

粵港澳合作跨境旅遊「一程多站」全球攬客

大灣區建「大市場」 國際消費新樞紐

今年被商務部定為「消費提振年」。為了進一步激發消費活力，廣東在《新時代廣東高質量發展的若干意見》(下稱《意見》)中將擴大內需列為未來5年、10年推進高質量發展的重要舉措。作為我國重要人流、物流和資金流的重要交匯點之一，粵港澳大灣區以不到全國1%的國土面積、6%的人口總量創造出全國約11%的經濟總量。為此，廣東為了擴大內需，明確提出要打造粵港澳大灣區國際消費樞紐，推進國際消費中心城市建設。專家認為，大灣區在促消費時應該不拘泥於一城一地，而是在更大格局中謀劃建立起「灣區大市場」，加快融入全國統一大市場。同時，粵港澳應聯手提出「一程多站」跨境旅遊計劃，招攬全球客人。

大公報記者 盧靜怡

粵高質·港機遇



▲專家認為，應該謀劃建立「灣區大市場」，加快融入全國統一大市場。圖為廣州某商團熱鬧非凡、車水馬龍。



▲廣東社會消費品零售總額已經連續40年全國第一。圖為廣州某數碼產品門店開業，顧客大排長龍。

粵港澳三地市民「荷包」殷實，消費起來「毫不手軟」。去年，廣東社會消費品零售總額達4.5萬億元，已經連續40年全國第一；香港是全球聞名的「購物天堂」；而澳門依託豐富多元的旅遊業一直吸引着全球遊客……三地在各自優勢消費領域都是「單項冠軍」。

港免稅優勢 把客留在灣區

香港「一國兩制」研究中心研究總監方舟認為，香港可以跟內地城市多做一些合作，這樣能夠將整個大灣區的消費帶動起來。「隨著生活復常，不少人都到海外旅遊消費，有部分購買力轉移到海外去了。如果充分發揮香港自由港的免稅消費中心優勢，就可以把國內消費力留在大灣區裏面。」

「粵港澳大灣區大力促進消費，香港吸引了大量的國內外遊客到港消費，在訪港旅遊業和香港需求強勁復甦帶動下，香港經濟在2023年第一季明顯改善。」暨南大學經濟學院特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍告訴大公報，在廣東，刺激消費的政策也吸引了大量的消

費者，從一季度的數據看，客運量、旅客回轉量分別增長48.4%和65.8%，住宿和餐飲業增加值增長13.9%，在服務業各行業中增幅最大。

那麼，粵港澳大灣區如何能在廣度和深度再挖掘消費需求？謝寶劍認為，粵港澳大灣區是一個消費大市場，促進消費發展，需要發揮城市群協同效應，加快基礎設施互聯互通，優化通關服務，實現便利往來。謝寶劍認為，粵港澳應聯手提出「一程多站」跨境旅遊計劃、推廣「一票遊灣區」、「一卡走灣區」等活動，大灣區內各方互相為對方「引流」，也互相將對方當作自己的廣闊市場。一個面向世界的「共同市場」格局更大，也將迎來更多收穫。「大灣區在促消費時應該不拘泥於一城一地，而是在更大格局中謀劃建立起灣區大市場，加快融入全國統一大市場。」

建現代流通體系 促人貨流動

記者留意到，廣東在《新時代廣東高質量發展的若干意見》首次提出要建設高效順暢的現代流通體系。通過優化現代商貿體系，加快物聯網、人工智能等技術與商貿流通業態融合創新。「未來，隨著粵港澳大灣區更多重大合作平台的深入推進，廣東與香港、澳門的貿易往來將持續向好。」海關總署廣東分署二級巡視員袁勝強表示，廣東分署、省內海關將繼續加強與港澳海關的合作，深化規則銜接機制對接，加強監管互認，優化簡易通關模式，持續推進「跨境一鎖」「澳車北上」「港澳藥械通」等政策實施，全力支持大灣區人流、物流等資源要素跨境便捷流動。」



▲擴大內需是廣東未來推進高質量發展的重要舉措之一。圖為消費者在選購商品。

總部經濟助招商 跨境融資新藍海

優勢互補

廣東要擴大內需，離不開精準擴大有效投資。《意見》提出，梳理公布新技術、新產業、新模式應用場景和創新需求，引導民間資本參與戰略性新興產業、經濟社會發展短板領域等投資。「廣東工業投資增速已連續26個月保持兩位數增長，投資結構進一步優化。」

香港在廣東高質量發展吸引有效投資的過程中，將迎來哪些投資機遇？暨南大學經濟學院特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍認為，在這些新

興領域，香港可以加快推動大學和科技園創新成果轉化，在大灣區挖掘技術應用場景，發展科技金融，參與建設新能源基礎設施，運營跨境電商基地，運營資產管理和理財業務，建設產業創新中心，開展技術轉移服務等等。

記者從廣東省商務廳了解到，廣東瞄准製造業、總部企業兩大重點方向精準招商，尤其需要香港的攜手合作支持。粵港兩地有望加強金融領域合作。香港是全球金融中心，具有資金足、成本低的優勢。珠三角是「世

