

# 經濟復常 周大福港澳同店銷售倍增

## 相隔四年再豪派特別息 連末期共計每股派1元

隨着疫後經濟復甦，周大福（01929）上季香港及澳門同店銷售急升近一倍，內地業務亦回穩。不過，受黃金價格波動及人民幣貶值造成匯兌虧損，拖累集團全年少賺19.8%，董事會建議派末期息及特別股息合共1元。管理層預期，今個財年將會是復甦及恢復常態的一年，預期集團的營運及財政表現將持續改善。

大公報記者 李潔儀

周大福擬派末期息每股0.28港元，另安排派特別息0.72港元，是自2019年後恢復。撇除特別息，周大福全年派息率增至93%。按照大股東鄭裕彤家族持有72.39億股，今次派息將可淨袋逾72億元股息。

### 匯兌虧逾3億 去年度少賺20%

由於上財年下半年（2022年10月至2023年3月），黃金價格波動導致的黃金借貸未變現虧損增加，以及人民幣貶值造成匯兌虧損3.28億元，令集團全年股東應佔溢利僅53.8億元，按年跌近兩成。撇除黃金借貸未變現虧損或收益，主要經營溢利錄得94.4億元，跌5.6%。

面對疫情的困擾，周大福內地業務於第三財季（2022年10月至12月）明顯受影響，幸第四財季（2023年1月至3月）呈現復甦跡象，當季同店銷售較前季跌幅收窄至5.6%，今年4月至5月更改善至增長16.8%。

香港業務方面，隨着去年底香港與內地恢復旅遊，大量內地旅客到訪，帶動香港的同店銷售上升，單計第四財季，香港及澳門同店銷售轉升96.5%，4月至5月則升61.3%。

主席鄭家純表示，集團將以五大策略方針為基礎，包括精準打造品牌定位、優化產品、優化營運效率、全面強化人才培育，以及加速數字化轉型升級，藉以提升競爭力及盈利質素。

### 內地零售店逾7000間 提前兩年達標

過去一年，周大福淨開設1631個零售點。截至3月底止，集團在內地共有7269個周大福珠寶零售點，較原定計劃提前兩年達成在內地開設7000個點的里程碑。為提升營運效率，集團在香港及澳門淨關閉9個零售點，並分別於加拿大、新加坡、馬來西亞、泰國、越南及菲律賓開設新零售點。

隨着商業發展得以提振，周大福相信，將有效推動內地、香港和澳門的零售及經濟活動，亦對集團2024財年的表現帶來支持作用，預計2024財政年度將會是復甦及恢復常態的一年。

周大福昨日收市後派成績表，股價在交易時段走勢反覆，早段高見14.06元，午後跌至13.68元喘定，收報13.8元，逆市微跌0.3%。

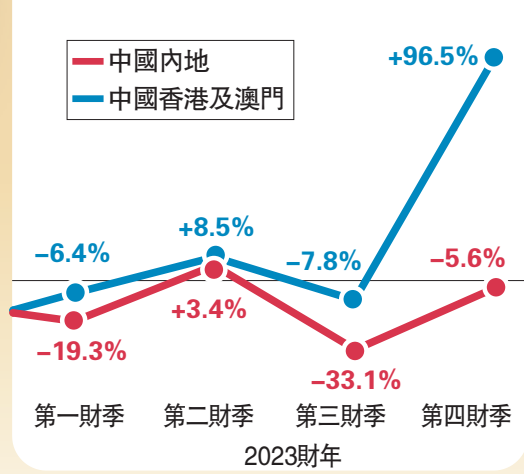


### 周大福22/23年度業績摘要

分項	金額 (港元)	按年變動
營業額	946.8億	-4.3%
毛利率	22.4%	-0.2個百分點
經營溢利	94.4億	-5.6%
股東應佔溢利	53.8億	-19.8%
每股盈利	0.54元	-19.8%
末期股息	0.28元	不變
特別股息	0.72元	不適用

備註：截至2023年3月底止

### 按市場劃分同店銷售表現



## 攜程扭虧 管理層料今季預訂增長勁

### 市道復甦

受惠旅遊市道復甦，攜程（09961）首季業績扭虧為盈，錄得淨利潤近33.8億元（人民幣，下同）（約37.2億港元）。管理層表示，第二季預訂增長強勁，相信暑期預訂亦見強勁勢頭。消息刺激該股高見282.8港元，收報抽升逾5%至282.4港元。

