

傻乎乎的风

一個人無論生活在哪裏，無論是東西南北、冷暖炎涼，可能無雨或無雪，但不會沒有風。風多種多樣，狂暴的，凜冽的，淒冷的，溫暖的，愜意的，悶熱的……不一而足。但看古詩裏那些用在風身上的形容詞，裊裊、颯颯、剪剪、蕭蕭、款款、瑟瑟，就可以領略何等的風情萬種。

所以，風的性格也千變萬化。有的善解人意——「東風知我欲山行，吹斷檐間積雨聲」；有的慈悲心腸——「春風知別苦，不遣柳條青」；有的懵懂莽撞——「清風不識字，何故亂翻書」；至於「春風自謂專桃李，也有工夫到菜花」，說不清是厚道還是頑皮。

兒時住在外婆家的小院裏。冬天每每狂風怒吼吹得門窗咚咚響，外婆總是將一塊剩饅頭或是爛菜葉扔到院子裏，一邊假裝生氣地數落着：「快走吧！不欠你的！瞎叫喚什麼！」在她眼裏，風成了上門討飯的乞兒，或是一隻不識趣的小貓。然而風往往是不給她老人家面子，繼續不識好歹地死纏爛打。

《圍城》裏則寫了一股傻乎乎的風：「竹葉所剩無幾，而冷風偶然一陣，依舊爲了吹幾片小葉子使那麼大的傻勁。」這陣風，用現在流行的話說，是不太聰明的樣子。古往今來寫風的詩文數以億萬，但寫風是傻的，卻並不多見。錢鍾書這句信手拈來的幽默小品，大得生活的意趣。主人公方鴻漸的生活平淡無奇，百無聊賴，自己也得過且過，茫然無目標，也就跟這股傻乎乎的風差不多。

環顧現實中許多「螺絲釘」「社畜」「打工仔」，何嘗不是如此。很多時候連軸轉的加班，其實並沒有什麼宏圖偉業，不是什麼驚天動地的大項目，多半是被控在一些細枝末節的問題周圍，消耗着時間精力。這便像極了那為了吹幾片竹葉而累得氣喘吁吁的風。



瓜園蓬山
gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

近日，深圳一大型購物中心舉辦了一個名為「斜槓青年潮力計劃」的主題展，為匹配與新生代相適應的消費場景，以「不被定義的斜槓青年」為切入點，打造貼合時代潮流趨勢與文化格調的潮人社交主場。展內有躺贏躺椅區、巨型紙袋區、鏡面打卡區、潮青COFFEE區等多個場景，映射青年當前的多面狀態。

一些逛商場誤入展場的人對於「斜槓青年」這一名詞有點懵，拿出手機網上搜索一下，方知所謂「斜槓青年」指的是不再滿足於單一職業的生活方式，

走在第七十六屆康城（又譯：戛納）影展的紅毯上，中國女演員鍾楚曦一襲新式鏤空旗袍，在一眾西式禮服中脫穎而出，一展玲瓏身段和東方風韻，讓人眼前一亮。這件改良旗袍，黑底繡金紋，簡潔而不失高貴，搶盡鏡頭。

旗袍是具代表性、展現東方美的中國女性傳統服飾。多年來，旗袍也是康城影展的一道亮麗風景線。在康城紅毯上穿旗袍最多的女性，首推身材高挑豐滿的鞏俐，充滿民族風的旗袍，曾經很長一段時間是她參加海外公開活動的首選。

我喜歡吃榴槤，其氣味的香濃、肉質的軟滑、入口的餘香，令人着迷。只要如「手榴彈」的外殼一開，熟了的果肉隨即芬芳四溢，讓人神往。鍾情這熱帶果皇的，不必再多形容也了解箇中滋味；不是同道的，無論別人如何游說，亦會避之則吉，表現非常兩極。一直以來，我也夢想開「榴槤派對」，與同好者一起品嚐榴槤，深信它比美酒佳餚與香車美人更易打開人的心防，那包圍參加者的香氣自有魔力，促進人與人之間的友誼。

某夜與十數名朋友晚飯，由於食店

而選擇擁有多重職業和身份的多元生活的人群。這個人群多以不安分的高學歷青年人為主。一項調查顯示，目前在內地有近億「斜槓青年」，或許與活躍的創業氛圍和思想有關，粵港澳大灣區的斜槓青年尤其多。

