

「賣崽青蛙」橫行 城管：不管不行

百姓論壇

正方觀點

地攤經濟新業態 靈活執法創機會

觀點1 靠勞動謀生 值得我尊重

國企工人：

職業無分貴賤，「賣崽青蛙」靠勞動獲得報酬。他們與其他從事醫生、律師、金融等「高端職業」的人一樣，沒有任何區別，必須得到同樣的尊重。

城市打工人：

如果不是生活所逼，誰願意日曬雨淋奔波在街頭。被城管抓住的話，輕則大聲呵斥，重則沒收貨物。「賣崽青蛙」是誠信經營，不偷不搶不騙，何錯之有？

網友A：

類似的玩偶衣服我穿過，真的很熱。大熱天的，賣藝又賣貨，真的不容易，多些包容、理解。如果以尊敬的眼光看「賣崽青蛙」，不覺得他們真的很可愛嗎？

觀點2 人間煙火氣 流動風景線

小區居民：

夜市賣的東西便宜實惠，小區居民都很喜歡。就拿「賣崽青蛙」來說，隨手就能給孩子買一件好玩又不貴的玩具，無論城管如何認為，起碼我們小區的老人和小孩，是歡迎他們的。

大學生：

城市需要多一份「煙火氣」。「賣崽青蛙」和國外城市街道上表演的小丑類似，可以成為城市一景，甚至會因為獨有的煙火氣，讓外來遊客更有好感。

超市經營者：

網商、線下超市、地攤，是城市生活的合理構成。現在很多地方都在重啟地攤經濟，這對需要靈活就業的人而言，是一個機會，對於復甦的城市也是個機會。

觀點3 城市新肌理 發展新動力

胡錫進：

城市管理者和「賣崽青蛙」，包括其他無固定攤位的小販，應該相互往中間靠一靠。城市大的秩序還是要維護好的。同時，底層商販的生計應該得到更多照顧。

網友B：

上海城管柔性執法，還是人性化的。上海街頭煙火氣息越來越濃重了，真棒，城市越來越發展得好了。

公務員：

地攤作為一種邊緣性的城市經濟活動，與民生息息相關，是城市活力的重要體現。如今夜間經濟、後備箱經濟等，都延展了地攤的內涵。地攤經濟已經成為新的城市經濟形態，理應在城市空間中佔有一席之地。

一隻呆萌的青蛙，楚楚可憐地提着一串「小青蛙」和路人互動……近日，內地大街小巷到處都是「賣崽青蛙」的身影。但還沒等生意大火，「賣崽青蛙」卻以另一種形式再次走紅。先是有柳州「賣崽青蛙」與城管的互懣，然後是合肥「賣崽青蛙」遇見城管拔腿便跑的熱鬧歡脫，再有杭州「賣崽青蛙」被抓住後委屈巴巴面壁思

過，上海的「賣崽青蛙」被當場褪去「蛙皮」。到底是接地氣的自主創業者，還是擾亂城市的流動攤販？眾說紛紜。有網友表示，這是地攤經濟的一種，應該鼓勵。有網友認為，「賣崽青蛙」擅自兜售物品，必須嚴格管理。上海市城管執法局局長徐志虎在公開回應中，既指出該行為的違規，又強調現階段採取柔性執法。

大公報記者 李陽波



▲柳州「賣崽青蛙」與城管的互懣走紅網絡。

◀身穿青蛙服，手裏提著「小青蛙」，脖子上掛著收款碼。最近，「賣崽青蛙」活躍在內地大街小巷。

反方觀點

流動攤販多亂象 不能夠放之任之

觀點1 影響市容交通 依法取締

社區工作者：

最近好多「賣崽青蛙」在小區外綠化帶叫賣甚至放歌曲，擾民，應該依法取締。從市容市貌管理角度來說，不僅違規還擾亂管理。

網友C：

前兩天，我開車出去吃飯，快進入商場停車場的時候，突然一個「賣崽青蛙」拉着一長串的「小青蛙」，強行切入行車道，導致前車急停，後面多輛車差點追尾，給人身安全造成威脅。

