

兩大外賣平台涉違競爭條例

競委會：削消費者選擇權 餐飲業：肉隨砧板上

競爭事務委員會昨日公布調查發現，外賣平台兩大龍頭Foodpanda、Deliveroo戶戶送與合作餐廳訂立協議條文施加的要求，包括獨家合作收取約25%較低佣金，同時限制餐廳與其他平台磋商或轉換合作模式等，可能違反《競爭條例》下的第一行為守則，削弱市場競爭，可能窒礙新平台進入市場，餐廳與消費者也無法享受到有效競爭的好處。

有餐飲業界人士形容，食肆是「肉隨砧板上」，為了增加生意額，需接受外賣平台的昂貴佣金，導致利潤微薄。當有新的外賣平台加入競爭，佣金價格有望壓低，消費者可以有更多選擇，外賣平台收費也有望降低。競委會正就兩大外賣平台提出的建議承諾，展開為期兩周的公眾諮詢。

大公報記者 鍾佩欣



▲《大公報》去年專題報道外賣平台各種亂象，引起廣泛關注。

◀競委會調查發現，兩個主要外賣平台懷疑違反《競爭條例》。

大公報記者鄭雷攝

兩平台對合作餐廳要求及建議	
現時對合作餐廳要求	●若獨家合作，兩平台會收取約25%較低佣金率 ●阻礙餐廳轉換平台，若餐廳同時與其他平台合作，會被追收佣金差額等 ●不允許餐廳堂食及自家外送的價錢低於平台 ●必須同時使用外賣自取服務（只涉及Foodpanda）
建議承諾	●合作餐廳可與新晉及小型平台合作，但不會失去獨家佣金率 ●餐廳可更容易由獨家合作轉為非獨家合作 ●餐廳堂食及自家外送或其他網上外賣平台，可提供較低的餐點價格 ●餐廳可自由地選擇是否使用外賣自取服務（只適用於Foodpanda）

資料來源：競爭事務委員會

競委會早前收到投訴，並於去年主動調查指兩個外賣平台Deliveroo戶戶送、Foodpanda與合作餐廳簽訂獨家協議，懷疑違反《競爭條例》。競委會發言人指出，Foodpanda或戶戶送列出條文以25%較低佣金率吸引餐廳與平台獨家合作，否則收取高達33%佣金；兩個平台亦不容許合作餐廳轉往或參加其他外賣平台，若發現便會追收佣金差額。

競委會：兩平台允修訂苛刻條款

競委會發現，餐廳與平台轉換合作模式亦並非易事，Foodpanda設長達90天的通知期、戶戶送更以「終止合作」的理由，阻止餐廳就轉換平台接觸、會談和磋商。即使餐廳加入網上外賣平台，食物定價上仍受平台操控，條文中限制餐廳在堂食及餐廳本身的外送的定價不能低於外賣平台。

競委會形容這現象為「間接網絡效應」，平台上的餐廳愈多，就能吸引更多

顧客，反之亦然，批評這些條文有可能會妨礙成立或小型的平台進入市場擴張業務，或削弱市場競爭，令餐廳以至消費者無法享受。

競委會稱，Foodpanda、戶戶送的市場佔有率合共近90%，其他外賣平台的市佔率在最高時仍不足10%，HKTV Mall、honestbee、Uber Eats、lingduck等外賣平台相繼退出市場。

經商議後，兩個平台向競委會提出建議承諾，將修訂與餐廳的合作協議，包括容許餐廳與新晉及小型平台合作，同時不會失去較低的佣金率，亦不再限制其他平台的食物標價。

諮詢公眾 90日內修改協議

競委會認為，經修訂的條文有助解除疑慮，加強平台間競爭，為消費者帶來更多選擇，餐價會更低，因此擬接受承諾。

競委會正就相關建議承諾，展開為期兩

周的公眾諮詢。競委會將在考慮所有於6月15日截止諮詢前收到的申述後，決定是否接受該等承諾。Foodpanda、Deliveroo會在承諾生效後90日內，修改協議，有效期為三年。

競委會透露，目前平台收取佣金介乎25%至33%，非獨家合作佣金逾三成。香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日回應《大公報》查詢時稱，兩間外賣平台收取佣金較高，但因其覆蓋率高，為提高食肆曝光率及銷售率，最終餐廳會與外賣平台合作，他形容餐廳是「肉隨砧板上」。他引述部分食肆反映，網上外賣平台的利潤微薄，「如果客人自己入來光顧，30%佣金就自己收，相反就要給外賣平台」，坦言食肆參與外賣平台前需計算支出及收入。

