

疫後出行 善用信用卡賺里數

渣打國泰聯營最吸引 遊日首選大新ANA

香港全面通關後，港人出現「復仇式外遊」。過去三年疫情，港人無法出遊，儲里數得物無所用，如今一切復常，又可以儲里數兌換機票或其他優惠。現時市場上三大飛行里數計劃，分別是亞洲萬里通(Asia Miles)、英航(Avios)及全日空里程俱樂部(ANA Mileage Club)，其中尤以Asia Miles最為港人熟悉。若想要快速累積里數，選定一張與航空公司聯營的信用卡是最佳方法。

大公報記者 邵淑芬

開始儲里數之前，要先決定加入哪個飛行里數計劃。在香港提起儲里數，自然想到國泰航空的飛行獎勵計劃Asia Miles。在香港儲Asia Miles的渠道十分多，不單是買機票訂酒店，購買金融及保險產品、餐飲及零售等，均可儲到Asia Miles。而信用卡消費積分獎賞，是儲里數的最大來源。

存款投資也能儲分

現時市場上不少主打以儲里數為招徠的信用卡，大多是儲Asia Miles為主，其中尤以渣打國泰Mastercard最為吸引。渣打國泰Mastercard打正旗號是國泰與渣打聯營，優惠自然亦較多。事實上，使用該卡於國泰及HK Express消費，可享2元1里；餐飲、網上及海外簽賬亦有4元1里；其他簽賬則是6元1里。該卡迎新禮物高達6萬里數，相當於一張香港來回倫敦機票(經濟艙)。

若是海外簽賬較多，可選擇Citi Premier Miles信用卡，因為其海外消費為3元1里，是一眾儲Asia Miles信用卡中最抵的。滙豐EveryMile信用卡則主攻交通出行、咖啡店及輕便美食、網上娛樂等平台，消費2元1里，本地或海外消費則5元1里。

除信用卡消費外，港人使用銀行服務亦可賺取里數。渣打香港早於2016年革新賺里數模式，突破只以信用卡消費賺里數的概念，推出市場上唯一能以銀行服務直接賺取里數的計劃。如以100萬港元新資金開立「亞洲萬里通」定期存款及「優先理財」，一次過賺42.8萬里數；優先理財透過存款、投資及其他指定產品等結餘每月賺里數，全年最高可賺5.52萬里數。

兌換倫敦機票Avios

香港人喜歡到日本旅行，若一年多次遊日，大新ANA World萬事達卡便最為適合。該信用卡所儲的里數屬全日空里程俱樂部(ANA Mileage Club)，是全日空旗下的里數計劃。以香港來回東京機票所需里數(經濟艙)為例，Asia Miles及Avios均需2萬里及2.2萬里數，ANA只需1.7萬里數，但要留意ANA里數有效期為3年。

該卡亦有迎新優惠，推廣期內成功申請並於發卡後首2個月內累積合資格簽賬金額，可享高達1.7萬迎新里數獎賞，以兌換ANA來回日本機票乙套。

大新亦有另一張與航空公司的聯營卡——大新英國航空白金卡。該卡屬於英航(Avios)的里數計劃，若常去歐洲旅行，可選用該計劃，因其兌換到歐洲機票所需里數相對較少。以香港到倫敦來回機票所需里數(經濟艙)為例，Asia Miles及ANA均需6萬里數，但Avios最低只需3.9萬里數。

信用卡儲里數逐個睇

信用卡	里數計劃	里數轉換	迎新優惠
渣打國泰Mastercard	Asia Miles	國泰及HK Express消費2元=1里；餐飲、網上及海外簽賬4元=1里；其他簽賬6元=1里	6萬里數
Citi Premier Miles信用卡		海外消費3元=1里；本地消費8元=1里	240萬積分(2萬里)
美國運通Explorer信用卡		本地消費5元=1里；指定日常消費商戶、旅遊網站及航空公司3元=1里；外幣簽賬4=1里	7.4萬里
DBS Black World Mastercard	Asia Miles	海外消費4元=1里；本地消費6元=1里	8萬里
滙豐EveryMile信用卡		指定交通出行、咖啡店及輕便美食、網上娛樂平台2元=1里；本地或海外5元=1里	1000元獎賞錢或2萬里
大新英國航空白金卡	Avios	海外消費6元=1.5 Avios 本地消費6元=1 Avios	首6個月可享低至每0.5元=1 Avios
大新ANA World萬事達卡	ANA	本地及海外簽賬8元=1里	1.7萬新里數獎賞及首3個月海外簽賬可享4元=1里
中銀香港航空Visa卡	金鵬俱樂部(FWC)	海外及網上簽賬3元=1 FWC；本地簽賬5元=1 FWC	1.3萬FWC



