

狗狗幣從惡搞變主流 掀製幣與炒賣熱潮

迷因幣成本技術低 價值隨時歸零

在幣圈暴富的神話中，幸運的只是極少數人。

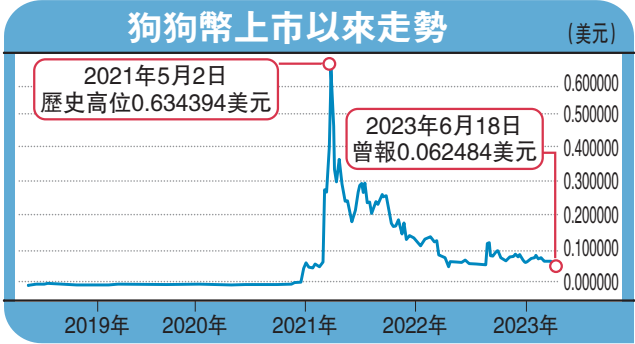


每當談起迷因（meme）股，投資者總會記起遊戲驛站（US:GME）散户「挾死」大戶的一役。而且當年更有不少散户炒meme股暴富，AMC（US:AMC）、Blackberry（US:BB）等成為投資者至愛。股市有meme股，幣圈也有meme幣，暴升暴跌比meme股更甚，升漲超萬倍。有專家提醒投資者，暴富神話面前，幸運的只是極少數人。每次meme幣熱潮的出現，總以絕大多數歸零告終，讓大部分投資者損失慘重，所以不宜盲目追捧錄得驚人升幅的meme幣。

大公報記者 許臨



迷因幣暴升暴跌，幅度比迷因股更甚，升漲竟可逾萬倍。



十大市值迷因幣	
幣名	市值(億美元)
Dogecoin (DOGE)	100.24
Shiba Inu (SHIB)	50.21
Pepe (PEPE)	5.70
Baby Doge Coin (BabyDoge)	3.20
Floki (FLOKI)	3.23
Bone ShibaSwap (BONE)	2.04
Dogelon Mars (ELON)	1.16
ArbDoge AI (AIDOGE)	0.53
Dejitaru Tsuka (TSUKA)	0.40



迷因的意思，是指網絡上那些含有幽默或嘲諷意味的圖片、影片和文字。近年迷因越來越受歡迎，逐漸演變為一種強大營銷工具，可以與網絡社群建立聯繫，相互推動參與各項活動。

迷因出現在加密貨幣領域後，誕生了狗狗幣（DOGE）、柴犬幣（SHIB）等經典迷因幣。兩個軟件工程師Jackson Palmer和Billy Markus為了開玩笑，改動比特幣的程式碼，創造了狗狗幣（DogeCoin）。原只是惡搞，卻意外引起了網民極大回響，狗狗幣迅速爆紅，至今已成為市值居前十的加密貨幣之一。

名人效應助燃炒風

狗狗幣的成功，刺激meme幣暴增。其實，meme幣的興起還有其他因素。永裕證券董事總經理謝明光對非同質化代幣（NFT）及加密貨幣市場有深入研究，他表示製作meme幣的門檻很低，技術及投資的要求均不高，要創建一個新的meme幣，僅需要幾行代碼，以及對區塊鏈和智能合約技術有一定理解就可以，很多加密貨幣愛好者自己也可以做得到。他強調，若果開發者創建的meme幣，在幣圈的社區推廣得十分成功，便可以帶來驚人財富；假若創建的meme幣吸引到名人注意，成功的機會就更大。狗狗幣就是吸引了特斯拉行政總裁馬斯克的注意，經過他的吹捧後，迅速成為主流加密貨幣。

狗狗幣的成功，促成了另一隻meme幣的誕生。2021年，一隻號稱「狗狗幣殺手」的柴

犬幣（SHIB），受到投資者熱捧，至今也成為市值20大的加密貨幣之一。其實，柴犬幣更有計劃創建一個去中心化的加密貨幣交易市場、元宇宙等應用，早前被投資者認為很有前景，而那些錯過了狗狗幣升幅的投資者，也加入追捧，遂形成一波升浪。