工作時間是上班族，下班後或者周末是另一身份，深圳這類「斜槓青年」很多。江蘭在深圳是一名律師，口才極佳。她平時喜歡看脫口秀節目，無意中有一次自己錄了一段吐槽老闆的視頻放在網上，沒想到取得了出乎意料的效果，積累了一點粉絲，就連老闆都來點

一九八八年，鞏俐首次來到康城，風華正茂的她，一件無袖純白旗袍，淡雅端莊信手拈來。從一張當年鞏俐在康城與張艾嘉、潘虹的合影可見，身穿白色旗袍的鞏俐，恰恰到好處地詮釋了什麼叫「青春無敵」。

一九九四年鞏俐憑藉電影《活着》赴法，與葛優等一起走進康城，她一襲白底線紋旗袍，格外耀眼。《活着》榮獲第四十七屆康城國際電影節評審團大獎、最佳男演員獎和人道精神獎。當鞏俐上台領獎時，她換了一身翠綠色的旗袍，清新脫俗。

的甜點不太吸引，有喜歡吃榴槤的朋友提議到附近超市買榴槤品嚐。我當然舉手贊成，可是大家隨即為找適合進食榴槤的地方大費思量，因為去別人家吃，一來舟車勞頓，二來人數較多，不太方便。於是我建議到附近的室外休憩空間野餐，對別人的滋擾應可減至最低。大家一致贊成，而且無比興奮。我們浩浩蕩蕩走進超市，如旅客尋找地道美食般圍着售賣榴槤的攤檔。想不到朋友中數名溫婉斯文的女士原來是挑果皇的能手，她們一手提起帶刺的榴槤，專注地觀察形狀、嗅嗅氣味、摸摸外殼，就很

「斜槓青年」讚。她意外發現了自己脫口秀的天賦，便參加了一個脫口秀訓練營培訓，培訓結束後她便業餘時間客串一些脫口秀活動，她下一個目標是參加電視台舉辦的脫口秀大賽。

Kith是一個在深圳創業的港青，他有一門家傳的做叉燒的手藝，做出來的叉燒很好吃。白天他在門店裏做叉燒賣叉燒，晚上收檔，便和他的搭檔，一個深圳的小夥伴一起組成一個樂隊，起初是僅憑興趣在街邊彈唱，Kith帶有港味的嗓音吸引了很多人的注意力。慢慢地有一些大型活動場所開始邀請這個港深

一九九六年，鞏俐與張國榮合演的《風月》在康城亮相，鞏俐身穿改良掛脖旗袍，與張國榮康城同框十分養眼。一九九八年，鞏俐與導演陳凱歌齊聚康城，大紅色的旗袍，鞏俐帶來了中國式喜慶。二〇〇二年第五十五屆康城國際電影節舉行，鞏俐一件灰色的禮服，也有改良旗袍的味道。

二〇〇四年，電影《2046》的主演們亮相康城影展紅毯，站在梁朝偉、木村拓哉、章子怡、劉嘉玲中間的鞏俐，身穿藍底龍紋旗袍，令人驚艷，強大氣場撲面而來。在影展的另一場合，

有信心地買了兩個適合當天進食的「金枕頭」。付款後，由兩名男士提着戰利品，一群人就如學生去旅行般走進公園，找有餐桌和椅子的位置安頓下來。

不吃榴槤的朋友買了糕點在另一旁慢慢享受，各適其適。我那邊則開始了氣氣熾熱的「榴槤派對」。每次擘開果殼，看到金黃的榴槤肉時，大家就按捺不住歡呼大叫，然後分吃渾圓的果肉，承在掌中，如小孩得到糖果般滿足。那個夜晚，有人高歌、有人談笑、有人拍片、有人對着鏡頭笑說感受，雖然每人

