

ChatGPT狂熱是否正在退潮？據網絡流量追蹤機構SimilarWeb統計，4月份ChatGPT的桌面端和移動設備訪問總量上升至17.6億次，環比增長12.6%，相較1月（131.6%）、2月（62.5%）和3月（55.8%）的增速出現明顯下滑。ChatGPT似乎

已經告別了自身的指數級增長階段，但真實情況則是，隨著母公司OpenAI向軟件公司及其他網站開放API（應用程序編程接口）服務，大語言模型（LLM）技術開始由過去的「聊天玩具」，逐步向產品端滲透，最終成為提高生產力的「輔助工具」。

從玩具到工具

AI再造軟件生態



▲微軟2月8日推出「New Bing」測試版本，後於5月5日宣布對公眾開放。

▲GPT切入社交媒體領域更多是通過聊天功能，微信、釘釘、飛書等均出現相應的落地場景。

在過去的兩個月裏，境內外互聯網巨頭競相投身於AI軍備競賽之中，並基於場景需求進行二次開發，從簡單的對話聊天功能晉升至結合語音、圖像等多模態多終端的複雜交互，不少軟件應用已經展現出商業化雛形。阿里巴巴集團董事會主席張勇曾感嘆道，「面向AI時代，所有軟件產品都值得用大模型重新升級。」

現時不僅有微軟Office組件、辦公協同平台釘釘等企業接入GPT端口，還有電商、廣告、社交平台公司先後推出AIGC（生成式人工智能）功能。

AI+搜索引擎

最早受到GPT衝擊的當屬搜索引擎公司，目前ChatGPT的全球訪問量已超越微軟旗下的必應（Bing）與美國人氣搜索引擎DuckDuckGo，僅次於谷歌、百度、俄羅斯的Yandex。面對新勢力的挑戰，各大引擎公司都在進行AI升級。

微軟先是在2月8日推出「New Bing」測試版本，後於5月5日宣布對公眾開放。用戶可以輸入最長1000個字符的問題，New Bing就會以聊天的方式，直接回覆答案或建議。比如輸入「影史上最具有影響力的作品」，AI就直接整理好電影作品列表摘要，當鼠標移動到相應位置，就會顯示出相應作品的內容鏈接。

5月11日凌晨，谷歌召開了一年一度的開發者大會「Google I/O」，宣布旗下的AI聊天機器人Bard導入了全新的大型語言模型PaLM2，讓Bard的邏輯、寫程式等功能大幅提升。更令人驚喜的是，Bard將接過谷歌的既有應用程序，以及一些外部的應用，以實現更強大的功能。比如，語言生成圖像軟件「Adobe firefly」在未來幾個月將直接集成到Bard中。這樣在和Bard的對話中，就能夠直接生成圖片。

在內地，百度搜索、360搜索都在加速與AI結合。百度在第一時間推出了自己的大語言模型「文心一言」，吸引大批企業客戶洽談商業合作。360集團也推出了大語言模型360GPT及360智腦服務；公司創始人周鴻禱更直言，「GPT4.0已經是地球上最聰明的人了，不會用GPT（的用戶）未來將被淘汰掉。」

AI+社交媒體

GPT切入社交媒體領域更多是通過聊天功能，內地的微信、釘釘、飛書等社交平台均出現相應的落地場景。譬如，用戶可以在企業版微信定製私人AI助理，幫助用戶回郵件、畫畫、寫代碼、做規劃。

而早在2月27日，美國社交軟件Snapchat就推出了一款基於ChatGPT的聊天機器人，名為「My AI」，每月費用為3.99美元。對於用戶來說，只需要打開聊天對話框就能跟My AI對話，但Snapchat對回答範圍做了限制，屏蔽了辱罵、暴力、色情等敏感話題。

最近AI圈最火熱的新聞就是，在Snapchat擁有180萬粉絲的網紅卡琳·馬喬里通過AI版本的「自己」與粉絲談戀愛，並按分鐘收費（每分鐘一美元）。卡琳·馬喬里通過其本人2000多個小時的YouTube視頻素材訓練出機器人程序「Caryn AI」，再結合GPT-4技術實現「動態、獨一無二的互動」。Caryn AI支持端到端加密，確保聊天內容不會外洩。據卡琳·馬喬里預計，她的收入因此增長了60倍，年收入或達到4.16億人民幣。

