

《近五十年中國與日本》(上)

《六十年來中國與日本》，是著名報人王芸生的成名作。但同樣由大公報人編著的《近五十年來中國與日本》，知道的人就較少了。

一九三一年「九一八」事變後，《大公報》確立了「明恥教戰」的方針。其中「明恥」，就是由王芸生系統梳理了從一八七一年明治維新到一九三一年之間中日關係的發展變遷，宗旨是「前事不忘，後事之師，國恥證明，國難可救。」

王芸生用兩年半的時間，往返平津，廣泛搜羅資料，從清宮舊檔文獻中抽絲剝繭，筆耕不輟，內容從一八七一年寫到了一九一九年。後來，由於王芸生職責日重，事務繁冗，忙於寫社評，專欄在一九三四年停筆。《大公報》結集出版《六十年來中國與日本》，引起巨大轟動，成為中日關係研究的一座里程碑。蔣介石邀請王芸生上廬山講課。日本也翻譯出版了日文版。

一九七二年，日本首相田中角榮訪華，在與毛澤東、周恩來會晤時，極力稱讚這本書。受政治運動衝擊的王芸生得以復出，並擔任了中日友好協會的副會長。其後，他一直醞釀修訂補足《六十年來中國與日本》。無奈病重體衰，便讓另一位《大公報》老報人張篷舟幫助。張篷舟以編年體大事記的方式，編成第八卷，即一九二〇年至一九三一年間的中日關係，於一九八〇年出版。不久，王芸生逝世。

在幫助王芸生修訂《六十年來中國與日本》期間，張篷舟萌生了一個大膽的新想法。他認為，從「九一八」事變後，又過去了半個世紀，從日本侵華、抗戰勝利一直到中日邦交正常化，中日關係以及國際環境都發生了翻天覆地的變化。而多年來受政治因素影響，國內尚未有一本全面總結這半世紀中日關係史的著作。他感到有責任有必要傳承《大公報》和王芸生的精神，續寫新篇章。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

救助「野」鄰居

日前，一隻鳥牽動了深圳人的心。市民、媒體與野生動物保護組織通力合作，展開一場生死營救。

市民陳女士在路邊發現一隻體型稍大的白色的鳥在樹上不停拍打翅膀，發出陣陣哀鳴，腳上疑似被繩索纏住無法離開。她隨即拍下視頻，與當地媒體聯繫，媒體又與政府野生動物管理部門溝通，現場很快匯集了野生動物巡防隊、當地社區工作人員、規劃與自然管理部門人員以及熱心市民等，大家圍繞如何營救熱烈討論。因為是晚上，視線受阻，人們打上遠

程手電筒，通過無人機近距離觀察，最後經各方協調，出動了一台升降機，歷時四十多分鐘才把白鳥救了下來。現場專家鑒定為國家「三有」保護動物白鷺，推測是在水邊覓食，鳥腳不小心被釣魚線鉤住，再飛到樹上棲息時纏在樹上無法掙脫。白鷺被檢查無大礙後，經一個多小時的休養，被放生重回大自然懷抱。

在受困白鷺被營救之前，有市民拯救了一隻「落湯貓」，後來發現竟然是國家二級野生保護動物豹貓；一隻翅膀受傷的看起來像貓頭鷹的動物

闖入一間民宿，細心店家第一時間向有關部門求助，後來證實「貓頭鷹」真實身份是國家二級保護動物領角鴉。

野生動物與現代都市原本難以相容，如今在深圳已經成為了並不鮮見的生態景象。各色鳥類嬉戲、巡山的獼猴、看風景的豹貓、戲水的海豚，這些「野」鄰居頻繁現身，一不小心有落難者，都在深圳人的呵護下得以重生。民眾對於野生動植物的保護意識和熱情高漲，甚至認為能夠參與到野生動植物的保護工作中是一種榮耀。

深圳灣超級總部寸土寸金的地方，人給鳥讓路，專門規劃設計了三條供候鳥遷徙的通道。野生動物園也會給金絲猴、羚羊等動物媽媽安排過一個溫馨的「母親節」。

對生態的尊重和生物多樣性的保護給了深圳回報，一些曾經「消失」的野生動植物如水蕨、唐魚、歐亞水獺、豹貓等重新回歸。



灣區聽雨 黎園
逢周四見報

記憶中「那片海」

正在央視和東方衛視熱播的電視劇《夢中的那片海》，以上世紀七十年代的北京為背景，聚焦時代大潮之下「大院青年」的成長與奮鬥。劇中，故事初始、人物初見的地方，歷經坎坷仍心心念念的「那片海」，就是北京什剎海。在《夢中的那片海》中，什剎海不僅是重點敘事之地，也是具象徵意義的美學空間，既是現實所在，更是夢中所繫。