黃家和相信，隨著美團等大型集團加入競爭行列，以及兩大龍頭平台解除一系列獨家條約後，各外賣平台食物價格有望調低，整體外賣平台發展將更為健康。

《大公報》去年實測揭外賣平台亂象多

深入調查

去年《大公報》報道有關外賣系列專題，其中指出外賣平台亂象多多，包括送餐嚴重超時、送錯餐，甚至外賣自取的價格涉嫌欺騙、較餐廳原價還貴等消費問題。

疫下，外賣已成為港人主流用餐形式之一，然而不少消費者通過外賣平台點餐，大公報記者實測發現，外賣平台打着優惠的旗號，但定價依然貴過堂食價，實測最貴一份普通外賣竟比堂食價貴超過8元。

記者以顧客身份向店家查

詢為何價格不一，店家指在foodpanda上會貴一些，又指平台上的價格並非店內自己定的價。

記者並發現，外賣送餐程序、食物定價差強人意，然而商家「肉隨砧板上」，有苦自己知，有商家表示由於外賣平台亦會向商家收費，故定價需要計入收費支出，直言「已經無錢賺」。另有餐廳現時與戶戶送簽了一年獨家合作的合約，每張單需付25%的服務費。多間餐廳期望平台能調低服務費。



◀▲昨日早上屯門和田邨一個高層單位遭雷電擊中，發出巨響及有火光，戶主事後發現外牆有損毀。

屯門和田邨單位遭雷擊 外牆崩損

【大公報訊】記者黃珏強、賴振雄報道：本港昨日清晨雷電交加，天文台錄得12000次雲對地閃電，其間屯門和田邨和喜樓一個高層單位外牆被雷電擊中，導致外牆石屎剝落。涉事單位尼泊爾裔女戶主接受《大公報》訪問時表示，閃電擊中睡房外牆時有火花，單位震動，全家人都感到非常害怕，幸無人受傷，認為已經非常幸運。

女戶主：全屋震動 幸無人傷

網上昨日流傳一段短片，一道閃電劃破長空，屯門和田邨一高層單位於相隔半秒後傳來巨大雷響，拍片者及附近人士均失聲驚叫。大公報記者在事發後到現場實地了解，證實一尼泊爾家庭所居的和喜樓高層單位遭雷擊。

尼泊爾籍女戶主Gurung Preeti向記者表示，昨晨7時許，她在房間為準備上學的女兒梳頭，突然聽到窗外巨響，她描述閃電為黃色，感到住宅震動，慌忙帶女兒離開房間，「當時家人極為害怕，甚

至嚇得大叫，女兒更因此上學遲到，放學後也不願意踏入房間，幸好無人受傷。」

Gurung Preeti檢查單位內情況，發現電器未有異樣，並無造成財產損失，惟窗外被雷電擊中的外牆有石屎輕微剝落，通知管理處上門檢查視察，跟進外牆維修。

和田邨有四座大廈，去年入伙，住了超過4000戶。區議員表示，和田邨靠山又空曠，居民在雨季都會聽到很大的雷聲。

房屋署回覆大公報查詢表示，屋邨辦事處已進入懷疑遭雷擊單位檢查，確認沒需要為室內設備維修，但發現外牆輕微受損，未確定是否與雷擊有關，會繼續跟進。

房署發言人稱，和田邨和喜樓已根據相關國際標準安裝避雷系統，包括設有避雷帶和接地系統等。工程人員昨日已檢查和喜樓的天台避雷設施，沒發現任何問題。

天文台昨清晨3時15分發出雷暴警告，整個上午錄得超過13000次閃電，屬正常偏多。

▶尼泊爾籍女戶主描述閃電為黃色，感到住宅震動。



雷暴注意事項

- 留在室內，在室外工作的人，應躲入建築物內
- 切勿游泳或進行其他水上運動，離開水面及找尋地方躲避
- 切勿接觸天線、水龍頭、水管、鐵絲網或其他類似金屬裝置
- 切勿處理以開口容器盛載的易燃物品
- 切勿站立於山頂上或接近導電性高的物體，樹木或桅杆容易被閃電擊中，應盡量遠離
- 閃電擊中物體後，電流會經地面傳開，因此不要躺在地上，潮濕地面尤其危險

