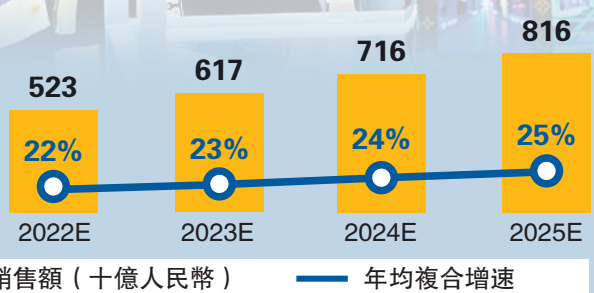


# 捕捉消費升級商機 2025成全球最大奢侈品市場 看好中國前景 LVMH老闆擬訪華

▲2019年進博會上，參觀者正在參觀LV新推出的柔性屏手包。

### 中國奢侈品市場潛力巨大



#### 摩根大通行政總裁戴蒙

**抵達時間：**5月30日  
**行程：**

- 參與主持「摩根大通全球中國峰會」，了解後疫情時代中國的經濟和政策。
- 「不論順境或逆境，摩通都會留在中國。」

#### Apple行政總裁庫克

**抵達時間：**3月24日  
**行程：**

- 巡視北京三里屯蘋果零售店，並出席「中國發展高層論壇2023年年會」。
- 「集團跟中國是共同成長。」

#### 英偉達行政總裁黃仁勳

**抵達時間：**擬於6日到訪  
**行程：**

- 「中國是科技產業非常重要的市場。」

大公報記者倪巍晨整理

### 跨國巨企競相訪華

#### 特斯拉行政總裁馬斯克

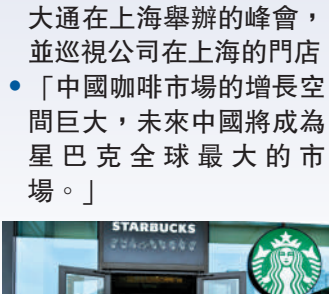
**抵達時間：**5月30日  
**行程：**

- 先後被三位國家部委領導接見，並考察了其在北京、上海的投資項目。
- 「反對脫鉤斷鏈，願繼續拓展在華業務。」

#### 星巴克CEO納思瀚

**抵達時間：**5月30日  
**行程：**

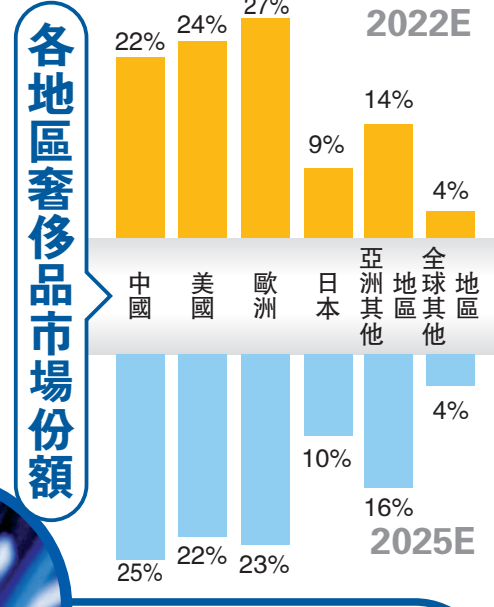
- 首次訪華，期間出席摩根大通在上海舉辦的峰會，並巡視公司在上海的門店。
- 「中國咖啡市場的增長空間巨大，未來中國將成為星巴克全球最大的市場。」



▲2025年中國將成全球最大奢侈品消費市場。圖為中國顧客等候進入名店購物。

繼蘋果、特斯拉、摩根大通、星巴克等跨國企業高管相繼訪華後，法國奢侈品集團LVMH的行政總裁貝爾納·阿爾諾擬本月訪華，以期親身感受「後疫情時代」蓬勃的中國市場。他此前曾坦言，中國消費者正重返門店，「有充足理由對未來一年保持樂觀態度」。羅兵咸永道的數據稱，2022年全球3254億美元奢侈品市場中，中國消費者約佔五分之一，「他們是全球最具影響力的群體之一」。有預測稱，隨着年輕一代的消費升級，到2025年，中國亦會成爲全球最大奢侈品市場。

