

居

「居」是飯館酒家常用的字號，比如蓮香居、天然居、陶陶居等。民間相傳，乾隆皇帝曾經以「客上天然居，居然天上客」的回文聯來刁難曉嵐。舊時北京有「八大居」，都是名館子，大部分已杳入歷史塵煙。但今時今日，仍有多個「居」飄香市井。火鍋居的白肉，柳泉居的豆包，六必居的醬菜，同和居的蔥燒海參和九轉大腸，都是京城的名吃。

「居」的字號都比較典雅，寓意也基本是和氣生財、生意通達。但總有別出心裁者。清代筆記《履園叢話》的作者錢泳，曾在濟南遇到一家「老者居」，名字稀奇古怪，眾人皆不解其意，原來倒是出自《論語》：「近者悅，遠者來也。」相當雋永了。

不過，飯館終究不是詩社、貢院，飯菜質量才是王道。否則，名字再花哨也無用。有一年在河北某縣旅行，午間肚中飢渴。那時又沒有現在各種導航、搜索、點評APP，只能在街頭找尋。忽見有家「圍城居」，雖然門臉略顯簡陋，但讀過幾頁書的人，未免對這個有些詩意的名字心生偏愛。

果真並非浪得虛名。這家店的菜餚，倒是深得「圍城」真傳，簡直是按照原文描寫來加工的。因為錢鍾書確確實實在書裏寫過方鴻漸和鮑小姐吃過的一餐飯：「魚像海軍陸戰隊，已登陸了好幾天；肉像潛水艇士兵，會長久地伏在水裏。」

這還不止，燒二冬，拿出了「試玉要燒三日滿」的勁頭，把冬筍燒得與冬菇顏色渾然天成，質地彷彿賣炭翁牛車上掉下來的炭塊。

《圍城》的名句是：「裏面的人想出去，外面的人想進來。」看到這樣的飯菜，裏面人想出去是自然的了。至於外面的人想進來，可能跑得太快，落下了東西；又或者是跑出去以後，心裏氣不過，再進來回敬老關一記老拳。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com

逢周三、四、五見報

現場真人騷的《絲路花雨》經典片段《反彈琵琶》和《霓裳羽衣曲》彷彿走在絲綢之路上，「我在敦煌畫壁畫」融媒體數字創意互動體驗，與畫師進行一場跨越時空的對話，一瞬「夢回千年敦煌」，這是正在召開的深圳文博會甘肅場館的景象。

跟隨婉轉崑曲，開啟畫中巡遊江蘇。深圳文博會江蘇展館主入口弧形大屏播放《新千里江山圖·錦綉江蘇》，時空摺疊，光華穿越，長袖舒卷間秀麗的江蘇美景盡收眼底。

走進三星堆光影世界讀懂古蜀文

五月三十日，在巴黎吉美亞洲藝術博物館（下稱：吉美），法國前總理拉法蘭等逾百位中法嘉賓濟濟一堂，參與中國四川文化遺產推介活動。四川赴法重點推介四川文旅和首屆「金熊貓獎」，特別是被譽為「二十世紀人類最偉大的考古發現之一」的三星堆，引起法國來賓的極大興趣。

法國巴黎吉美亞洲藝術博物館，由工業家愛米爾·吉美(Emile Guimet)於一八七九年於里昂創立，後轉為國營並於一八八五年遷至巴黎。目前藏品逾六萬件，其中四萬多件為亞洲藝術品，

成軍五十年的溫拿樂隊宣告告別樂壇。五名香港土生土長的成員譚詠麟、鍾鎮濤、陳友、彭健新和葉智強自出道以來就是華語樂壇的天團，金曲無數，他們於演藝界的成就、千載不變的友誼、對樂迷的真情，都是跨世代的集體回憶。

縱有不捨，但強調憂而不傷，要在最好的時光跟樂迷愉快道別，反映出溫拿五虎樂觀、積極與瀟灑的性格，永遠以音樂予人歡樂也就是這殿堂級樂隊的初心與一直以來的堅持。為隆重其事，溫拿將於紅館舉行

