

港出入境人次俱升 旅遊業復甦提速

東瀛遊：生意提早達標 大灣區內地線需求勁



內地和香港恢復全面通關逾4個月，訪港及外遊旅客大幅飆升，帶動本地旅遊和航空業穩步復甦。香港市道暢旺，旅發局早前透露，今年首5個月訪港旅客已突破千萬人次大關，維持全年旅客量2600萬人次的預測。有業界人士指，港旅遊業復甦快過預期，對未來發展很有信心。

大公報記者 文梓

上個月，香港迎來了與內地全面恢復通關後的首個「五一」黃金假期，香港市面明顯熱鬧起來，不僅銅鑼灣、尖沙咀等傳統購物熱點客如雲來；一些體驗式、文化旅遊類的景點也吸引眾多遊客，其中西九龍故宮文化博物館創下開館以來的單日入場人數新高。旅發局總幹事程鼎一早前表示，今年首5個月訪港旅客數字不錯，期望能夠維持甚至持續增長。

捱過了3年疫情，本港旅遊業終於迎來春天。東瀛遊（06882）執行董事禰國全對《大公報》說，自去年9月26日起撤銷入境檢疫要求，以及今年初內地和香港恢復全面通關，港人外遊需求明顯增加，公司原預計今年暑假（7、8月）生意才能恢復到疫情前七成水平，但復活節就已經達標，反映市場增長較預期快。

禰國全分享道，除了國際線，港人前往內地旅遊的需求亦見大增，目前相關生意更已較疫情前增加四成至五成。他認為，主要是因內地通關控制得好，當地酒店房價穩定，加上高鐵便利，吸引港人報團參加。「疫情之前港人喜歡報一日團，現時喜歡玩三天兩夜，唔使1000蚊就包晒食住交通。」禰國全說，現在大灣區內地線需求蓬勃。

國泰增運力 灣區航空開新線

港人外遊需求殷切，航空公司亦在招兵買馬，積極聘請人手，以及恢復客運運力應對疫情後的報復式旅遊需求。其中，國泰航空（00293）單月客運量已連續4個月錄得按年逾30倍

增長。累計今年首4個月，國泰客運量增長37.06倍至484.98萬人次；載客率更改善40.2個百分點至87.6%。

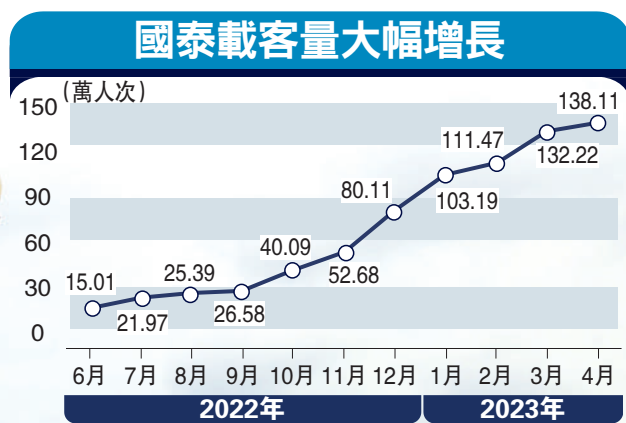
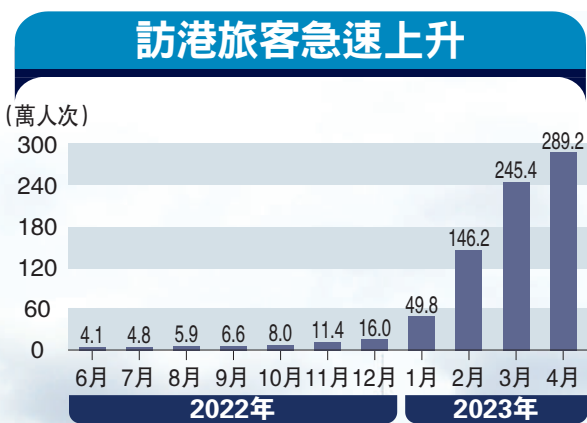
國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，年初至今顧客出遊意欲持續強勁，隨着夏季旅遊旺季臨近，正努力逐步增加客運航班運力。截至3月底，國泰客運航班運力恢復至疫情前50%水平。

除了國泰航空，大灣區航空亦積極拓展，今年以來先後開通東京、首爾和大阪航線，並訂購了15架波音737-9客機。公司行政總裁許漢忠透露，計劃7月加密來往香港和台北航班，另年內會陸續開通往來馬尼拉和胡志明市等航線。香港航空4月也宣布了好消息，獲得策略性投資基金，順利啟動了重組方案，並逐步加強客運航班運力，加快業務復甦。

