

中藥材奇缺 台醫師無藥可開

島內網友斥民進黨：不與大陸往來老百姓遭殃

【大公報訊】據中央廣電總台微信公眾號「看台海」報道：台灣地區衛福部門日前公布，有32項中藥材或濃縮中藥短缺，包括不少常用藥物如小柴胡湯等。有島內基層中醫師表示，這已經影響到日常的開藥方式，呼籲民進黨當局盡快協調、恢復供應。島內網友則痛批民進黨當局無能又攞爛，稱若其繼續與大陸不相往來，「受害最深的還是老百姓」。

▶台灣地區衛福部門數據顯示，島內30多項中藥材或濃縮中藥短缺，已影響到中醫師日常開藥。圖為台北市一間中醫診所醫師在抓藥。中央社



缺藥潮蔓延台島

缺藥狀況

200種藥品

台灣藥師公會全聯會副發言人王明媛指出，今年3月起，供貨量跟不上需求的藥品至少200種。民眾處方箋中平均大概5種藥會缺1到2種，常缺藥很多是常用藥。

32項中藥材

台灣衛福部門日前公布，有32項中藥材或濃縮中藥短缺，包括不少常用藥物如小柴胡湯等。基層中醫師表示，這已經影響到日常的開藥方式。

缺藥主因

重倉儲備

民進黨當局持續鼓動「抗中保台」，2022年開始向島內各大藥廠大量採購戰備藥物，藥品多達數百項，影響了藥品正常供需。防務主管部門還要求業者供應藥品的有效期必須在8個月以上，引起各大醫院跟風，成為此次缺藥的主因。

過度削價

為管控藥費支出，民進黨當局近年來頻頻削減藥品價格，使得廠商沒有合理利潤進而缺乏生產積極性。儘管缺藥潮蔓延，當局3月初仍宣布今年將調低約5500項藥品價格，完全顛覆了經濟學概念。資料來源：新華社

據中時新聞網此前報道，有台灣中醫師表示，台灣地區的中藥高達九成靠從大陸進口，加上台灣島內的中藥廠產能在新冠疫情後跟不上需求，導致包括治療新冠後遺症、咳嗽的麥冬、川芎等藥物都沒貨。台當局衛福部門於4月成立「藥品供應通報處理中心」，整合西藥、中藥、兒童困難取得、罕病、疫苗等5類用藥平台，其中「中藥供應資訊平台」於4月11日起試行通報，共接獲1件藥材短缺、31件中藥劑劑短缺。

疫後中藥使用提升至四成

據了解，島內缺藥狀況已延燒到中藥材、濃縮中藥，除了暫時性短缺，甚至有些廠商因為原料價格飆漲，決定停產藥品。台灣中醫師劉佳佑說，「一些非常普遍的感冒藥如桂枝湯、葛根湯、小柴胡湯等，都缺。」每天在開藥的時候，都會遇到哪種藥沒有了需要補貨的情況，甚至無奈替換藥品，「這個情況從去年到現在都是這樣」。

有專家稱，疫情過後，島內民眾對中藥的使用已經從2成提升至近4成，需求量大增也是缺藥的原因之一。台灣長庚醫療體系中醫醫療發展召集人黃澤宏說，民眾對中醫的利用率提升了，例如保健的需求、治療的需求、還有新冠後遺症的需求等，因此中醫用藥普遍已經開始有所欠缺。

此外，供求關係的變化還引發部分中藥材原材料價格上漲，有些廠商甚至因為原料價格飆漲決定停產藥品。島內中醫師感嘆，島內藥材已經漲到天價，「這幾年不知道漲了幾十倍了」。

其實，早在去年疫情時期，就因民進黨當局對大陸藥物與藥材的限制措施，引發島內中藥包括「清冠一號」等在黑市猖獗的亂象。「缺藥」問題持續蔓延，早已被台灣民眾列入島內「七缺」（缺水、缺電、缺地、缺工、缺人才、缺蛋、缺藥）。而如今，島內社會仍在飽受「缺

