

# 螞蟻研大模型「貞儀」 重塑金融服務

## 理財平台有望智能化 推動行業捕捉新機遇



人工智能（AI）大模型成為科網企業兵家必爭之地。早前已預告

年內發布大模型的京東（09618），產品將於7月13日亮相；阿里巴巴（09988）旗下螞蟻集團亦證實，正在研發語言和多模態大模型「貞儀」。市場人士相信，螞蟻財富若配合大模型能力，可提供更智能的投資諮詢、投資顧問、投資者教育等。螞蟻集團資深副總裁黃浩認為，以AI為核心的金融科技新技術，正在重塑金融服務，推動行業發展新機遇。

大公報記者 李潔儀

螞蟻集團證實，旗下技術研發團隊正在自研語言和多模態大模型，內部命名為「貞儀」。據了解，該項目獲得螞蟻集團管理層的高度重視，並已於數月前啟動。

### 項目數月前已啟動

市場人士認為，螞蟻集團的產品主要是面向消費者的多個服務場景，在符合智能化應用趨勢的前提下，相信未來有機會與大模型結合。其中，集團旗下一站式理財平台螞蟻財富，已嘗試智能化升級，若配合大模型能力，將為用戶提供更智能的投資諮詢、投資顧問、投資者教育等。

早年，螞蟻集團的AI研究已應用在金融領域上，包括2018年，時任螞蟻集團副總裁、首席AI科學家的漆遠帶領技術團隊，在AI模型算法中融入經濟學「博弈理論」，開發「智能對抗」技術。

為加強在AI產業的發展，螞蟻集團最近領投北京生數科技近億元人民幣的天使輪融資。該企業由清華大學計算機系教授、人工智能研究院副院長朱軍帶領。今次的投資，是自去年11月ChatGPT發布至今，螞蟻集團投資的第一個AIGC（人工智能生成式內容）項目。

昨日在阿里巴巴羅漢堂數字經濟年會上，阿里巴巴主席兼首席執行官張勇直言，快速發展的AI革命，為人們帶來多項挑戰，其中一大挑戰是如何保護知識產權，「這是一個懸而未決的問題，讓我非常頭疼。」

張勇提到，在訓練模型透過私域或公域採收數據，意味數據和知識將在公共場合進行分享，當中涉及到版權和著作權、所有權的問題。

此外，螞蟻集團資深副總裁黃浩表示，以AI為核心的金融科技新技術，正在重塑金融服務。他認為，金融服務領域較為專業及高複雜性，產品信息透明化程度低、認知門檻高，在新技術和新生態的作用下，金融服務正在形成透明可靠、智能專業的新體驗，推動行業發展新機遇。

### 京東大模型擬7月13日發布

阿里巴巴集團戰略規劃副總裁陳龍表示，目前AI帶來的改變只處於工具和內容的階段，並非完全範式的改變。他認為，未來AI原生的新興產業和工作將大幅度增加。

另外，京東的「全球科技探索者大會暨京東雲峰會」將於7月13日在北京舉辦，將發布京東大模型。

京東副總裁何曉冬於今年4月時曾透露，京東將在今年內發布新一代大模型「ChatJD」，定位為產業版本ChatGPT。



張勇對話多位諾獎得主，暢談人工智能的機遇和挑戰。

### 阿里巴巴(09988)今年走勢



### 大行對阿里巴巴看法

大行	投資評級	目標價
富瑞	買入	176港元
摩根大通	增持	135港元
交銀國際	買入	124港元
摩根士丹利	增持	150美元
花旗	買入	144美元
滙豐證券	買入	140美元
瑞銀	買入	110美元
昨收報84.7元，跌3.65元或4.1%		
6月1日收報77.3元		

## 阿里換帥擁抱AI機遇 富瑞最牛看176元

### 大行評析

阿里巴巴（09988）日前公布換帥，由創始成員蔡崇信及吳泳銘接替張勇，分別接任主席和首席執行官，大行認為，有助推動企業管治，並為阿里雲上市鋪路。

摩通研究報告認為，以阿里巴巴股價來看，阿里雲的估值被低估，按照該行以分部估值計算法（SOTP）得出790億美元估值，阿里雲對目前阿里巴巴的股價約有35%的增值作用。該行相信，阿里雲在未來6至12個月分拆，將成為阿里巴巴的股價

催化劑。

摩通提到，隨著張勇未來專注阿里雲業務發展，將對企業管治帶來正面作用。該行認為，蔡崇信將專注審視集團層面策略，吳泳銘則專注內部協調，為集團尋求新增長點。摩通給予阿里巴巴「增持」評級，目標價135元。

另外，富瑞亦維持阿里巴巴目標價176元，投資評級為「買入」。該行指出，張勇全情投入至雲業務，畢竟現時正是擁抱發展人工智能（AI）的機遇，又預期阿里

巴巴集團旗下各業務單位將以AI作為優先重點。

交銀國際報告認為，阿里巴巴的管理層調整是集團組織架構「1+6+N」的戰略部分之一。該行維持對阿里巴巴「買入」評級，目標價124元不變。

阿里巴巴昨日表現疲弱，午後低見84.5元，收報84.7元，跌幅逾4%。

## 南航騰訊合研模擬飛行視景系統

### 提升體驗

南航（01055）和騰訊（00700）宣布，聯合成立「航空安全與仿真研究實驗室」，實驗室將聚焦飛行安全防控研究、飛行大數據研究、飛行仿真、視景仿真等四大方向課題和應用研究，探索建設中國民航領域核心技術標準。

