

# 浙江百企來港招高端人才 提供逾6100職位

浙江現代服務業高端人才招聘會新聞發布會現場。大公報攝



【大公報訊】為引進具有國際視野的優秀青年人才，浙江省委及省政府多個部門聯合在香港開展招聘活動，將於5月13日在香港會展中心舉行「2023浙江·香港現代服務業高端人才招聘會」，共有逾100家企業單位參與，提供約6100個崗位需求，涉及金融、通信、高端製造等領域，崗位平均年薪超過30萬元人民幣，具體崗位信息可於浙江人才網香港活動專區進行查詢。

10日，招聘會主辦方在港舉行新聞發布會，浙江省人力資源和社會保障廳副廳長陳中、浙江省人才市場主任錢慧麗、浙江省人力資源和社會保障廳人才開發與市場處處長王薇，及浙江省人才市場副主任范九洋出席活動。陳中表示，今次是浙江省第

12次在港舉行該類招聘會，亦是規模最大的一屆，兩地以往合作累積了豐富成功經驗，惟因疫情中斷三年，希望未來浙江省能與香港各大高校締結更深的合作關係，迎接更多香港學子來浙工作，當地政府亦會致力於為輸入人才提供良好環境，「我們負責陽光雨露，你們負責茁壯成長。」

## 東莞加工貿易博覽會 首設大灣區精品館

# 「香港製造」攜手國產名牌 搶灘內銷



1:64比例還原的國產車模型、港式鬼馬設計的手袋、港青設計的價值120萬的收藏級古箏……琳瑯滿目的精品令人目不暇接。10日，第十三屆中國加工貿易博覽會（下稱「加博會」）在東莞舉行。博覽會首設粵港澳大灣區精品館，港澳企業專區內的45家港企帶來了最新產品展出，拓展內銷市場。大公報記者走訪發現，超過8成參展港企計劃增加投資開拓內銷市場。其中不少港企已在灣區內地城市開設品牌展示店，強勢將「香港製造」帶入內地。

大公報記者 盧靜怡東莞報道

港企美昌集團的展位上，上百款讓人眼花繚亂的汽車模型氣勢十足地擺滿貨架。

「這些都是冰山一角，我們公司有超過8000多個車款，是全球汽車品牌授權最多的企業，我們工廠每天生產50萬個車模。」美昌集團旗下東莞太達禮品商貿有限公司銷售總監葉興專告訴大公報，依靠與內地大牌合作，公司目前內外銷比例為8:2，內銷市場即使在疫情三年也保持了每年30%的增長。

### 港企1500萬升級內地生產線

「我們今年一季度內銷訂單也增長了30%，內地市場對於汽車模型的認知越來越高。尤其是隨着國產新能源汽車在全球的崛起，越來越多內地車迷也喜歡收藏內地國產車汽車模型。」葉興專說，公司目前與比亞迪、蔚來、吉利等國產汽車品牌深度合作。國產車崛起的熱潮連帶汽車模型銷售也火熱。葉興專笑言：「我們基本跟着新能源汽車跑，國產車出新款後，我們亦會同步推出新品來賣，市場反應很好。」

葉興專說，為了滿足市場增長需求，美昌集團在疫後復甦階段還大手筆投資1500萬元（人民幣，下同）從歐洲購入內地首台新印刷生產線到廠房，生產時間縮短足足60%。

在內地設立展銷店，展現「香港製造」魅力，已成為港企開拓內銷市場不可或缺的手段之一。記者走訪發現，港澳專區有不少食品、皮包手袋、日用品、服裝等消費類產品港企參展。香港炫光品牌古箏在港澳專區中分外搶眼，現場玻璃櫃裏展出價值120萬的收藏級古箏作品，在射燈下熠熠生光。

### 利用新媒體平台合作推廣

港青莫偉樑是炫光古箏品牌創始人，是香港知名的古箏演奏家。2018年莫偉樑來到東莞從事高端古箏研發設計製造和銷售工作。他以「重新出發」來形容疫後發展的決心，「我們最近才在香港新開設了門店，第一家內地展銷門店計劃今年在深圳前海開設。」