樂隊組合去演出，開始給他們演出費用。深港兩地疫後復常通關後，很多大型深港兩地交流活動陸續登場，主辦方希望有港青參加，Kith一時成了爭相被邀請的紅人。

擁有多重職業，不斷突破自我，追求多元方式，「斜槓生活」正被越來越多的年輕人所熱衷。

鞏俐換了另一件旗袍，黑底金紋，同樣大氣。

鞏俐曾說過：「一個好的演員的精彩表演要耐得住寂寞，經得起考驗」，多年來，鞏俐在康城影展留下的旗袍倩影，同樣是耐得住寂寞，經得起考驗。

只獲分兩塊榴槤，意猶未盡，卻也心滿意足，因為沒什麼比朋友間互相分享與共聚一堂的「美食派對」更有意義。即使當晚的夜空無星無月、漆黑一片，但在我們的回憶中已是此生難忘的良辰美景。

獨自一人的苦悶

她本來有一個快樂的家庭生活，丈夫在藝文界有很高的地位，除學生外，訪客不斷。他們雖都人過中年，丈夫仍對她像小妹妹般看待，愛護有加，照顧有加。

不幸地丈夫因病去世拋下了她，女兒也有了自己的家庭，家中剩下她一人。起初要學習處理家庭事務，包括電費、煤氣的賬單，各種稅款、保險的支付，草地的保養，房屋和汽車的修葺……這時才知道當家的不易。

到初步掌握之後，獨自一人的寂

寞洶湧而至。

學生不來，訪客日疏，女兒忙碌，整天可以無人交談一句，包括沒有響過的電話。

本來可以撥個電話跟朋友聊天，她又顧及人家可能各有忙忙，自己的生活卻日如斯，乏善足陳，怕人家聽多兩次便會生厭。

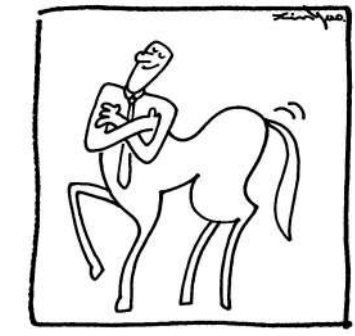
她說：「沒人說話的味道真不好受。」我說：「兩個人也會吵架。」她說：「最糟的是找個吵架的人也沒有。」

於是我鼓勵她常打電話來，因為我是一個有話可說的朋友。

不過我仍在思考，除日常生活外，有什麼話題可以持續而不厭？對一個書不想看，字不想寫，詞不再填的曾經才女，能說什麼？



南牆集 阿濃
m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



拍你馬屁的人多了，不是別人有問題，而是你自己。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

髮菜驚魂

吃髮菜，沒什麼不妥吧？但凡對粵菜有點親近的人都知道，這種嚼起來帶勁，外形酷似頭髮絲的藻類食材是餐桌上的常客，不僅好吃，還因為諧音有好彩頭「同發財」備受人青睞，成為粵港澳地區過年過節必備的C位菜餚。

髮菜口感跟海藻相似，但顛覆我們認知的是，它並非水生植物，而是來源於降水稀少的半乾旱地區。更顛覆常識的是，如果嚴格按照髮菜的「生理結構」分析，簡直連植物都算不上，一個個膠質複合體組成了每一根「髮絲」。雖然世界各地都有產出，但拿來吃、並且如此大批量食用的，還真只有中國。後來，髮菜被正式列入國家級重點保護對象門類，喜歡髮菜的人心頭一驚，好像再貪嘴一口，就要成為傳說中的法外狂徒了。事實上，吃髮菜的代價，要比我們想像中大得多。舉例來說，每採一百克原料，就相當於要把十六個足球場大小的地面連根帶草刨得片甲不留，直接破壞植被，導致草原變成荒漠。如此看來，近些年無比囂張的沙塵暴，說不定也有採摘髮菜的「功勞」。

當然，聰明的人類永遠能找到替代品。如今的髮菜，更多是用羊棲菜代替，也有成本更高的，就是日料中的「水雲」。很多人在日料的前菜當中，早已跟這「藻付」混個臉熟了，從沖繩到青森、石川，越往北越「壯實」，絲狀體更粗、價格更高，吃起來也有股「上頭」的爽脆。作為實打實的水中藻類，水雲不止名字浪漫，味道也極具生命力，做成醋物之後，在夏天相當開胃。水雲浸泡在調味汁裏，髮絲伸展，宛若回到水中，沒有多餘的矯飾，只有酸、爽、滑。柔順地帶出協調的快意，在蟬鳴的夏天，或是被一大波肉類主菜封住喉嚨時，這樣小小一碟，才是四兩撥千斤的通透。

