

演唱會求婚 未獲祝福反捱罵

百姓論壇

眼下，演唱會求婚成為當下很多年輕人告白示愛，製造浪漫回憶的首選。然而最近在五月底的一場演唱會上，一對穿着婚紗，手拿捧花的情侶，突然跑到大屏幕前，在追光下拍照，打亂了現場talking環節的節奏，影響到其他歌迷聽不清歌手的諛白。而類似這種因求婚導致演唱會延時、擾亂正常環節的現象層出不窮，讓演唱會求婚飽受爭議。對此，有些人認為演唱會求婚有新意，能夠現場見證也是一種幸福；也有人表示浪漫的「儀式感」逐漸演變成了一種不合時宜的打擾。

大公報記者 盧洽、林凱

正方觀點

形式別具一格 浪漫氛圍滿溢

觀點1 偶像見證 難忘回憶

歌迷A：

能夠在偶像的見證下求婚，相信是不少人的夢想。尤其在歌手演唱特定的歌曲時進行求婚，更加有意義和浪漫。而且能夠大聲表達愛意是很勇敢的，也是值得尊重的。

演唱會求婚見證者A：



我在4月15日五月天香港演唱會見證過求婚，並沒有覺得被打擾。看男生掏出戒指，單膝跪地求婚時，周圍的很多人都很感動，並發自內心地祝福他們。

◀在北京某演唱會現場，一對情侶來到追光燈下，女生穿着婚紗被求婚。

求婚者朋友：

最近幫兄弟一起策劃求婚，他和女朋友是演唱會相識的，考慮在8月份在同一个歌手演唱會求婚。我覺得這種「回憶殺」還是很新意的，能和上萬人一起見證這個時刻，很有意義。

觀點2 流程「簡化」效果「放大」

準備求婚男生：

我們兩個有共同喜愛的歌手，在她喜歡的偶像的演唱會上求婚是件非常浪漫的事。這樣既能留下獨一無二的回憶，又簡化了繁雜的流程，何樂而不為？

歌迷B：

在演唱會現場見證愛情感覺非常美好。我3月份在浙江的演唱會現場看到了現場版，當時台上的歌手也為新人送上祝福，這種浪漫的氛圍真的很難讓人拒絕。

網友A：

有的歌就很適合求婚，只要歌曲合適、雙方不要太搶鏡，在看演唱會的途中見證了一場不落幕的愛情，也會讓我感到很幸福。

觀點3 提前溝通 相互尊重

求婚策劃：

如果求婚行為能夠合理安排，在不影響其他觀眾的情況下進行，也可以被視為一種特別的參與方式。一般我們做策劃都要提前和主辦方及工作人員溝通，不會打亂正常的節奏和流程。

演唱會工作人員：

追求浪漫無可厚非，但是不要影響整體效果。每個演唱會都是提前準備了很久，想給觀眾呈現一個完美的舞台。希望考慮在演唱會現場求婚的各位推己及人，互相體諒。

網友B：

只要沒有擾亂現場秩序，主辦方通常不會阻止，即使求婚畫面被投上大螢幕，這也並非故意佔用其他觀眾時間，不能將責任推給現場求婚的情侶。

愛的宣言 不走尋常路

不着一言 盡訴愛意

此前有網友晒出他在五月天演唱會上「無聲求婚」的照片，男生在手心寫了「Marry me? (嫁給我好嗎)」，女生在手心寫下「Yes (我願意)」來回應。既避免了打擾他人，也留下了珍貴的回憶。

校長秒變「證婚人」

在山東一高校的畢業典禮上，一對情侶畢業生現場變裝，脫掉學士服、秀出結婚證，並與校長合影，校長秒變「證婚人」。



「借花獻佛」傳遞幸福

河南一婚禮現場，在扔捧花的環節，伴郎在朋友的見證下向伴娘求婚，伴娘接過花束來回應「我願意」。



溫馨時刻 共享成果

作為深圳新地標——「灣區之光」摩天輪的建設者，中建三局總承包公司華南分公司員工在摩天輪轎廂裏接受男友的求婚，從128米高空欣賞他們揮灑汗水的城市，共享勞動成果。

求婚需「創意」更需「誠意」

情誼千金

求婚是表達對另一半的重視和珍視，更是代表具備面對婚後生活的責任感。一場精心策劃的求婚儀式，在一定程度上體現了求婚者的誠意與重視。為表達自己的誠意，越來越多的人開始在求婚的準備上下功夫，準備要充足，環節要新穎，更要被人羨慕。求婚逐漸成為人們攀比的一種工具，越來越多的「新花樣」也逐漸走入了大眾的視野，求婚儀式必須要創新，要「出圈」。

然而求婚形式的創新與否，與愛和責任本身似乎沒有必然聯繫。心意不一定非要在形式上有所體現。盲目地用各種「奪人眼球」的形式向公眾展示，使得求婚從愛的

載體，逐漸成為了「秀場」，也失去了其原本的意義。「作為過來人我只想說，當初再有創意的求婚，都抵不過生活中的關懷。求婚體現的是誠意、重視以及責任感，而非攀比、作秀、一時興起地秀恩愛，切勿本末倒置。」結婚5年的孫女士對記者說道。

在演唱會上求婚，雖說不上要抵制這麼嚴重，但主辦方和安保方面，也的確需要立一些規矩，要適度得體，不要影響他人的觀看體驗，更不能擾亂現場秩序，帶來安全風險。浪漫的愛情值得追求和嚮往，但演唱會是公共場所，再怎麼忘情投入，基本的文明秩序也應該維護。 大公報記者盧洽、林凱

