

金管局推七措施 提升信用卡安全

客戶自主決定信用額 網上銀行設「一鍵鎖卡」

香港金融管理局與銀行公會攜手合作，持續提升信用卡客戶的保障。繼今年4月向業界發出兩份通函之後，金管局再推七項新措施（見表），大部分措施旨在賦予客戶更大靈活性，例如可自主決定信用額高低、調整信用卡無卡交易的相關功能，以及要求銀行透過電子渠道或手機應用程式提供「一鍵鎖卡」功能，方便客戶可盡快暫停信用卡等。

大公報記者 彭子河



▲金管局自去年下半年開始，已着手探討如何提升信用卡客戶購物消費的保障。

金管局七項主要措施

- 1 客戶在啟動新信用卡時，需同時確認是否接納由銀行提供的信用額；銀行日後要提高信用卡額度，也要獲得客戶同意
- 2 銀行必須獲得客戶的明確同意，方可向客戶提供超逾信用額的額外信貸
- 3 客戶可自行啟動或關閉信用卡的無卡交易功能，或調整無卡交易的相關交易限額
- 4 客戶在綁定信用卡至手機支付工具時，除了原有的手機短訊驗證碼之外，銀行會添加多一重認證
- 5 金管局將要求銀行在網上銀行或手機應用程式提供「一鍵鎖卡」功能
- 6 銀行將會積極鼓勵商戶（主要是餐飲業）使用流動支付終端機，方便客戶可以「卡不離手」完成交易
- 7 銀行須設立專責團隊處理個案，加強支援客戶

資料來源：香港金管局

金管局統計數字顯示，今年首5個月已接獲382宗信用卡未經授權交易的投訴個案，幾乎已追及2022年全年數字（391宗），也較2021年的329宗，多出53宗或16%。隨着網上購物的消費習慣漸趨普及，與網上無卡交易相關的投訴個案佔比近年亦攀升。

金管局自去年下半年開始，已着手探討如何提升信用卡客戶的保障。今年初經與銀行公會成立的專責小組積極研究，已經敲定一系列措施，主要有七項，當中五項與提升客戶自主性（customer empowerment）有關，另有兩項是要求銀行提升對客戶的支援（customer support）。

客戶日後收到銀行寄發的新信用卡時，除了原有的啟動信用卡程序，需要同時確認信用額，銀行也會向客戶提供減低信用額的方法。銀行日後要提高客戶的信用額時，需獲得客戶同意。

可開關無卡交易功能

此外，銀行向客戶提供超逾原有信用額的額外信貸之前，也必須獲得客戶的明確同意，惟只需徵求客戶的同意一次即可。

至於無需出示實體信用卡的無卡交易方面，客戶將可自動啟動或關閉信用卡的無卡交易功能，或自行調整相關的信用限額。

客戶一旦遺失信用卡，或是信用卡被盜用，過往主要是由客戶以電話方式聯絡銀行。為了便利客戶可更迅速採取保障，金管局將要求銀行在網上銀行或手機應用程式提供「一鍵鎖卡」功能，以盡快暫停信用卡。據金管局了解，部分銀行已可提供相關服務。

阮國恒：未來數月實施

金管局副總裁阮國恒表示，上述七項措施將於未來幾個月逐步落實，預期銀行或需就當中部分措施尋求客戶同意，例如有關超逾信用額信貸的安排。金管局助理總裁區毓麟稱，相信銀行會透過合適渠道（電郵、短訊等方式）通知客戶有關安排。

金管局與銀行業界未來將繼續探討其他可行方案，冀增強客戶保管其信用卡資料和防範信用卡騙案的能力。區毓麟補充，未經授權的信用卡交易個案上升非香港獨有，在英國、印度、南非等地亦面對相同挑戰。

信用卡未經授權交易的投訴個案



資料來源：香港金管局

手機綁卡雙重認證 兩銀行未完成改動

以策安全

在七項措施之中，與綁卡認證相關的安排，是金管局今年4月時提出，並要求銀行在5月底之前落實。金管局副總裁阮國恒表示，據金管局向銀行了解，現時仍有一至兩家銀行仍未落實相關安排，主要是系統改動需時；在完成改動之前，這兩家銀行須暫停為新客戶提供綁卡服務。

須暫停新客服務

手機支付工具（如Apple Pay、

Google Pay等）近年成為不少客戶採用的支付渠道。考慮到不法之徒透過綁定受害人信用卡至新手機支付工具後，並要求銀行在5月底之前落實。金管局副總裁阮國恒表示，據金管局向銀行了解，現時仍有一至兩家銀行仍未落實相關安排，主要是系統改動需時；在完成改動之前，這兩家銀行須暫停為新客戶提供綁卡服務。