藥」之苦，正在遭遇「30年最大缺藥潮」。

長期「缺藥」引發島內民怨。有基層中醫師表示，民進黨當局喊「搶救缺藥」，卻根本不見效，彷彿只是做做樣子，呼籲盡快協調，恢復藥品正常供應。台網友也痛批民進黨當局無能又攞爛，稱若其繼續與大陸不相往來，「受害最深的還是老百姓」。

專家：應速與大陸協商解決

另據大公報記者蘇榕蓉報道：國民黨孫文學校北院院長林定凡指出，台灣中藥主要來源為大陸，但台當局意識形態作祟，無端限制大陸藥物與藥材輸入，結果卻要全民來買單，讓民眾付出高昂的藥價，甚至因缺藥而得不到及時治療。林定凡強調，一個社會的意識形態不能脫離其根，失卻其魂。無論民進黨當局怎麼操弄，都無法改變台灣和大陸是一家的事實。民進黨當局應以蒼生為念，盡快與大陸進行協商，解決台灣中藥材短缺的問題。

島內學者李正圻向大公報表示，近年來民進黨當局持續鼓動「抗中保台」，升高兩岸對立對抗，嚴重阻礙了兩岸中醫藥合作交流。民進黨當局不能既想吃大陸的飯，又想砸大陸的鍋，根本解決之道是要盡速恢復兩岸正常交往，這樣才能更好照顧好台灣老百姓的身體健康。



台中市民張立齊：

民進黨當局對台灣進口大陸中藥材的限縮，導致台灣嚴重缺藥，台灣人民最依賴的中醫行業也深受影響，大家的健康利益嚴重受損。

高雄市民梁洲輔：

2023年台灣仍然沒有從「漲」與「缺」中走出來。面對島內面臨的缺藥問題，民進黨政府沒有任何政策和措施，僅想用時間解決這個問題，造成民怨沸騰。



大公報記者蘇榕蓉整理

▼台灣目前從大陸進口的最大宗農產品為中藥材。網絡圖片為

台胞心聲



台北市民何溢誠：

西藥缺完中藥，台灣民眾以後真的連病都生不起了。全球最大的中藥材產地就在大陸，民進黨當局意識形態作祟，堅拒多種大陸中藥材輸台，才落得這般困境。

八年新低 台GDP增速下修至2.04%

【大公報訊】據中新社報道：台灣當局「主計總處」26日公布最新經濟預測，下修2023年GDP增長率至2.04%，較2月預測值2.12%減少0.08個百分點，為近8年最低水平。綜合中央社、《經濟日報》《工商時報》等台媒報道，台當局表示，通貨膨脹、升息等因素持續影響全球終端需求，全球經濟增長力道放緩，外貿動能降溫，是此次下修經濟增長預

測的主要原因。「主計總處」表示，今年第一季度初步統計台灣實質GDP增長率為-2.87%，創2009年以來新低；2022年台灣第四季度GDP增長率為-0.78%，並將去年全年增長率下修至2.35%。該機構預測，台灣今年商品出口4446億美元，年減7.27%；進口3873億美元，年減9.51%。同時預估全年消費者物價指數（CPI）為2.26%，較2月預測值2.16%上修0.1個百分點，顯示今年通貨膨脹情勢仍屬嚴峻。

旅業界盼兩岸往來早日正常化

【大公報訊】據新華社報道：2023台北觀光博覽會26日在台北世貿一館開幕。前來參展的兩岸旅遊界人士表示，希望能夠早日實現兩岸往來正常化，期待兩岸同胞跨越海峽，在領略大好河山的同時走親走近。

博覽會上，台灣王牌旅行社有限公司負責人陳健來到大陸各航空公司的展台前，了解兩岸航線運行情況，並商討合作計劃。對於大陸方面此前宣布，自5月19日起恢復旅行社經營台灣居民來大陸團

隊遊業務。陳健表示，儘管目前公司尚未恢復經營台灣遊客組團前往大陸觀光的業務，但已着手計劃推出川西海螺溝等新線路，為台灣客人未來「登陸」提供更多的選擇。「兩岸同胞要經常往來，才能夠互相交流，彼此了解。」陳健說。

