

黎瑞剛獲選連任董事 管理層冀盡快恢復派息

TVB直播帶貨再報捷 股價彈近一成

電視廣播（00511、TVB）日前聯乘淘寶舉行第9場直播，銷售額突破1億元（人民幣，下同），累計觀看人次近1000萬。電視廣播主席許濤強調內容創作始終是TVB的核心優勢，又指希望盡快恢復派息，消息刺激TVB股價一度急彈逾一成。此外，華人文化集團公司董事長兼首席執行官黎瑞剛獲選連任董事。

大公報記者 彭子河

TVB於5月31日召開年度股東大會，審議通過了2022年度公司經審核財務報表、董事局報告書及獨立核數師報告。TVB董事局行政主席許濤主持會議並回答了股東的提問，華人文化集團公司董事長兼首席執行官黎瑞剛獲選連任董事。

TVB與淘寶的直播帶貨活動於本周三（5月31日）舉行第9場直播騷，由當日下午5時至凌晨2時，經過9小時無間斷直播帶貨，最終全場銷售額突破1億人民幣（約1.1億港元），較3月7日首秀增加逾3倍。

許濤：內容創作是核心優勢

今次是以「香港小姐」作為主題，先後由多位藝人負責參與帶貨，包括黎諾懿、陳自瑤、湯洛雯、高海寧、朱晨麗及何依婷。

TVB董事局行政主席許濤日前出席股東會時提到，最近，TVB識貨淘寶直播間計劃在「618」期間開播6場，已開播的5月26日預售場次，8小時30分的直播合共吸引超過400萬人次觀看。

除了直播帶貨，許濤表示，內容創作始終是TVB的核心優勢，去年TVB製作超過2.2萬小時的節目內容。他續說，強大的生產力與創作力，令TVB內容在內地市場的口碑持續提升，成為鏈接香港與內地的文化交流橋樑。

許濤認為，2023年TVB迎來更多增長機會，包括與內地視頻平台的聯合製作劇集及發行業務亦有望增加。他提到，早前TVB已經



▲華人文化集團公司董事長兼首席執行官黎瑞剛（前排左）獲選連任TVB董事，圖右為TVB董事局行政主席許濤。

與優酷簽署價值約7億元的供應協議，將在未來兩年內，與優酷聯合製作多部劇集並為其提供同步劇和庫存劇。

據了解，TVB今年將會在內地拓展合拍綜藝節目、多頻道網絡和藝人管理的業務，其中，合作推出綜藝節目就包括《大灣區音樂節》、《聲生不息·港樂季2》等。

對於股東關心的派息問題，許濤表示自己也是TVB股東，亦希望公司能盡快恢復派息。他強調，董事局會考慮財務、發展及回報後，在最大化股東利益前提下，處理派息事宜。

電視廣播昨日股價低開，甫開市下跌2.5%至4.35港元，觸底後迅即收復失地，午後抽升近16%，高見5.15港元，收市報4.85港元，逆市升8.7%。

今年3月7日，電視廣播首次夥拍淘寶進行直播帶貨，6小時銷售額達約2650萬港元，反應遠超於市場預期，刺激電視廣播翌日（3月8日）股價狂飆85%，創三年高位。



收視率全港最高 觀眾份額77%

【大公報訊】據TVB的2022年度報告顯示，2022年集團收入從28.99億元增長6.87億元，至35.86億元，漲幅達24%，這主要歸功於2021年8月底收購的士多集團為全年貢獻的電商收入。TVB電視頻道仍然是香港收視最高的頻道，觀眾份額高達77%。

儘管經濟環境嚴峻，香港電視廣播業務收入仍然由12.25億元增加6%至12.94億元，佔集團收入的36%。許濤不久前曾在業績發布會上表示，2023年將繼續進行改革工作，令收入結構更多元化，同時隨着內地與香港通關，相信內地業務可獲得不錯的增長。

B站虧損收窄 擬加強視頻直播融合

【大公報訊】「B站」哔哩哔哩（09626）公布，首季經調整淨虧損收窄至10億元（人民幣，下同），去年同期為16.5億元。該集團主席兼首席執行官陳睿在電話會議上表示，將進一步加強視頻與直播融合，藉而有助提升直播業務毛利率，同時有助降低營運成本。哔哩哔哩ADR早段曾最多跌近8%，低見14.45美元。

首季毛利率提升至22%

B站首季淨營業額錄得50.7億元，按年微升0.3%。集團預期

2023年全年淨營業額將介乎240億元至260億元，較先前估計保持不變，即按年增長約10%至19%。

以直播業務為主的增值服務，首季收入為21.6億元，按年增長5.1%。陳睿指出，集團一直視直播與視頻為一個整體，有律師透過直播解答法律問題，甚至連職業圍棋手也有做直播，集團將繼續加強視頻與直播的融合，藉而提升直播業務毛利率。

集團首席財務官樊欣表示，首季毛利率由16%提高至22%，同時，銷售和營銷開支按年減少

30%。他續說，將繼續專注執行控制措施，以進一步提高利潤率，並朝着盈利的方向前進。

陳睿稱，B站透過AIGC（人工智能自動生成內容）提升內容創作及用戶體驗。截至5月底，B站AIGC內容相關累計視頻播放量超40億。

集團副主席兼首席運營官李旻補充說，關注AIGC對廣告營運與轉化效率，B站首季來自廣告收入貢獻約12.7億元，升逾22.2%，其中，效果類廣告收入同比增50%。她表示，有信心今年廣告業務保持增長，同時關注社區經濟復甦帶來的機會。

