

蘋果推MR頭戴裝置 市場反應平淡

試戴者抱怨眩暈噁心 價格高昂失大眾消費者

【大公報訊】綜合路透社、法新社、《華爾街日報》報道：當地時間5日，蘋果在全球開發者大會（WWDC）上發布其首款混合實境（MR）頭戴裝置Vision Pro，售價3499美元（約2.7萬港元）。這種非剛需產品高昂的定價讓業界擔憂會失去大眾市場，且有媒體記者試戴後表示有眩暈感、想吐。此外，目前AI聊天機器人的熱度遠高於元宇宙，不少人質疑蘋果是否依然能掀起風潮。與此同時，Meta、索尼、字節跳動旗下的Pico都在爭相宣傳自家的虛擬實境（VR）裝置，未來可能會開啟科企之間又一輪混戰。

蘋果此次發布的Vision Pro是蘋果首款空間運算設備，可以擺脫顯示器的限制，讓周圍空間變成無邊際畫布，透過眼睛、雙手與聲音等輸入方式控制。Vision Pro將於明年上半年在全美發售，稍晚時間在更多國家上市。

技術研究公司Counterpoint Research的高級分析師瓦利亞認為，即使蘋果頭戴裝置能夠給人留下深刻印象，但它依然「遙不可及」，不可能在一夜之間引起轟動。「我期待蘋果頭戴裝置有些特別的東西，但它不會是iPhone時刻。」

普通用戶望而卻步

蘋果的Vision Pro售價3499美元，比Meta公司混合與虛擬實境裝置產品線的最貴機種，售價999美元還要高3倍多。業界專家認為，一款非必要設備的高昂定價會讓廣大顧客望而卻步，可能無法吸引更多普通用戶的青睐，除非其價格大幅下降。

資產管理公司Wedgewood Partners投資部門負責人羅爾夫稱，富有的科技發燒友將第一時間去買Vision Pro，但要對整間蘋果公司產生任何實質影響，恐怕仍需數年。

倫敦諮詢公司Omdia首席分析師古加什維利則認為，隨著蘋果的名字出現在頭戴裝置領域，更多的應用程序開發商可能會開始投入資源，進行研發。但前提是，蘋果設計的產品不會對使用者造成太大困擾或讓使用者感覺不舒服。

《華爾街日報》記者斯登5日第一時間體驗了Vision Pro。在30分鐘的3D觀影體驗後，她坦言這個裝置並不適合所有人。因為它壓在鼻樑上，而且前螢幕的周圍發熱，這讓她感覺有點噁心想

吐。斯登說該裝置可以讓用戶控制沉浸感，如果要進入虛擬世界，就往一個方向轉頭；若要回到現實，就往另一邊轉頭，但是做這個動作太多，就會感到噁心。

Meta靠低價搶佔市場

為防止蘋果新推出的頭戴式設備搶走顧客，Meta本月1日搶先發表新一代混合實境頭戴裝置Quest 3，售價最低499美元（約3900港元），較前一代薄40%，且具有彩色透視功能，結合擴增實境（AR）及虛擬實境（VR）要素。Meta還打算將其老款Quest的入門價格下調100至300美元。新產品預計今年秋季上市。憑藉Quest AR頭戴裝置，Meta迄今佔有80%的頭戴式裝置市場。

除了Meta，索尼、聯想、字節跳動旗下的Pico也都在製作自家的虛擬實境裝置。蘋果新裝置的推出無疑會加劇科企之間的競爭。

相比VR/AR行業，以ChatGPT為代表的AI聊天機器人行業正如日中天。市場情報公司IDC數據顯示，新冠疫情期间頭戴裝置銷量猛增，出貨量接近1100萬台，而去年的出貨量大跌21%。據報道，購買Meta頭戴裝置的人中，超過一半的人在購買半年內停止使用該類設備。蘋果此時殺入該市場，能否吸引大眾的注意力，還需觀察。



▲蘋果行政總裁庫克5日出現在全球開發者大會。法新社



▲蘋果新推出的MR頭戴裝置Vision Pro在會上展示。法新社

網友評論

- @jaydeevmusic
●未來幾年人們可能會失明。
- @4L3Xk
●我會等它的第4版或第5版，等它真正有用並且不再貴得那麼離譜的時候（再買）。
- @texancaprc
●21世紀的劇院體驗，但有18世紀的中場休息——為設備充電。