什剎海位於北京西城區，有「北方的水鄉」之稱。小而言之，是一水相連的前海、後海和北海（又稱積水

潭），水域面積三十三點六萬平方米；大而言之，是包括鐘鼓樓、地安門、新街口等歷史文化區域。夏日泛舟，冬季溜冰，作為燕京勝景之一的什剎海，自北京城建城以來就是名人雅士的聚集之地。「自是天上痴情種，不是人間富貴花」的清代詞人納蘭性德，就住在什剎海旁的明珠府。在其名篇《長相思·山一程》中，「風一更，雪一更，聒碎鄉心夢不成，故園無此聲。」「故園」指的就是北京，鄉心所繫在什剎海。

網上有不少老照片，記錄什剎海

的時代變遷。從一組拍攝於一八六八至一八七二年（同治年間）的老照片，可以看到百年前的什剎海，波光粼粼，古韻悠悠。三兩遊人，數行垂柳，略顯荒涼。遠處，鼓樓、鐘樓依稀可見。

近年，有不少京味題材的國產影視劇，多選在什剎海取景，重拾老北京的記憶，如《血色浪漫》、《與青春有關的日子》、《老炮兒》、《什剎海》等，用光影捕捉什剎海的風景如畫，用京腔京韻，還原老北京的經典場景。

二〇一五年十一月，北京電視台推出《拾說什剎海》的六集紀錄片，走訪京城逾百人，挖掘什剎海歷史、人文、遺跡故事等。在電視劇《夢開始的地方》中，女主角有這樣一句經典台詞：「五湖的碧波，四海的水，都比不上什剎海的冰場美。」



童眼觀世 梁戴
逢周二、四見報

一對黃鴨

維港上的一對黃鴨自展出以來搶盡風頭，即使每天室外氣溫高達三十多攝氏度，仍無損市民前往各有利位置跟它們合照和打卡的熱情。看到各大社交網絡平台被黃鴨照「洗版」的景象，真不能不說快樂原來可以很簡單：一雙顏色鮮艷、圓圓胖胖、樣子稚氣可愛的充氣鴨子，竟然就能逗得全民大展笑顏，甚至一睹它們的風采，就如看到生活美好的一面，可以暫忘世事俗務與生活壓力帶來的煩憂。

這次黃鴨重臨香江，最大特色是

由一隻變了一對。正所謂好事成雙，任誰也喜歡看到成雙成對的事物，例如門上左右成對的揮春、一對成套的茶具、孿生相像的嬰孩等，都能予人和諧、平衡和圓滿的感覺，故此兩隻鴨子結伴來港，正好發揮「一加一大於二」的效果，吸引力簡直幾何級大增。某天其中一隻鴨子受不了亞熱帶的酷熱，出了問題，需暫時放氣運走修理，獨留一隻留守展覽場地，竟頓成了全民熱話，不少人覺得剩餘的鴨子變得孤單，因為沒了同伴，令美好的景致成了憾事，讓人更覺憐惜。然

而在筆者眼中，卻看到那獨自面對世人目光的黃鴨依然微笑，沒有因同伴出事而一蹶不振，還在昂首挺胸地緊守崗位，努力煥發正能量，即使形單隻影，也不驚慌害怕。

「出事」的黃鴨經搶修後，很快重返維港，它被充氣的一刻，市民就像看到大病初癒的動物，精神抖擻與活力充沛地回到友伴身邊，高興地跟圍觀的人說：「我回來了！」倘若我們都有如黃鴨的鬥志，無論生活遇到任何不如意也無畏懼，並抱着積極樂觀的心態靜待轉機，那不管是在風

平浪靜時呼朋引伴，又或於艱難險阻中獨自承受，也可微笑面對一切，甚至像黃鴨為人帶來歡樂。變卦是世間的常態，正如那對黃鴨，展出期間備受呵護，也不代表可以逃避所有考驗和風浪。破損就修理、洩氣就充氣、寂寥時自得其樂，黃鴨如此，我們做人也應如此。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

讀書雜誌難辦

書痴杜漸，辦過讀書雜誌《開卷》，由一九七八至一九八〇年共出二十四期，終告結束。一九八四年他為三聯主編《讀者良友》，在第一卷第一期的《開場白》中，他說：

「我希望這本雜誌能辦得既有學術性又有趣味性，既有知識性又有實用性……只要我們能堅持：思想解放，園地公開，不登人情稿，不搞互相吹捧，實事求是，老老實實，為提倡香港的讀書活動出一分力，發一分光，一切以讀者的利益為重，這份刊

物就一定有生命力。」

杜漸努力出版了四十五期，不容易！他已於二〇二二年辭世。

另一位愛書人馮偉才，曾自資出版《讀書人》，不到一年因資金問題停刊。一九九五年三月獲得香港藝術發展局資助，《讀書人》得以復刊。馮偉才以「《讀書人》再出發」為題，在發刊辭中說：