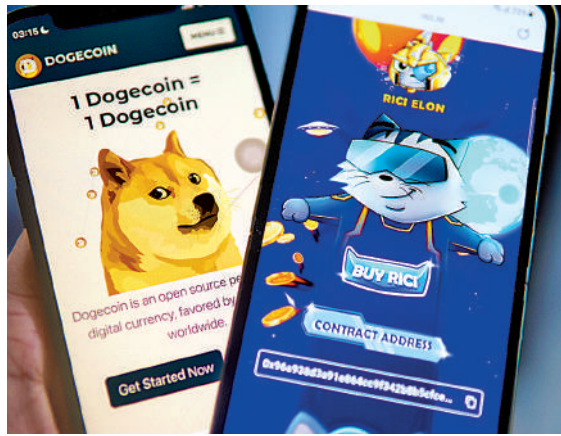
利用「怕執輸」心態散貨

不過謝明光指出，不是所有meme幣都能取得成功，其實大部分都是失敗收場。柴犬幣暴漲後，一度湧現數不盡的meme幣，它們大多以秋田犬、皮卡丘、豬、螞蟥等命名，而這些meme幣的團隊都是匿名，而且沒有長期發展規劃，甚至很多連官網都沒有。在害怕錯失（FOMO）的情緒驅動下，大量投資者買入這些meme幣，價格在短時間內拉升，但暴跌來得也很快，不到一個月，99%的meme幣接近歸零，「收割」了大量妄想暴富的投資者。

幣圈資深投資者Henry表示，為了吸引投資者，meme幣的推銷手法層出不窮，近期有一個名為「Turbo」的項目，以一隻蟾蜍作標誌，它能夠成功吸引投資者，是靠發起人的背景及故事。發起人是一位NFT藝術家，由於生活窘迫，全副家當只有數十美元，於是運用ChatGPT做了一個區塊鏈項目，包括制定項目名稱、標誌，以及部署鏈上代幣合約，透過眾籌方式希望獲得資金支持。有投資者表示，是因為發起人的故事感人，所以決定投資。事實上，自發行以來，Turbo已暴漲8倍以上。

Henry強調，meme幣是沒有價值的加密貨幣，沒有發展計劃、沒有前景，只是憑一個信念，若遇上炒作題材，價格可以飆升得很高，但也可以瞬間歸零，令投資者一無所有。

幣圈術語一覽	
Airdrop	類似點數優惠，只要用戶加入新平台，或者完成指定目標後，就可以獲得免費的加密貨幣。
GM	加密貨幣社群裏常以GM或GN打招呼，表示早安（Good morning）或晚安（Good night）。
Ape	原意是猿猴，在加密貨幣市場，常被當成動詞使用「Ape In」（無腦買進）。
Degen	是Degenerate（墮落者）的縮寫，形容賭徒型的投資者，特別用作形容投資非主流或風險高加密貨幣的投資者
HODL	意思是hold on for Dear life，形容價格如何跌都堅定持有。
FOMO	意思是Fear of Missing Out，形容害怕錯過難得的暴富機會，這些人被稱為FOMOer。
FUD	恐懼（Fear）、不確定（Uncertainty）、疑惑（Doubt）的縮寫，意指加密貨幣價格大跌，令人產生不安情緒。
DYOR	意思是Do your own research，代表投資前要自己做研究。
LFG	意思是不要等，盡快一起買入。



迷因出現在加密貨幣領域後，誕生了狗狗幣、柴犬幣等迷因幣。

馬斯克愛迷因幣 言論左右升跌價

一字千金

若論幣圈最具影響力者，有人說是幣安創始人趙長鵬，也有人說是特斯拉行政總裁馬斯克；若論對meme幣具影響的，幣圈公認馬斯克是第一人。



今年5月，馬斯克在推特發布貼文「Milady Maker NFT」，由於該NFT與meme幣LADYS有密切關係，貼文一出，LADYS價格隨即暴漲。其後他又在推特貼出近期火熱的meme幣PEPE的迷因圖，在短短半小時內，收到超過6000次轉推、超過2.9萬個讚好，大量用戶在推文下歡迎馬斯克的加入。受這貼文刺激，PEPE半小時內急升超過16%。

馬斯克特別喜愛狗狗幣。狗狗幣創建於2013年，被視為全球第一個Meme幣，價格多次暴升暴跌，均源於馬斯克的言論。

自2021年開始，馬斯克不止一次表達看好狗狗幣，稱它是「人民的加密貨幣」，是他最愛的「貨幣」，多次發布狗狗幣表情包，更不時在推特上發一些與狗狗幣有關的言論，導致狗狗幣價格波動劇烈。

推特改標誌 狗狗幣漲30%

例如2022年6月21日，馬斯克宣布SpaceX將接受狗狗幣支付，令狗狗幣價格單日飆升11.7%。2023年4月3日，馬斯克把推特網頁小藍鳥標誌，更改為狗狗表情頭像；狗狗幣單日漲30%以上。

