

義烏「貨擔郎」建大商都



新四千精神①

走遍千山萬水

回顧義烏商貿發展

從雞毛換糖 到買賣全球

自古以來，浙江義烏就有「雞毛換糖」的傳統。手搖撥浪鼓，肩挑糖擔子，翻山越嶺走街串巷，用紅糖換雞毛，做成雞毛擇再挨家挨戶賣。一代代義烏人，就是憑着這股不畏艱難險阻、走遍千山萬水的闖勁，從針頭線腦的小生意「貨擔郎」，做成外貿進出口額突破3000億元（人民幣，下同）的世界最大小商品批發市場，買賣全球。

大公報記者 王莉

「像我這個年齡段的義烏商人，不管男女基本都有過做『貨擔郎』或者『貨擔女』的經歷。」浙江新光飾品股份有限公司董事長周曉光，16歲便揣着母親給的20塊錢和一張中國地圖，開始了走南闖北的生活。

白天擺地攤 晚上睡地板

「那時白天就擺地攤，賣一些從義烏批發去的繡花針、繡花樣，晚上為了省旅館錢，要麼就睡車站，要麼就背着大布袋坐車趕路去下一站擺攤。」之後7年，周曉光幾乎跑遍了中國大大小小的省份。

同樣做過「貨擔郎」的義烏市雙童日用品有限公司創始人樓仲平，如今已成為公認的「吸管大王」，他將一根僅有0.0008元利潤的吸管做到佔據全球1/4的市場份額。「我14歲就開始跟着爸爸在江西做貨擔郎『雞毛換糖』。」

「為了能多換點雞毛，我們的貨擔上都挑着自己的棉被，走到哪裏就住到哪裏。臨近晚上了，我就會特別注意哪戶老鄉家的房子是有走廊的，然後就跟人家借住一晚，吃飯也是用紅糖或者其他小百貨去和老鄉換。」樓仲平說道。



「雞毛換糖」

義烏自古就有「雞毛換糖」的商貿傳統。圖為1970年代以敲糖換雞毛的義烏商販和村民。



第一代市場

1982年，位於義烏城區的稠城鎮小百貨市場經歷了從被默認到許可的過程，邁出發展的關鍵一步。



第二代市場

在大規模發展商品生產的號召下，位於新馬路的義烏小商品市場於1984年建成。



商城女老闆

1994年開業的篁園路中國小商品城是義烏首個室內大型市場，引來不少女老闆入駐。

「創二代」新思維 目標走向國際

接軌全球

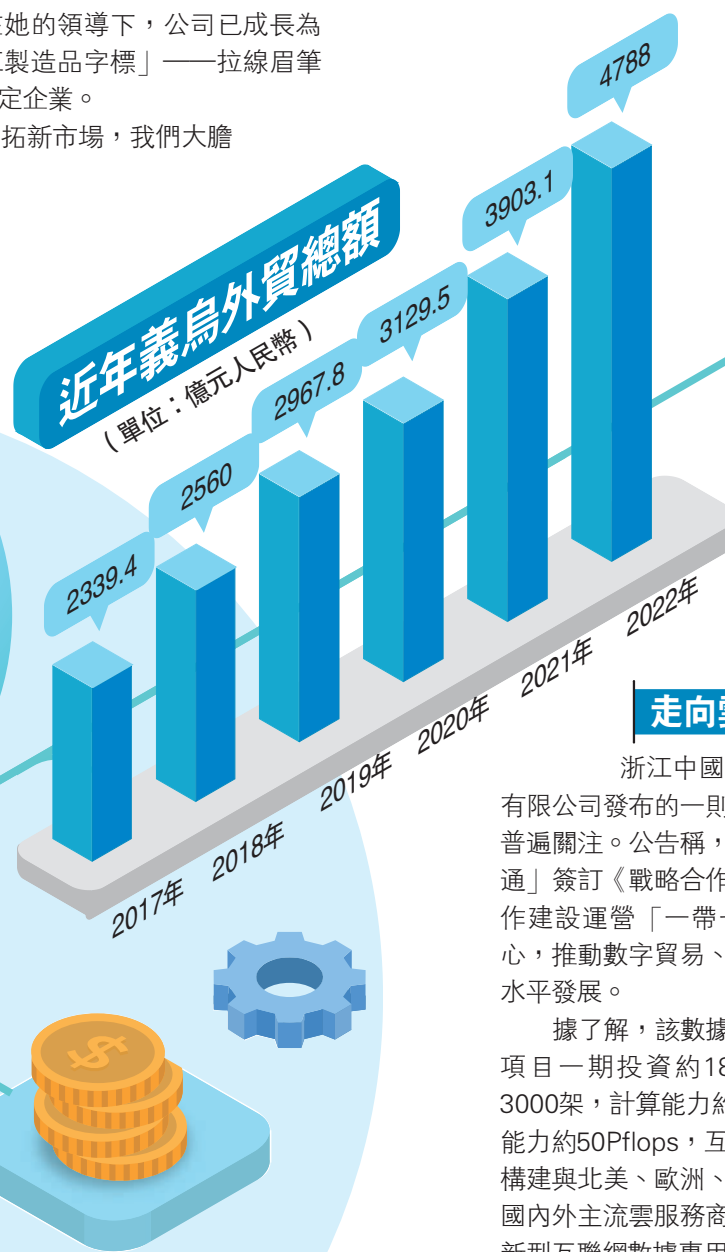
「堅守20年，我們只為做好一支眉筆。」與大部分義烏的「創二代」一樣，聖蝶化妝品公司總經理龔璐璐在海外完成學業之後，也回到義烏「接棒」家族企業。

