來自差異，而非普遍。也許稍加改善，個人的樣貌更有魅力，但若追求千人一面，美便不復存在。」

什麼是醫美？

話你知

按照國家衛健委《醫療美容服務管理辦法》（以下簡稱《辦法》）第二條規定，醫療美容是指運用手術、藥物、醫療器械以及其他具有創傷性或者侵入性的醫學技術方法對人的容貌和人體各部位形態進行的修復與再塑，達到美化改善人們的容貌、體形的目的，屬於將醫療技術運用到美容中。醫療美容大體可分為皮膚美容類、整容整形類、美體美容類。皮膚美容類包括光子嫩膚、熱瑪吉、灌膚、祛斑、美白等；整容整形類包括墊鼻樑或下巴、削骨磨皮、牙齒矯正等；美體美容類包括隆胸、吸脂、永久脫毛、除皺緊膚等。

資料來源：中國消費者協會

矯正「大小臉」甘為高顏值冒險

美麗代價

「顏值」當道，當為美消費成為一種剛需，除了常規醫美項目外，美髮、植髮、美容護膚、牙齒矯正等「顏值項目」也深受追捧：變美、變瘦、顯年輕……日益增長的需求背後，是一個萬億級市場。帶了兩年牙套的王紅向記者透露，因為牙齒咬合不正帶來的「大小臉」問題困擾了她很多年，隨着年齡的增長，自己的牙齒也越發「野蠻生長」，因此王紅下定決心，要「給自己一副整齊的牙」。但她表示，帶牙套本身也存在健康風險，例如嘴經常被磨破、咬東西不敢放勁、牙套影響牙齒清潔等等。即使存在健康風險，但畢竟失敗幾率不高，王紅自然不會放過變

美的機會。「醫生給我制定了為期三年的正畸方案，前期就要花費近3萬元，後期還需要帶保持器，也需要一筆不小的費用。為了一口整齊的牙，值了！」

年輕人趨之若鶩，「顏值經濟」自然為眾多產業帶來了發展機遇。《2022福布斯中國顏值經濟白皮書》指出，「顏值經濟」的定義範圍正在被逐步拉大。「顏值經濟」產業更多具備的是「消費」的屬性，正在觸及越來越多的品牌與生態，是圍繞「顏值」領域而發展起來的消費產業。除了傳統概念中的輕醫美、美妝個護等賽道以外，亦包含營養保健、成衣、手袋、鞋履、配飾、家居以及其他以產品自身「顏值」而產生消費行為的賽道。