

《大公報》121載 積極作為更好服務讀者

【大公報訊】記者龔學鳴報導：今天是《大公報》121歲的生日。昨日，香港大公文匯傳媒集團舉行了簡單而隆重的慶祝儀式。

李大宏：為成為香港最強傳媒奮鬥

大公文匯傳媒集團董事長兼大公報社長李大宏在儀式上表示，「過去一年來，沐浴着習總書記賀信的春風，《大公報》和大文集團在深化改革發展的道路闊步前行，在很多方面和很多領域都努力成為領頭羊和排頭兵，傳播力、影響力、公信力和美譽度進一步提升。」李大宏指出，當前，《大公報》和整個集團的各項事業都處在歷史上最好的發展時期，大家要珍惜機遇，乘勢而上，效果導向，亮點突破，用新的積極作為，不斷提升我們的地位，為把《大公報》和大文集團建設成為香港最為強大的現代傳媒機構繼續努力奮鬥。大公報總編輯于世俊表示，希望同事們繼續攜手努力，百尺竿頭更進一步，在新時代做出新貢獻，譜寫新篇章。

同慶祝《大公報》121周年報慶。

《大公報》1902年6月17日於天津創刊，是中國迄今歷史最悠久的報紙，也是全世界連續出版時間最長的華文報紙，近年積極發展網絡傳播。「忘己之為大，無私之謂公」是《大公報》的辦報宗旨。「立言為公、文章報國」，是《大公報》創刊至今的堅持。一年前的6月12日，在香港即將迎來回歸祖國25周年之際，習近平總書記親致賀信，祝賀《大公報》創刊120周年，對《大公報》工作給予高度肯定，並提出殷切期望，希望《大公報》不忘初心，弘揚愛國傳統，銳意創新發展，不斷擴大傳播力和影響力，為「一國兩制」實踐行穩致遠、為實現中華民族偉大復興的中國夢書寫更為精彩的時代篇章。一年來，香港大公文匯傳媒集團牢記習近平總書記的囑託，以賀信精神為指引，不斷提升在香港、內地、海外三地的影響力和美譽度。



▲今日是《大公報》121歲生日，昨日舉行了簡單而隆重的慶祝儀式。



讀者互動區

報道垃圾站環境惡劣

清潔工：設施終於有改善



「多謝《大公報》報道，講出我們的心聲，現在終於有瓦遮頭，不再日曬雨淋在垃圾箱旁吃飯啦！」大公報記者早前走訪多區鄉村式垃圾站，發現走在「清潔香港」最前線的食環署外判清潔工，長期在垃圾站惡劣環境中工作，不但缺水缺電，更有清潔工人更毫無尊嚴地在垃圾箱旁吃飯休息。該報道在五一勞動節當日刊出後引來社會極大回響。食環署隨後為改善基層清潔工人的工作環境，落實了四大便利設施。

便利設施的落實，令到清潔工們感到開心。女工群姐在閱讀《大公報》關於清潔工的苦況報道後連聲感謝，並表示會更努力打好這份工，為美麗香港盡一分力。清潔工人職工會亦指多年來為同僚發聲，終得到當局積極回應，感到很欣慰。