13款新遊戲將推出

集團首季來自移動遊戲業務收入為11.3億元，按年下跌16.7%。陳睿指出，隨着遊戲版號審批的恢復，未來數個季度，B站將在國內發布8款新遊戲，包括《閃耀！優俊

哔哩哔哩首季業績

分項	金額（人民幣）	按年變動
淨營業額	50.7億	+0.3%
· 移動遊戲	11.3億	-16.7%
· 增值服務	21.6億	+5.1%
· 廣告	12.7億	+22.2%
淨虧損	6.3億	收窄
經調整淨虧損*	10.3億	收窄

備註：截至2023年3月

「*」為非公認會計準則少女》、B站首款自研女性遊戲《搖光錄：亂世公主》、AGC二次元卡牌遊戲《依露希爾：星曉》，另外有5款遊戲將於海外市場發行。

B站首季DAU（日活躍用戶）按年升18%至9370萬，陳睿表示，相信DAU健康增長是推動業務商業化的重點，首季DAU與MAU（月活躍用戶）的比例升至29.7%，預期未來數年DAU將持續增長。

保誠首季內地客新造保費飆81倍

【大公報訊】香港與內地恢復通關，加上去年底基數效應，保監局日前公布今年首季內地訪客的新造業務保費水平回復至96億元，按年急增26.86倍。保誠首席市場拓展及保險夥伴營銷總監吳詩雅透露，公司首季內地客新造保費按年大增81倍，預計第二季趨勢向好，但升幅不及第一季，全年有機會回到疫情前水平。

今年內地客業務料重返疫前

吳詩雅稱，雖然內地客人數尚未及疫情前數目，主要是部分富裕客戶赴港處理銀行戶口等，但由於購買的保單金額較大，如儲蓄類產品，有望帶動保費總額表現。她續稱，公司今年首季年度化保費等值銷售額按年增長318%，按季度增長178%，理財顧問目前有2萬人，今年內計劃增聘4000人，計劃從大學生、零售從業人員，以及政府高才通計劃中請人。

此外，保誠公布「香港家庭危疾抗力調查」結果，發現逾三分之二受訪者擔憂自己（71%）或子女（89%）未來會罹患危疾。縱然大部分受訪者已購買危疾保障，但當中近四分之三仍擔心現有醫療保障不足應付高昂的醫療開支。在60%已購買危疾保障的受訪者當中，有74%認為現有醫療保障仍未足夠，而34%更記不起現有保障計劃所涵蓋的危疾種類，反映香港市民有迫切需要提升家庭對抗危疾風險的能力。

當患上危疾時，74%受訪者傾向到私家醫院進行治療，無論有否購買危疾或醫療保障的受訪者，他們都憂慮未能應付私家醫生的醫療費用。根據保誠的年度理賠報告以及由醫思健康提供的最新醫療費用數據推算，在職受訪者的現有資金只足夠應付約四成的保障需要，而平均個人危疾保障缺口則高達118萬元。加上分別只有49%及28%受訪者已為配偶及父母購買危疾或醫療保障，一旦自己或家庭成員突然確診危疾，這意味整個家庭將面臨巨大的財政壓力，亦有可能因耗用大量積蓄而影響日後的生活質素。



◀保誠首席市場拓展及保險夥伴營銷總監吳詩雅（左）及保誠產品管理高級總監黃麗珍。

支付寶降費 向小微企讓利75億

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下螞蟻集團發布可持續發展報告顯示，為促進疫情後經濟加速回暖，已累計為8600萬小微企業和小微經營者提供支付和金融服務，其中，支付寶已累計向小微企業降費讓利68億元（人民幣，下同）（約75億港元）。

截至2022年底，支付寶平台為395萬商家提供小程序服務，提供逾2000個免費數字化工具，藉而提升小微企業的數字經營能力，螞蟻通過各地合作夥伴，為全球約2.6億客戶提供服務，助力中小企業開展全球貿易。據統計，支付寶平台商家小程序年成交金額平均增長

49.2%。

螞蟻科研投入較三年前增倍

另外，螞蟻集團去年為科研投入204.6億元，較3年前提升超過一倍，包括圍繞分布式數據庫及計算基礎設施、區塊鏈、隱私計算、數據與網絡安全、人工智能五大基礎技術領域。

螞蟻集團董事長兼首席執行官井賢棟在報告致辭中表示，螞蟻創業伊始，一直致力利用科技創新去解決社會問題，集團相信，商業價值和社會價值一體創造，是企業可持續發展的核心路徑。

「科技是我們（螞蟻集團）能

螞蟻集團四大業務成果

● 數字普惠	累計服務8600小微企業、支付寶累計向小微企業降費讓利68億元人民幣
● 綠色低碳	2022年碳排放量較2020年下降20.37%、累計逾6.5億用戶在螞蟻森林參與低碳生活，減排累計產生2600萬噸綠色能量
● 科技創新	2022年科研投入204.6億元人民幣、持有全球授權專利近1.87萬件
● 開放生態	新增兩個委員會，包括風險管理與消費者權益保障委員會、ESG可持續發展委員會

力的內核，是我們服務客戶的基礎，普惠是我們創業的初心，是我們業務最基本的出發點，為每一個人、每一家企業創造機會，就是為

全社會創造機會。」井賢棟指出，創業19年來，如果把螞蟻的可持續發展歷程歸為一點，就是一直在踐行着科技普惠的理念。