期內，集團淨營業收入為92.1億元，按年急升1.24倍，超逾2019年疫情前同期

水平。其中，住宿預訂收入升1.4倍至34.8億元，交通票務收入升近1.5倍至41.56億元。

攜程董事會執行主席梁建章表示，今年首季，中國的國內和出境旅遊活動實現快速增長，集團對全球旅遊業的前景和未來機遇保持樂觀。

在今年首季，攜程在國內的酒店預訂量按年增長逾1倍，本地遊酒店預訂量較2019

年疫情前按年增長1.5倍。出境酒店和機票預訂量方面，亦恢復到2019年疫情前同期水平的40%以上，公司國際OTA（在線旅行社）平台的機票預訂量更升逾兩倍，較疫情前按年增長逾一倍。

香港市場方面，Trip.com香港的機票、酒店和當地體驗在首季的總商品交易金額（GMV），超越2019年同期1.1倍，其中，當地體驗GMV較上季急增七成。

## FTX翻版?幣安涉嫌轉移858億客戶資產



美國證券交易委員會（SEC）最新文件披露，虛幣交易平台幣安於2019至2021年間，涉嫌將110億美元（約858億港元）客戶資產，轉移至創辦人趙長鵬私人公司。幣安對指控未有回應。

市場其實早在去年已傳出幣安被SEC調查，而且調查已長達數年，但去年8月SEC也一直未有對相關傳聞作出回應。直至今年3月，「先出手」的美國商品期貨交易委員會（CFTC），起訴幣安及其創辦人趙長鵬，指控該公司明知故犯地在美國提供未經註冊的加密貨幣衍生品交易服務。

不過，當時CFTC是通過民事訴訟的形式指控趙長鵬及其關聯方違反了有關期貨交易、非法場外大宗商品期權、未註冊為期貨佣金商等相關法律法規，同時又向法院尋求對趙長鵬及其關聯方的民事處罰及永久性的交易和註冊禁令。但外界一直認為既然CFTC已出手，距離SEC有所行動的日子已經不遠。

結果本月SEC連續出招，先在周一對幣安提出訴訟後，周二再向法院提出

緊急動議，要求凍結其美國平台Binance.US的資產，並且歸還美國客戶的資產，包含法定貨幣和加密貨幣。

### 幣安對指控未作回應

在長達136頁的起訴書中，SEC合共向幣安及趙長鵬提出13項檢控，當中最令市場關注的是，幣安涉嫌將110億美元客戶資產，轉移至趙長鵬的私人公司，SEC稱，趙長鵬一直控制着兩家外國實體：Sigma Chain和Merit Peak，充當數十億美元客戶資金的管道，而且資金與幣安其他客戶的資金不當混同，情況有點像FTX一樣涉嫌詐騙及利益衝突。

另SEC又指，幣安一直允許高淨值美國客戶在其平台上進行交易，並有計劃地規避法律。起訴內容指出，未能限制美國客戶使用其平台，在市場監控方面誤導投資者，並且經營一家未經註冊的證券交易所，以保護客戶免受監管。

自SEC決定起訴幣安後，幣安曾回應指，所有用戶資產安全，並會積極抗辯任何不實指控，將繼續與美國和全球的監管機構和政策制定者合作，而其後SEC的進一步行動，則未見幣安再作出回應。

不過，SEC的調查令幣圈人士更加

看清幣安的運作，所謂全球最大加密貨幣交易所，有關數據也可能是虛報。SEC指出，由2019年9月到2022年6月期間，由趙長鵬擁有和控制的貿易公司Sigma Chain，一直透過從事虛假交易抬高Binance.US平台上加密資產交易量。而且趙長鵬有可能與FTX創辦人「薯條哥」一樣一直也有挪用公款客戶資金，兩者分別是薯條哥連客戶資金也輸光才令事件曝光，而趙長鵬則可能比他好一點。

也有網民指，趙長鵬年幼時曾在麥當勞當過店員，也曾在加油站熬夜工作，明顯有很多謀生技能，即使日後幣安破產應該也不用擔心生計。

但值得注意的是，目前SEC雖然已要求美國法院發出臨時限制令，但該限制令僅適用於幣安在美國的兩家控股和營運公司「BAM Management US Holdings」、「BAM Trading Services」，而不適用於非美國監管的國際交易所。