本港零售銀行也陸續公布相關安排。恒生銀行上周五向客戶發電郵表示，由即日起，將修訂把信用卡加入至電子錢包（包括將信用卡加入至新流動裝置）的安排。Apple Pay用戶需登入恒生個人流動理財服務應用程式（恒生Mobile App），於「我的信用卡」頁面將信用卡加入至Apple錢包。

至於Google Pay及Samsung Pay用戶，則可致電卡背客戶服務熱線，選擇語言後按「7」字以完成加入信用卡至電子錢包。

信銀國際主攻財管 私銀客料升2倍

【大公報訊】香港2月全面通關後，經濟活動逐漸復甦。中信銀行（國際）副行政總裁兼個人及商務銀行業務總監簡吳秋玉透露，今年首季該行非利息收入創單季歷史新高，高端



▲信銀國際簡吳秋玉表示，該行將開拓跨地域服務助全球理財。

財富管理業務成績特別亮麗。她表示，信銀國際未來將主攻財富管理業務，目標到2025年底，高端客戶人數增長四成，私人銀行客戶人數最少增長兩倍，財富管理相關收入每年雙位數增長。

吳秋玉表示，今年首季該行私人銀行新客戶較去年同期增加超過一倍，高端客戶總收入按年大升近九成，全新高端客戶人均資產管理規模（AUM）更按年大升超過2.5倍。

加強與母行合作 優化跨境服務

內地旅客重臨香港，帶動該行銀行保險業務，她透露，該行銀行保險業務年度化首年保費（AFYP）及市場佔有率創歷史新高。電子銀行服務方面，她指出，開立「inMotion動感銀行」的新客戶按年增長接近兩倍，電子銀行客戶佔比已達約六成，電子管道交易宗數佔比亦已達約七成，希望到2025年有關佔比增至八成。

至於未來發展，她強調，信銀國際未來新定位是致力拓展財富管理服務，與母行中信銀行（00998）加強聯動合作，持續優化高端客戶跨境服務聯動機制，達至更緊密對接，為高淨值客戶提供「金融+非金融」、全球化、一體化服務體驗。而針對客戶對跨境及高端財富管理服務的需求，她透露，該行私人銀行的客戶經理人數較2019年倍增、CITICdiamond的客戶經理人數亦由2020年推出以來倍增，未來會繼續增聘客戶經理人才，開設旗艦分行，服務更多跨境及高端客戶。

除香港業務外，吳秋玉表示，該行將開拓跨地域服務助全球理財。過往5年，澳門保險業務每年增長高達10%，潛力龐大。2023年3月，該行將銀行保險服務擴展至澳門，為澳門及大灣區客戶提供保險服務，如要員保險。未來將加快提升澳門保險中心服務能力，加強與香港私人銀行協同服務跨境客戶的效能。此外，信銀國際已於2023年2月在新加坡推出私人銀行服務，擴闊該行財富管理平台的區域性。

吳秋玉透露，該行未來將加入更多ESG（環境、社會和企業管治）概念的產品，並計劃於今年底或明年初設立該行首間以ESG為主題的分行，全力推行無紙化，支持全面綠色金融發展，同時降本增效。

周大福打造新潮金飾 吸年輕客群

【大公報訊】提到金飾，大家普遍會想起嫁娶金器，很少年輕人會選擇金飾為日常佩戴飾物。周大福集團創作總經理林鴻勝表示，周大福作為94年的品牌，大家對周大福有固有印象，尤其是金飾，自然會想到婚嫁事宜。他指出，是次參與ReMIX計劃，與本地工業設計師合作，便是希望有所突破，打破香港年輕人對金飾的固有觀念，讓年輕消費者看到集團的創新。

林鴻勝稱：「香港年輕人選擇飾物時，金飾往往排到較後位置，反而內地年輕人由細到大都十分接受佩戴金飾的文化，兩者大大不同。」這亦反映在周大福的金飾業務上，香港一半收入來自婚嫁飾物，但內地婚嫁飾物佔比不高，反而是文化類飾物佔比高達六成。

聯乘本地設計師創作

是次與周大福合作的工業設計師為Pong設計師姚振邦（Leo），他指出，合作上無大困難，周大福只給予三個設計方向，一是正面，二是香港文化相關，三是可持續性。「是次合作希望可以改變年輕人對金飾老土的印象，重新演繹。年輕人可能覺得口頭祝福較『肉麻』，是次採用印章的模式，覺得借著皮膚的觸感，結合當時的記憶。」