政府市政職工總會執行委員蘇曉樺表示：多謝《大公報》關心基層市民，幫我們發聲，更多謝政府部門重視，快馬加鞭改善前線員工的工作環境，能開心地工作。

讀者的心聲

新聞走在最前

秦小姐：我覺得《大公報》很有歷史，是很扎實的新聞機構，我認為《大公報》還是最前線的傳媒。



講出我的心聲

劉小姐：《大公報》的報道非常正面，真正為民發聲，講出我的心聲，而且報道很全面。我希望《大公報》可以愈做愈好。



報道與時並進

盧小姐：看《大公報》已經看了幾十年了，覺得報道百分百正面，又與時並進。我會繼續支持《大公報》。



百年堅持抵讚！

廖先生：我是《大公報》忠實讀者。新聞人要有堅持先可以「做到嘢」，《大公報》百多年來堅持做正確的事，絕對要異！

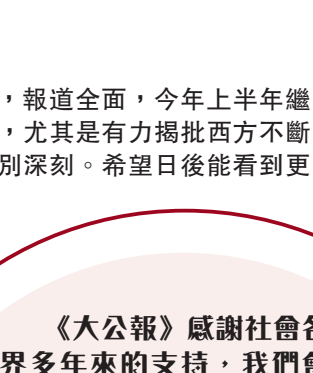


不偏激不煽情

讀者李先生：現在資訊氾濫，《大公報》國際版多年來一貫嚴謹，對事實的查證十分認真，解讀國際事件不偏激、不煽情，簡單明瞭，讓讀者能夠準確掌握事實，這是我喜歡看的主要原因。希望編輯們繼續努力，在選題上和文風上能不斷進步，令讀者得益。

擴闊報道地域

讀者邵女士：《大公報》新聞豐富多樣，報道全面，今年上半年繼續對俄烏戰事進行了詳細報道，尤其是有力揭批西方不斷交付烏克蘭武器，令我印象特別深刻。希望日後能看到更多不同國家的新聞，現在的很多新聞都是報道歐美國家的，如果有更多亞洲和非洲等地的新聞，就更好了！



《大公報》感謝社會各界多年來的支持，我們會認真聆聽讀者的寶貴意見，《大公報》必定會不斷進步，回饋各界的厚愛。

讀者：報道中肯 《大公報》為我們發聲

「《大公報》與市民並肩，講出市民心聲。」在《大公報》121周年之際，廣大讀者紛紛送來祝福。他們指出，《大公報》一直以來都是報道中肯、立言為公。過去一年，《大公報》的內容更充實，更多元化，許多分量十足的調查報道、深度專題，為民發聲，為香港發展提建議，很有啟發性。在日前「習近平總書記致《大公報》賀信一周年座談會」上，多位傳媒同行都十分認同《大公報》的公信力及影響力。

多位讀者表示，希望新時代的《大公報》能繼續報道好國內外大事要事，傳遞中央大政方針，在推動香港發展方面積極發揮輿論力量。讀者亦希望《大公報》繼續關注各類民生問題，反映香港市民心聲，發揮與時俱進的新作用和影響力。

大公報記者綜合報道

揭魚市場黑幕

梁太：不用再捱貴魚



《大公報》6月以來一連多期獨家揭露香港仔魚市場被黑幫「和X圖」壟斷價格的黑幕，引發社會強烈反響，操控價格行為得以遏止，香港仔街市的海鮮亦得以正常市價出售。有市民向《大公報》反映：「近日魚價真是便宜了。」大公報記者走訪街市魚檔調查證實，原本賣380元細細條的沙巴龍躉，近日在同一魚檔只賣80元，相差近四倍！

市民梁太表示，《大公報》報道香港仔魚市場黑幕後，買魚便宜了許多。以前要買一千多塊大紅斑魚，現在600多就能買到！令她十分開心！

旅業「南」圖報道反響大

曾女士：贊成改建魚市場



《大公報》早前推出「旅業「南」圖」系列報道，舉辦專題座談會，聚焦港島南區香港仔的發展問題並提出倡議，引起社會大眾廣泛關注與共鳴。很多居住在南區的居民反響熱烈，對《大公報》記者表示：從《大公報》讀到有關專題的報道，回憶這區的漁村文化特色正在逐漸消逝，十分感慨。

曾女士在南區生活了逾40年，她贊成推動地區發展，除改建魚市場，做好交通配套也非常重要。在她看來，魚市場非常具有代表性，卻一直被外界認為是一個神秘的地方，外國遊客更是知道海洋公園，卻不知還有一個魚市場值得一看，實在可惜。