大公報整理

產品主推助人居家辦公 蘋果迫員工回公司上班

【大公報訊】據英國《每日郵報》報道：蘋果公司推出全新MR頭戴裝置Vision Pro，被認為能幫助人們更好地居家辦公，但有人認為，蘋果公司卻強制員工返回辦公室工作，「十分虛偽」。

Vision Pro的宣傳視頻中稱該裝置能夠將家變成一個「完美的工作空間」。但與此同時，蘋果員工如果每周有三天不去辦公室上班，則會面臨嚴厲警告。

不少網友質疑新設備究竟是為誰服務的，「諷刺的是，蘋果公司的新設備為居家辦公提供了更好的體驗，卻要求其員工返回辦公室工

作」。今年3月，一位蘋果員工在推特上說，蘋果通過檢查員工的打卡紀錄嚴查員工的出勤情況，如果每周有三天不來公司，將向員工發出警告。至少200名蘋果員工對此表示抗議。也有人好奇，想看看一旦員工使用了Vision Pro，蘋果是否會放寬強制去公司上班的政策。

蘋果行政總裁庫克稱，要求員工返回辦公室是因為工作效率下降了30%造成的，但員工稱並非如此。員工認為，這是由「公司對失控的恐懼」造成的。他們還補充說，面對面辦公的模式將使蘋果公司「更白人至上主義、更由男性主導」。



▲蘋果MR頭戴裝置Vision Pro宣傳片中展示的應用場景。網絡圖片



▲Meta的新一代頭戴裝置Quest 3將於今年秋季發售。網絡圖片

微軟非法收集兒童信息 付1.6億和解

【大公報訊】據路透社報道：美國聯邦貿易委員會（FTC）5日表示，微軟公司將支付2000萬美元（約1.6億港元），就FTC指控微軟未經父母同意非法收集兒童個人資料一案達成和解。

FTC指出，2015年到2020年期間，微軟在未徵得父母同意的情况下，仍保留了13歲以下兒童在Xbox遊戲系統的賬號註冊資料，涉及違反《美國兒童網絡隱私保護法》（COPPA）。

Xbox遊戲系統要求用戶在註冊新賬號時必須輸入電子郵件、手機號碼等個人信息。FTC發現，微軟先收集了這些資料，然後才要求未滿13歲的兒童獲得家長同意，建立賬號。如果家長最終未同意的話，微軟實際上已經收集並儲存了這些信息。按照COPPA規定，線上服務應該要第一步取得家長同意，才能開始收集資料。因此微軟在2015年到2020年間一直處於違法狀態。

微軟官方發布公告，表示除了會修改未滿13歲兒童的賬號申請流程外，在未來的數個月內，未滿13歲且在2021年5月前創建賬號的玩家，其父母必須要完成「同意授權」的步驟。



▲微軟違反《美國兒童網絡隱私保護法》，花2000萬美元達成和解。網絡圖片

哈里王子出庭 130年英王室第一人

【大公報訊】據路透社報道：當地時間6日，英國哈里王子在倫敦高等法院出庭，為起訴鏡報集團的案件作證。哈里也成為130年來首位在法庭上作證的英國王室高級成員。他在庭上抨擊英國媒體和政府互相勾結，損害國家聲譽。

哈里與逾100位名人一同起訴鏡報集團，鏡報集團是《每日鏡報》、《星期日鏡報》和《星期天人民報》的出版商，這些報紙被指控在1991年至2011年間有電話竊聽和其他非法行為。

有關上述案件的訴訟在5月首次開庭，哈里王子的律師指控鏡報集團大規模非法收集信息。哈里王子6日在庭上表示，自己十幾歲就登上頭條新聞，從此陷入了「惡性循環」。他指責報紙將王室成員塑造成預設角色，並創造了一個「另類和扭曲的我」。

哈里稱，他提起這項訴訟不是因為和小報之間的世仇恩怨，「當媒體未能監督政府，追究政

府責任，反而為了維持現狀而選擇和政府同流合污，民主就失敗了」。

英國王室成員通常避免對政府行為表態，相信哈里此番在庭上的發言將引起巨大爭議。蘇納克政府發言人暫未對哈里王子的言論發表評論。



▲哈里王子6日抵達倫敦高等法院出庭作證。美聯社