本着上述大方向，周大福與姚振邦創作了「友禮」系列，講述了兩個故事——「印記」和「累積」。融入印章在古代象徵個人身份的概念，輕壓印在皮膚上，代表送禮者最親切、真誠的祝福呈現在眼前。聯乘作品的包裝秉承周大福對可持續發展的理念，可用作裝飾，凹陷處有累積幸福的意思。999黃金「有米無憂」、「一世一」和「心·刻」頸鍊連吊墜套裝，採用雙面設計，背面刻有不同印章，用力一按，便能將正面字印上皮膚作印記，分別有着常滿、欣賞及愛的意思，玩味十足。



▶周大福三款頸鍊連吊墜套裝，採用雙面設計，背面刻有不同印章。

▲周大福集團創作總經理林鴻勝（左一）與本地工業設計師姚振邦（左二）合影。

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE
Kin Cafe SW Limited
Notice is hereby given that SHAM Kin-chung of Shop B, G/F, Wing Cheong Commercial Building, 19-25 Jervois Street, Sheung Wan, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of SAMA CURRY & CAFE situated at Shop B, G/F, Wing Cheong Commercial Building, 19-25 Jervois Street, Sheung Wan, H.K. to CHAN Kwun-on of Shop B, G/F, Wing Cheong Commercial Building, 19-25 Jervois Street, Sheung Wan, H.K. and the following amendment(s):
"Change the shop sign to Kin Cafe SW Limited". Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8th Floor, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.
Date: 5 June, 2023

申請酒牌轉讓及修訂公告
Kin Cafe SW Limited
現特通告：岑健忠其地址為香港上環蘇杭街19-25號永昌商業大廈地下B舖，現向酒牌局申請位於香港上環蘇杭街19-25號永昌商業大廈地下B舖SAMA CURRY & CAFE的酒牌轉讓給陳冠安其地址為香港上環蘇杭街19-25號永昌商業大廈地下B舖及作以下修訂：
"店號名稱更改為Kin Cafe SW Limited"。
凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年6月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER, RENEWAL AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE
PHO
Notice is hereby given that CHAN PUI CHI of SHOP G05, G/F, OCEAN POPWALK, 28 TONG CHUN STREET, TSEUNG KWAN O, NEW TERRITORIES is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Liquor Licence in respect of GRIDDY'S situated at SHOP G05, G/F, OCEAN POPWALK, 28 TONG CHUN STREET, TSEUNG KWAN O, NEW TERRITORIES to Wong Kam To of SHOP G05, G/F, OCEAN POPWALK, 28 TONG CHUN STREET, TSEUNG KWAN O, NEW TERRITORIES and the following amendment(s):
"Change the shop sign to PHO". Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Tai Po Complex, No. 8, Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.
Date: 5 June, 2023

申請酒牌轉讓、續期及修訂公告
PHO
現特通告：陳佩芝其地址為新界將軍澳唐俊街28號海天酒樓地下G05號舖，現向酒牌局申請位於新界將軍澳唐俊街28號海天酒樓地下G05號舖GRIDDY'S的酒牌轉讓給黃錦濤其地址為新界將軍澳唐俊街28號海天酒樓地下G05號舖及續期及作出以下修訂：
"店號名稱更改為PHO"。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年6月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER, RENEWAL AND AMENDMENT(S) OF LIQUOR LICENCE
MILD
Notice is hereby given that YEUNG, CHUNG SHING of G/F, 78 JUNCTION ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Liquor Licence in respect of MILD situated at G/F, 78 JUNCTION ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON to YAN, TIN LOK of G/F, 78 JUNCTION ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON with endorsement of bar and the following amendment(s):
"Change of business nature to bar, restaurant and coffee shop and amendment of additional licensing condition(s).b).持牌人須於每天中午12時至晚上10時留駐處所當值，每週一天例假除外。The licensee shall be on duty on the premises between 12:00 noon and 10:00 p.m. except one weekly day-off."。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年6月5日

申請新酒牌公告
DAS BIER (MEGA MALL)
現特通告：陳嘉樂其地址為新界大埔寶湖3號大埔超級城E區第一層319-320號舖，現向酒牌局申請位於新界大埔寶湖3號大埔超級城E區第一層319-320號舖DAS BIER (MEGA MALL)的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。
日期：2023年6月5日