「復刊後的《讀書人》會主動而直接地接觸讀者；會製造更多與讀者溝通交流的機會；會跟年輕讀者一起

邁步向前；會聯同文化先進一起扶掖後進……」

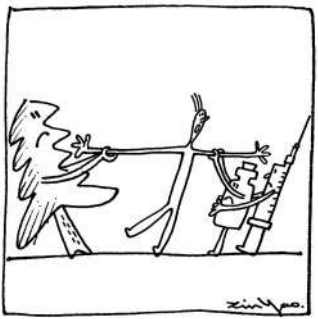
《讀書人》出至一九九七年七月，共出二十九期連合刊共二十七冊，也宣布結束。

如今新出的有《讀書雜誌》季刊，祝福他。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



人越是遠離自然，便越是接近疾病。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

首飾魅力

一說到首飾，大多數女士們都會對名牌出品的飾物最感興趣。名牌飾物受注目的原因，除了有獨特的設計品味外，也較一般足金飾物更易於搭配。事實上，足金是喜宴婚嫁必備之飾物，也有其保值的重要性，不過在款式的設計方面，顯然不及名牌飾物有更多元化的用途，尤其日常在服飾的搭配上。

現在的首飾品牌與以往有分別的地方，就是變得更多元化，好像時裝一樣，會跟隨不同季節和潮流趨勢，在款式上不時有更多的創作，就如一件藝術品般，擁有其持久的價值。

時裝名牌出品的珠寶首飾，除了越見具吸引力外，也與其品牌的時裝系列產生互動作用。例如香奈兒品牌的飾物，就能成功融入其時裝的搭配中，散發獨特的魅力。而有品牌標誌的飾物，無論是全套或獨立配飾，都可為不少時裝造型增添一份美感。

色彩繽紛常用於形容夏日的活力動感，GUCCI推出系列戒指、項鍊和手鍊，最新形象廣告由內地

名藝人肖戰擔任全球品牌代言人。分別以18K白金與黃金打造的飾物，有紅碧璽與綠碧璽戒指，還有項鍊等，充滿夏日情調，用以搭配一些淺色時裝，可增添繽紛色彩魅力。

而夏日動感飾物，「愛的啟示」是品牌DIOR的全新設計，包括有戒指、手鍊及項鍊，用金線繡出圓形曲線的字母，設計生動有趣；而用鑽石點綴品牌的l字，是首飾的亮點，顯示一種浪漫情調，是不同風格的夏日飾物。

不論是時裝或是飾物，全身名牌反顯俗氣，這句話是專家向一些熱衷於時尚的朋友們說的，若全身都是不同的名牌衣服，或是戴過多的名牌飾物，不但缺乏美感，還會顯得俗氣。名牌不是越多越美，適當的搭配才會顯示服裝與飾物的魅力。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

和高IQ的人聊天

整理家中的舊書，發現自己珍藏了一批詩集，久未觸碰。其中一些很是珍貴，一本由上海譯文出版社一九八二年出版的第一版《拜倫詩選》，由查良鏞翻譯，這是拜倫詩翻譯較好的一本。整理出兩箱各種詩詞的書送到一位酷愛詩詞的朋友家中。

愛詩的朋友特意約了另外幾位朋友茶敘，一位面容清秀的姑娘看到我們搬着書進來，馬上蹲下身來翻看，她拿起《拜倫詩選》頓時興奮不已，她叫宇萍，喜歡閱讀，涉獵廣泛，也喜歡寫詩。宇萍說讀過很多拜倫的詩，她翻出書中的一篇《你死了》說這個題目翻譯得很好，譯者充分尊重了作者的原意，直白明瞭，這首詩也有不同的名字譯本《你已經長逝》、《我的心上人》。

聊天中才知道宇萍大學前只讀過六年書，十六歲就考上了南開大學。就讀期間測試，宇萍的智商達到一百五十七，一般人的IQ值九十到一百一十之間，IQ值大於一百四十的被認為是「天才」。她興趣廣泛，幾乎過目不忘，高考前背誦下了磚頭般的《牛津英漢雙解詞典》，曾經用兩個月通

讀《民法典》，上講台授課可清晰誦講百餘條法條。她兩次被史丹福大學錄取，由於一些原因一直沒能入學就讀。

剛剛而立之年的宇萍現在任職內蒙古一家股份制銀行，小小年紀已經在多個崗位歷練過，談起銀行的業務，思路清晰，也有自己的思考，幾分鐘就把這家銀行的優勢闡述清楚，惹得在座的幾位朋友紛紛表示要把存款轉到她任職的銀行。看得出宇萍很熱愛自己的工作，也認同自己任職的公司。單純的臉龐，心底透出的善良，成熟的思想，給人很大的信任感，這是在同齡孩子身上較少看到。

「天才」自然成了當天朋友們談論的話題，我也認同「天才」不可複製，但像宇萍這樣除了智商高，興趣廣泛，她還熱心慈善，捐助貧困學生，才是更值得欣慰。



九連環 薩日朗

逢周四見報



食色判答

逢周二、三、四見報