

# 「希壤」業務負責人離任 團隊部分人員調職 百度擬棄元宇宙 集中資源攻AI

繼騰訊(00700)、微軟及Meta之後,百度(09888)亦可能淡出元宇宙,據報百度元宇宙業務「希壤」主管已離職,團隊的部分人員亦已被調職或離職。百度內部人士指出,集團將集中資源轉投AIGC(人工智能內容生成)業務。

大公報記者 李潔儀

市場消息傳出,百度副總裁兼元宇宙業務「希壤」業務負責人馬傑,已於近期離職,「希壤」的前途不明。

據百度內部人士指出,元宇宙業務短期內難以有較好的商業模式,盈利能力較差,加上百度轉向AIGC相關業務,不願意向元宇宙業務投入更多資源,導致「希壤」被邊緣化。

## 國產元宇宙 去年進行120項活動

百度「希壤」於2021年12月底發布,當時官方將之稱為內地首個「國產元宇宙」產品,定位是跨越虛擬與現實、永久存儲的多人互動空間。當時,百度AI開發者大會便在搭建的元宇宙空間內舉辦,百度在虛擬城市Creator City(創造者之城)公布旗下人工智能和自動駕駛等核心業務的進展。

百度官方曾經披露,2022年「希壤」落成超過120項元宇宙活動和空間,覆蓋文旅、藝術、汽車和消費等逾20個領域。單是去年9月,更召開一場元宇宙演唱會,冠以「國內首檔Web3.0沉浸式晚會」的名頭,整合「希壤」、數字人和數字藏品等Web3.0產品。

在「希壤」業務剛推出時,馬傑曾經表示,元宇宙尚處於非常初期的產業探索階段,將由整個社區花費很長時間,來共同構建並成熟。不過,時隔一年多,馬傑離開百度,希壤團隊的未來也陷入不確定之中。



▲百度副總裁兼元宇宙業務「希壤」業務負責人馬傑已於近期離職。

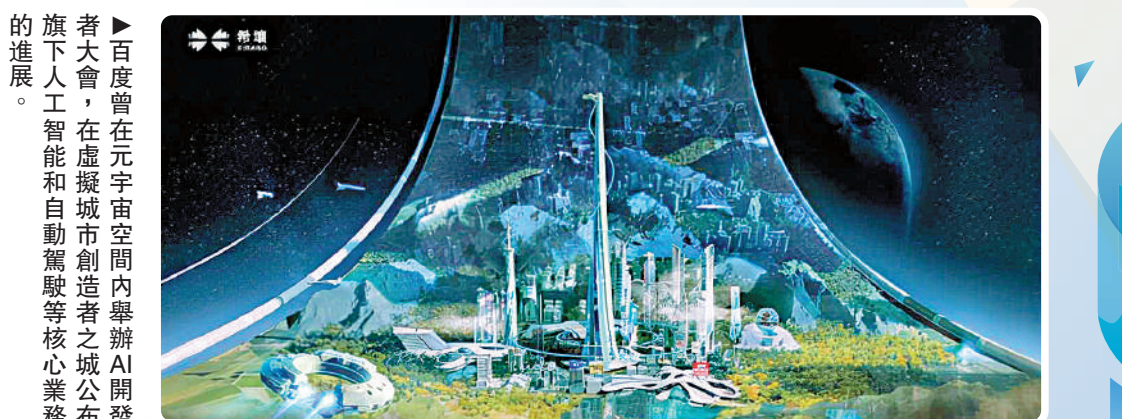
事實上,不單是百度,其他科網巨頭由追逐元宇宙,到步入退潮期。其中,騰訊亦削減對元宇宙業務的投資與發展,早前傳出考慮放棄虛擬實境(VR)硬件開發,並對延展實境(XR)部門進行業務和資源調整,解散XR整個團隊逾300名員工。

