

「書出愛心」



黛西札記 李夢

特區政府將四月二十三日定為「香港全民閱讀日」後，不少出版文化教育界人士都在談論並思考如何將此政策落實並推進，營造全城閱讀氛圍。留意到近日城中有不少閱讀主題活動，既有公益性質，也有頗具個性的藝術書展，面向不同年齡的受眾群體推廣讀書的樂趣和意義，值得愛書人留意。

先談談大館一年一度的「BOOKED：香港藝術書展」。與香港書展不同，香港藝術書展不追求人山人海的熱鬧場面，更希望面向垂直客群，打造獨特的、個性化的閱讀體驗。今年來到第五屆，有超過八十間出版社、機構和書店參與，也不乏藝術家獨立參展，展示最新的藝術出版物，並舉辦多場工作坊、講座和表演等。

我在書展最後一日到訪，人並不算多，沒有擁擠嘈雜的場面，反而有時間、有空閒靜下心來，細閱書頁之間流淌的美和詩意。人工智能ChatGPT來勢洶洶，當下的你我，仍願意翻開書本，絕不僅僅在於可借助書本獲

取新知，更在於「閱讀」這行為本身的浪漫與寶貴。墨香紙香，茶餘午後，與書與人相伴，是充實日常的良方，足以療癒為生計忙碌的你我。而相較於閱讀金融或社科等專業圖書，藝術類圖書的閱讀，則更儼然不計功利的樂事。

看過面向藝術愛好者的主題書展，再來了解同樣在今年世界閱讀日前後推出的公益慈善活動「書出愛心 十元義賣」。從二〇〇九年推出至今十四年，這項活動由企業贊助，政府和NGO組織合辦，面向全港收集並義賣市民捐贈的二手好書，同樣旨在推廣並傳承閱讀文化。

這讓我想起數年前在加拿大留學時，也曾不時參與當地公共圖書館或NGO組織舉辦的圖書義賣活動。因多倫多和溫哥華等加拿大城市通常多族裔混居，圖書義賣時往往能聚攏不同族裔、不同文化背景人士參與，除推廣閱讀外，更成為促進跨文化交流的美事。香港作為公認的國際都會，如舉辦圖書義賣活動等，亦可考慮關顧多元讀者需求，廣邀不同國籍、不同語種讀者參與，令到此平台不僅方便愛書人聚首，更為文化的往來和融會帶來更多契機。



「書出愛心 十元義賣」活動現場。圖源：活動Facebook專頁。

東方明珠

——調寄《憶秦娥》 鄭紀農

斜陽墜，夜色四合遊人醉，遊人醉，萬度含珠，金波映隨。

莫道銀河瓊宮翠，南天自有蓬萊嶼，蓬萊嶼，放洋五洲，同構新代。

首夏尋書，一紙驚鴻



自由談 石若軒

是首夏浮嵐裏的雲霞淡褪一抹錦色，越過幾寸清波，才借得三藩市的暖煙薰風與這花香碾泥的時刻重逢。纖凝滾滾，此刻巴士裏飄着似有若無的鹹腥味道，我捧着一本叫做《燦若錦霞》的書走到柯士甸道的一側，抬頭望見不遠處的香港故宮文化博物館。在賽馬會演講廳放映的《金門銀光夢》將第一位執導港片的海外華女導演伍錦霞的綺絕舊憶娓娓道起，往事未曾化煙，潑墨半卷，今日重提。

薩克斯演奏出英倫式的微醺浪漫溢出銀幕，演講廳內的人聲鼎沸漸漸沉靜，微光縫隙，天色走近黃昏一般的慵雅。影片中的伍錦霞氣質凌厲，但眉眼之間依舊滑過幾縷敦厚的柔香，那似乎是獨屬於女性之間的綿軟深沉，在雌雄同株的流光剪影中春風陣陣。導演Louisa Wei與錦霞幾乎是「一見鍾情」般的相遇，她在流光的海裏打撈起一箱沉寂的舊憶，六百餘張的殘影透着夕陽色的霞光，舊照中英朗的身影豐姿俏麗，卻不在一宴清歡後的花紅柳綠中鬥艷爭奇，錦霞與這些熠熠生輝圍坐在一起，丹曦面粉也好，月下殘柳也罷，流動的故事遇見流動的性別，紙印春秋，原來最灑脫的自由喚作無痕。