AI+辦公軟件

3月16日，微軟將GPT-4接入到Office組件，推出了「Microsoft 365 Copilot」套餐，讓Word、PPT、Excel、Outlook等辦公軟件全部「AI化」。在Word文檔中，AI可以秒出草稿，並根據用戶要求增刪文字與配圖；在PowerPoint演示文

稿中，AI能快速將文字轉換成專業水準的PPT；在Excel表格中，AI將數據分析變得輕鬆高效，能快速提煉出關鍵趨勢；在Outlook郵件中，AI能給郵件分類加精，並自動撰寫回覆內容；在協同辦公時，AI還能總結規劃成員的工作進展、調取分析數據、做SWOT分析、整理會議核心信息。

海外熱門筆記軟件Notion，早在2月底就推出了基於GPT技術的服務工具Notion AI，每月費用10美元。Notion AI功能包括可以讓AI輔助總結會議紀錄、修改優化文稿內容、生成表格清單、起草電子郵件等。Notion官方公告，內測發現用AI生成稿件的用戶相對較少，但改善寫作功能被較多使用，凸顯現階段的AI工具價值在於工作輔助。

內地協同辦公平台釘釘在4月11日接入了阿里的大模型「通義千問」，當用戶輸入「/」就能調動10餘種AI功能，包括自動生成群聊摘要、輔助內容創作、總結會議紀要、草圖變小程序等，為2300萬企業用戶提供智能服務；同一天，字節跳動旗下辦公軟件飛書發布視頻，預告了其專屬智能助手「My AI」即將推出。

AI+編程

碼農可能是最早發掘出ChatGPT工具價值的群體，在此基礎上衍生出的代碼輔助工具極大提高了程序員的工作效率。3月初，中國開發者就將微軟的跨平台源代碼編輯器Visual Studio Code（VS Code）與ChatGPT結合，從而開發出AI編程服務，包括代碼解釋、找Bug等功能，插件上線後僅幾天就有數萬次下載。至3月23日，微軟旗下代碼託管平台GitHub推出新版Copilot X輔助編程工具，新增聊天和語音功能，允許開發人員用自然語言詢問如何完成特定的編碼功能。

4月14日，亞馬遜網絡服務公司（AWS）推出了AIGC全家桶，實時AI編程工具Amazon Code Whisperer免費向程序員開放，該程序能按照開發人員的語言指令和集成開發環境（IDE）中的先前代碼實時生成代碼建議，提高開發人員的工作效率。經測試，使用者的完成任務速度平均增加57%，成功完成任務的可能性上升27%。

內地也有很多編程類創新企業取得成果。比如aiXcoder（硅科技）在2022年6月就推出了中國首個代碼生成預訓練模型產品aiXcoder XL，支持由完整功能自然語言輸入到完整編程語言的輸出。在ChatGPT推出後，公司又於今年3月底宣布將促進大模型運算規模從百億級水平擴展至千億級。

AI+廣告營銷

4月13日，網絡傳出疑似內地最大公關公司藍色光標的內部郵件截圖，其中顯示為了全面擁抱AIGC願景，公司管理層決定「無期限全面停止創意設計、方案撰寫、文案撰寫、短期僱員四類相關外包的支出」。4月20日，這一截圖被多名藍色光標員工證實，公司也正式推出「All in AI」戰略，加大投入打造AIGC矩陣。GPT可以幫助廣告公司撰寫內容腳本，批量生成圖片、剪輯視頻，在大幅降低廣告製作、投入成本的同时，還能徹底解決廣告公司外包服務所產生的利益輸送、內部腐敗問題。

海外同業的AI趨勢也十分明顯。4月20日，外媒報道谷歌計劃在未來幾個月內將生成式AI引入其廣告業務。廣告商可以向谷歌提供圖像、短片和文本，然後由AI混合這些素材生成廣告內容。目前，谷歌已經在其廣告業務中使用AI來創建簡單的提示，鼓勵用戶購買產品。

▲海外筆記軟件Notion推出基於GPT技術的服務工具Notion AI。

▲網紅卡琳·馬喬里通過AI版本的「自己」與粉絲談戀愛，並按分鐘收費。

▲美國社交軟件Snapchat推出一款基於ChatGPT的聊天機器人——「My AI」。