幣圈人士指，若然是非法資金，或涉及逃稅可能已有被捕的準備，因為該限制令要求幣安需要向SEC提供客戶的法幣、加密貨幣資產清單，以及一份Binance.US客戶、餘額清單。但果若只是一般散戶則暫時未必太擔心，預計該限制令不會直接影響客戶提領。

大公報記者許臨

## 無懼美證交會訴訟 女股神趁低掃Coinbase

【大公報訊】Coinbase（US：COIN）同被美國證交會（SEC）提告觸發股價插水，女股神伍德卻大手吸納其股份。她表示，Coinbase和幣安一同被質疑何為「證券」、「權益」的問題，但幣安面對的其他問題，其實都沒有發生在Coinbase上，所以這次最終的得益者將會是Coinbase，因為最大的競爭對手將有很大機會「消失」。

回顧過去伍德交易Coinbase的紀錄，確實每一次都是Coinbase的「重要時刻」，如去年7月26日沽出持有的超過141萬Coinbase的股份後，當日的收市價為52.93美元，該批股份價值約7500萬美元。而這批股份伍德是在2021年買入，股價當時的跌幅超過七成，伍德管理的方舟投資近2億美元。不過，自她在7月26日沽出持貨後，Coinbase的股價便大升逾八成，曾高見98美元水平。

伍德當時有透露沽貨的原因是SEC宣稱部分在Coinbase平台上列出的代幣視為證券，這增加了監管的憂慮。

其後在去年11月伍德以約1190

萬美元再買入613萬股Coinbase，結果到了12月中Coinbase的股價跌至38.92美元，創下自2021年4月上市以來的最低價。

到了今年3月份又再加倉超過35萬股，更成為方舟投資第四大持倉股。今年3月中Coinbase的股價曾升至高見85.38美元，惟受到SEC調整的消息影響，股價已重返去年11月水平。

### 比特幣2030年料見百萬美元

有網民指，今年以來伍德已一改「反向指標」的形象，即使傳出被SEC調查後，Coinbase的股價仍連續兩日作出反彈，明顯與去年伍德交易此股時的情況有所不同。但也有網民指，反彈的主要原因是散戶都把持貨賣給伍德，待股價創新低後再吸納。

此外，伍德近期又重申看好比特幣前景，她一直也強調，比特幣既可抗通脹，又可抗通縮，總而言之，無論通脹或通縮都十分適合全天候持有，到了2030年更加有望升至100萬美元，近期比特幣約在26400美元徘徊，這代表了潛在升幅約37倍。

## 王傳福：比亞迪以產業鏈優勢 應對價格戰

【大公報訊】內地汽車業競爭白熱化，比亞迪（01211）董事長王傳福更形容，汽車業已進入淘汰賽階段，料未來3至5年新能源汽車業會出現大變革，比亞迪將善用現有產業鏈優勢、成本優勢、技術優勢、產品優勢，進一步優化品牌形象，有信心獲得更高市場份額，並帶領內地新能源汽車走向全球。

王傳福昨於股東會上表示，新能源汽車行業將出現大變革，到後期發展速度較預期快，對比亞迪而言，最艱難時期已經過去，集團將會利用產業鏈、成本、技術及產品等優勢，進一步改善品牌形象，應對行業價格戰。

他又說，去年集團已開始擴大各地產能，現時已解決供需平衡問題，能滿足未來市場需求。

另外，Counterpoint Technology Market Research公布，全球乘用電動汽車（EV）市場的調查結果，今年首季度純電動汽車（BEV）和插電式混合動力汽車（PHEV）銷量同比增長32%，銷量第一是比亞迪，佔銷量21%，其後是特斯拉和大眾汽車。

按地區排名，內地位居榜首佔全球總量的56%，同比增長29%。第二名是

美國，同比大增77%。德國被美國超越，位居第三。按汽車集團劃分，比亞迪以21.1%的銷量市場份額位居第一，特斯拉以16.01%居第二。前十大集團有48個品牌，佔市場總量的75%。

從車型來看，前十名車型佔了總銷量的37%。「Tesla Model Y」首次獲得第一名。第二名是「Tesla Model 3」，第三名是「BYD Song」。

### 申請新酒牌公告 正記潮州牛雜粉麵

現特通告：陳練城其地址為九龍旺角柏樹街5號地下，現向酒牌局申請位於九龍旺角柏樹街5號地下正記潮州牛雜粉麵的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2023年6月9日