此時不做一些光影的挖掘紀

錄恐難以收場，影片不是千篇一律的陳規吟頌，而是隱隱期待在記錄的過程中能夠偶遇因緣會一般的驚喜，這些不期而遇的收穫恰似暮春夜晚的細語呢喃，是紙落雲煙般的舒緩，是一種彼此成就的歸還。這是一次女導演與女導演的相遇，歷時四年的紀錄像是在為這百年前的不羈飛行甘願殉情，遣詞造句的隨心所欲是學術格間的海市蜃樓，改用眷眷之心默默地解構她的風光與隱匿，從而構成紀錄的原始衝動。

紀錄片是一次尋找的過程，所幸在尋找的旅程裏，那些與傳主有過交往的人，她們的回憶裏仍舊綴滿了伍錦霞的蹤跡。即便是耄耋蒼蒼，但言談之間都沒有要被歲月撕票的恐懼，她們不一定熱衷追憶往昔，但她們需要這些回憶來印證自己的人生意義，錦霞亦如是。影片的結尾，錦霞依舊被銀光星夢裏的千萬台攝像機層層圍繞，盡情地簇擁。痴心的鏡頭沒能等到屬於她的耄耋蒼蒼，卻不厭其煩地追憶她對電影一擲千金的豪賭。

突然聽到放映結束的聲音，一瞬間我與喧嚷的人群緩緩隔開，猶如聚光燈下突然間的素面朝天，中間不知從哪裏飄來半條河，對岸的我寂寥地像一幅清末民初的假畫。走出演講廳的時候細雨杳杳，曖昧的風聲漫不經心地拂過春暮，暗自將初夏漸填滿，故事裏的人終於手握不再寂靜的傳說，隔岸飲酒。往事不會化煙，鋪就一紙驚鴻。

國際家庭日5・14免費乘電車日



「畢得鳥家庭」主題電車模擬圖。

為慶祝「國際家庭日」，家庭議會將於周日（五月十四日）舉辦「國際家庭日5・14免費乘電車日」，市民當天可以免費乘搭所有電車路線，與家人一同暢遊港島。

家庭議會期望藉「國際家庭日」免費乘電車，為市民提供免費親子活動，共享愉快周末。家庭議會同時推出「畢得鳥家庭」主題電車，車身印有色彩繽紛且充滿童趣的「畢得鳥家庭」角色，主題電車將遊走港島，推廣「家・信守一生」，即「守護家庭」及「關愛家人」的信息。
政府新聞處

骯髒遊戲



英倫漫話 江恆

美國作家馬克·吐溫在小說《競選州長》中，描寫了這樣的一幕：某位參選紐約州長者，被政敵肆意抹黑，在報紙上成了詭詐犯、小偷和酒癮子，甚至有九個不同膚色的小孩抱住他的大腿叫爸爸。類似的情景在英國也有上演。

上周英國舉行地方選舉，執政保守黨和在野工黨這兩個老對手就大打抹黑戰。工黨在選前發布的一則競選廣告上，貼出首相蘇納克的大頭像，旁邊配有一段文字：「你認為被判性侵犯兒童的成年人應該進監獄嗎？蘇納克認為不」，直指他包庇虐童犯。保守黨也不遑多讓，炮轟工黨領袖斯塔默是知法犯法的偽君子（身為律師的他曾違反防疫規定），工黨高層更是一群沒有道德底線的「下流胚」。儘管輿論呼籲，選舉應以尊重、寬容和體面的方式行事，不要相互潑髒水，但兩黨充耳不聞，仍不斷透過媒體互相攻訐。

