

千年皇家藝術 走進現代生活

# 台青活化非遺「失落」雲錦重生

授權冰淇淋品牌推出「朱柿錦」聯名冰品、聯手老牌護膚品研發「國潮」禮盒、與手遊企業合作上線雲錦漢服的皮膚……在「國潮」湧動的背景下，一度瀕臨消亡，擁有1600多年歷史並入選聯合國非物質文化遺產名錄的南京雲錦，經「80後」青年、南京雲錦博物館館長簡名偉以及一眾工匠創新活化，正以多種方式走進現代生活，並成功俘獲一大批「Z世代」的青少年粉絲。

大公報記者 賀鵬飛

古代絲織物中，「錦」代表了最高技藝水平的織物，而南京雲錦則列中國三大名錦之首，元、明、清三朝均為皇家御用品，其織造技藝至今依然不能被現代機器所替代。

和很多非遺技藝一樣，南京雲錦一度因為時代變化而衰落甚至瀕臨消亡。承擔雲錦技藝傳承、研究、保護歷史責任的南京雲錦研究所，也因市場小眾而長期虧損，很多匠人也因為收入過低而不斷流失。

「在我接任之前，雲錦研究所連續多年財報虧損，匠人一個月的工資也較低。」南京雲錦博物館館長、南京雲錦研究所所長簡名偉坦言，如此低的工資在南京維持基本的生活都很困難，根本無法吸引年輕人前來就業，雲錦技藝也自然難以得到傳承。

## 精準畫像 圈粉「Z世代」

簡名偉是「80後」台灣青年，到大陸工作已有15年。他在台灣讀完本科、研究生後，來到大陸，負責知名瓷器品牌法藍瓷的推廣工作。2020年10月，簡名偉以台灣文化專業人才的身份，被引進到南京雲錦博物館擔任館長，肩負起復興南京雲錦的重任。

簡名偉認為，如果要讓文化更好地傳承和發揚，就一定要讓文化成為產業。「如果不產業化，永遠都只能靠國家跟政府養着。」他說，「沒有產業化，雲錦真的沒有人學。」

為此，他決定充分利用雲錦這一厚重的文化IP，在守正的基礎上積極創新，發掘其產業化潛能，打造更時尚、更親民的雲錦文化產業，讓雲錦不再停留在博物館和櫥窗展櫃內，而是「活」起來，走入尋常百姓生活當中，真正實現「生活藝術化，藝術生活化」。

通過客戶畫像分析，南京雲錦研究所將年輕一代作為潛在客戶群體，大量聘用「90後」甚至「00後」設計師，讓他們用「Z世代」的眼光設計產品。例如，將雲錦和羊絨、羊毛、絲巾結合的雲錦拼接圍巾，將明代武官的虎紋官補轉化為虎嘯薔薇系列生活用品，將清代麒麟以現代畫法呈現的神龍麒麟T及漁夫帽，這些產品一經面世，均受到廣泛好評。

目前，服飾品類已經佔到研究所收入的30%左右，創新性工藝品則佔到65%，另外5%的收入則來自價格較親民的文創產品。

## IP授權 傳播雲錦文化

同時，研究所大膽進行跨界創新，IP授權業務高速增長。去年中秋節期間，研究所和蒙牛集團旗下高端冰淇淋品牌蒂蘭聖雪合作，將南京雲錦博物館藏的明代皇后吉服的柿蒂紋，透過現代設計的二次轉化，推出「朱柿錦」聯名冰品。這款售價高達68元（人民幣，下同）的柿子南瓜口味冰淇淋一經上市就成為爆品，在「Z世代」中迅速傳播，網絡討論超過2000萬，上線僅三天便全部售罄。「『朱柿錦』的成功讓大意識到，我們也可以做出像哈根達斯一樣高端暢銷的冰品。」簡名偉說。

簡名偉介紹，在此之前，研究所和「次世代」3D手遊《閃耀暖暖》合作，以明代孝端顯皇后吉服為原型復刻遊戲皮膚，搬上了遊戲舞台。遊戲玩家在完成任務獲得雲錦遊戲套裝的同時，還能同步了解雲錦歷史文化知識。