「我回來之後做的第一件事就是開拓海外市場。」在她看來，只有不斷提升研發與製造水平，從無到有、從有到精，接軌世界品質，「義烏製造」才能不斷向全球輸出「中國製造」的品質、品牌和標準，才能更寬更遠地走向世界，並擁有國際定價權。「我們現在做的，就是秉持老一輩的工匠精神，聚焦化妝筆類細分領域，核心技術再次實現突破並與世界接軌。」如今在她的領導下，公司已成長為浙江省「浙江製造品字標」——拉線眉筆的行業標準制定企業。

「為了開拓新市場，我們大膽

選擇了與年輕人喜歡的國際品牌合作，實現共榮共贏。」同樣作為義烏的「創二代」，浪莎股份副董事長翁曉峰說，除此之外，公司還積極拓展新的銷售模式，大力開展電子商務，開發移動電商的平台，發展O2O線下實體網絡，形成多種經營模式。「同時，我們也在嘗試智能製造，我們希望用新的理念，新的思維，把企業推向新的台階，讓義烏的品牌走向國際。」

他說，父輩們創業過程中艱苦奮鬥的精神，特別是在經商過程中，敢闖敢為、腳踏實地、誠信為本的商業精神，非常值得年輕一代學習和繼承，自己可以受用一生。



走向雲端

4月24日晚，浙江中國小商品城集團股份有限公司發布的一則公告引起了投資界普遍關注。公告稱，近日將與「浙江聯通」簽訂《戰略合作框架協議》，擬合作建設運營「一帶一路」國際數據中心，推動數字貿易、數字產業高質量高水平發展。

據了解，該數據項目將落地義烏，項目一期投資約18億元，規劃機櫃3000架，計算能力約12萬VCPU，智算能力約50Pflops，互聯網總帶寬約2T和構建與北美、歐洲、東南亞、阿拉伯等國內外主流雲服務商、數據中心的國際新型互聯網數據專用通道。

對於此次投資的影響，該公告中表

商城開到迪拜 搭物流黃金通道

市場前移

2022年6月，在距離浙江義烏萬里之外的迪拜傑貝阿里自由貿易區內，佔地20萬平方米，總投資約10.6億元，共有1600個商位、324個倉庫的迪拜義烏中國小商品城正式開業。這是義烏小商品城全球戰略中的第一個海外分市場，也是「一帶一路」倡議下中阿企業合作的標誌性項目。

「迪拜是『中東門戶』，更是義烏製造在中東地區最大的貿易集散地。迪拜義烏中國小商品城突破了時空限制，相當於將義烏市場前移至海外。」義烏小商品城相關負責人表示，「總的來說，義烏市場擁有的210萬種商品，會慢慢出現在迪拜義烏市場，方便採購商海外直採。」

迪拜環球港務集團董事長兼首席執行官Sultan Ahmed Bin Sulayem也表示，迪拜義烏中國小商品城將鞏固迪拜作為世界第三大轉口貿易中心地位，有助於實現迪拜未來五年對外貿易2萬億迪拉姆（約合3.55萬億元人民幣）的戰略目標。同時，該項目在義烏與迪拜之間搭建了一條國際物流黃金通

道，推動中國商品在阿拉伯聯合酋長國的高效流動，讓迪拜成為中國商品無縫對接中東、非洲、歐洲的樞紐。

義烏小商品城相關負責人表示，對於高度「外向型」的義烏市場來說，「走出去」是剛需。目前，除建設海外市場之外，還累計搭建了140餘個海外倉，面積約110萬平方米，覆蓋全球47個國家，初步形成美洲、亞洲、歐洲、非洲、大洋洲5大倉群。同時，在德國、盧旺達、捷克等貿易節點城市布局20個「帶你到中國」系列貿易服務中心，推動市場前移，為貿易便利化和數字化打下基礎。



▲中東客商參觀迪拜義烏中國小商品城。受訪者供圖

建國際數據中心 線上直通歐美



▲義烏小商品城上線電商平台，主播正在直播。大公報記者王莉攝

示，「將加快推動國際數據中心項目建設，有利於探索布局國際新型互聯網數據交換樞紐，為跨境電商、跨境金融等場景提供更加安全便捷的國際互聯網服務，並最終彙集成『一帶一路』貿易

大數據平台，結合人工智能算力平台，從而推動小商品市場全面布局供應鏈智能優化、數字人直播等前沿領域。」

對此，有業界人士分析，此舉旨在為商家出海提供互聯網和數據服務，讓商家在雲端就能「走遍世界千山萬水」。「近年來，在義烏小商品出海的過程中，其實已經做了諸多嘗試。如『義新歐』中歐班列、義烏迪拜小商品城再到上線Chinagoods數字平台，以及今年2月推出的跨境支付平台YiwuPay。」該人士表示，「可以說截至目前，從產品到銷售，再到運輸與支付，義烏小商品的出海之路已經打通。此次國際數據中心建立之後，義烏還有望線上直通歐美。」

▲「義新歐」中歐班列成「鋼鐵駝隊」，滿載「義烏製造」走向歐洲。受訪者供圖