工黨的競選廣告無疑折射出英國選舉日益劣質化，其鼻祖要追溯到冷戰期間的美國總統林登·約翰遜時期，他在一九六四年大選時，打造了著名的「雛菊」（Daisy）電視廣告，試圖將他的共和黨對手巴里·戈德華特描繪成一個紀律鬆散的好戰者，可能會使世界陷入核災難。在廣告的畫面中，一個小女孩手持一朵鮮花並數着花瓣，直到把它們全部數完，隨後在男子的倒計時聲中，巨大的蘑菇雲騰空而起，屏幕陷入一片黑暗。廣告播出後引起選民對戈德華特的恐懼，約翰遜因此大獲全勝。這則「雛菊」（Daisy）廣告影響深遠，不僅改變了之後競選的遊戲規則，更開啟了美國的骯髒政治，而這股風潮很快便吹到了大洋彼岸的英國。

一九七九年英國迎來大選，執政的工黨在選前面臨一連串的社會矛盾，被輿論形容為「不滿的冬天」。擔任保守黨黨魁的戴卓爾夫人在競選時，順勢推出「工黨沒有效用」（Labour isn't working）的廣告，上面中領失業救濟金的隊伍排成長龍，把工黨政府塑造成種種問題的始作俑者，同時該英文也是

「工人沒活幹」的雙關語。相當諷刺的是，現實中並沒有出現廣告上的場景，保守黨不得不臨時召集了一些黨員扮成失業者，然後聚集在北倫敦的一個公園內進行擺拍，為了製造壯觀的效果，同一群人被反覆地拍攝。儘管工黨批評保守黨的廣告是通過弄虛作假來欺騙選民，「像賣肥皂一樣推銷政治」。但廣告還是令工黨聲望急挫，戴卓爾夫人最終贏得大選。這則廣告也預示着美國式選舉文化的到來，雖然有些不擇手段，但迄今仍被許多政客奉為選戰經典。

到了一九九二年，保守黨在大選中故伎重施，設計了「工黨的稅收重磅炸彈」廣告，在紅底的海報上有一顆碩大的黑色炸彈，上面配有文字：「在工黨領導下你將每年多付一千二百五十英鎊稅款。」該廣告同樣起到震撼效果，激起選民對未來工黨政府加稅的擔憂，一舉扭轉保守黨在民調上的劣勢，幫助其成功繼續執政，並且創下了獲得選票總數最多的歷史紀錄。

但這類競選廣告並非勝利的靈丹妙藥，有時因太過格，會收到反效果。比如一九九七年英國大選時，保守黨推出著名「惡魔之眼」（Demon Eyes）廣告，本想醜化在野工黨候選人貝理雅，不料卻幫了倒忙，讓他以壓倒性優勢贏得選舉。當時貝理雅迎合民眾希望改變的心理，主張走所謂激進中立的第三條路，並提出「新工黨、新英國」的競選口號，對選民頗具吸引力。深有危機感的保守黨專門設計了「新工黨、新危險」的廣告，在海報中貝理雅的雙眼被

一條黑色紙帶所遮擋，上面畫了一雙紅色的眼睛，看上去像惡魔一樣，並引用工黨自己的話說：「我有時稱他們為生活在黑暗中的人」，以此塑造出貝理雅邪惡的形象。雖然若干年之後，貝理雅因誤導國民參與伊拉克戰爭成了真正的戰犯和「惡魔」，但當時保守黨廣告的手法還是引起選民的反感，因此失去大量中間選民。

工黨也做過相似的事情，在二〇一〇年大選中，執政的工黨候選人埃德·米利班德推出第一張競選廣告，海報上包括保守黨候選人卡梅倫的模擬圖像，諷刺他是電視劇人物吉恩·亨特的回歸，此人是英國廣播公司系列劇《灰飛煙滅》中不受歡迎的角色，他作為上世紀七十年代警探，常把嫌疑犯先抓起來打一頓再說。保守黨則順水推舟，迅速發布他們自己版本的廣告，將卡梅倫形容為準備「開足馬力，是時候改變」，最終保守黨得以上台組成聯合政府。

事實上，英國政黨的大部分競選廣告已淪落成人身攻擊，像是二〇一五年保守黨的廣告，就將工黨黨魁的頭像放入了主張蘇格蘭獨立的領導人的西裝口袋，指責其成了分裂國家的政治傀儡。再如二〇一九年保守黨在廣告中，將左翼色彩的工黨領袖赫爾修圖成一隻雞，形容他是「沒有骨頭」，除了單純人格侮辱，已看不到有任何實質意義。以至於有評論人士指出，政客們把自己降低到如此愚蠢程度，令選舉泥沙俱下，就好像英國深秋的天氣，寒冷又陰暗，還夾帶着狂風暴雨。



