

新地屯門盤兩輪賣370伙 佔逾九成

【大公報訊】上半月獨領風騷的新地(00016)，旗下NOVO LAND第2A期昨日次輪推售223伙，發展商公布，截至下午6時售逾180伙，兩輪共賣逾370伙，佔可供發售單位逾90%。該盤去年7月以來推售第1A期、第1B期及第2B期，至今11個月沽售逾2600伙，預期吸金逾160億元，堪稱過去一年最旺新盤。

2A期1座料3個月後售

NOVO LAND第2A期昨進行次輪

銷售，上午10時率先安排揀選一伙3房戶或大手客的A組報到。市場消息透露，A組時段沽約21伙，全數購入一伙3房，尚餘9伙3房戶撥入B組。B組第一節報到時間為10時45分至11時，場面墟，人龍由大堂排落兩層。

NOVO LAND昨日推售223伙，包含13伙開放式、16伙1房、164伙兩房、30伙3房，價單市值逾16億元，折實平均呎價14145元，折實336.09萬至946.81萬元，折實呎價12779至16580元。賣前截數5199票，超額22倍，23

人爭一伙。

NOVO LAND去年7月起推售，經歷約十輪銷售，每輪均爭崩頭，推出市場發售合計4期，至今約11個月沽出逾2600伙，料吸金逾160億元。第2A期第1座尚未登場，新地副董事總經理雷霆早前透露，安排三個月後推出。至於下個接力新盤，很大機會是元朗上蓋THE YOHO Hub。

市場聚焦NOVO LAND，其餘新盤備受冷落，成交零星，僅個別大碼豪宅獲垂青。中海外(00688)旗下飛鵝山

道3號項目3號洋房，實用面積3525方呎，4房4套間隔，設1127方呎花園、875方呎天台及695方呎車位，以1.53億元售出，呎價43404元。

飛鵝山道洋房1.53億沽出

華潤置地(海外)夥保利置業的啟德灤環，剛以4956萬元售出8座19樓A室，實用面積1525方呎，三房一連私人電梯大堂間隔，呎價約32498元。項目至今已售98伙，成交金額逾48.5億元。



▲雷雲(左)及陳漢麟公布，NOVO LAND 2A期短短8日共沽逾九成單位。

深圳銷售持續猛增 吸引逾千型號亮相展會

中外車企聚灣區 搶新能源車市場

2023(第27屆)粵港澳大灣區國際汽車博覽會暨新能源汽車博覽會(以下簡稱「大灣區車展」)正在深圳會展中心(福田)進行，約100家中外汽車品牌攜1000餘款車型集中展出，多款新車、概念車重磅亮相。其中，高端新能源汽車品牌最搶眼，寶馬首次全部以新能源車型參加大型車展、特斯拉Model X極具標誌性的「鷹翼門」成為現場焦點。經銷商告訴大公報記者，各大車企已看到深圳新能源汽車銷量持續猛增所帶來的新前景。

大公報記者 毛麗娟

大灣區車展於6月16日開幕，展期共9天。本屆車展展出規模達15萬平米，開設智能科技展區、試乘試駕區、無人智能駕駛區等。比亞迪、梅賽德斯-賓士雙雙打造品牌專館，展示眾多新上市車型。寶馬、一汽奧迪、積架路虎、一汽豐田、廣汽豐田、東風本田、廣汽本田、上汽大眾、沃爾沃、WEY魏、紅旗、蔚來、小鵬、理想、AITO、遠航等眾多品牌，均以高規格布展搶佔大灣區市場。

積極布局一線城銷售

是次車展，大多數參展品牌均帶來了智能化新車型，幾乎所有整車品牌均攜帶了新能源技術的車型，實現整車品牌全面智能化和新能源化。

寶馬展區的車型清一色是新能源車。據悉，這是寶馬在各大車展首次全部以新能源車型亮相。寶馬的經銷商表示，寶馬全部以新能源汽車亮相，是看到深圳新能源汽車銷量持續猛增，所帶來的新前景。

長安汽車現場的銷售負責人透露，一線城市資訊程度高，消費者對新能源純電動車的接受度更高，所以各大車企均積極布局一線城市的新能源車銷售。

第10次在大灣區車展打造品牌專館的梅賽德斯-賓士，今年帶來多款新發布的新能源車。該品牌透露，今年內，賓士總計

發布6款新能源車，到2030年，新能源車型將全面覆蓋賓士全系統產品。

技術與續航達超高水準

AITO問界全系三款車型也亮相車展，並舉辦AITO問界M5華為高階智能駕駛版的全國首批車主交付儀式，標誌著問界M5智駕版開始全國大規模交付。

記者注意到，所有新能源車的軟體智能化水準全部達到L2級+，一些新勢力品牌高端車型的智能化水準，甚至接近L4級，智能座艙、鐳射雷達、自動泊車等硬體功能幾乎成為標配。續航方面，純電車型的平均續航里程為600公里+，增程混動車型續航里程最高可達1300公里。