反方觀點

影響觀演體驗 行為自私任性

觀點1 自我感動 打擾別人

歌迷C：

我花錢看演唱會就是想聽自己喜歡的歌手唱歌，並不想做任何人的美好愛情見證官，更不想做氣氛組，那種大張旗鼓的求婚真的會影響觀演體驗。

網友C：

每個人的喜好和行為都需要被尊重，但不要對他人有影響。自以為很浪漫的現場求婚，在公眾場所不顧他人感受地表演，這種「秀」出來的愛我並不看好。

被求婚女孩：

我曾經在一個比較小眾的演唱會被求婚。但我們的感情沒有到結婚這一步，但礙於有人圍觀，讓我很為難。求婚這種還是要私下進行，不要打擾別人，更不要讓當事人難堪。

觀點2 黃牛獲利 加價倒賣

歌迷D：

最近社交平台上出現了很多「黃牛」，一些有着特殊意義的座位被高價倒賣，給歌手或多或少造成了一些負面影響，作為歌迷感到很痛心、氣憤。

準備買票歌迷：

攢了2個月錢想買演唱會前排票，畢竟去一次還是想離得近一些。之前找「黃牛」諮詢了一下，發現很多前排座位都是「求婚專座」，價格水漲船高，翻了好幾倍。

律師：

黃牛加價倒賣門票本身就不合法，如果是主辦方默許的「求婚座位」「求婚鏡頭」，購買門票的消費者享有知情權和自主選擇特權，有權知曉不同價位門票對應的服務內容。

觀點3 擾亂秩序 歌迷反感

演唱會求婚見證者B：

之前看演唱會有台下歌迷亂入上演求婚戲碼，導致延遲10分鐘才結束，歌手被罰款。而且當時台上正在安安靜靜唱歌，觀眾席突然開始起哄，這種行為真的非常自私。

網友D：

求婚可以在開場或者結束時候都行。前段時間受爭議的那對情侶是自己跑到內場後面空地的追光燈裏拍婚紗照，那麼明顯，周圍看台上的人想忽略都難。

網友E：

以不影響演唱會環節的方式求婚是有意義的。比如之前一對情侶在演唱會現場用手寫字的方式上演無聲求婚，雖然無聲，但他們愛意震耳欲聾。



▲在北京一場演唱會上，一對情侶寫下彼此心意，上演了一場無聲求婚。

國產電動飛機下半年首飛 獲逾百訂單

【大公報訊】據澎湃新聞報導：6月13日，第九屆中國（上海）國際技術進出口交易會媒體探營來到上海閔行，實地探訪國產自研電動飛機科技企業時的科技。

在時的科技展廳，媒體現場觀摩了該公司全尺寸工程驗證機。該機型代號為「E20」的傾轉旋翼載人eVTOL，根據設計要求，最大航程達200公里，巡航速度達每小時260公里，最快可達每小時320公里。通俗理解，eVTOL就是電動化且不需要跑道就可垂直起降的飛機。

相比傳統直升機，載人eVTOL純電驅動、噪聲低、性價比高、更加環保，



▲機型代號為「E20」的全尺寸工程驗證機。

是一種更符合未來城市空中交通系統的產品。據悉，該公司首架5座載人E20 eVTOL已經總裝下線，今年下半年，這款載人飛機將迎來首飛。

時的科技創始人兼首席執行官黃雍威表示，「量產後，我們產品的服務定價可以做到和出租車相似，同時可節約80%的出行時間。」對於E20 eVTOL的應用領域，黃雍威表示，「應用上分三個階段。第一階段更多的是替代直升機，替代其低空旅遊市場。第二階段應用到短途運輸，定位是30公里-150公里短途運輸。比如從高鐵站到旅遊景點，再比如城際之間的應用，從大灣區寶安機場到珠海。第三階段，為所有人提供服務，從市中心可以提供到各個區域出行的服務。」他透露，目前公司已經獲得運營商超百架訂單。

廣貨手信節下周開鑼 擦亮大灣區招牌

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：為了打響大灣區特色招牌，13日，記者從廣東省市場監管局召開的新聞發布會上獲悉，首屆地理標誌產品廣貨手信節將於6月19-25日在廣州舉行。廣東省市場監管局黨組成員、副局長高國盛在會上表示，在傳統佳節端午節之際舉辦「首屆地標廣貨手信節」，歡迎大家到廣東來看賽龍舟，到廣州買地標廣貨手信，讓具有廣東特色的地理標誌產品「走出去」。

記者了解到，港人如端午假期北上，可在廣貨手信節嘗到「南山三寶」之一的南山荔枝、中國十大熱帶名果之一的愚公樓菠蘿、爽脆軟滑的中山脆肉鯪等；飲到中國三大紅茶之一的英德紅茶、滋味鮮醇的象窩茶；賞到中國四大名硯之一的端硯、廣東四大陶瓷產區之一的大埔青花瓷等，聲名遠揚的廣貨手信不勝枚舉。廣東省知識產權保護中心副主任劉建新表示，活動期間在廣百廣場西湖路路段將以大型展板的展示全省21地市遴選出來的36個具有代表性的地理標誌產品的歷史文化，讓地理標誌產品有「吃頭」也有「說頭」。