## 科網巨頭紛紛解散團隊

此外,微軟(Microsoft)將成立短短4個月的工業元宇宙團隊(Industrial Metaverse Core)完全解散,該團隊百名成員被解僱。至於Facebook母公司Meta的元宇宙部門Reality Labs連年虧損,最終更要將元宇宙遊戲平台Crayta於今年3月正式關停。



企業	細節
Baidu 百度	傳元宇宙業務「希壤」負責人馬傑已離職,部分人員亦已被調職或離職
Tencent 騰訊	傳已放棄虛擬實境(VR)的硬件計劃,並削減元宇宙業務成本及員工數目
Microsoft 微軟	成立四個月的工業元宇宙團隊(Industrial Metaverse Core)已完全解散,該隊百名成員被解僱
Meta	旗下元宇宙遊戲平台Crayta於今年3月關停



▲百度曾在元宇宙空間內舉辦AI開發者大會,在虛擬城市創造者之城公布進展。人工智能和自動駕駛等核心業務。

## 元宇宙「完」了嗎?

新聞分析 李潔儀

元宇宙(Metaverse)兩年前成為全球熱門詞彙,從迅速竄紅到科網巨頭陸續解散元宇宙團隊、元宇宙虛擬地產價格急跌、NFT退潮等,元宇宙進入陣痛期。相反,ChatGPT引爆人工智能(AI)全球投資浪潮,令元宇宙變為「完」宇宙。

元宇宙的建造,離不開大量虛擬場景、角色等元素,不過,元宇宙面對的核心挑戰在於缺乏內容,通過AIGC(人工智能生成式內容)自動生成各種圖像、視頻、模型等內容,正好顛覆元宇宙目前的發展困局,為元宇宙的虛擬世界創造新的場景。

奈何ChatGPT橫空出世,掀起AI風潮越颯越烈,熾熱程度迅即讓元宇宙冷卻。說穿了只是元宇宙還未成熟,AI的效果卻來得更快、更被市場廣泛應用。

所謂沒有比較便沒有傷害,市場上有人形容,在ChatGPT推出前,坊間大多數普通人視AI為「人工智障」,結果ChatGPT的面世,令人們發現原來AI可有無限可能;相反,原本以為

是網絡上的虛擬世界,元宇宙推出後發現只是個網絡遊戲。

無論是類似於ChatGPT的AI聊天機器還是元宇宙,兩者都離不開AIGC的技術基石。因此元宇宙與AIGC之間,在短期內或出現此消彼長的格局,長遠而言,兩者是能做到相輔相成的效果。



▲百度主力轉向AIGC相關業務,導致「希壤」被邊緣化。

## 元宇宙市場需求層面

- 體驗層**：遊戲、社交、運動、電影、購物等
- 發現層**：廣告網絡、社交、策展、互評、商店、代理商等
- 創作者經濟層**：設計工具、資本市場、工作流程、商業貿易等
- 空間計算層**：3D引擎、VR/AR/XR、多任務界面、地理空間製圖等
- 去中心化層**：邊緣計算、AI代理、微服務、區塊鏈等
- 人機互動層**：行動設備、可穿戴裝置、手勢/聲控、神經網絡等
- 基礎設施層**：5G、WiFi、6G、7nm、1.4nm、MEMs、GPU

## 百度夥中移動 強化汽車導航技術

【大公報訊】實習記者鄭怡報道：百度Apollo與中國移動在北創新應用領域的全面合作昨日正式啟動,雙方將聯合打造面向十億級用戶的5G+北斗高精度定位服務,並通過「5G+V2X」的融合組網方案,推廣「5G+北斗+V2X」賦能自動駕駛的應用,最終實現「車路協同」。

目前,隧道、地下與室內、城市車道等多個導航極端場景的導航技術難題已被攻破。依

託5G+北斗高精度定位系統的技術優勢,在多車道路段時,車道級導航能夠準確判斷所在車道以及前方的具體道路情況,智能引導司機提前變道;在令許多司機頭疼的「停車難」問題上,車位級導航可以準確識別車位忙閒狀態,室內外場景自動識別切換,導航直達空閒車位。

