

畸形審美尺碼縮水「A4腰」「紙片人」風行 女裝變童裝 穿到懷疑人生



近日，一則「女裝越做越小是在製造身材焦慮嗎」的話題登上熱搜，引起熱議。服裝品牌「以小為美」，「畸形」尺碼大行其道。很多女性因為衣服太小「擠不進去」，陷入了自我懷疑：是我太胖了嗎？在「A4腰」「漫畫腿」等營銷下，「紙片人」身材受追捧，一些品牌也有意迎合這些趨勢，明明體重沒變，去年穿S碼，今年只能買M碼了。小碼女裝驅使下，「互聯網減肥」呼聲此起彼伏，也有女性清醒回應，拒絕「身材焦慮」。

大公報記者 盧冶、林凱

記者走訪了長春市重慶路商圈的幾家女裝店發現，大部分衣服都是短款、緊身的樣式，有的上衣與3歲左右的童裝大小相似，放眼望去彷彿進入了「童裝店」。

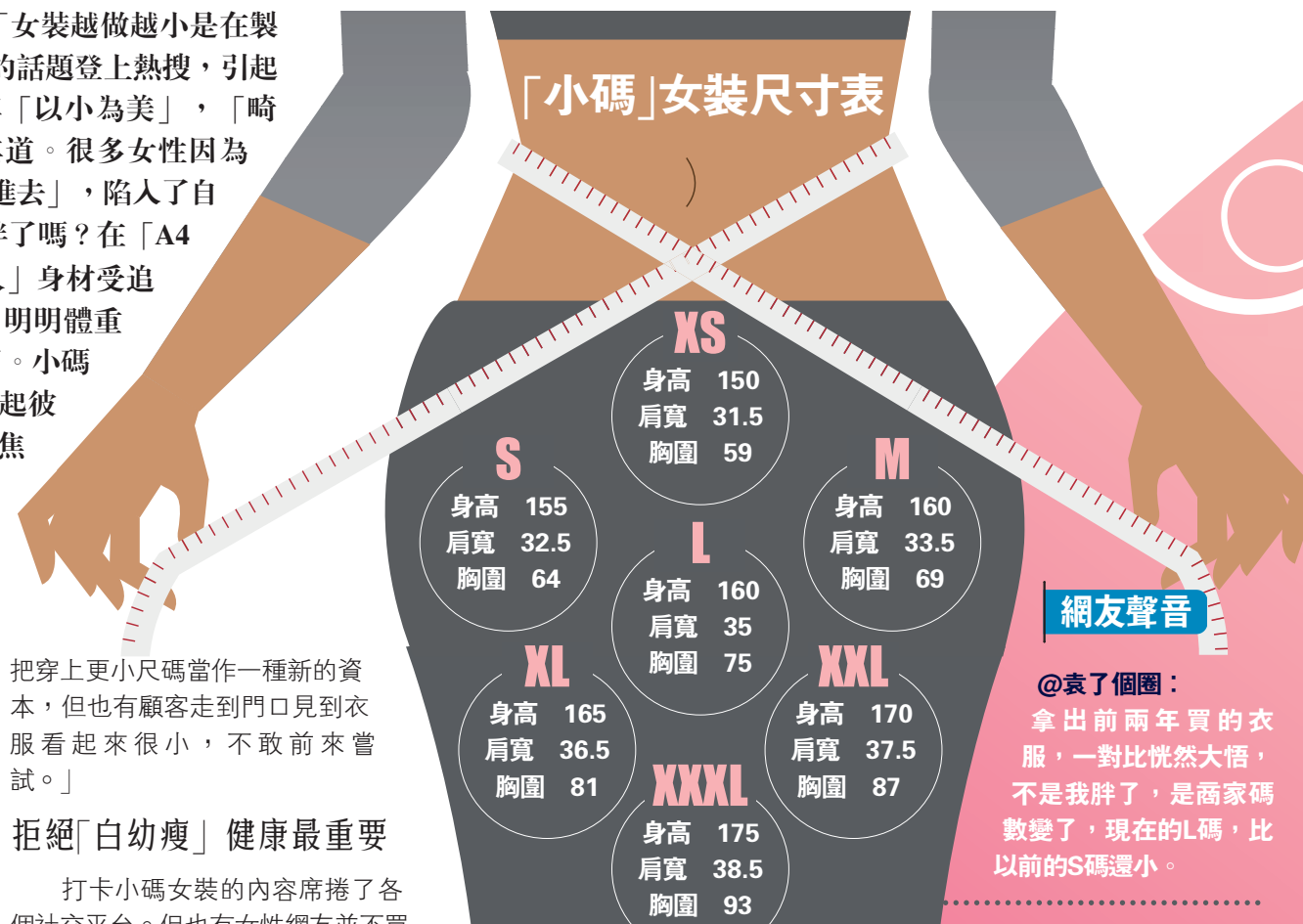
記者身高166、體重110斤，在一家全國連鎖品牌女裝內按照以往尺寸挑選了兩件165/92A上衣，穿上後明顯感到緊繃，上衣長度連肚臍都沒到，稍稍一動就會「走光」。為了驗證是否是個例，記者隨機採訪到了幾位普通身材女士，大部分表示「根本穿不下，能穿下也不好看」。其中一位張女士提起「流行款」情緒激動：「流行款都是露肚子的，讓我們生育後有妊娠紋的女性怎麼辦？」范女士也連連抱怨：「我身高163，體重108斤，竟然買不到能穿的衣服。平時也是買S、M碼的人，現在怎麼XL都穿不上？這樣或許只能買小碼男裝了。」