▲上周英國舉行地方選舉，選民走進投票站。路透社

美食市集掃貨



HK人與事 東瑞

在後疫情時期，一系列帶旺市道的活動紛至沓來，「開心香港 美食市集」即是其中反響最熱烈的一項。比較起三年疫情大部分人常宅家，香港再次熱鬧起來。正遇「五一」黃金假期，來港的外地旅行團、自由行的人次達到一個高峰，電視畫面傳來的是一波一波的喜訊。

「開心香港 美食市集」分香港、新界、九龍三個地區，先後在四、五、六月的三個時段舉行，每次兩天，都選在星期六、日。我去的是香港會展中心那首場，朋友送的票。我見到的入場客流頗為擁擠。民以食為天，以美食為主題的展銷一向深受市民歡迎，歷年來的美食展、工商業展覽，其中美食部分都擁有甚佳口碑。以此來活躍經濟，不失為一個好主意。

走進會展中心，見到不少工作人員在維持秩序，門口還有人派發展場指引圖。一進入，看到展場人頭湧湧，煞是熱鬧。兩眼橫掃過去，發現展銷基本上分成三大板塊：一塊是香港的各大小社團，展銷的主要是各省份富有特色的食品；一塊是香

港本土的食品廠家，展銷香港製造的美食；一塊是海外的美食，主要是東南亞的食品。攤位較小，沒有歷屆全球美食展那類三米乘三米那麼大的攤位。展場中心，搭建一個大舞台，配合各種美食講座；在展場一側，還設有打卡位，設有「開心香港 美食市集」的大招牌供人拍照留念。之後在沙田那場基本上也參照這次模式。

攤位雖小，但營業靈活多變，也頗有趣。不同攤位各出奇招，各有獨特的宣傳或經營方式，端看來展銷的目的或宗旨。有的只是展而不銷；有的半賣半送，反正有意將帶來的貨色清光，省得再帶回去，索性以對二維碼為準，憑入會獲贈醬油一瓶或口罩一盒。還有的攤位為了宣傳和擴大影響，派一份菓子（約四、五粒）給大家，長者們有的是時間，排起長長的隊伍。也有的人湊熱鬧，看別人排隊，也不問是什麼，跟着排起隊來。海外美食那一板塊，則在攤位前方擺了十幾套座椅，供客人買了咖啡、烤香腸及其他零食，坐下來休息和進食。有一個攤位提供免費咖啡，需要取券，按券領取一杯咖啡，也有不少排隊。

我們夫婦對柴鹽油米醬醋糖最感興趣，也算得上合格的購物狂，平時喜歡將

環保袋放在小包包裹，以備需時用。這一次逛美食市集，事先預計不足，猶豫再三，最後決定不帶小拉車，結果非常後悔，委屈了兩人的肩膀，背了不少東西回來。東西一件一件不重，加起來肩膀就有點受罪了。我們買了一百元的美味套裝，裏面有蠔油、蒜蓉辣醬、醬油、裸醬油、XO醬、調味醬六樣東西，單是這一樣已經超兩公斤了。還買了冰凍肉燥和咖喱牛腩幾盒，以及馬來西亞的袋裝拉茶。我們兩人分擔背起來，還嫌有點重，真是歲月不饒人，與十幾年前的感覺已大大不同了。問題是，購物也算一種樂趣，而不在于其輕重。狩獵到外面店舖或超市不見賣的食品固然有一種滿足感，如果價格上有優惠，更有一種「執到着數」的興奮。

美食，一向都會吸引大批市民進場。在外地，像台北的士林夜市、高雄的六合夜市，清邁的夜市，最多客流的部分一定是和美食有關。我們希望有關部門將美食市集規模搞大一些，攤位多樣化一些，邀請的機構多一些，展銷的美食品種豐富一些，給兒童的娛樂設施花樣也多一些，相信這樣市民和遊客將會更多，經濟一定很快活躍起來，而且勢頭來得非常生猛和犀利。祝福香港！