界工廠」，對資金需求量大，兩地經濟互補性強。廣東提出，雙方可加快推動金融互通，共同推動實體經濟高質量發展。

此外，廣東方面建議粵港攜手建立長期化招商合作渠道，充分發揮香港的國際化優勢，推動粵港澳大灣區更好地銜接全球資源。記者了解到，粵港澳大灣區全球招商大會計劃在今年10至11月在廣州舉辦，廣東希望與香港、澳門一起把大會辦成世界級的品牌招商會，吸引全球更多優質資源集聚大灣區、更多優質企業落戶大灣區。

擴大內需 打造灣區「共同市場」

大公報記者盧靜怡整理

消費升級

- 促進消費提質升級。打造粵港澳大灣區國際消費樞紐，推進國際消費中心城市建設，培育一批區域消費中心城市和國內外品牌消費集聚區。

優化市場

- 完善商品交易市場網絡，開展商品市場優化升級行動，引導商品市場與特色產業集聚區、物流配送中心對接合作，布局建設電商新基建、冷鏈物流等商務基礎設施。

發展新能源

- 支持新能源汽車消費，加強停車場、充電樁、換電站、加氫站等配套設施建設。



▲廣州某新能源車企的組裝車間。中通社

擴大投資

- 精準擴大有效投資。梳理公布新技術、新產業、新模式應用場景和創新需求，引導民間資本參與戰略性新興產業、經濟社會發展短板領域等投資。

商貿流通

- 建設高效順暢的現代流通體系。支持商貿流通企業發展，積極培育跨國大型貿易商。

穩房地產

- 穩妥實施房地產市場平穩健康發展長效機制，支持居民合理自住需求，因地制宜發展保障性租賃住房、共有產權住房，完善長租房政策。

白雲商圈數字化 港企升級加速度

抓住機遇

《意見》提出了廣東專業市場一系列重頭項目的最新進展以及轉型路徑的探索，包括完善商品交易市場網絡，開展商品市場優化升級行動，引導商品市場與特色產業集聚區、物流配送中心對接合作，布局建設電商新基建等。這讓部分早期已經扎根在廣東專業市場的港商也迎來了新商機。

香港手袋生產企業Zooty就位於廣州白雲區的皮具商團。而廣州白雲區三里皮具商團轉型升級，探索定製化、電商化、數字化趨勢。Zooty的設計師和公司總經理的港商Allen告訴記者，公司成立20多年，如今因應轉型

的潮流，也將工廠進行升級。「我們已經率先在廣州工廠開闢出品牌展銷門店，讓更多客戶可以認識自己品牌。另外線上渠道也少不了，我們也



▲廣東舉行直播電商節，各直播電商平台、直播電商基地集聚一堂，面向全球促消費。

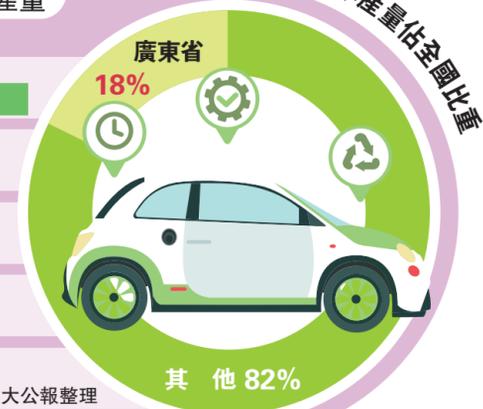
正在學習和抖音等平台合作，希望能讓更多人認識我們。」

「皮具產業轉型升級，其基本邏輯和規律，是以流通渠道深化為橫軸，以工業化進程為縱軸，不斷遞進迭代的過程。」廣東白雲學院現代產業研究院院長王先慶表示，在工業化的不同發展階段，產業體系的構成是不一致的。他認為，在工業化初期，廣東製造業以「三來一補」為主，產業主要集中在傳統工業區和專業市場內。「在廣東高質量發展的過程中，專業市場產業體系將加入新要素。人貨場重構，這將成為廣東專業市場商團和產業體系變革的主要任務。」

廣東新能源汽車產量

(單位:萬輛)

2022年	140
2021年	53.54
2020年	20.87
2019年	15.59
2018年	13.08



大公報整理

「廣」布充電樁 解鎖新能源產業

便利出行

「港車北上」即將在7月1日實施，對於香港的新能源車主來說，自駕車進入廣東將會很愜意，因為目前廣東公共充電樁總量在內地省份遙遙領先，以44.4萬台公共充電樁的壓倒性優勢遠超江蘇、浙江。《意見》提出，支持新能源汽車消費，加強停車場、充電樁、換電站、加氫站等配套設施建設，未來港人駕駛新能源汽車到廣東將更得心應手。

記者從廣東能源局了解到，粵港澳大灣區多個城市已經積極開展車網互動示範，在廣州、深圳、佛山、東莞、珠海建設車網互動充電站V2G示範工程。暨南大學經濟學院特區港澳經濟研究所

副所長謝寶劍告訴大公報，這些舉措將有利於港人駕車北上便利出行，放心安心出行，以及在大灣區購車消費、保養維修和擴展市場。

汽車產銷連續六年全國第一

值得一提的是，作為全國第一經濟大省，廣東省的汽車產業也備受矚目。2022年全年，廣東汽車產量415.37萬輛，其中新能源汽車產量為129.73萬輛；汽車工業銷售產值破萬億元，廣東省的汽車產銷已經連續六年全國第一。022年，全省新能源汽車產量約130萬台，同比增長140%，佔全國新能源汽車份額約18%。