業界：人手不足成最大挑戰

然而，萬事俱備，只欠東風。禰國全指出，人手短缺是目前香港，甚至是全球旅遊業面臨的最大挑戰，從機場地勤到巴士司機，酒店執房到餐廳服務員，都出現短缺情況。「就算以前每天有營運航班來香港的航空公司想恢復航線，都不夠人手應付。」

數據指出，香港國際機場今年4月客運量及飛機起降量分別僅為2019年4月疫前的大約48%及60%。禰國全最後表示，香港旅遊業何時能恢復疫情前水平，要視乎機場和航空公司的運力恢復情況，「運力恢復，機票價格跌回正常水平，自然更多人願意去旅行。」



亞太客熱門旅遊地 港升至第三

吸引依然

隨着特區政府在去年9月撤銷抵港強制檢疫要求，同月香港躋身Mastercard經濟研究所《2023年度旅遊業趨勢》亞太區旅客十大國際旅遊目的地，並在今年2月起超越新加坡，躍居第三位。分析認為，對旅遊的積極需求將推動香港強勁的經濟增長動力，有望提振體驗型經濟，預計香港的旅遊熱點地位將於年內持續。

該報告指出，面對經濟形勢轉變，消費者在疫情之後傾向享受體驗多於購買商品。今年3月份，內地旅客於香港在商品、體驗和奢侈品的開銷金額分別達到2019年3月水平的95%、121%和145%。

首季休閒遊航班預訂飆7倍

亞太區旅客熱切探索區內及國際目的地，為旅遊業創造更多的機遇。今年

3月，香港休閒旅遊航班預訂量比2019年同期上升52%，更比2022年同月暴漲5.92倍。累計今年首季，休閒旅遊航班預訂量亦比2022年同期激增6.98倍。Mastercard經濟研究所亞洲首席經濟學家David Mann提醒，夏季旅遊旺季要更關注航班和住宿供應能否跟上需求。

另外，據Trip.com數據顯示，夏季（6月1日至8月31日）的全球旅遊預訂量已超越2019年的水平，其中受亞太區放寬旅遊限制帶動，夏季亞洲的預訂量按年激增356%，歐洲市場亦按年上升72%。亞洲預訂量最高的十大城市包括曼谷、首爾、東京、香港及台北。

攜程集團酒店事業部行政總裁陳瑞亮表示，夏季全球所有市場的短途旅遊均呈強勁反彈。隨着航班及酒店服務容量持續增加，相信長途旅遊有望在不久的將來快速復甦。

亞太旅客國際旅遊目的地



註：2023年3月數據
資料來源：Mastercard經濟研究所

亞洲遊客首選夏季旅遊地

名次	預訂量最高	搜尋次數最多
1	曼谷	東京
2	首爾	香港
3	東京	曼谷
4	香港	大阪
5	台北	首爾

資料來源：Trip.com

酒店房租明年料返疫前

需求回復

訪港旅客不斷回升，酒店出租率顯著改善，房租大增。大酒店（00045）旗下香港半島酒店今年首季平均可出租客房收入2155元，按季升85.3%，較去年同期更大增4.67倍。另外，資料顯示，4月份香港高級酒店的客房收入達2640元，回到2018年疫情前的86%，料明年可返回2018年水平。

香港半島酒店首季出租率39%，按季升14個百分點，按年大增30個百分點。大酒店行政總裁郭敬文形容，雖然首季香港半島酒店表現不錯，但仍處於復甦較早期，需要等待更多航班恢復來港，才能令生意持續改善，特別是不少來自歐美的長途旅客仍未重返香港。

富豪酒店看好暑假旺季

富豪酒店國際（00078）副主席兼董事總經理羅寶文表示，在剛過去

的五一黃金假期，旗下位於市區的酒店幾乎爆滿。她期望今年暑假檔期的酒店入住率回到2018年的70%至80%。她又說，旗下酒店房租升跌幅度要視乎日期而定，但整體水平良好。她認為，香港應增設更多獨有的娛樂設施和旅遊產品，才能吸引旅客及延長留港時間。

仲量聯行資訊顯示，4月香港高級及豪華酒店平均每間可供出租客房收入2640元，恢復到2018年的86%，估計明年將回到2018年水平；酒店入住率目前較2018年仍然低20%左右。