我心目中的《大公報》

內容精彩緊跟時事

河南讀者朱璐璐：（鄭州大學傳播學碩士）

《大公報》創刊121年，很幸運能結識到這樣一份實事求是、為民為公的好報紙。「忘己之為大，無私之謂公」的創刊詞，對我有警醒作用。我最敬佩的大公報記者范長江更將這句話深刻實踐，他在實踐中學習，在行走中感受，用心發現新聞，用情書寫報道，創作出《中國的西北角》《塞上行》等優秀新聞作品，這種精神是永遠值得我們學習。



《大公報》緊跟時事，常看常新，早已是我學習、工作、生活中不可缺少的一部分。近一年來，尤其是疫情過後，香港與內地的交流更加密切，通過閱讀報紙都能感受到香港由治及興的變化。另外《大公報》不僅內容精彩，報紙版面也愈來愈美觀，有趣醒目，提起讀者閱讀興趣。大公報記者馮雷

最愛看專題系列報道

郭先生：（祖籍山東、現於深圳市沙頭角鹽田區工作）

早在30多年前，我就將《大公報》作為重要資料進行翻閱和整理，幫助其形成沙頭角保稅工業區的「一站式工作」和「一條龍服務」的相關報告。如今退休了，仍然堅持閱讀《大公報》。今年以來，《大公報》多次對鹽田建設沙頭角深港國際消費合作區進行深度報道，這是深圳市貫徹落實粵港澳大灣區戰略部署的重要舉措，也是鹽田區搶抓「雙區」驅動、「雙區」疊加、「雙改」示範重大歷史機遇的具體行動，此舉將極大地推進深港兩地的社會、經濟、人文的融合發展。

《大公報》創刊逾百年來，一直堅持「忘己之為大，無私之謂公」的辦報宗旨，尤其是這一年來，關於國家政治、經濟、文化、國際形勢等領域的重要新聞進行的報道，其中專題新聞及系列報道是我最愛看的。大公報記者郭若溪

他們的期望

對文化藝術多建言

莫華倫：（著名歌唱家、香港歌劇院藝術總監）



過去很多我們香港歌劇院和我個人的演出，以及對於文化方面的建議，《大公報》都詳盡報道。《大公報》有着悠久的歷史，一直是香港愛國報紙標桿性的報刊。希望《大公報》未來能在推動文化藝術方面繼續發揮重大作用，我一定會積極參與。

發揮新作用影響力

潘耀明：（香港作家聯會會長）



《大公報》從創刊以來就是名家的園地，文藝副刊網羅沈從文、金庸等文化大家，名家如林，包括魯迅、徐志摩、朱自清、周作人等。希望《大公報》能在香港定位於中外文化交流中心的新時期，發揮新作用和影響力。

做更多精彩報道

貝鈞奇：（中國香港體育協會暨奧林匹克委員會名譽副會長、香港足球總會主席）



我從小就看《大公報》。《大公報》一直很中肯、內容充實、言論各方面都非常實事求是，不會嘩眾取寵。今天是《大公報》121周年報慶，祝業務蒸蒸日上，希望《大公報》未來為香港、為國家的體育發展，做更多精彩的報道。

反映國家實況

李惟宏：（立法會金融服務界議員）

在地緣政治環境複雜的情況下，《大公報》公正地反映國家最真實的發展情況，這對香港讀者來說十分重要。事實上，媒體在社會上扮演十分重要的角色，無論是傳統報章還是網媒，都有很大的影響力，有責任將國家及香港最新資訊不偏不倚告訴讀者，這方面《大公報》一直做得十分出色，深信可延續下去。

發揮企業好夥伴角色

黃達勝：（香港中小企經貿促進會常務副會長）

《大公報》創刊121周年，一直秉承「忘己之為大，無私之謂公」的宗旨，報道真實、客觀和公正，經濟新聞內容專業又有針對性，切實反映港商的聲音。希望《大公報》未來繼續做更多優質新聞，向全球展示更多國家真實情況，以及發揮企業好夥伴的角色，協助港商開拓龐大內銷及「一帶一路」市場。