今年以來，比亞迪新能源汽車的銷量依然延續過往幾年的猛增態勢。比亞迪攜旗下所有系列和產品亮相，其中，旗下高端品牌「仰望」首次亮相，越野車U8系列、豪華車U9在現場開放預售，儘管U8售價高達109.8萬元人民幣，仍然吸引大量觀眾試駕。

為了讓消費者更直觀地感受旗下新能源車的安全性能，比亞迪在展館按照一比一的比例，放置多款汽車底盤，形象展示比亞迪車的內部結構，同時還將未來駕駛座艙搬上展會，供觀眾乘坐體驗、感受技術更新迭代下未來汽車的「智慧大腦」。



▲比亞迪旗下高端品牌「仰望」首次亮相，越野車U8系列、豪華車U9在現場開放預售，吸引大量觀眾試駕。

大公報記者毛麗娟攝

大灣區車展部分新車

- ◆2024年款捷豹F-PACE(47.2萬至66.8萬元人民幣)
特點：前面大尺寸熏黑進氣格柵，側面造型飽滿，內飾採用大量皮質材料進行包覆，內置了智能取鎖系統。
- ◆瑪莎拉蒂Modena、Folgore、Trofeo三款車型(188.8萬元、198.8萬元、229.8萬元人民幣)
特點：Modena、Trofeo搭載與MC20相同的3.0L V6雙渦輪增壓發動機，最大馬力分別為490PS、550PS。Folgore是瑪莎拉蒂品牌首款純電動車型。
- ◆比亞迪「仰望」U8(今日上市)(109.8萬元人民幣)
特點：仰望的U8越野玩家版車型相比基礎版本，升級碳纖維材質的引擎蓋導流孔，主駕駛前方A柱配有涉水喉。
- ◆長城旗下2023款火炮(18.28萬元人民幣)
特點：整體基於坦克平台打造，外觀設計大氣。搭載2.0T高功率發動機，最大功率160kW。

大公報記者毛麗娟製表

華為年超百億研智能車 末季推問界M9

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：在大灣區車展期間舉行的2023未來汽車先行者大會上，華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU CEO余承東透露，華為第四季度將上市問界M9，其豪華性、舒適性、靜謐性、智能化都超越想像，上市之後有信心成為市面上最豪華、最高端、最智能的車之一。

余承東表示，智能汽車時代很卷，投資會很大，站在長遠的角度看，未來5年、10年能活下來的主力廠家是少數，洗牌和市場競爭會非常慘烈。但他相信能與華為一起緊密合作的廠家能活下來，成為少數倖存者。

華為希望聯合車廠打造引領中國汽車品牌向上發展的動力。

新技術超出消費者想像

「智能汽車時代，華為堅持用『軟、硬、芯、雲』數位化技術，賦能電動網聯汽車的發展。在這個領域華為每年直接研發投入超過100億元人民幣、直接研發人員達到7000人，還不包括間接研發投入，我們把積累的信息通訊技術(ICT)也應用在車上。」余承東說，除了不做電池，華為的「三電」解決方案都有，並且重點是「四智」：即智能座艙、智能駕駛、智能網聯以

及智能車控。

余承東以問界為例介紹，AITO問界是華為和第一個智選車合作夥伴賽力斯共同打造，從0到1用了短短15個月，實現了10萬輛的交貨，短短一年多時間走過了傳統新勢力三年、五年走過的路。

第三季度，華為將會在15個城市開放不依賴高精地圖的城市服務。對於即將推出的問界M9，余承東透露，華為想打造的不僅是移動智能的家，還是移動智能的辦公室、移動智能的臥室和會議室。「屆時問界M9會有很多新技術，會超出消費者的想像。」他說。

優惠眾多 買蔚來減省10萬

【大公報訊】記者毛麗娟、孫佳藝深圳報道：為促進消費和啟動市場活力，在是次車展上，深圳各區政府和車企推出一系列措施，補貼和讓利等優惠層層疊加，擬釋放億元級購車補貼回饋消費者。其中，深圳南山區工信局聯合80餘家轄區內汽車經銷企業，補貼總額1.5億元(人民幣，下同)，單筆最高可領3.3萬元；寶安區開辦夏季汽車促銷活動，共有5000萬元現金購車補貼發放等。