明、看「三蘇文化」如何換新、自貢燈組怎樣創意求新。九寨溝、峨眉山、大熊貓、大遺址等為代表的文旅精品讓人愛不釋手。文博會四川展館用美景優品展現「活力天府」。

深圳國際會展中心十一號館專設的粵港澳大灣區館，集中展示大灣區城市群文化產業發展和合作成果。香港自二〇〇八年起便參與到深圳文博會中，往屆主要展示香港設計師創意作品。本屆文博會，香港創意館則重點展出了創意教育成果，同時，眾多香港文創IP作品、創意傢俱產品也一一亮相，以貼近

是亞洲地區以外擁有最豐富亞洲文物及藝術收藏的博物館之一。

在吉美面積最大的是中國展廳，收藏超過二萬件中國藝術品，涵蓋陶瓷、玉器、青銅器、繪畫、雕像等，當中又以陶瓷佔半壁江山，包括南北朝磁州窰白地黑花瓷枕、元代藍底白花龍紋梅瓶、清代景德鎮千花瓶等。館藏之中，還有一件十四世紀元青花梅瓶，是來自香港收藏家簡永楨的捐贈。

港人對於吉美並不陌生，多年來在港舉行的「法國五月」文化交流活動，吉美都是重要的推動者和參與者。如二

年輕人的表達方式，拉近生活與文化藝術的距離。

新近頂流「溜博燒烤」也出現在文博會場館。用軟陶還原的兩米長的「溜博燒烤」微場景，用溜博琉璃打造「溜博燒烤」大餐，甚至用山東煎餅創意設計現場就可以吃的「溜博燒烤」三件套，豐富多樣的溜博網紅文創、溜博大禮包，參觀者可以隨時帶走。

被稱為中國文化第一展的深圳文博會六月七日拉開帷幕，持續五天。這是社會復甦後深圳最大規模的線下展會，用一個字概括為「大」，四字概括為

「盛況空前」，全國三十一個省市自治區和港澳台地區全部參展，還有歐洲、亞洲、中東地區、非洲、拉美地區等展區。數字化被充分應用在本屆文博會上，雲上文博會、文博會大數據系統、文博會數字文創產品無不彰顯數字化的神奇，就連文博會也採用了數字門票。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

博物館「雙向門」

〇〇八年四月在藝術館舉行的「華采巴黎1730-1930：中國精神·法國品味」，展出一百七十多件十八至二十世紀初法國皇室以及民間收藏的中國藝術品，大多來自吉美的珍藏。又如二〇一四年九月在香港藝術館舉行「巴黎·丹青——二十世紀中國畫家展」，展出徐悲鴻、林風眠、潘玉良、常玉、吳冠中等赴法畫家的作品，吉美參與聯合籌劃。

吉美主席黎燕麗(Yannick Lintz)將吉美比喻為一扇「雙向門」，既是歐洲人認識亞洲文化的入口，也是亞洲人向

歐陸分享文化的渠道。

日前首度訪港的黎燕麗，特別參觀了香港中環街市，發現它既保留歷史建築特色，又改造成為符合現代需求的社區空間，她感嘆：「香港善於在固有的文化基礎上創新」，在她看來這是香港優勢所在。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

溫拿好時光

「Farewell With Love演唱會」，預售票迅速售罄，公開售票之日誓必掀起「撲飛」熱潮。

筆者有幸為溫拿的告別專輯填了五首新歌的歌詞。此專輯是台前幕後的誠意之作，也是五位重情的歌手為多年支持他們的樂迷傾力獻的禮物。第一首主打歌《由始至今》由譚校長與B哥哥作曲、譚校長填詞，帶歌迷回顧他們的成長之路，將離別的心情娓娓道來，坊間回響熱烈，也讓人憶起香港流行音樂發展的光輝歲月。其餘五首新歌，包括第二主打歌《兄弟》，我就從