仲量聯行香港及亞太區投資銷售副總裁羅啟宗指出，疫情期間酒店業低迷，市場對投資酒店卻步，酒店成交總額跌至平均每年5億美元。但隨着旅遊業復甦，估計今年成交額有10億美元，達到2007至2022年的每年平均數，相信會有投資者購入較舊或房間較小的酒店進行改裝。

內地客新單保費反彈27倍 險企搶機遇

強勢增長

隨着香港與內地恢復全面通關，本地客戶和內地訪客對於健康和保障產品的需求持續強勁增長。保險業監管局（保

首季內地客來港買人壽產品



監局）早前公布2023年首季香港保險業的臨時統計數字，期內毛保費總額達1472億元，按年下跌7%，但內地訪客購買保險產品的需求強勁，多家保險公司更看好相關業務前景。

保監局表示，隨着跨境人流回復正常，釋放了壓抑多時的需求，加上去年同期基数較低，今年首季內地訪客的新造業務保費水平回復至96.13億元，按年大幅上升26.86倍，相等於個人業務總額20.5%。

保誠拓健康產品 滙豐看好壽險

宏利香港及澳門行政總裁白凱榮表示，自香港與內地恢復全面通關後，今

年首季本港經濟強勁反彈，內地訪港旅客明顯增加，並促使公司加快相關業務發展勢頭。

在經濟復甦帶動之下，香港整體保險業增長勢頭也持續向好。保誠保險香港行政總裁林智剛指出，未來保誠將會繼續集中推出健康保障及多元貨幣儲蓄產品，以滿足香港及大灣區客戶的強勁需求。

滙豐保險香港行政總裁文德華則說，隨着各項吸引遊客的推廣活動陸續展開，香港已再次成為旅遊及商業活動的國際焦點。離岸客戶對壽險產品的需求已超越疫前水平，預期這增長動力將可在第二季度保持。

通關利好 港出口商信心創兩年新高



▲香港貿發局研究總監范婉兒（左）預期，香港出口復甦勢頭可望延續至明年。右為高級經濟師楊翠麗。

【大公報訊】受惠於香港與內地恢復通關及業務復甦後，香港出口商信心顯著回升，今年第二季「香港貿發局出口指數」按季升8.8點至47.8，為兩年新高。該局研究總監范婉兒預期，今年下半年香港出口反彈較強勁，且復甦勢頭可望延續至明年。然而，不少港商因憂慮外圍環境各種挑戰所帶來的影響而態度審慎，且地緣政治局勢持續緊張，令區內電子產品尤其是涉及半導體的貿易前景不明朗，今年首4個月香港出口按年下跌16.5%。在考慮各因素後，該局修訂今年香港出口增長預測，由早前的5%調整至0%至2%。

第二季六個主要行業中，有五個的

出口信心好轉。玩具業的指數升7.5點至55.4，機械業則上漲7.4點至50.3，兩者均重返擴張區間。鐘錶業排行第三，上升1.3點至48.8；電子產品業急升9.5點至47.7，增幅為主要行業之最，珠寶業也上揚3.8點至47.1。

調查發現，香港轉口貿易復原速度遜預期，只有約13.4%（按季跌23.1個百分點）的相關受訪出口商預期今年貨運量增加。截至上月底，邊境管制站跨境貨運車和貨櫃車總流量僅回復至疫前六成左右。

廠商會料下半年外貿止跌回升

對於該局下調出口預測，廠商會會

長史立德向《大公報》稱，今年以來，香港出口表現遜色，主要是由於外需疲弱和全球供應鏈不斷受到政治干擾所致，所幸香港與內地恢復全面通關後，兩地之間的進出口貿易已有明顯改善，令香港對外貿易從今年第二季起逐漸擺脫頹勢。隨着內地經濟漸拾增長動力，內需穩步回暖，在內地進出口貿易表現雙雙改善的帶動下，加上去年低基数效應，該會預計，下半年香港出口將重新錄得單位數增長，料香港全年出口增長不超過3%。

廠商會亦指出，疫情期間，香港與內地之間跨境陸路貨運受阻的問題持續了一段頗長時間，部分港商和內地廠商

香港貿發局出口指數



的出口貿易和物流安排，可能因「傷疤效應」而出現永久性的地點轉移，例如取道深圳、廣州等內地港口，而減少經香港轉口出貨。該會關注，如果該情況在疫後沒有扭轉過來，將會對香港長遠的出口表現構成壓力。