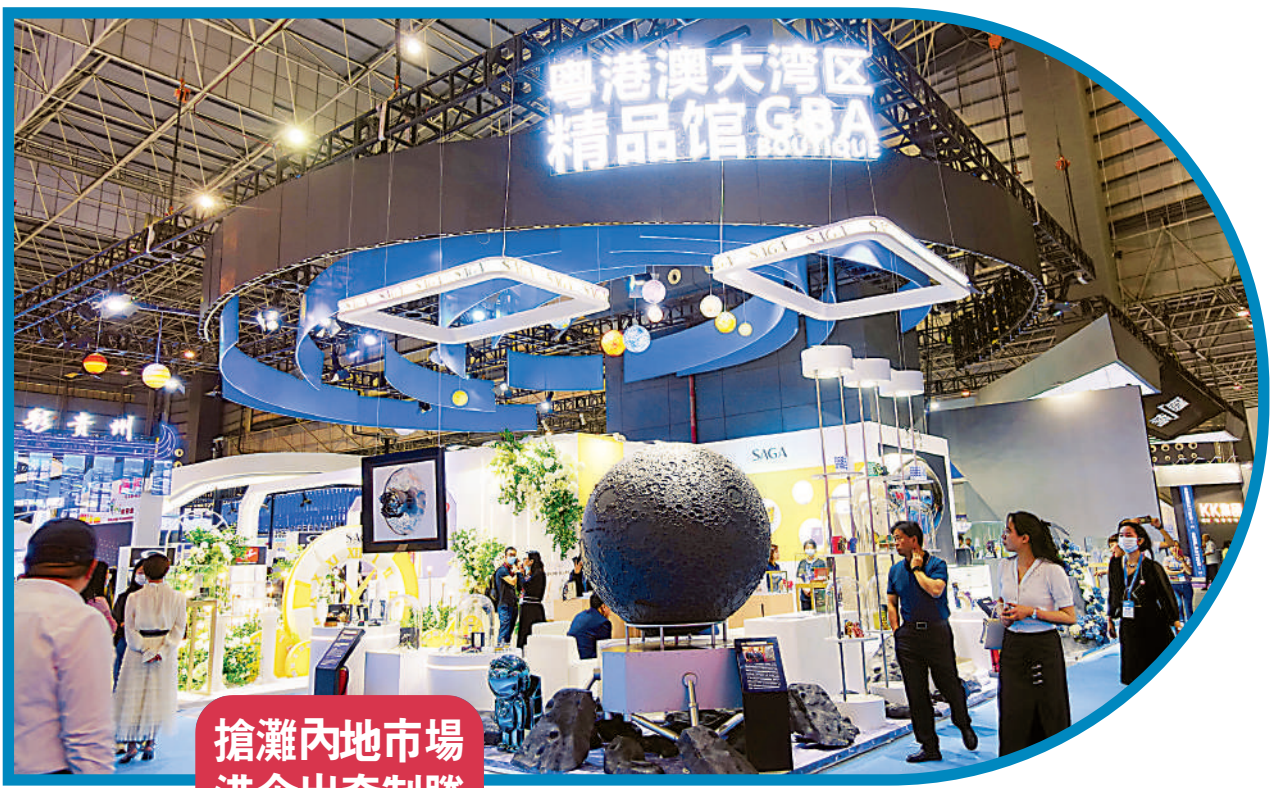
▲港澳企業專區，吸引了45家港企參展。 大公報記者盧靜怡攝

大公報記者走訪發現，不少參展港企還以鬼馬設計搶佔抖音、小紅書社交平台市場，闖出了一條新路。

在Zooty展位上，「香港原創設計」的字眼寫在了每一個皮包的掛牌上。「我們很重視原創設計，我們每年分別在夏季和冬季各推出4個系列產品。」Zooty總經理Allen告訴大公報，公司過去一直只做外銷市場，在2019年開始試水內銷市場，不料碰上疫情進展緩慢，品牌今年才重新出發走入內地市場。

Allen告訴大公報記者，公司已在廣州工廠開闢出品牌展銷門店，讓更多客戶可以認識自己的品牌。「線上渠道也少不了，我們也正在和抖音等平台合作，希望能讓更多人認識我們。」

港企東莞市施百浩皮具製品為開拓內銷市場，推出系列設計鬼馬的原創品牌包袋。銷售負責人段小姐告訴記者，公司希望借助香港設計團隊別出心裁的「港味」設計打入內地市場，目前正與小紅書等新媒體平台合作推廣。



搶灘內地市場 港企出奇制勝

▲5月10日，第十三屆中國加工貿易產品博覽會在東莞市開幕。圖為粵港澳大灣區精品館吸引參觀者。 大公報記者盧靜怡攝



### 第二招：跨界合作

SAGA世家錶：世家錶在內地多個城市已經開設銷售旗艦店，我們利用這個展示平台持續抓訂單、拓市場，為品牌成長提供了全方位的支持。我們還與中國探月工程跨界合作推出「返航紀念」腕錶、航天文創新潮玩「航啟惑HANGHANHAN」IP人展出，增加品牌認知度。



### 第一招：緊跟大牌

美昌集團：與內地新能源汽車大牌深度合作，乘國產車火爆東風，車企出新款車我們亦推出新車的縮小版模型，很受市場歡迎。我們同時還很積極與內地潮玩品牌合作，從他們身上吸取經驗。比如我們通過做盲盒和潮玩的泡泡瑪特合作，還學到了將自身IP打造成潮玩的手段。

