

消費力強 2000人內地企業團今抵港

行程多元化 吃盆菜看表演觀光購物

本港旅遊業疫情逐步復常，香港旅遊發展局公布，四月訪港旅客達289萬人次，按月上升18%，回復至疫情前近58%水平，緊接內地五一黃金周，內地旅客增幅顯著。



有旅遊業界表示，今日再有一個約2000人的「兩日一夜」企業團來港，行程包括到亞洲國際博覽館開會，並會到沙頭角吃盆菜，以及走遍全港觀光購物，人均消費力較高。

大公報記者 賴振雄

大公報記者獲悉，內地一個知名零售企業為獎勵員工，組成「兩日一夜」香港旅行團，並於今日（16日）抵港，團友多達2000人，包括行政總裁（CEO）和高級管理人員等，有別於一般訪港旅行團，不會到快餐店或土灣用膳，團友部分時間會分散，到港九不同酒樓用餐。

團友包括CEO 首天亞博開會

香港旅遊促進會總幹事崔定邦回覆《大公報》查詢表示，該旅行團首日經蓮塘香園圍口岸到港，



然後分批到沙頭角農莊吃盆菜，之後前往亞洲國際博覽館舉行會議，其後欣賞巨星表演，第二日展開觀光和購物行程，包括到尖沙咀星光大道和黃大仙祠等。

沙頭角農莊董事江瑩瑩表示，已安排接待該批賓客的準備工作，將會分兩個時段安排用餐，每輪1000人，「由於人數眾多，過關時間相對要個多小時至兩小時，可能第一批來的人坐下來用膳，離開時，另一批1000人才剛剛到。」她又表示，農莊本身亦設有導賞團，包括參觀紅樹林及農田等，不過

由於旅行團用餐時間不足一小時，未能參觀。

香港旅遊業監管局早前表示，三月份的數據顯示，54%內地訪港旅行團的團費500元人民幣或以下，各界關注以平價團佔較多，部分團餐「將價就貨」，提供較廉價膳食。崔定邦強調，500元團費以訪港一至兩日而言，並不屬於平價團，旅監局未有發現「零團費」旅行團，也沒出現威逼購物的投訴，本地旅遊業歡迎不同旅客，不區分消費力高低，今次的內地企業2000人旅行團，人均消費力較高，隨着疫情過去，訪港旅客逐步增加，也變得多

元化，為本港旅遊業注入新動力。

上月旅客升至289萬人次

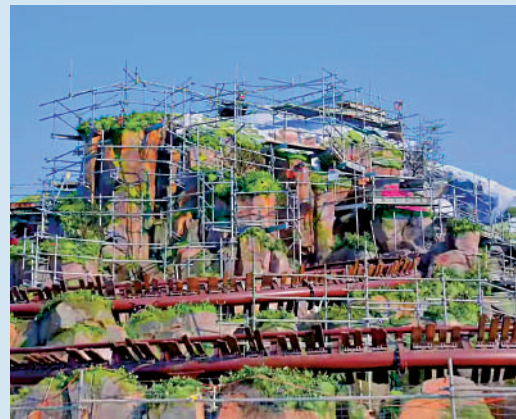
另外，香港旅遊發展局昨日公布，四月的初步訪港旅客數字為289萬人次，按月增加約18%，以日均旅客計算，相等於疫情前約58%，訪港旅客主要來自內地及東南亞市場，內地今年的五一長假期於四月底展開，令內地旅客增幅顯著，其他市場方面，齋戒月完結及復活節帶動下，來自東南亞的旅客亦錄得較高的增長。