籲當局盡快解除赴陸禁令

在海峽兩岸旅遊交流協會展區，不少台灣民眾前來諮詢大陸旅遊目的地信息。海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任任佳燕介紹，

該協會今年以「茶和天下」為主題，向台灣民眾推介以茶文化為主題的大陸旅遊線路。「開放和交流是我們協會工作人員最大的心願，也是兩岸旅遊界人士的共識。」

近期島內多項民調顯示，願意並期望增加兩岸交流是台灣主流民意，而觀光旅遊是其中最自然且普遍的交流方式。在此次博覽會開幕式上，主辦單位台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏呼籲台當局盡快解除旅行社組團赴陸禁令，讓相關旅遊業者能恢復營運。

台青漳州創建花果山



情牽兩岸

地處「閩南金三角」地區的福建農業大市漳州，素有「花果之鄉」的美譽。在這裏，一座「花果山」聲譽日隆，吸引許多人慕名而來參觀考察、賞花品果。而創建這座「花果山」的，是一名來自海峽對岸的「80後」青年。

「我們在這裏都講閩南話，文化習俗相近，溝通很便利。」近日與記者聊起「登陸」創業之路時，祖籍漳州漳浦的蔡志陽坦言，這裏的人文、自然環境及對台農業優惠政策深深吸引了他。

蔡志陽出身於台灣嘉義的農業世家，大學畢業之後應父親的要求，回到家裏幫忙，探索引進改良

熱帶水果新品種。他祖父創辦的豐山果園，是台灣島內最早引種葡萄柚的農場；如今風靡兩岸的樹葡萄，蔡家農場也是第一批引種者。

幾年果蔬種下來，蔡志陽頗為得心應手，「但外界認為家裏的事業都是靠

父親和爺爺留下來的，我就很不服氣」。

於是，蔡志陽帶上一個集裝箱的果樹苗，隻身一人「登陸」。2014年，他落戶漳浦台灣農民創業園，成立台豐山生態農業有限公司，開始追逐他的「奇花異果」創業夢。

傳承家族「開拓精神」，蔡志陽將台灣先進農業理念、技術帶到漳浦，在「花果山」上引種世界各地「奇花異果」，發展精緻農業、觀光農業、創新農業。

「既然來了，就一定要努力幹下去。」經過幾年的堅持，澳洲的手指檸檬、安第斯山脈黃金果、巴西樹葡萄、太平洋莎梨、巧克力布丁果等約130種新奇果樹，通過蔡志陽巧手栽培，扎根漳州，「開花結果」。



▲5月10日，蔡志陽在他的「花果山」上查看樹葡萄生長情況。

中新社



▲蔡志陽在「花果山」種植的台灣仙桃（左圖）以及手指檸檬（右圖）。中新社

潛心科技研究 助力鄉村振興

共同富裕

令蔡志陽感到欣慰的是，近年來，他手把手指導種植技術，幫扶農民解決農業生產實際問題，推廣種植高新品種果樹，助力觀光農業鄉村規劃，帶動當地農民增收和鄉村振興。

2019年，蔡志陽成為一名高級農藝師，更是潛心於農業科技研究、果樹種植以及農業新品種研發應用。「看着鄉親們辛勤培育下長勢良好的高新品種果樹，我對幫扶的地區非常有信心。」

2020年，共青團福建省委表彰

第十七屆「福建青年五四獎章」集體和個人，蔡志陽名列其中。「獲此殊榮很感動，也為台灣青年在大陸工作、生活增添信心與動力。」蔡志陽說，「這份榮譽好比是圓形的跑道，既是終點，又是起點。」

收穫成長，收穫事業。如今，蔡志陽一手創辦的台豐山生態農場，成為漳浦台農創業園的一道獨特風景。他依然不斷推陳出新，改良新品種，滿足市場需求。「想把我的農業新品種發揚光大，推廣到大陸的各個角落。」蔡志陽說。

中新社