即使他的收購計劃也可以刺激狗狗幣升值。例如2022年10月28日，馬斯克宣布完成對推特的440億美元收購。其後七天內，狗狗幣累升163%。

不過，馬斯克並非一面倒唱好meme幣，今年5月底，他在一個會議上表示，不建議任何人購買加密貨幣，也不會把自己全部資產投入狗狗幣，狗狗幣隨即跌逾3%。有投資者斥責馬斯克有操控幣價之嫌。無論他唱好還是唱淡，對meme幣都有很大影響力，故此喜歡交易meme幣的投資者，必須關注馬斯克的言論。

悲傷蛙網上竄紅 PEPE幣身價飆萬倍

成功突圍

今年以來，最受關注的meme幣，非PEPE幣莫屬。自4月15日上線以來，PEPE暴漲逾萬倍，流通市值從零躍升至超過10億美元。除了因為特拉斯行政總裁馬斯克在推特貼文支持外，幣圈中人均丈二金剛，摸不着頭腦。

幣圈資深投資者Henry指出，炒作meme幣已有好幾年，從未見過像PEPE幣那樣瘋升，目前在鏈上發行代幣的成本偏低，可以低至數百元，而且不需要什麼技術，採用ChatGPT就能寫出批量發幣軟件，製作門檻越來越低，市場將會出現更多meme幣，只要其中有一隻迎合投資者喜好，就能爆升。

原創者與虛幣發行無關

Henry表示，PEPE幣的官網強調這隻meme幣沒有實用，只供娛樂用途，而且明言根本沒有正式團隊，也沒有項目發展路線圖，但PEPE幣用了「悲傷蛙」做標誌，容易讓投資者有共鳴，只要有人開始想買它，熱度就會越來越高，「在meme幣炒作期間，炒家都害怕錯失了賺錢的機會，所以價格短時間內可以飆升萬倍以上。」

PEPE幣的「悲傷蛙」標誌，在互聯網是隨處可見的圖像。悲傷蛙由三藩市藝術家Matt Furie創作，2006年起連載在漫畫《男孩俱樂部》（Boy's Club），悲傷蛙是隻青少年怪物之一，是一隻「大食懶」，終日飲酒、不思考、食大廢度日。漫畫刊載兩三年之後，悲傷蛙在網絡迅速爆紅，成為網絡文化一部分。PEPE幣與悲傷蛙原創者沒有任何關係，只是用作標誌，卻容易引起投資者共鳴，繼而憑熱度和娛樂性支撐價格。

►PEPE幣的官網強調，此幣沒有實用，只供娛樂用途。



ChatGPT改變幣圈生態

新聞分析

許臨

ChatGPT的出現，改變了幣圈的生態環境。現在如果不懂編寫程式，只要使用ChatGPT，也能自行發行meme幣。

首先可問ChatGPT能否幫忙創建新代幣。它會教發行者預先決定代幣的類型，例如用作某特定項目的內部交易工具，或用以支付手續費、購買遊戲物品，或者參與社群的權利等；然後為代幣設計名稱及標誌等，還要為代幣定立發行總量及發行價。過程十分簡單。

第二個步驟，發行者使用智能合約技術，實現發行的代幣。所謂智能合約，是一種用於執行特定條件的自動化程式碼，可以在區塊鏈上運行，用於管理代幣的發行、流通及交易。有了智能合約才能把代幣加入區塊鏈網絡。

提供代碼範本 縮短發行前準備

編寫智能合約可用Solidity語言，這種語言可以定義發幣的規則和流程，以及確定代幣的發行、銷毀、轉移和查詢等操作。若不懂Solidity語言也沒有關係，也可以要求ChatGPT給一個範本，發行者稍改範本就可以了。其後，使用錢包和區塊鏈客戶端，將發幣合約部署到區塊鏈，例如以太坊等，代幣就能在區塊鏈上使用。

第三個步驟，進行代幣預售。吸引用戶購買代幣，一般通過社交媒體、在線市場和媒體宣傳等，以提高代幣預售成功率。代幣預售結束後，意味着已完成發行。然後，通過發幣合約將代幣分配給初始投資者、開發團隊或社群成員等，讓代幣真正流通起來。這時候代幣已發行到市場上，用戶可以購買和使用。

第四個步驟，管理及維護代幣。包括更新代幣架構、回應投資者需求和解決糾紛等。一般需要定期檢查代幣智能合約的運行，並對可能存在的問題進行修復。需要不斷更新代幣智能合約，以確保代幣智能合約的安全性和可用性。

◀ChatGPT的出現，令不懂編寫程式的人也能發行迷因幣。