◀四月份訪港旅客有289萬人次，▲五一黃金周有不少內地旅客來港，部分人光顧名店。大公報記者何嘉駿攝 大公報記者林少權攝

迪士尼下月起減停休 《魔雪》園區11月開幕吸客

▶全球首個《魔雪奇緣》園區將於11月開幕，設施現正進行測試。



▶迪士尼上個財政年度虧損21億，是連續第八年「見紅」。



【大公報訊】記者賴振雄報道：新冠疫情打擊本港旅遊業，香港迪士尼樂園公布2022財政年度業績，全年收入22億元，按年上升31%，入場人次在「上年度只營運六個月、復業後每周關門兩天」的情況下，仍錄得340萬人次，按年增加22%，淨虧損收窄12%至21億元，業績連續八年「見紅」，園方預告將於6月中起恢復每周六或七天營運，全球首個《魔雪奇緣》主題園區今年11月開幕，引入更多賓客。有立法會議員期望，隨着社會復常，新的主題園區開幕帶動丁財兩旺，長遠達至收支平衡。

業績數據顯示，香港迪士尼樂園的全年業務收入，按年由17.16億元，上升31%至22億元；未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）為負8.61億元，淨虧損相對上個財政年度，收窄21%至21億元。

疫下入場人次按年增22%

總入場人次方面，因應疫情強制關閉及改為每周五天營運後，由2021年10月3日至2022年10月1日的營運日子，合共僅約六個月，全靠本地客支持，錄得22%增長至340萬人次，持有「奇妙處處通」（年票）會員人數更再創歷年新高；

疫情期間掀起「宅度假」（Staycation）熱潮，度假區酒店的整體入住率上升三個百分點至24%；樂園人均消費及每房賓客的消費，分別錄得11%及7%的增長。

值得注意的是，園方獲華特迪士尼延取專利權費，所獲的周轉信貸亦由21億元增至27億元。資料顯示，該周轉信貸於2017年因樂園擴建而預留，並首次於2020財政年度動用，當年香港迪士尼虧損26.6億元，是園方開幕以來最大虧損。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，新冠疫情令旅遊業和營運環境持續艱難，去年全年只有約六個月時間營運，面對逆風處處，全靠股東、員工及市民的堅定支持，品牌號召力，以及有效的營商策略，仍能夠見到業績有全面改善。

莫偉庭預告，香港迪士尼樂園由六月中起，每星期六恢復六天或七天營運，迪士尼荷里活酒店亦將於七月中重開，全球首個及最大型的《魔雪奇緣》主題園區將於今年11月開幕，期望吸引更多賓客入場；票價方面，園方暫未有計劃調整。

旅遊界立法會議員姚柏良認為，若只看香港迪士尼樂園的成績表，連續八年「見紅」確實不

理想，但迪士尼可吸引遊客來港，帶動整體旅遊業收益，隨着疫情過去及新園區落成，期望可以逆轉形勢，長遠達至收支平衡。

立法會經濟發展事務委員會議員陸頌雄認為，港人在疫情期間協助園方渡過艱難時刻，認為迪士尼應為延續年票的賓客，提供七折優惠。

香港迪士尼樂園連虧八年

財政年度	入場人次	業務收入	盈利/虧損
2013	740萬	48.96億	盈利2.42億
2014	750萬	54.66億	盈利3.32億
2015	680萬	51.14億	虧損1.48億
2016	610萬	47.50億	虧損1.71億
2017	620萬	51.18億	虧損3.45億
2018	670萬	60.21億	虧損0.54億
2019	650萬	60.47億	虧損1.05億
2020	170萬	14.43億	虧損26.6億
2021	280萬	17.16億	虧損23.5億
2022	340萬	22億	虧損21億

大公報記者整理



掃一掃 有片睇

安陽推文化旅遊 訪紅旗渠遊殷墟

【大公報訊】記者吳俊宏報道：「中原文化股創始，觀此勝於讀古書」。「中華字都·安陽」紅旗渠—殷墟文化旅遊推介會昨日晚上在尖沙咀千禧新世界香港酒店舉行，安陽市委書記袁家健在會上介紹安陽特色旅遊景點，宣布推出殷墟和紅旗渠等國家5A景點對香港人免費入場等優惠措施，並邀請香港賓朋到安陽領略紅旗渠的風采、探尋漢字起源的奧秘、感受活力古都的精彩。