大公報記者 倪巍晨上海報道



▲法國奢侈品集團LVMH的行政總裁貝爾納·阿爾諾。

LVMH行政總裁計劃訪華並不令人意外，中國有逾120萬億元人民幣的經濟總量，有超14億的消費者，作爲全球第二大商品消費市場和最大網絡零售市場，近年來中國消費升級趨勢明顯。得益於中國疫情防控措施的優化，以及疫情影響的平穩轉段，中國遊客開始重返全球奢侈品消費市場，境內奢侈品消費熱度亦逐步修復。與此同時，隨着歐美經濟衰退風險的增大，奢侈品巨頭也需要借助中國消費者來平衡其全球業務。無怪乎LVMH集團年初曾聲稱，疫後中國消費者的回歸，將令全球奢侈品市場得到復甦。

#### 奢侈品牌再掀「擴店潮」

值得一提的是，LVMH的競爭對手，古馳母公司開雲集團董事會主席兼首席執行官弗朗索瓦·亨利·皮諾年初也造訪中國，並先後考察了北京、上海、南京、成都等城市。他在行程中表示，今後將結合企業可持續發展理念和數字化轉型實踐，持續加大在華投資布局力度，與中國消費者建立更穩固的聯繫。

奢侈品集團高管訪華的背後，折射出對中國市場的樂觀態度。去年末以來，不少奢侈品品牌開始加速拓展在內地市場的業務。公開報道顯示，范思哲在成都、杭州、深圳、南京等地連開五家全新精品店，愛馬仕南京旗艦店在翻新後重新開門迎客，普拉達在三亞鳳凰國際機場開設第二家精品店。「一季度，上海浦西的奢侈品零售和專業服務業公司在商業租賃市場韌性彰顯。」仲量聯行上海商業地產部資深董事朱熙東觀察到，年初以來上海購物中心客流量大幅回升，消費零售呈現復甦勢頭，不少核心商圈商業項目都開始聚焦年輕一代。

#### Z世代將成最大消費群體

羅兵咸永道的報告稱，中國作爲主要驅動力將持續釋放增長潛力，預計2025年中國奢侈品市場規模將達8160億元人民幣，屆時將佔全球奢侈品市場約25%的份額。

報告還提醒，高淨值人群、「90後」正在引領中國奢侈品市場發展，他們追求尊享性、多元化、新奇感和個性化，青睞中國文化和國潮，對於銷售新渠道、創新可持續的消費體驗有更高期望。畢馬威中國零售及消費品行業主管合夥人林啟華表示，中國經濟的快速崛起，也帶動了中國消費者購買力的提升，且消費者對高端品牌的認知不斷深入，「多年來，中國始終是眾多奢侈品牌的主要增長市場」。他續稱，中國經濟快速發展的同時，也伴隨着互聯網的高速發展，尤其「Z世代」是初代在數字世界成長起來的消費者，他們購買奢侈品的比例不斷提升，並有望成爲最大的奢侈品消費群體。

## 「脫鉤斷鏈」外企說不

#### 加碼投資

5月30日，中國國務委員兼外長秦剛在北京會見特斯拉首席執行官馬斯克時，雙方談話妙論頻出。秦剛拿特斯拉汽車來比喻，稱發展好中美關係，既要「把準方向盤」，也要及時「踩剎車」，避免「危險駕駛」，還要善於「踩油門」，推進互利合作；馬斯克則把美中利益比作「連體嬰兒」，彼此密不可分，並表示特斯拉公司反對「脫鉤斷鏈」。

在不久前舉行的2023年全球貿易投資促進峰會上，不少參會嘉賓明確表達對所謂「脫鉤斷鏈」的反對。「一些國家奉行單邊主義和保護主義，試圖通過所謂的「脫鉤」政策「遏制」中國，這種做法才是當前全球化格局中面臨的主要威脅。」新開發銀行行長羅塞夫說。此外，還有不少外企高管也在強調不可能與中國「脫鉤」。

不僅僅是在口頭上反對所謂「脫鉤斷鏈」，眾多外企用實際行動爲中國經濟投下「信任票」。

一方面，近段時間，多家外企高管來到中國，並與中國政府官員就經貿合作等議題進行交流。另一方面，眾多外企在中國持續加碼投資。

3月底，在北京舉行的中國發展高層論壇2023年年會上，投資中國成了不少世界500強及跨國企業的新計劃。

阿斯利康全球首席執行官蘇博科說：「我們再次擴大了與江蘇的合作。在山東青島，我們還宣布了一項新工廠的重大投資，總投資額約4.5億美元的製造工廠。這只是第一步，接下來我們會有更多的投資。」

#### 「來華熱」還會繼續

#### 互利共贏

外資企業持續加碼投資的同時，也在進一步優化在中國的產業布局。3月底，在北京舉行的中國發展高層論壇2023年年會上，梅賽德斯-奔馳集團股份公司（港稱平治）董事會主席康林松說：「除了北京，還會去上海、香港、杭州和其他城市。我們會繼續全方位投資中國。」