此外，研究所還和老牌國貨百雀羚合作推出了「國潮」化妝品禮盒，和少女服飾品牌合作推出了雲錦聯名服裝系列，和寶馬等知名汽車廠商聯合進行品牌營銷，為研究所帶來了巨大的經濟效益。

簡名偉透露，通過創新設計與營銷，研究所營收實現了高速增长。2021年扭虧為盈，2022年同比增長了37%，今年一季度放寬疫情管控後，營收更是同比增長2.5倍，匠人的月工資也大幅增長。

「不是我厲害，而是雲錦的DNA好。」簡名偉表示，國家的快速發展為「國潮」崛起創造了條件，而雲錦是世界非遺，是人類智慧的結晶，跨界「出圈」也就理所當然。「我只是踩到了好時機，非常感謝國家！」



◀南京雲錦研究所和百雀羚合作推出的「國潮」化妝品禮盒。

▼南京雲錦研究所和蒂蘭聖雪推出的「朱柿錦」聯名冰品。



◀南京雲錦研究所設計的創意擺件。



## 南京雲錦 中華一絕

### 話你知

南京雲錦是中國優秀傳統文化的傑出代表，因其絢麗多姿，美如天上雲霞而得名，至今已有一千六百多年歷史。南京雲錦與成都的蜀錦、蘇州的宋錦、廣西的壯錦並稱「中國四大名錦」。其中，南京雲錦織造技藝被專家稱作是中國古代織錦工藝史上最後一座里程碑，公認為「東方瑰寶」「中華一絕」。該技藝「通經斷緯」等核心技術運用，可在構造複雜的大型織機上，用蠶絲線、黃金線和孔雀羽線等材料織出華貴織物，如龍袍等。

2006年5月20日，南京雲錦織造技藝經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。

2009年9月30日，中國南京雲錦織造技藝經聯合國教科文組織保護非物質文化遺產政府間委員會批准列入人類非物質文化遺產代表作名錄。



▲南京雲錦研究所推出的創意絲巾。



▲南京雲錦研究所複製的明代三色金龍袍雲錦料。



◀南京雲錦博物館是中國唯一的雲錦專業博物館。



▲2020年10月，簡名偉（左二）以台灣文化專業人才的身份，被引進到南京雲錦博物館擔任館長。圖為簡名偉在工作中。圖為簡名偉在南京雲錦博物館內參觀。中新社

## 創新活化 雲錦添姿彩

1.收藏鑒賞  
以收藏鑒賞為主的雲錦藝術品。

2.雲錦+  
如雲錦+皮具、雲錦+茶具、雲錦+香具等，實現「雲錦+生活方式」雙創新，目標瞄準90後及00後，促進雲錦年輕化、潮流化。

3.雲錦元素  
推出各種帶有雲錦元素的優質文創產品，例如柿蒂紋系列圖案等。

大公報整理

## 融入現代科技 實現產業化

### 傳承突破

雲錦用色繁複多樣，即便是歐洲進口的先進織機也只能提色14種以下，無法滿足雲錦的色彩需求。因此，雲錦長期以來無法進行機械化生產，導致雲錦只能用於高端織物的織造，市場小眾且難以拓展。

簡名偉上任後，率領團隊深耕「非遺+科技」，成功研發出提色30以上的自動提花織機，並且在配色師的調配下，能配出100種色彩的感覺，大大降低了雲錦的生產成本。也因為如此，南京雲錦研究所成功申請多項專利，並於2021年被認定為國家級高新技術企業。

「傳統的手工藝要保留，但不代表不需要『非遺+科技』。」簡名偉指出，雲錦研究所在繼續進行雲錦傳統技藝研究和文物修復的同時，也一定要融入現代科技，只有這樣才能實現產業化。

## 冀兩岸攜手 讓中華文化走向世界

### 融合發展

簡名偉自幼喜歡研讀歷史，鍾愛中華文化。在簡名偉看來，台灣文創企業擅長文化經營的深度與溫度，因為島內市場很小，一定要挖深人文。而大陸文創企業則擅長廣度與速度，因為大陸擁有14億人口的廣闊市場，各地文化各具特色且變化進步太快。因此，兩岸文創產業應該優勢互補，融合發展。