港人可免費遊5A景點

袁家健在會上宣布，為貫徹落實習近平總書記的重要指示精神，持續推動中國優秀傳統文化發展，打造安陽文化形象及旅遊品牌，將開展一系列「香港—安陽」文化交流活動，包括推出殷墟和紅旗渠等國家5A景點對香港人免費入場等優惠措施，並在交流會上進行兩地結對學校的授牌儀式及旅遊界合作簽約儀式，以促進雙方交流合作。

華夏文明起源地

袁家健介紹安陽的優秀歷史文化遺產，以及當地的經濟社會發展方向。隨後向廣大香港同胞發出邀請，邀請各位朋友能到安陽休閒度假、投資創業。並希望各位香港同胞在安陽能「遊得盡興，吃得過癮，住得舒心，玩得開心」。

律政司副司長張國鈞出席推介會並致辭，稱讚安陽是國家歷史文化名城、華夏文明的發源地之一，宜人山水和人文景觀相得益彰。他表示香港要繼續發揮背靠祖國，聯通世界的「超級聯繫人」角色。與像安陽這



▲香港—安陽兩地旅遊界合作簽約儀式。大公報記者林少權攝

►紅旗渠屬全國紅色經典景區，是當年由林州人民以人方式開鑿的1500公里長灌溉水道。

樣的歷史文化名城進行更深入的文化交流，把優秀的中華文化帶到世界。

河南省政協委員、香港河南聯誼總會副會長祝慶台致辭時表示，安陽是自己的故鄉，他也一直希望為河南發展出謀劃策，貢獻力量。他鼓勵港人特別是年輕人去安陽走一走、看一看，了解祖國歷史文化，並且積極融入國家發展的大局。

推介會上播放了安陽文旅宣傳片《關於字的故事》，展示中華字都安陽的悠久歷史。隨後舉行了香港—安陽兩地結對學校的授牌儀式及旅遊界合作簽約儀式，多所香港中學與安陽的學校締結姊妹學校的合作協議，共同推動兩地學生交流。



▲殷墟是中國商代晚期的都城，距今已有3300年的歷史。

小知識 紅旗渠：世界第八大奇跡

• 安陽

安陽是早期華夏文明的中心之一、中國八大古都之一、國家歷史文化名城、中國優秀旅遊城市、中國航空運動之都、中國書法名城、國家園林城市、國家衛生城市、國家森林城市、中國漢字之都、中國研學旅遊目的地城市。

安陽是「甲骨文」的故鄉、「周易」的發源地、「紅旗渠精神」的誕生地、世界文化遺產殷墟、中國文字博物館和魏武帝曹操高陵所在地，民族英雄岳飛成長的搖籃。目前全市有39家A級景區，26個全國重點文物保護單位。

• 人工天河——紅旗渠

全國紅色旅遊經典景區，20世紀60年代，林州（原林縣）人民歷時十年，靠着一錘、一鉅、一雙手在巍巍太行山的懸崖峭壁上，修築了長達1500公里的大型引水灌溉工程紅旗渠，孕育形成了「自力更生、艱苦創業、團結協作、無私奉獻」的紅旗渠精神。舉世聞名的人工天河紅旗渠被譽為「世界第八大奇跡」、「地球的藍色飄帶」。

• 殷墟

位於中國歷史文化名城——安陽市的西北郊，橫跨洹河南北兩岸。古稱「北蒙」，甲骨文卜辭中又稱為「大邑商」、「邑商」，是中國商代晚期的都城，也是中國歷史上第一個有文獻可考，並為甲骨文和考古發掘所證實的古代都城遺址，距今已有3300年的歷史。

殷墟宮殿宗廟遺址景區就建在殷墟宮殿宗廟區內，是世界文化遺產、國家5A級旅遊景區、中國考古學的誕生地、甲骨文發祥地。

這裏有中國最早的車馬坑遺跡、中國最早的女將軍婦好墓、中國出土最大的青銅器司母戊鼎。經過近百年的考古挖掘，先後出土了數量驚人的甲骨文、青銅器、玉器精美文物。