景區保安：

有些景區，本來氛圍意境很好，但如果「賣崽青蛙」胡亂切入，會給很多遊客帶來不適，也會有不好的體驗，甚至會對城市形象帶來負面效應。

觀點2 欠缺消費保障 易生糾紛

法律工作者：

上海官方回應很清楚，「賣崽青蛙」屬於擅自兜售物品，不符合法律規定。而且流動攤販沒有固定經營場所和售後保障，消費者買了劣質商品，難以維權。可能引發糾紛。

市場管理員：

擔心因為「賣崽青蛙」，會接連出現「賣崽綿羊」「賣崽老虎」等，不僅會對市場管理造成混亂，商品質量也無法監管，所以不能因為同情而失了底線。

中學生：

學校周邊的流動攤販是劣質貨的代名詞。很多中學生不知道上了多少次當，被騙走多少錢。所以特別希望能嚴格管理這些「賣崽青蛙」。

觀點3 放開豈能無序 合規經營

城市白領：

上海市城管執法局局長說得很好，放開不是無序放開，在推動城市「煙火氣」的同時，要不斷創新監管方式，提高新業態經濟模式的治理水平，提升城市服務能級。

社區志願者：

流動攤販要「堵」，但絕不是一「堵」了之。解鎖流動攤販也不可「解」了之，而應該「堵疏」結合、「解管」一體。對於「賣崽青蛙」，要有序「放」、科學「管」、精準「服」。

傳媒工作者：

在提倡城管人性化執法同時，流動攤販從業者，也應該自覺自律，誠信經營，嚴格依法合規出攤，逐步形成城管、流動攤販、消費者三位一體的和諧關係。

平衡「煙火氣」與「秩序感」

記者手記

最近上網時不時刷出「賣崽青蛙」和城管的「追逃大戲」，在好笑的同時，更多的卻是心酸。經營者和管理者本來應該是一根蔓上的兩個瓜，大小不一，源頭一體。而在「賣崽青蛙」的網紅視頻裏，兩者卻成了相互纏鬥、各有損傷的對頭，不禁唏噓。

3年疫情，讓全國個體經濟受到巨大影響。隨着今年年初疫情防控進入新階段，一時間各種經濟體，如雨後春筍般破土而出。「賣崽青蛙」，無疑是新近崛起的個體經濟中的佼佼者，更是城市煙火氣新的匯聚。

「煙火氣」為城市注入「有趣的靈魂」

使城市生氣更足、人氣更旺。同時，「秩序感」是城市文明的重要體現。在維護「秩序感」的同時，為城市保留一份「煙火氣」，是城市治理的應有之義。要想在「煙火氣」與「秩序感」之間取得平衡，不僅要讓「賣崽青蛙」也有生存空間，同時更考驗城市管理的智慧，需要推動城市治理方式從「粗放式」向「精細化」轉變。比如，把「賣崽青蛙」納入到城市整體管理當中，引導規範有序經營，破解「管放」兩難格局，讓「賣崽青蛙」和城管，真正回歸到一根蔓上，一起將青蛙「賣崽」的熱度和商業價值，發揮到淋漓盡致，為疫後經濟的復甦騰飛貢獻力量。

大公報記者李陽波

「蛙」眾取寵 全國爆紅

話你知

「賣崽青蛙」，指的是那些穿着青蛙玩偶服裝，在大街小巷賣青蛙崽氣球的人。「賣崽青蛙」走紅源於路人隨手拍攝的視頻。當時，有網友在街頭拍到了這樣一幕：「賣崽青蛙」一手提溜着一堆「蛙崽」，一手拿着個大喇叭，屁顛屁顛地走在路邊，看起來憨態可掬，還跑到路人面前自顧自地搖晃舞蹈起來，引得路人開懷大笑。視頻很快在網上火了起來，「賣崽青

蛙」也成了網紅。視頻爆火後，引來不少模仿者。他們憑藉「如果不是生活所迫，誰會願意賣兒賣女」的梗走紅網絡。再加上憨態可掬的外貌以及蠢萌的舉動，讓人忽略萌萌「皮膚」下的商販本質，走到哪都吸引人駐足圍觀。