不同角度和題材表現他們的友誼、性格與人生觀，期待專輯正式出版之日，讓廣大的聽眾感受到溫拿專屬的正能量與真摯情懷，並陶醉於他們動人的歌聲之中。

為了宣傳新作，溫拿拍網絡視頻、電視特輯、製作MV、接受訪問，即使地位崇高也認真投入每項工作。日前五人更於烈日下在赤柱露天廣場Busking，落力獻唱，吸引大量市民圍觀，任誰也感受到溫拿敬業樂業的精神。此外，今年七月的香港書展，將出版筆者為溫拿樂隊撰寫的書籍《溫拿

50》，當中記載了他們自相識以來的故事、隊員的心聲、新專輯的製作過程、日常生活及工作實錄等，盼望讀者從文字看到何謂溫拿精神，也了解到一隊生於斯，長於斯的搖滾樂隊自出道以來付出的努力與成功因素，當然還有那難能可貴、千金難換的兄弟情。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

寂靜的晚上

初到此地，因為住在獨立屋裏，跟鄰居有若干距離，加上窗戶是雙層玻璃，聽不見偶然經過的汽車聲，是那樣的寂靜，不時聽到肚子裏發出的咕嚕聲，也聽到家人肚皮裏的聲音，有時會笑問：「是你的肚皮響還是我的？」

但絕對的寂靜對獨居者帶來的是更深的寂寞。一位女士，丈夫去世五年，電話中對我說：「即使吵架也找不到對手。」另一位丈夫去世超過十年，兒女各自成家遷出，她每天起床便開了電視。雖然

對時事已不關心，劇集也不對口味，她就是想家中還有聲音，心中比較踏實。

我是愛靜的人，但對原居地的一些聲音，仍很懷念。

我喜歡每一個清晨被鳥兒喚醒，牠們噉噉喳喳，充滿對新一天來臨的歡欣。

我喜歡夏日的蟬鳴，雖然彼方也在消失中。我寫過一本書，就叫《聽，這蟬鳴！》

而最愛聽的是村居夏秋之夜的蟲兒大合奏，高音低音，有急有

緩，是那樣的高興，連續整夜不停。我能分辨其中有金鈴子、紡織娘、蟋蟀……有些地方還有牛蛙，以大提琴的低音伴奏。

這裏太靜了，靜得出現了耳鳴。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps

逢周四見報

躲過南方的熱

南方天氣一旦熱起來，那種濕熱讓人無法呼吸，今年的熱來得很早，也許是熱帶季風的影響，香港進入了濕熱的季節，上網抓着一張北飛的機票，幾小時後就呼吸到帶着青草味、土腥味的清爽空氣。

剛剛下過雨的北方城市透着一股清涼，還得披上一件外套，一路帶回來的濕熱頓時消失無蹤。有人說「北方人不知道南方的冷」，如果在南方長期生活過，會有「北方人更不知道南方的濕熱」的感覺。其實現在一旦進入夏季，南北方都是酷暑難耐，北方就是大太陽下的炙烤，南方就像熱火上的悶蒸。好在北方早晚清涼，可以開窗納涼，只有一天中最熱的時候需要開空調，南方則是二十四小時空調不停，在南方我常常擔心幾天不開的空調會受不了連續工作而罷工，會幾個房間輪換着開空調。

南北方人的避暑方法也是各有千秋，北方人家避暑就是一個冰鎮的西瓜，或者綠豆湯，也有人在酷熱天氣吃火鍋「以熱治熱」，去泡溫泉「以毒攻毒」，用大量出汗減低體溫熱感。在南方人家會煲去濕健脾的湯，雖然喝下也

是一身的汗，還是遵循傳統，煲各種湯去濕減暑。由於吃的習俗不同，南北方避暑差異很大，彼此也難以理解對方的避暑方式，一旦在一個地方有過長時間的居住，一切都會理解，也會不知不覺融入其中，這可能也是「生土不二」的理念。退休的老人們就採取物理避暑，夏季北上，冬季南下；年輕人則是冰咖啡、冰鎮啤酒解暑。