漢江拉麵

拉麵在韓國深入人心，極受年輕人歡迎兩個吃拉麵特別的地方，一個是漢江邊，一個是首爾青瓦台背後的北岳山上。

漢江貫穿整個首爾市，沿江兩岸是長長的市民公園，有專用的自行車和行人道，風景優美獨特，是首爾市民休閒活動的好去處。漢江公園沿路有不少的便利店、咖啡店，其中最受歡迎的是自助拉麵店，店內無服務人員，使用標識清晰，每間店裏都有十幾個機器可以同時使用，二十四小時營業。

拉麵自動販賣機上有多種口味可以選擇，客人要自己動手把麵和調料放入自動出來的大碗中，然後放在一個煮麵機上，摁一個鍵，熱水會自動出來，水量也是自動控制好的，口味淡的人，也可以加一倍的水。旁邊有文字提示拉麵好吃的秘方是「雞蛋要在最後一分鐘放入」，只需四分鐘拉麵飄香，讓運動完的人們頓時食慾大增。

韓國家庭喜歡周末帶着一家老小，載着帳篷、零食等在漢江公園度過一整天。年輕人周末喜歡在漢江邊租帳篷，吃的就在自助拉麵店解決，一碗拉麵四千韓圓（約二十四元港

幣），還可以在旁邊的便利店買生的雞蛋、火腿腸等，放在拉麵中一起煮，美味又經濟實惠。

北岳山位於首爾市北部，是韓國重要的防禦屏障，因為靠近青瓦台，過去一直管制一般人出入，直到二〇二二年才全面開放。市民可以沿着漢陽都城的古代城牆徒步上山，也可以開車直接到山頂的北岳八角亭，這裏可以眺望整個首爾市風光。八角亭下面的自助拉麵店門口廣告牌上寫着「八角亭下的漢江拉麵」，煮好拉麵出來坐在花園的座椅上，吃着拉麵，遠眺北岳山主峰，拉麵也變得別有風味。

鬧市區的自助拉麵店也受年輕人歡迎，在首爾地鐵鐘路三街站旁邊有一家人氣超高的店，店裏貼滿了顧客溫馨的留言，吃完拉麵顧客都會自動做垃圾分類回收，韓國的廚餘是單獨回收的。



九連環 薩日朗
逢周四見報

名牌的經典節奏

所謂名牌，簡單來說，就是有名氣的牌子，但並不是任何一個商品品牌都可以自稱為名牌，這當中包含着不同性質的商業價值元素。一個品牌，無論是服裝、首飾或日常用品，在品質方面經過不斷改進，達到一個高品質階段，才可以有機會被廣泛稱為名牌。

名牌的招牌商品，除了具有商業價值外，其實背後也蘊藏了不少創作設計理念和出色的工藝製作，而且每一個環節都會透過完美的品質監控而成。

珠寶名牌卡地亞，最近在香港故宮文化博物館舉辦珠寶展覽，充分展現了品牌在珍貴珠寶、鐘錶及配飾等方面的卓越成就，也從中探索女士們與珠寶之間的密切關係，和背後每一個精彩動人的故事。品牌一共展出約三百件珍品，包括呈現中國藝術對品牌珠寶在設計風格、圖案和材料工藝上的啟發。品牌的珠寶及鑽飾系列中，經典的美洲豹胸針和美洲豹戒指，筆者覺得很

美，珠寶的美學設計與幕後故事，展示了品牌的工藝技術和超卓的創作魅力。

另一位經典品牌香奈兒的設計師，是令人難以忘懷的「老佛爺」。近日在一個被譽為是時尚圈久負盛名、規模甚大的名人宴會上，晚宴就以「向老佛爺致敬」為主題，讚揚他在時裝界的出色成就和影響力。當晚有不少中外著名藝人齊來參與盛會，同時大會也要求賓客以「老佛爺」作品為概念，打造當日晚宴的服飾，重溫其六十餘年所設計的經典服裝，共同懷念這位傳奇時裝師精彩的一生。「老佛爺」的黑白色調，毛絨或珍珠蝴蝶結，還有山茶花，他的設計精神和生活上的一些逸事，以及其愛貓造型，都成為各人在台上向「老佛爺」致敬的經典展現。



衣尚蕙蕙
逢周二、四見報



食色判答
逢周二、三、四見報