神十六月底征空 航天員二度天宮會師

【大公報訊】據中通社報道：根據中國載人航天官網公布的2023年度載人航天任務基本情況，5月神十六號載人飛船也將發射，屆時，神十五和神十六兩個乘組六名航天員將會師空間站，也將是中國空間站的第二次兩個乘組在軌交接。

預計在5月30日，「神十六號」將由「長征二號F」遙十六運載火箭從酒泉發射場載人工位發射升空，船箭分離後飛船將採用快速交會對接模式上行，最終對接於「天和」核心艙徑向端口。

「神十六號」飛船就位後，空間站將形成主體三艙為骨架，「神十五號」、「神十六號」和「天舟六號」貨運飛船分別對接於「天和」核心艙前向、徑向和後向端口的6艙（船）組合體，這是自空間站建站以來的第24個構型，構型構成與「神十四」、「神十五」在軌交接階段相似，組合體在軌質量將超過100噸。根據2023年中國載人航天任務安排，5月發射神十六號之後，今年還要在10月發射神十七號。

另據中新社報道：由中國地質大學（武漢）、美國布朗大學等高校13位科研人員組成的研究團隊，通過綜合分析「祝融號」火星車獲取的科學數據，首次在火星表面發現海洋沉積岩岩石學證據，證明火星北部曾經存在過海洋。

火星北部曾是海洋「祝融號」將探索

研究認為，早期火星曾存在大量液態水，並在古海洋區域形成了特殊的海洋沉積地質單元，被稱為「北方荒原組」，但是缺少原位探測數據支持。2021年，「祝融號」火星車成功降陸於火星烏托邦平原南部邊緣，正好位於前人提出的北方荒原組。著陸以來，「祝融號」對沿途出露的北方荒原組地層展開觀測，傳回的圖像詳細記錄了附近許多岩石的表面形態與構造特徵。

「該研究為重塑火星的歷史提供了新的啟示。」肖龍說，未來「祝融號」對該區域的深入探測和採樣返回，將加深人類對火星宜居性和生命痕跡保存的認識。

全球蘇商回饋家鄉 簽約投資逾四千億元

【大公報訊】記者陳旻南京報道：18日，以「同心向未來，建功新時代」為主題的全球江蘇商會工作會議在南京召開，近兩百名海內外蘇商代表匯聚此間反哺家鄉。中共江蘇省委常委、江蘇省統戰部部長惠建林表示，海內外蘇商以即將召開的第三屆江蘇發展大會為契機，加大反哺回饋力度，把優秀人才引回江蘇，把自身的智慧、成果、資源和影響帶回江蘇，此次將有4000多億



▲會議表彰2023全球江蘇商會年度貢獻人物。大公報記者陳旻攝

元（人民幣，下同）的投資家鄉項目簽約。

惠建林介紹道，江蘇是民營經濟大省，2022年全省民營經濟增加值達7.1萬億元，佔全省GDP的比重為57.7%，對全省GDP增長貢獻率72.2%，稅收佔比61.5%，市場主體佔比96.4%。「完全可以說沒有民營經濟的高質量發展，就沒有江蘇全省的高質量發展。」

目前，全球各地江蘇商會成廣大蘇商聯繫江蘇走向世界的重要橋樑，成為推動江蘇與全球經濟社會文化交流合作的重要陣地。「高質量發展的成果離不開一家家負責任、有擔當的企業，尤其是獨具本土化色彩的蘇商企業。」惠建林指出，全球各地江蘇商會組織要在推動構建新發展格局中發揮作用，引導民營企業和企業家深耕國內市場，暢通國內大循環，以有效投資助力區域發展。同時深化國際市場開拓，在把江蘇建成全國走向國際循環的重要通道和支點中勇當主力。

會議表彰了一批2023年優秀江蘇商會、江蘇商會年度貢獻人物和全球江蘇商會亮點工作等。