在古代沒有空調、沒有電扇，古人也有很多休閒避暑的方法。在最近的香港各大拍賣會的古畫中有不少「納涼消夏圖」，或是解衣寬帶、搖扇生風，或是躲在山野鄉下、林間茅屋喝茶消暑，人物神態刻畫入微，清涼滋潤，怡然自得。

酷夏來臨，南方的朋友就泛舟湖上，懸帆出海，北方的朋友則信步遶聞草原、戈壁大漠，總之心靜自然涼。



九連環 薩日朗

逢周四見報

展現個性的褲裝服飾

很多時我們對別人的第一個印象，都是來自對方的衣着打扮，尤其是觀看一些娛樂盛事，例如選美比賽和歌唱比賽等節目。

而在一般的日常生活中，最輕易展示個性的服飾，相信一定是屬於不同款式的褲類，就是因為有太多的類別，不論長褲、短褲，還有各式各樣的長度、材料和顏色等不同設計的式樣，是屬於大眾化的一種服飾，從選擇上往往就可以看到個人對服飾的要求和對時尚的接受程度。

個人一向喜愛褲類服飾，但除了一些水上活動，例如遊船河，就很少會穿短褲，因為感覺上難以搭配得稱心。在眾多各類型的設計中，最喜歡的是直筒型長褲款式，因為無論處於任何季節，只要調節褲款的厚度和色調，與上衣搭配得宜，就會讓人穿得十分舒適，再花點心思，還不失時尚感。大概這是為何不少女士在日常生活中喜好褲類服飾



會說的說圓了，不會說的說翻了。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

再憶刀削麵

曾幾何時，誰家樓下的商舖中，還沒有過一家刀削麵館？

在那個懵懵懂懂的年代，彼時的刀削麵還沒被冠以「山西」的名號，店舖招牌紅底白字三大塊，極盡樸素。很多人甚至吃了十幾年，都不知道這碗麵的來頭到底是哪，只知道麵、好吃、湯、好喝，價格合理就足矣。咕嘟咕嘟幾口下去，狼吞虎嚥中，是從心到肺地滿血復活，它是上班族的精神港灣，也是勞動人民的充電站，不管年齡性別，一麵通吃。

後來什麼物件、類別都講究個精細化，要追溯來頭，彷彿是一夜之間，「山西刀削麵」五個大字就填滿了街頭，用迅雷不及掩耳之勢給全民來了一場麵食血緣科普。再後來經濟的快車疾馳狂奔，西餐、地方菜各佔山頭，刀削麵館成了沒落的遺址，繁華商圈不見，唯有市井留其名。

看過現場製作刀削麵，十多分鐘目不轉睛，在我心裏是可登春晚的水準。不信你看一塊木板，橫黏着亮閃閃的麵團，師傅一把摟起，如古人架樂器。一手托住木板，另一隻握張鐵片，手起麵落，一條條半弧形直扎進沸水中。刀削麵多好吃，勁道、有麥香，因為都是手削，薄處恰好跟湯汁結合，滑溜溜地撫平味覺毛躁，厚實的地方則韌性利落，掛住讓人上癮的張狂。刀削麵的骨湯，淺棕色上浮動着肉香，吸納了夜夜熬煮的「大骨精神」，是撲面而來的爽。當地人說過，一頓像樣的山西餐，哪怕無麵，不可以無湯，湯汁醇厚與否，一滴就是「驗出身」的門檻。桌上的陳醋和辣子是靈魂，別忘了加上一勺，好吃的麵館，連辣子都能做到士氣高昂，即便游進湯裏，依舊有勾魂的辣椒香。

尋尋覓覓，可算吃到一碗刀削麵，我們奔波操勞，也許最終，不為日進斗金，只為一蔬一飯，柴米油鹽。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報



食色判答

逢周二、三、四見報