雙方表示,未來將充分發揮互聯網行業與通信運營商各自的優勢,形成有效的技術和產品聯盟,聯合打造車路協同解決方案,主推面向量產車服務產品的規模應用與自動駕駛技術的探索。

## 工行夥銀河 試點數字人幣購理財產品

【大公報訊】銀河證券聯合中國工商銀行申報的金融科技创新試點項目「證券市場數字人民幣應用場景創新」,獲中國證監會批准上線。銀河證券成為證券業首家實現數字人民幣投資場外理財產品的券商。

### 可追蹤及防偽造

銀河證券聯合中國工商銀行昨日召開「數字連接財富 證券行業數字人民幣應用創新」試點發布會,雙方利用數字人民幣支付即結算、可加載智能合約、可追蹤、不可非法偽造複製的技術,創新設計出「三方存管體系下數字人民幣購買場外理財產品」的應用場景。

在此次試點項目中,銀河證券和工商銀行創新設計出「數字人民幣購買付費金融服務」、「三方存管體系

下數字人民幣投資場外理財產品」、「數字理財錢包體系下數字人民幣投資場外理財產品」三個應用場景。其中,「數字人民幣購買付費金融服務」功能已經上線,客戶可在購買行情、資訊、投顧、投研等金融服務過程中,使用「數字人民幣支付」方式。

### 初期只限投資公募基金

銀河證券副總裁羅黎明介紹,使用數字人民幣投資場外理財產品的優勢在於7×24小時下單,隨時滿足投資需求;利用數字人民幣「支付即結算」的特徵,提高資金流轉效率,贖回提現提前一天;數字人民幣「可加載智能合約」、「可追蹤」、「不可非法偽造複製」,保障投資者資金安全。

羅黎明表示,開展數字人民幣在證券行業應用的試點工作,初衷是為

了保障客戶資金安全、防範洗錢等行為、為投資者提供更便捷、高效的服務體驗。

目前銀河證券所提供的理財產品僅限於對公募基金投資,後續將有更多理財產品類型供選擇。銀河證券總裁王晟透露,銀河證券目前正積極參與第二批資本市場金融科技创新試點,持續豐富數字人民幣應用場景、逐步構建完善的數字人民幣資本市場應用生態。

業界人士認為,證券業納入數字人民幣業務,一方面有助於數字人幣進行更大規模的測試應用,激發更多對於場景端創新探索,另一方面,對於證券公司、證券行業而言,將起到降本增效的示範作用,更能切實保護投資者合法權益,助力證券行業數字化轉型,提升普惠金融服務效率。

## 東方海外:近月運費保持穩定

【大公報訊】實習記者房子翔報道:疫後全球經濟逐漸復甦,但是航運市場仍然充斥諸多不確定性。東方海外(00316)財務副總裁樊米高表示,下半年通脹是否到達峰值、加息是否結束均是未知數,未來航運市場價格走勢仍取決於庫存、消費者信心等關鍵因素,預計市場表現會遜色於過去兩三年。

儘管東方海外去年收入升18%至198.2億美元(下同),創歷史新高;惟集團今年首季收入按年跌近58%至21.76億元,僅佔去年全年約10%;總載貨量跌3%至173.8萬箱,表現不復此前榮景。樊米高認為,與去年下半年相比,情況已經開始改善。即使部分航線業務有所回落,但亦優於疫前,同時運費保持穩定,部分進口國的就業水平趨好。今年首季大西洋航線為公司唯一收入錄得增長的航線,按年升4.7%至3.1億元;載貨量12.8萬箱,增長25.5%。



▲樊米高表示,航運市場今年表現較過去兩三年遜色。

樊米高指出,歐美之間的跨大西洋航運業務首季表現較好,此前美國較高的庫存水平情況亦似受控,反映出美國市場的消費需求保持穩定,原因或在於歐洲進口到美國的商品多是汽車零部件等非日常消費品的高價值商品。對於派息政策,樊米高表示,目前集團派息比率40%,未來或因現金水平、資本開支等因素變動,現階段不作保證。