### 第三招：港味突圍

東莞施百浩皮具製品：生產在東莞，設計團隊在香港，通過香港設計團隊調研內地年輕人口味，推出貓貓、小熊表情的挎包，還有港味的麻將文化融合的背包來增加內地市場對品牌的認知度。我們的設計會放上內地熱門的社交平台推廣。

大公報盧靜怡整理

## 採購商超1.3萬人 潮玩區熱火朝天

【大公報訊】記者盧靜怡東莞報道：第十三屆中國加工貿易產品博覽會10日在東莞開幕，展覽面積由上屆的7萬平方米擴大到8萬平方米。據主辦方預計，本屆加博會採購商總人數將超過1.3萬人。

國內領先的潮流零售企業KK集團超400平方米的潮玩展區在加博會「C位」登場亮相。潮玩展區以藍光和白色為主色調，分外有未來感。這是加博會首次與KK集團合作，共同打造潮玩展區。

記者發現，展區上除了有港人耳熟能詳的寶可夢手辦外，還有來自內地年輕人所追捧的潮玩「摩動核」機甲。

「現在年輕人喜歡擺放潮玩，展示自己的喜好和品味。」相關國產品牌負責人告訴大公報，在博覽會展出的第一款摩動核機甲一個上午就被買家清空庫存，中午就急著要補貨。據介紹，潮玩的火熱不僅僅體現在加博會現場的火爆，其品牌的潮玩新品在4月有超10多個系列潮玩新品首發，當月店均成交額同比增長超65%。

東莞市文廣旅局有關負責人表示，打造「潮玩之都」，不僅僅於行業本身的廣闊前景，更是製造名城成長的需要。潮玩這種帶有強烈文化表達和價值觀輸出的產品，將帶動「東莞製造」知名度美譽度的整體提升。

## 內地2022年平均工資 IT業最高

【大公報訊】綜合中新社、人民網報道：中國國家統計局9日發布數據顯示，2022年中國城鎮單位就業人員平均工資保持增長。

數據顯示，2022年，中國城鎮非私營單位就業人員年平均工資為114029元（人民幣，下同，約128923港幣），比上年增長6.7%；城鎮私營單位就業人員年平均工資為65237元，比上年增長3.7%。

國家統計局人口和就業統計司司長王萍萍表示，2022年，無論是在城鎮非私營單位還是在私營單位中，就業人員

年平均工資水平排在前三位的行業均為技術含量較高的信息傳輸、軟件和信息技術服務業，金融業，科學研究和技術服務業。其中，城鎮非私營單位中，信息傳輸、軟件和信息技術服務業年平均工資達到220418元，城鎮私營單位中，信息傳輸、軟件和信息技術服務業年平均工資達到123894元。城鎮非私營單位中，金融業年平均工資達到174341元。城鎮私營單位中，金融業年平均工資達到110304元。分地區看，無論是在城鎮非私營單位還是私營單位中，工資水平都是東部最高，東北最低。

## 長沙香山旅遊峰會 意向投資121.8億元

【大公報訊】記者朱燁報道：由世界旅遊城市聯合會（下稱「聯合會」）和長沙市人民政府共同主辦的2023世界旅遊城市聯合會長沙香山旅遊峰會10日閉幕。本屆峰會設有主旨發言、大使論壇、市長對話、研究報告發布、專題演講、專題論壇、旅遊投資推介會、旅遊交易洽談會等二十多場活動。其中，旅遊推介與投資洽談環節中，有8個項目將達成初步合作意向，意向投資總額達到121.8億元人民幣。此外，聯合會將在本次峰會上

發布《長沙倡議》，呼籲世界旅遊城市攜手共創旅遊城市發展新動能，共建全球旅遊業美好未來。

### 聯合國讚中國助力旅業復甦

據悉，香山旅遊峰會已先後在北京、拉巴特和里斯本、重慶、洛磯磯、青島、赫爾辛基等城市成功舉辦9屆，今年在長沙迎來了第10屆。湖南省委常委、省委宣傳部部長楊浩東，北京市副市長司馬紅等分別在開幕式上致辭。聯合國駐華協調員常啟德委託聯

合國駐華協調員辦公室主任孔嵐諾宣讀致辭，他強調國際合作的重要性，指出「中國的重新開放將會產生連鎖效應，為全球旅遊業的復甦和增長注入寶貴的動力。」來自哥倫比亞、埃塞俄比亞、約旦、馬耳他、摩爾多瓦、塞舌爾、斯里蘭卡、特立尼達和多巴哥等國家的駐華大使出席峰會。來自歐洲、非洲、美洲、亞洲等37個國家，聯合國城市機構會員、投資機構代表等400餘人齊聚長沙，共商世界旅遊業振興發展大計。