相隔4年再參展的特斯拉，此次讓利較大。以Model 3為例，加上南山區的8000元補貼，最高可優惠1.6萬元。

特斯拉Model 3慳1.6萬

寶馬車展經銷商此次聯合廠家也提供較多額外優惠，以新出的寶馬X1新能源車為例，最高可以優惠87折，再加上補貼，價格是近數月以來最低；蔚來全系車型降價3萬

元，加上補貼，比如福田區補貼1.5萬元，以及疊加各項福利，最高優惠近10萬元。

不少品牌為了刺激消費，提供車展「限時特供」優惠。榮威科來威優惠近2萬元，包牌落地僅49999元。一汽大眾CC綜合優惠34000元。深圳市民何先生在車展看中極氪一款新車，他說：「僅花15萬元就買得國產新能源車，可以在市內代步上班，成本開支較燃油車更實惠。」

中美歐貨幣政策「分野」

財經分析
李靈修

全球貨幣政策進入「十字路口」，經濟大國逐一選邊站隊。其中，中國調降7天逆回購利率、MLF(中期借貸便利)利率，降息操作幾乎板上釘釘；美國暫停加息步伐，雖然聯儲局反覆強調未來仍有加息可能，但本輪激進緊縮周期已近尾聲；歐央行則加息至3.5%，基準存款利率飆升至22年來高位，通脹數據卻不見緩和。

上週二(13日)，人行操作了一筆20億元人民幣的7天逆回購，中標利率下降10個基點。此舉引發外幣的降息憧憬。自2019年人行完善了LPR(貸款基礎利率)機制以來，中國已形成一套穩固的降息傳導路徑，即「7天逆回購利率—1年期MLF利率—LPR—銀行貸款利率」。果然緊跟逆回購利率步伐，上週四(15日)人行

又調降MLF利率10個基點，這也意味著週二(20日)LPR也將大概率下調。

人行為什麼選擇在這個時間點降息？儘管年初社融數據「開門紅」，但較大比例的新增社融用於償還利息，這等於是資金左手倒右手，從銀行借出來的錢又回去了。由於這筆錢未能進入流通環節，上半年通脹水平連續「下台階」，而政策利率又沒有下降，市場等同是在「反向加息」，增加了真實融資成本、居民的房貸壓力也更重。

今年內地貨幣政策表面上是擴張的，但市場中的實際效果是在收縮的。因此，人行需要進行降息操作，一來減輕政府、企業、居民部門的償債壓力，避免爆發債務風險；二則降低實體融資成本，並「擠出」在銀行體系內的空轉資金。

但中國降息面臨一大約束條件，

就是人民幣貶值壓力，中美利差擴大成為最大掣肘因素。上周，美聯儲暫停加息進程，但點陣圖暗示7月與9月有連續加息兩次的可能。在答記者問環節，聯儲主席鮑威爾態度曖昧，對於加息收官時點不予承諾。當然，這也可以看作是一種預期管理的手段。

美聯儲或採取降息政策

目前聯儲局需要時間「觀察」核心通脹走勢，如若下半年經濟衰退風險高於通脹威脅，相信很快會終結本輪緊縮周期。一旦出現金融危機的苗頭，聯儲甚至有可能採取降息政策。到那時，全球又將進入新一輪低利率時代。

最後來看歐洲。雖然通脹率較去年高位有所下滑，但更多體現在能源成本的降低，工資上漲趨勢未能得到有效遏制。根據歐央行上週公布數



▲美國近年致力重構全球產業鏈，擾亂了原有生產價格體系。MJ製圖據，一季度歐元區員工的人均薪酬同比增長5.2%，增幅高於去年四季度的4.8%。歐央行據此上調了未來三年的通脹預測，聲稱「長期內通脹都將保持在過高水平」，並暗示7月份將再次加息。

美國近年來致力於重構全球產業鏈，大力發展「在岸」、「近岸」、「友岸」製造業基地，自然也擾亂原有的生產價格體系。如今歐美遭遇的是「工資—價格螺旋」風險，中國面臨的是「債務—通縮螺旋」挑戰，全球不再「同此涼熱」。

註冊被拒 幣安退出荷蘭市場

【大公報訊】早前被美國證交會起訴的加密貨幣交易商幣安宣布，因未能在荷蘭獲得監管機構註冊，將退出荷蘭市場，不再接受居住在荷蘭的新用戶，從7月17日起，幣安現有荷蘭居民用戶只能提取資產，無法進行購買、交易或存款。

幣安曾因未在荷蘭註冊而展開業務，被荷蘭央行罰款350萬美元。目前除了荷蘭外，各地監管機構均對幣安施加壓力。幣安在法國亦遇上困難。巴黎檢察官辦公室指出，幣安涉嫌非法提供數字資產服務，及存在嚴重洗黑錢行為，正調查幣安。另有消息稱，幣安被懷疑通過法國的分支機構，在法律框架之外招攬法國客戶。

有報道稱，幣安美國與美國監管機構達成協議，幣安美國平台將採取措施，確保任何幣安官方人員無法存取可接觸各類錢包的私人鑰匙，但協議仍有待處理案件的法官簽署確認。幣安與幣安美國平台是兩個獨立運作實體，但被指存在資金混合的風險。