雙方還發布了基於南航虛像顯示技術和騰訊自研遊戲引擎技術共同打造的視景系統，該視景系統包含

「虛像顯示系統全套解決方案」，及「超寫實視景引擎」、「智能化視景建模」兩個國產工業級軟件，實現了自研視景系統關鍵技術突破，項目整體處於國際先進水平。

基於自研遊戲引擎和自研虛像顯示技術等一系列技術能力，中國成為全球第三個能自主研发完整視景系統的國家，該系統還為超過8萬民航飛行員提供更高效、更安全的飛行訓練。



▲實驗室利用仿真技術提升飛行員培訓效果。 央視新聞

# 法媒體巨頭分階段投資Viu 涉23億

【大公報訊】電盈（00008）宣布，與內容創作及發行商Canal+建立戰略夥伴關係，Canal+將向電盈旗下OTT（串流影音服務）平台「Viu」投資共3億美元（約23.4億港元），合作製作節目和內容創作，加快推動Viu在亞洲、中東及南非等地的串流視像平台增長。

電盈署理集團董事總經理暨財務總監許漢卿表示，今次的結盟有助發揮Canal+及電盈在環球的協同效益，相信目前是適當時機為Viu引入戰略夥伴，進一步擴展環球版圖，釋放Viu業務的潛力。

根據協議，法國媒體巨頭Vivendi子公司Canal+將首先向Viu投資2億美元（約15.6億港元），藉而取得Viu的26.1%股權，隨後將分兩階段增加投資1億美元（約7.8億港元）。

### Canal+持股最多增至51%

另外，電盈向Canal+授予認購期權，在滿足監管批准及許可後，Canal+有權行使期

### 交易詳情

- Canal+投資2億美元（約15.6億港元），取得Viu的26.1%股權
- 根據特定協議，Canal+在2024年底前，分階段再投資1億美元（約7.8億港元）
- 在2026年底前，Canal+可行使認購期權，令其在Viu的持股量增至51%

權，令其在Viu持股量增至51%。

Viu行政總裁暨電盈媒體董事總經理李凱怡表示，在建立Viu之時，目標是為媒體業務創新及轉型，並透過進入東南亞、中東及南非等大潛力市場，打入國際市場。她續說，Canal+以策略投資者身份加盟，借助其在優質製作、內容創作及專業發行的環球優勢，推動Viu加速增長。

今次的戰略合作，讓Viu借助Canal+的環球優勢和專長，透過不同計劃促進Viu的發展及增長，包括合作製作節目和內容創作、擴大Viu在全球市場版圖和提升用戶體驗。

### 數看Viu發展

- 2015年10月26日啟用，針對香港、東南亞、南亞、中東及南非市場
- 市場調研數據，2021年Viu成為東南亞地區第二大串流服務商，該地區訂閱用戶數達520萬人
- 截至2022年12月，每月活躍用戶超過6600萬、付費用戶逾1200萬
- 2022年收入逾2.5億美元，按年增36%

Viu透過建立廣告點播（AVOD）和訂閱點播（SVOD）混合商業模式，提供泛區域及本地節目，包括來自內容供應商並配以本地語言的節目，以及由Viu Original自家品牌製作的原創作品。

截至2022年底，Viu每月活躍用戶（MAU）超過6600萬名，付費用戶約1200萬名。期內，Viu錄得收入逾2.5億美元（約19.5億港元），按年增長36%。

電盈中午公布交易後，股價轉跌為升，高見3.88元，收報3.85元，逆市微升0.5%。

## 合作共贏 前路走更遠

### 新聞分析 李潔儀

樂種類增加等因素，現今繁忙的都市人較少安坐家中收看娛樂節目，OTT（Over The Top）的崛起，讓人們一（手）機在手，便可觸及娛樂節目，於是廣告向OTT進發，逼使傳統電視媒體開拓OTT業務，為收入來源殺出一條新路。

### 內容是王道

電訊盈科（00008）早在2015年10月推出OTT煲劇平台Viu，有來自內容供應商的節目，也有自家製原創劇集。Viu除了針對香港市場，亦已拓展至東南亞、中東等地，至今每月活躍用戶（MAU）超過6600萬名，付費用戶亦有

1200萬名。翻查資料顯示，Viu剛於2022年實現首次全年賺錢，EBITDA（除息稅、折舊及攤銷前盈利）有1.78億元，比免費電視ViuTV還要賺得多。

在Viu踏入收成期之際，電盈為其引入法國內容創作及發行商Canal+作為戰略股東，協助Viu加快擴大全球版圖。根據協議，Canal+先以2億美元（約15.6億港元）換取Viu約26.1%權益，之後增資至3億美元（約23.4億港元），在2026年前行使期權後，Canal+在Viu持股量增至51%，意味成為單一大股東。

無疑，要發展OTT業務，內容是王道，不過，單靠一己之力，難將OTT平台做大做强，電盈深明合作共贏才是終極王道。