

母港上海執航日本東南亞 5G技術體驗互動演藝

國產郵輪「魔都」主打海絲文旅



5月19日，適逢中國旅遊日，值此良機，首艘國產郵輪正式命名「愛達·魔都號」，它不僅是首艘國產大型郵輪，更是開創了全球首例「5G郵輪」的先河。目前，總噸位13.55萬噸的「愛達·魔都號」已全面進入綜合調試和內裝完工階段，計劃於2023年年底交付，其後將開啟以上海為母港的國際航線，執航日本及東南亞，並將適時推出海上絲綢之路中長航線。「愛達·魔都號」還將充分運用數字化創新技術，通過5G技術打造沉浸式互動演藝等。

大公報記者 夏微上海報道



►19日，「愛達·魔都號」(Adora Magic City)船名發布儀式。 中新社

作為「上海設計」、「上海製造」的郵輪，取名「魔都」十分貼切，也強調了立足上海主場，弘揚海派文化，傳承城市品格的宏偉目標。「魔都」(Magic City)船名凸顯了首艘國產大型郵輪在設計上的追求——以「摩登」詮釋郵輪之都的時尚潮流，以「魔力」展現經典文化的創新魅力，以「魔幻」帶來東西方文旅要素的跨界融合，與中國賓客共創充滿想像力的海上文化探索之旅。

手機信號在線 千人實時互動

若要說摩登、魔力、魔幻的體現，便不得不提通信技術在「愛達·魔都號」上的全面應用。遊客可以隨心選擇衛星WIFI 6和手機5G套餐，用戶船上的無線接入速率也將成倍提升。郵輪可以支持千人同時多媒體實時互動，遠程工作手機信號也始終在線。未來，愛達郵輪將聯合上海電信推出「郵輪+目的地5G」資費套餐，將郵輪網絡套餐與郵輪出行主要目的地國家的數據資費打包售賣，為遊客提供一站式的便捷聯網服務。

「愛達·魔都號」還將充分運用數字化、網絡化、智能化創新技術，通過5G技術打造沉浸式互動演藝、AR/VR數字多媒體空間等新體驗、新場景。比如，利用5G科技手段賦能傳統舞台藝術，配備超高清屏幕、運用燈光動態編程、數字成像、包裹式音響等前沿技術，通過科技與藝術的深度融合，為遊客打造海上沉浸劇場。

上百件藝術品 重現昔日絲路

「絲路」也是「愛達·魔都號」一大亮點。在設計環節，依託清華美院的資源和優勢，攜手多名藝術家深度挖掘了郵輪上的空間特

徵和屬性，為郵輪打造了以「絲綢之路」為主題的藝術裝飾。據悉，全船以「絲綢之路」為靈感，上百件具有獨創性的藝術作品，將重現昔日陸地、海上絲綢之路的壯觀圖景，讓遊客在藝術沉浸中感受歷史和文明的精彩。

官方消息稱，「愛達·魔都號」在2023年年底完成交付後將開啟由上海為母港出發的國際航線，執航日本及東南亞航線，並將適時推出海上絲綢之路的中長航線。

「我覺得海上絲綢之路航線非常有意思。」春秋航空副總經理周衛紅期待道，「推出來，會有市場的。因為沿線的國家中，有些對中國是特別友好的，有些還是免簽的。」在周衛紅看來，海上絲綢之路航線首先在營銷宣傳上就已經佔得先機，而未來的發展還要考慮定價和航期安排等因素。

上船吧創始人劉建斌表示，海上絲綢之路航線一直都有，「比如皇家加勒比的海洋量子等新船下水時候就有這樣的航線，行程一般在五十多天，價格從幾萬到十幾萬不等。」他建議可以推出天數短的航線，「比



►中國首艘國產大型郵輪「愛達·魔都號」預計今年年底交付使用。

「愛達·魔都號」四大魅力空間



郵輪經濟帶動「一帶一路」建設

1、加快出台產業規劃

發揮中國郵輪產業國家隊和主力軍的龍頭帶動作用，把郵輪產業打造成海上經濟走廊的重要合作平臺，成為「一帶一路」落實的一塊試驗田。

2、打造海上絲路航線

突破稅收等政策障礙，以基礎設施建設為着力點，助力提升沿線國家郵輪港口能級，推動實現港城聯動、港際互通。

3、文化互鑒海上載體

挖掘共建「一帶一路」深厚的文明底蘊、包容的文化理念，以郵輪旅遊為載體，開展文化交流活動，為沿線國家互學互鑒提供平臺。

4、完善投融資機制

加大亞洲基礎設施投資銀行、絲路基金等投融資平台對郵輪產業的定向支持力度，推動PPP模式更好運用於「一帶一路」建設郵輪產業合作項目等。

資料來源：人民網

「一船好戲」獨具一格視聽盛宴

耳目一新 在郵輪旅行中，即便是同樣的航線，但是不同的船隻因為所搭載的娛樂項目不同也會給遊客帶來完全不一樣的體驗。

在眾多娛樂項目中，歌舞演出可謂是一船一節目單，往往郵輪旅行的「王炸」產品都出自船上表演，「愛達·魔都號」也不例外。

作為「愛達·魔都號」上「絲路」主題的另一大體現，由國際知名娛樂公司Selection傾力呈現，以國際化的製作賦能本土文化創意，探索更豐富多元的原創文旅劇目——《馬可·波羅——絲路情緣》，集合愛情、