資料來源：天文台

雷電可轉彎 繞過大廈避雷針

專家之言

住宅大廈也有安裝避雷裝置，但凡事總有例外。天文台前助理台長梁榮武昨日接受大公報訪問表示，閃電軌跡隨機性大，軌跡也並非行直線，而是呈不規則的「之字形」，即使大廈頂層有避雷針，並未必能做到百分百保障，但根據「法拉第籠」效應（Faraday cage），

雷電擊中單位的牆身，也不會對屋內住客造成傷害。

「法拉第籠」效應保護

「閃電是一節一節向地面行，閃電也有『先頭部隊』，先將前面約幾十米空氣電離化，由於大氣層空氣並非完全均勻，有些地方容易將空氣電離化，變了最後閃電軌

跡。」梁榮武指出，一般的大廈頂層或天台，均有安裝的避雷針，作用是吸引雷電，直接引流到地面，保護建築物不受雷擊。

梁榮武提醒市民，雷暴期間仍應遠離窗戶，避免萬一閃電劈中窗邊位置，電流傳至金屬框架而觸電。

大公報記者賴振雄

黃鴨出沒!

港東 港西

金鐘站E出口等你「打卡」

十年前曾現身維港展出的巨型黃色「橡皮鴨」Rubber Duck捲土重來，今次更「打烊」現身。黃鴨迷豈能錯過這個機會？主辦單位公布，橡皮鴨將於6月10日起與市民見面，展期視乎天氣等情況而定，預計為期約兩星期。

下周末起在維港「暢游」

10年前的黃鴨展覽不知道有多少人去看過？喜歡小黃鴨的鄭晴就看到不捨得走。但原來機會不只是一次，沒看過的朋友，可以於10日起，近距離欣賞橡皮鴨。主辦單位昨日公布《橡皮鴨二重暢》最新消息，兩隻18米高的黃鴨將於6月10日啟航，在維多利亞港海面，毗鄰添馬公園處展出。

主辦單位表示，最近橡皮鴨的港鐵金鐘站E出口，已變成期間限定「橡皮鴨主題車站」（見圖），站內多處包括月台等都有橡皮鴨影蹤及與展覽有關的設計如橡皮鴨腳

印、水滴等「打卡」位，金鐘站E出口6米高的巨型玻璃天窗首次化身成趣致鴨子臉。市民可以一路拍照，一路感受大黃鴨的可愛。

巨型橡皮鴨由荷蘭藝術家霍夫曼創作，自2007年誕生以來，就已在澳洲悉尼、巴西聖保羅等地展出。2013年於尖沙咀海運碼頭展出的橡皮鴨的高度達16.5米，吸引大批港人蜂擁至維港「打卡」。



九龍公園藝趣坊每個周日「開檔」

周日將至，康樂及文化事務署將會舉行新一期「藝趣坊」，讓市民享受公園的優美景致之餘，又可欣賞琳琅滿目的手工藝品。今期的「藝趣坊」設於九龍公園，由6月4日至明年5月26日舉辦。市民可於逢星期日及公眾假期下午1時至7時在公園長廊觀賞「藝趣坊」。場內共設有16個攤位，展出及售賣布藝、花藝和飾物等手工藝品，以及提供

繪畫及人像素描等藝術服務。

除了九龍公園，香港公園同樣正在舉辦「藝趣坊」，場內共設有10個攤位，展出及售賣手工藝品（如木製品和飾物），並提供藝術服務（如人像素描和攝影）。維多利亞公園同類活動亦於昨日起接受申請。有興趣感受藝術之餘又感受大自然的市民，千萬不能錯過！

跨界搶人才 互聯網專家新動向

鄭晴昨日收到風，Meta前大中華、蒙古及中亞區公共政策董事總經理陳澍（George Chen）將加入The Asia Group管理層（Managing Director），負責香港和台灣的業務。

The Asia Group行政總裁兼聯合創始人Nirav Patel說，香港依然是亞洲重要市場，依然有很多新的增長機會，仍然很有吸

引力。他表示，很高興陳澍將帶來深度和活力，幫助客戶在這關鍵市場抓住新的增長機會，深信陳澍經驗豐富，對於港、台及更廣泛地區公司的經營環境變化而調整業務戰略有其獨特見解。

陳澍在互聯網界享負盛名，曾擔任Meta設在香港的全區政策業務負責人，並負責Meta與中國有關的政策業務。