簡名偉說，兩岸同文同種、血脈相連，共同擁有的中華文化能讓兩岸產生共鳴、共識、聯結。兩岸同胞尤其是年輕人應攜手合作，推動中華文化走向世界，不斷提高文化自信和民族自信。「兩岸的文化傳承不可分割，我覺得兩岸應該發揮各自所長，讓中華文化走向世界，成為具有影響力的全球文化。」

## 蔡與台空軍通話時「被解放軍打斷」

【大公報訊】據環球網報導：民進黨當局領導人蔡英文9日前往高雄勸勉（勉勵）南部駐軍，並前往「空軍防空暨導彈指揮部暨南部區域作戰管制中心」，向台軍飛行員通話慰勞。報道稱，沒想到的是通話被解放軍的喊話打斷，一旁的戰管單位主官急忙上前關閉頻道，蔡英文在一旁則露出尷尬一笑才又繼續通話。台灣軍事記者徐宇威稱，那是戰管本來就會持續收聽的頻道，而且戰管因為中繼站台多，可以聽得很遠。

據台灣中天新聞報導，蔡英文9日上午先後前往「空軍防空暨導彈指揮部暨南部區域作戰管制中心」及「陸軍第八軍團指揮部」，除聽取部隊相關任務簡報，也與空軍飛行員及導彈連長分別進行戰備通話。

### 蔡超尷尬「臉都綠了」

報道說，沒想到在通話時，一旁傳出解放軍喊話的聲音，疑似在說「注意，我是中

國空軍，你已侵入中國領空，嚴重侵犯我國主權。」此時，一旁的戰管單位主官趕緊上前關閉相關頻道，蔡英文停止通話，還一度尷尬地笑了出來，之後才又繼續與台軍通話。



▲聽到解放軍喊話的聲音，蔡英文一度尷尬。

話。

根據台軍事記者徐宇威臉書稱，因端午節將至，按照慣例，蔡英文都會到各戰備單位視導訓勉，發加菜金，9日前往的「陸軍第八軍團指揮部」以及「空軍防空暨導彈指揮部暨南部區域作戰管制中心」。徐宇威稱，「這地方很忙啊，每天喊話快喊破喉嚨的就是這裏。」

徐宇威還稱，就在蔡英文用頻頻跟台軍飛行員通話慰勞之時，一旁傳出解放軍的驅離喊話，雖然一旁戰管單位的主官馬上把聲音關掉，但仍被攝影機錄進去。徐宇威稱，「那是戰管本來就會持續收聽的頻道，而且戰管因為中繼站台多，可以聽得很遠，所以這大概就是無（故）意間洩露了現在台海上面有多忙碌了。」

對於此事，有島內網友認為蔡英文是「作秀過頭」。還有網友諷刺稱，「丟臉死了」「臉都綠了」。

## 新黨：承擔使命 推動兩岸和平統一

【大公報訊】據新華社報導：新黨9日在台北舉行新聞發布會介紹近日參訪大陸成果。新黨主席吳成典表示，「台獨」沒有出路，新黨旗幟鮮明主張和平統一。兩岸同胞都是中國人，要堅決反對「台獨」，攜手促進和平統一、民族復興。

5月31日至6月7日，吳成典帶領新黨代表團赴大陸參訪交流，並出席「兩岸關係前瞻與思考」研討會。據代表團成員、新黨發言人陳麗玲介紹，代表團就台胞、台商、台生、陸配，以及關係兩岸經濟、民生、交通、就業、就學等領域問題，與大陸有關方面進行了溝通，並獲積極回應。據介紹，新黨將推動打造

兩岸共同市場，鼓勵台胞、台商、台青參與「一帶一路」建設、大陸鄉村振興建設項目，強化對大陸台商服務等。

吳成典說，這次參訪讓他深刻感受到大陸的誠意和善意。兩岸都是炎黃子孫，「台獨」是走不通的絕路，台灣不能走向「兵兇戰危」的險境。台灣同胞要認識到「台獨」危害台海和平穩定，損害自身利益福祉。

今年是新黨成立30周年。吳成典說，30年來，新黨的宗旨沒有改變，那就是「一國兩制、和平統一」。新黨有勇氣承擔時代使命，推動兩岸實現和平統一。兩岸同胞要減少敵意，增加善意，攜手走上民族復興的光明大道。