歷險、歷史、文化等多種元素，全新演繹了馬可·波羅在絲綢之路上的情緣故事，帶領遊客穿梭時空，領略絲路文明的經典魅力。

同時，「愛達·魔都號」也是為數不多能夠有與自己船名相同的表演劇目的郵輪。以「魔都」(Magic City)命名的全新藝術歌舞劇將通過摩登都市的魅力演繹，將上海兼收並蓄的「萬花筒」文化濃縮於海上「魔都」主舞台，為中國賓客呈現耳目一新的觀賞感受。

此外，中國最具影響力的喜劇品牌之一開心麻花也將登船，在「愛達·魔都號」上全年無間斷演出獨家的主舞台劇和酒吧沉浸式Live秀。千人大劇場和沉浸式小劇場構成的雙劇場設計，將帶給賓客真正「看得懂、有共鳴、樂無邊」的演藝節目。

大公報記者夏微

中國新增3處國家級旅遊度假區

【大公報訊】據中通社報道：據中國文化和旅遊部19日消息，近日，中國文旅部確定江蘇省宿遷駱馬湖旅遊度假區、廣西壯族自治區北海銀灘國家旅遊度假區、海南省瓊海博鰲東嶼島旅遊度假區為新一批國家級旅遊度假區。

宿遷駱馬湖旅遊度假區毗鄰400

平方千米的駱馬湖，依山傍湖，風光秀美怡人。該度假區氣候溫和濕潤，水域灘塗廣闊，濕地生態系統保存完好，生物資源豐富。

北海銀灘國家旅遊度假區位於北海主城區南部，面積8.66平方千米，擁有銀灘、金海灣紅樹林、濱海國家濕地、銀灘老碼頭風情商業街等景區

景點。

瓊海博鰲東嶼島旅遊度假區位於瓊海市博鰲鎮東嶼島，是博鰲旅遊核心區。該度假區四面環水，島上植物豐茂，擁有純天然的戶外園林式私密溫泉、法式風情的五星級酒店，以及智能化會議設施、高爾夫球場等。

是中國28個人口較少民族之一，全國約有7000人，其中有4200多人聚居在貴山縣獨龍江鄉。

在獨龍江鄉工作多年的楊時平於2019年購入新能源車，「現在有了充電樁快充1小時就能充滿，遇上急事也不慌。」如今，獨龍江鄉當地不時也能見到外地遊客駕駛新能源車來旅遊。「有了充電樁，相信以後獨龍江鄉的新能源車會越來越多。」楊時平說。

獨龍族投運充電樁 歡迎新能源車自駕遊

【大公報訊】據新華社報道：據南方電網雲南電網公司消息，中國獨龍族主要聚居地——怒江傈僳族自治州貢山獨龍族怒族自治縣獨龍江鄉日前順利投運了3個充電樁，滿足當地群眾及外地遊客的新能源車充電需求。

「過去獨龍江鄉只能依靠兩座小水電站作為電源點。豐水期自然災害較多，枯水期又會出現電力不足現象。」獨龍江供電所所長劉江雄說，

充電樁的建成投運得益於去年獨龍江鄉35千伏聯網工程的投產。這條翻越高黎貢山、全長52公里的聯網線路，於2022年5月11日實現了獨龍江鄉與南方五省區大電網聯網，結束了獨龍江鄉歷時8年「孤網供電」的歷史，解決了當地電力供應不足等問題。

位於中緬邊境滇藏交界處的獨龍江鄉，境內兩山夾一江、山高谷深，是中國獨龍族唯一的聚居地。獨龍族

杜鵑為媒 中蒙俄旅遊聯動

【大公報訊】據中新社報道：第十五屆阿爾山杜鵑文化旅遊節19日在內蒙古自治區興安盟阿爾山市開幕，這座位於中國北疆的邊境小城，以花為媒，聯動國內外旅遊資源。

阿爾山位於內蒙古大興安嶺西南山麓，與蒙古國接壤，森林覆蓋率達81.2%，綠色植被覆蓋率達95%，被譽為「天然氧吧」。

隨着杜鵑文化旅遊節啟幕，阿爾山積極聯動國內外旅遊資源：花海音樂節、杜鵑市集、全國旅拍大賽等十餘項文旅活動吸睛；粵港澳大灣區、京津冀、長三角、珠三角等地的近萬名遊客紛沓而至；來自俄羅斯、蒙古國的百家展商在花海中舉辦

中俄蒙商品展銷會……

一位來自深圳的遊客感嘆：「在這座充滿異域風情的小城裏，感受嶺上花開，實屬浪漫。」

活動當日，中蒙俄研學實踐基地在阿爾山揭牌成立。興安職業技術學院黨委書記斯欽都楞告訴記者，該基地成立後，三方將簽署備忘錄，為生源互送、交流互通提供平台。

阿爾山市副市長楊寶田表示，作為「一帶一路」國際健康旅遊目的地，阿爾山將在後疫情時代力推國際化旅遊。數據統計，2019年，阿爾山全年接待中外遊客498.6萬人次，2022年全年接待中國國內遊客190.86萬人次。



►19日，第十五屆阿爾山杜鵑文化旅遊節開幕式現場。

新華網

責任編輯：王孫云鶴 美術編輯：莫家威