跨國企業持續看好中國經濟前景，並希望分享中國經濟增長的紅利，首先是因爲中國經濟強勢復甦帶來了巨大的市場機遇；其次，中國營商環境不斷優化，也爲外企提供良好的營商環境。中國貿促會發布的《2023年第一季度中國外資營商環境調研報告》顯示，今年一季度，受訪外資企業對辦理納稅、跨境貿易、解決商業糾紛等指標的滿意度均超過80%，97%的外資企業對去年四季度以來中國政府出台的外資政策評價爲「滿意」以上。

投資中國，就是投資未來。正如中國外交部發言人毛寧所說，中國發展離不開世界，世界發展也需要中國。我們將繼續打造市場化、法治化、國際化一流營商環境，與各國企業共享中國市場和開放紅利。隨着中國經濟持續發展，營商環境不斷優化，外企高管的「來華熱」還會繼續「熱」下去。

央視網

## 滬港工商合作 開創經貿新局面

【大公報訊】記者夏微上海報道：4日，首屆「滬港企業家圓桌會」暨上海市總商會與香港中華總商會全面加強戰略合作備忘錄簽署儀式在滬舉行。這是滬港工商界首次正式建立合作機制，將推動滬港兩地經貿合作開創新局面、再上新台階。這也是疫情後，香港中華總商會首度率團訪滬。

3日，上海市市長龔正專程會見了蔡冠深率領的香港中華總商會代表團，並表示，希望香港中華總商會成爲上海企業走向世界的「彩虹橋」和香港企業來上海投資興業的「連心橋」。

4日舉行的圓桌會現場，滬港兩地企業家們互相爲兩地交流合作建言獻策。根據上海市總商會與香港中華總商會簽署的戰

略合作備忘錄，未來雙方將建立協作交流機制並成立協作機制委員會，組織經貿團組互訪、搭建交流平臺、服務企業參展參會、聯合開展青年企業家培訓。全國政協常委、香港中華總商會會長、新華集團主席蔡冠深在接受大公報

專訪時表示，上海產業業態豐富，且各方面都具備一定條件與實力，這正是吸引港企、外商的獨特優勢。以新華集團爲例，早在1982年集團就在上海投資了養殖對蝦，並取得了不錯的成績。

如今，隨着疫後一波新的政策紅利的到來，集團不僅將在上海西虹橋地區設立面向長三角的總部，更將落子徐匯濱江，在文化藝術領域發力。

談及兩地未來合作發展的突破，蔡冠深認爲，首先是金融領域滬港兩地可以進一步強強聯合。除了在綠色金融領域可以有所合作外，「希望多一些上海企業到香港上市，用人民幣計價。」這方面，港交所擬於本月19日推出「港幣—人民幣雙櫃台模式」。



▲首屆「滬港企業家圓桌會」暨上海市總商會與香港中華總商會全面加強戰略合作備忘錄簽約儀式在滬舉行。

## 蔡冠深：讓港人多來看長三角

【大公報訊】記者夏微上海報道：隨着粵港澳大灣區建設的推進，越來越多的港人選擇到大灣區內地城市置業創業。

在蔡冠深看來，國家的戰略部署不僅僅有粵港澳大灣區，還有長三角一體化、京津冀協同發展、成渝地區雙城經濟圈建設等等。「我個人覺得，我們除了抓粵港澳大灣區機遇之外，還要抓長三角一體化的機遇，長三角的發展不會比粵港澳大灣區差的。」

蔡冠深表示，從便利度來講，粵港澳大灣區對於香港來說是1小時的高鐵生活圈，而上海需要坐飛機前往，還要考慮方言障礙。然而，面對上海、江蘇、浙江的龐大經濟體量，以及製造業、金融服務業等領域的超強實力，這些「困難」便不值一提。

「我個人覺得，融入國家發展應該是全面發展。」蔡冠深建議，不僅要向香港介紹粵港澳大灣區的優勢與



▲全國政協常委、香港中華總商會會長、新華集團主席蔡冠深。

重要性，也要強調長三角一體化的重要性。「優先粵港澳大灣區，可是不要忽略長三角一體化，也不要忽略京津冀，成渝雙城。」正因如此，據蔡冠深透露，在上海之行結束後，香港中華總商會也會先後到訪京津冀和成渝地區。

至於如何向港人港商推介長三角，蔡冠深笑言，「要讓他們多來看，因爲看了就不想走了。」