三大飛行里數計劃比較 (單位：里)

計劃	亞洲萬里通(Asia Miles)	英航(Avios)	全日空里程俱樂部(ANA Mileage Club)
航空公司	國泰航空	英國航空	全日空
航空聯盟	寰宇一家	寰宇一家	星空聯盟
香港到台北來回機票所需里數(經濟艙)	1.5萬	1.5萬	2.0萬
香港到北京來回機票所需里數(經濟艙)	2.0萬	2.2萬	2.0萬
香港到東京來回機票所需里數(經濟艙)	2.0萬	2.2萬	1.7至2.3萬
香港到倫敦來回機票所需里數(經濟艙)	6.0萬	3.9至6.0萬	5.0至6.0萬
里數有效期	無限期	無限期	3年

主要飛行里數計劃一覽

亞洲萬里通：會員逾1300萬

亞洲萬里通(Asia Miles)是國泰航空的飛行獎勵計劃，橫跨多個行業，包括航空公司、酒店、金融及保險、餐膳及宴會、零售、旅遊及消閒、汽車及運輸、電訊以及專業服務賺取里數，而會員可利用里數兌換酒店住宿、租車服務及其他獎勵。國泰於2022年將馬可羅羅會與亞洲萬里通合二為一，新計劃的會員人數超越1300萬人。現時計劃與超過800個生活品味及旅遊夥伴合作，為會員帶來餐飲及生活品味禮遇。根據國泰年報，2022年會員兌換國泰航空機位的飛行獎勵較上年度增加153%，兌換非航班類別的獎勵則增加43%。

Avios：可申請家庭賬戶

Avios是英國航空Executive Club累積飛行里數的積分單位。英國航空Executive Club會員級別分四級，分別是藍(Blue)、銅(Bronze)、銀(Silver)、金(Gold)。網上申請Executive Club會員即屬Blue級會員，可享基本福利如賺取Avios、申請家庭賬戶等，而每次搭乘「寰宇一家」成員航班可賺取Tier Points，賺取足夠Tier Points即可獲升級，高級會員可享優先登機、行李升級、賺取額外Avios等禮遇。英國航空作為「寰宇一家」的一分子，Avios除了可以換英國航空的機票，還可以換「寰宇一家」成員的機票，包括國泰航空及日本航空等。

全日空：可乘搭星盟航班

全日空里程俱樂部(ANA Mileage Club)是全日空旗下的里數計劃，與Asia Miles及Avios不同之處，是ANA屬星空聯盟，長榮航空、中國國航、全日空、泰國航空及新加坡航空等都是星空聯盟的成員。是以不論是乘搭全日空之航班、星空聯盟成員之航班，及有合作關係的住宿，都可以儲到ANA Miles，用作兌換機票之用。ANA的中高階會員，可分成青銅(Bronze)、白金(Platinum)和鑽石(Diamond)三個等級。其中青銅可以拿到星空聯盟的銀卡，而白金和鑽石則是拿星盟金卡。

何謂航空聯盟？

冷知識

航空聯盟(Airline Alliance)是兩家或以上的航空公司之間所達成的合作協議。全球最大的三個航空聯盟分別是星空聯盟(Star Alliance)、天合聯盟(SkyTeam)及寰宇一家(Oneworld)。

只要加入三大航空聯盟任何一家航空公司的會員，搭乘所屬聯盟的所有有效航班都可以獲取里程，並通過這些里程兌換成員航空公司的免費航班。

換句話說，聯盟內的里程數是互認的，公司透過節約成本，讓消費者獲得更優質的服務，而且任何一個聯盟航空公司的櫃檯工作人員，都可以為其他聯盟航空公司的連接航班分派座位、辦理登機牌。

最為熟悉

三大航空聯盟之中，香港人最熟悉的必定是寰宇一家(Oneworld)，因為國泰航空便是屬於寰宇一家。寰宇一家是全球第三大的航空聯盟，於1999年成立，覆蓋170個地區的900多個目的地，每日航班數目平均1.1萬次。寰宇一家現有13家成員航空公司，包括阿拉斯加航空、美國航空、英國航空、澳洲航空、國泰航空、日本航空、馬來西亞航空及芬蘭航空等。

星盟規模最大 天盟居次

要數規模最大的航空聯盟，則是星空聯盟(Star Alliance)。星空聯盟於1997年成立，是全球第一個航空聯盟，初期是由5家分屬不同國家及地區的大型航空公司結盟，至今成員數目已增至26個。星空聯盟機隊規模超過5000架，每天1.9萬多次飛行全世界195個國家及地區的近1300個目的地。