或受明星帶貨和韓流影響

長春市熱門商圈內某女裝店店主張雪說，現在很多女團舞台穿搭和明星機場私服都是這樣的搭配，被這種「又純又欲」穿搭風格影響，小碼衣服成為眾多品牌賣點。除了客觀原因上小碼衣服抓住消費者審美心理之外，主觀原因還在於庫存成本的節省。相比於均碼的小碼服裝，分尺碼款式的進貨價、物流成本、庫房壓力都要高出不少。

長春市重慶路活力城某女裝店店員表示，「除了均碼以及小碼之外，門店裏普通女裝的L碼開始逐漸消失，商家們都不約而同地開始將大碼悄悄淘汰。一些年輕女孩會

▶ 打卡小碼女裝的內容席捲了各個社交平台。



大公報記者盧冶、林凱整理



圖：網友晒出童裝和小碼女裝對比，M碼女裝甚至比童裝還小。

身材不必被尺碼約束

專家建言

普通服裝商家只賣小碼的衣服，標準身材的女性需要買「大碼女裝」，「小碼女裝」大行其道，線上線下，隨處可見的小碼女裝除了使消費者難以購買到適合的衣服，無形中更是加重了許多女性消費者對於自己外貌和身材的焦慮。對此，從事營養工作多年的健身營養師侯喜表示：「為了減肥，追隨大眾認可的審美觀，現在的女性嘗試了太多表面可靠實則風險性極高的方法，短時間內或許會有非常明顯的瘦身效果，它給身

體帶來的危害也是不容忽視的。過於消瘦並不符合健康的身材標準，女性還可以通过計算BMI指數來判斷體重是否超標。如果處於合理範圍內，是不需要刻意減肥的。」「尺碼的過度標準化可能對女性的身體形象和自尊心產生負面影響，加劇焦慮和身體不滿意感。對於女性來說，最重要的是樹立積極的身體形象觀念，關注自身的健康和舒適感。女裝業應注重客戶的實際需求，而不是迎合所謂「畸形」的審美，用越來越小的尺碼「約束」女性的審美。」擁有國際心理諮詢師資格證的劉明明如是說。

網友聲音

@袁了個圈：拿出前兩年買的衣服，一對比恍然大悟，不是我胖了，是商家碼數變了，現在的L碼，比以前的S碼還小。

@仁不眨眼：女生要自信，不能為了病態審美折磨自己。

@食堂在逃肉肉：標準尺碼應該是一個國家女性平均的身高體重，而不是為了迎合某少數群體一味地把碼數做小或者做大。

@小靜子：找不到尺碼合適的衣服，會讓人感到焦慮，但焦慮的源頭是苛刻而狹隘的審美標準。

大公報記者盧冶、林凱整理



▲在「A4腰」「漫畫腿」營銷下，「紙片人」身材受追捧，這種趨勢下，小碼衣服成為眾多品牌賣點。圖為一博主晒出自己小碼女裝穿搭。

穿衣新思路 無性別穿搭

時尚態度

「與其勉強自己穿小碼女裝，不如直接搶男生們的衣櫥。」不少女性提出穿衣新思路，尺碼「縮水」後，越來越多的女性消費者開始購買男裝，服裝市場也發現了這股商機，一些男裝店鋪開始在產品介紹中找來女模特展示。還有一些店鋪直接打破性別劃分，做起了中性、無性別服飾。

「無性別穿搭」的大風掀起後，服飾穿搭上的性別鴻溝越來越模糊，反刻板印象、反標籤化的無性別穿搭，個性十足，反差感形成時尚新突破，據京東大數據顯示，2021年以來，Z世代網購男女同款服飾的成交額同比增長4.3倍。Oversized服飾成交額同比增長1.5倍，其中女性貢獻了65%以上的成交額，男性也愛印花，貢獻了88%花朵T恤的成交額。

在某社交平台上，「無性別穿搭」筆記高達45w+瀏覽，不少博主紛紛种草中性風寶藏店鋪。「比起被「美」束縛，舒適與自由更重要。取悅自己是一種高級的時尚。」



▲博主拍視頻諷刺小碼女裝大行其道，好似童裝。

棄攻頂珠峰 登山客花1萬美金救人 獲救者只願承擔4000美元惹議

【大公報訊】據澎湃新聞報導：近日，湖南省登山隊2名隊員在距離登頂珠峰不到400米時，為救人放棄登頂計劃的義舉贏得廣泛讚譽。6月3日，記者聯繫上湖南省登山隊領隊范江濤，他表示情況屬實。

當地時間5月18日晚8點，在珠峰海拔8450米處，范江濤發現了一名倒地登山者——右手沒有手套，已凍得發黑，左手只有一隻抓絨手套；身旁沒有其他人。范江濤猜想，這是一名被夏爾巴（嚮導）放棄救治的攀登者。經查看，其氧氣已用完，臉部已覆蓋薄冰，手已凍傷，生命體徵微弱。

「8000米以上無救援」是登山界的慣例。范江濤表示，自己的夏爾巴嚮導也勸自己不要施救，但走出20多米後，范江濤決定放棄登頂折返救人。在海拔8300米處，已經疲憊不堪的范江濤又遇到了正在攀登的隊友謝如祥。

57歲的謝如祥曾是北京大學山鷹社社長，他對夏爾巴嚮導說，自己放棄登頂，要救這個人，並承諾只要把

女士送回C4營地，就給其1萬美元的獎勵。

經過4個多小時的救援，最終，L女士被送至C4營地轉危為安，隨後被所屬登山隊接走。

范江濤表示，後來，「夏爾巴一直在催着我們要這個錢。我就找了一個朋友聯繫L女士。」范江濤得到的回覆是，「我們每人給夏爾巴的小費1800美元，她願意付1500美元。然後救援費用1萬美元，只願承擔4000美元。」「最後的救援費用是我們自己出了，我跟祥哥各出了5000美元。」范江濤告訴記者。



▲湖南省登山隊2名隊員在距離登頂珠峰不到400米時，為救人放棄登頂計劃。

據湖南媒體報導，獲救後L女士曾表示，下撤途中遇到的這段經歷屬實，但無法提供更多細節，因為「（當時）人迷糊了」。對於范江濤和謝如祥的善舉，L女士表示，「救命之恩，應當感謝。」

救助者籲停止網絡暴力

6月5日，「珠峰被救女子不願支付全部救援費用」衝上了微博熱搜。對此，范江濤表示，做這事的時候，沒有考慮那麼多，只是考慮挽救生命。「因為在私下場合提了一下事情發展情況，被人截圖傳播出去，現在事態發展讓我也想不到，我們當也向大家表達過，希望此事就此結束，以後不再提了。」

范江濤表示，我們救了她，也希望她能好好地生活下去，希望網絡上停止人肉搜索、攻擊、侮辱等行為，停止網絡暴力。

謝如祥也認為，這件事已經過去了。他表示，希望大家不要再提這件事了，避免對當事人造成二次傷害。

5G眼科巡診車 有望駛入港澳

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報導：6月6日是第28個「全國愛眼日」。6月5日，廣州市政府新聞辦公室召開新聞發布會宣布正式啟動《中國城市眼健康指數》（以下簡稱《指數》）研究項目，這是我國首次開展基於城市尺度的國民眼健康狀況研究及評估。

該項目通過開展「眼健康+城市」的交叉學科研究，構建起全國首個可度量、可比較、可落地的城市眼健康水平評價體系，助推我國有益於居民眼健康的城市發展相關政策的頂層設計和醫療服務管理體系。發布會上，由中國科研團隊自主研發的「5G智能眼科巡診車」啟用，首批三台AI巡診車將深入全國各地不同城市，提供專業的眼健康智能篩診服務。據介紹，項目研究和AI巡診車均有望落地港澳地區。

本次啟用的AI眼科巡診車，搭載了由「一網一車一平台兩智能」構成的5G智慧移動眼健康醫療平台，即以一張安全可靠的5G醫療專網為基礎，以搭載驗光儀、眼底相機等檢測設備的5G智能眼科巡診車為硬件載體，覆蓋預約、篩

查、問診、隨訪、宣教等業務。「從廣州首發，走向全國，哪裏需要，我們就把巡診車開去，這是我們正探索推動的模式。」工作人員介紹，巡診車將定期在中國不同城市間提供專業眼健康評估。

中山大學中山眼科中心博士後肖薇告訴記者，該中心正在廣東省衛健委的指導下，推動攜手港澳成立大灣區巡診專科聯盟，未來，如果得到包括特區政府等各方的支持，AI巡診車有望駛入港澳，服務港澳居民，推動灣區醫療服務、技術、模式的融合。



▲一位廣州市民在做眼健康檢查。大公報記者敖敏輝攝