星空聯盟成員包括：中國國航、深圳航空、泰國國際航空、長榮航空、新加坡航空、全日空、韓亞航空、奧地利航空、德國漢莎航空、加拿大航空、新西蘭航空、瑞士航空及聯合航空等。

天合聯盟(SkyTeam)於2000年由墨西哥航空、法國航空、達美航空和大韓航空四個初始會員創立。現時會員數目增至19個，每年接待3.42億旅客，每天1萬多架次航班，前往184個國家的1088個目的地，是第二大航空聯盟。天合聯盟的成員包括中國東方航空、廈門航空、中華航空、達美航空、ITA航空、荷蘭皇家航空、大韓航空、中東航空、維珍航空及法國航空等。

寰宇一家成員13個 國泰有份

股息高估值平 電訊商可低吸

滄海桑田 倪相仁

內地近期陸續公布了4月房地產、零售、投資等宏觀數據，總體上不及預期，數據出來後市場的悲觀預期似乎加深了。與此同時，美元在國債債務違約威脅下走強，反而人民幣匯率卻再次跌破7算，港股壓力加大。五窮月已過大半，三大指數(恆指、科技和國指)跌幅不大，但美股、日本和印度股市均創下今年新高。下個月19日港交所將正式推出「港幣—人民幣雙櫃台模式」(雙櫃台模式)及雙櫃台莊家機制，料有助提升港股市場的流動性，大市有機會迎來轉機。

港股偏弱，除了基本面因素，地緣政治風險揮之不去也壓制了資金的流

入。近期中美高層重啟接觸，值得留意的是，雙方在會後較為低調，以往針鋒相對的言論未有出現，這或許是一個好兆頭。不過，中美關係能否出現階段性的緩和，可以觀察周末G7領導人會議後的聯合聲明，如果能夠收斂對中國的敵意，那大概率雙方達成了某種程度的默契，對市場情緒會有所提振。

雙櫃台快推出 大市迎轉機

受4月宏觀數據不及預期拖累，年初以來強勢的「中特估」板塊亦出現整體性回落，其中的領頭羊三大電訊商，有兩家已跌破了50天平均線，走勢變差，市場亦有觀點質疑「中特估」行情是否已結束。不過，綜合市場目前主流的

觀點，仍然以看好的為多。中資大行中金認為，如果把「中特估」板塊放在新的宏觀大背景下來審視，未來幾年「中特估」板塊中的生產性傳統產業，以及生產性新經濟公司將走出趨勢性行情。

新宏觀大背景，主要受疫情和地緣衝突催化，全球經濟逆全球化和去金融化的趨勢正在加速形成。逆全球化將推動產業鏈重構和區域化加速形成，美國加速和中國脫鏈的同時，卻又和印度、東南亞、墨西哥重構產業鏈；中國面對歐美經濟體脫鏈，亦不得不另找商機。繼促成了伊沙和解之後，首屆中亞地區領導人會議周五在西安舉行，如果中國成功聯合中亞打通伊朗、沙特之間的陸

路，也就意味着古代的陸地絲綢之路復活了。中亞低價能源，配合中國製造、中東資金，為世界開闢另一極增長點。

至於新宏觀大背景下的去金融化，則意味著實體資產相對於金融資產的價值凸顯，即實體經濟的重要性大大上升。美國全力推動製造業回流，中國的「一帶一路」倡議也是產業鏈重構和加強區域化的實踐。A股年初以來炒作「中特估」和「一帶一路」主題，相信背後也是上述邏輯。

「中特估」行情方面，受電訊商股價回調，整體受壓。上月下旬開始，阿里雲率先打出價格戰，將核心產品價格下調15%至50%。緊接着，騰訊雲亦於周二(16日)宣布旗下多款核心雲產

品降價，其中部分產品最高降幅更高達40%。在此影響下，市場擔心雲企減價戰將對電訊運營商旗下的雲計算業務造成衝擊。而年初以來升幅較大的三大電訊商股價出現調整，考慮到是次減價主要針對中小客戶的限時促銷活動，而電訊運營商的雲業務主要客戶是政府和大型企業，故真正的影響有限。

此外，從估值角度看，電訊商調整後的估值水平回落到偏低水平，以股息率計算兩大電訊商分別為8.3和7厘，與2020年12月外資大舉拋售時的股息率接近。派息吸引，加上電訊商受益內地數字經濟快速發展，除傳統業務外的數據業務已形成第二增長曲線，為提升估值提供了基礎。