

►「泰坦」號潛水器18日準備下潛。 美聯社



►2018年9月，「海洋之門」公司COO拉什從「獨眼巨人1號」潛艇艙門走出。 美聯社



【大公報訊】綜合CNN、《華爾街日報》報道：美國海岸警衛隊22日確認，搭載5位富豪前往鐵達尼號殘骸參觀的「泰坦」號潛水器已經在水下解體，全部乘員遇難。該潛水器在安全和監管方面存在重大漏洞，也引起各界對於富豪「極限旅遊」的關注。近年來不斷受熱捧的奢華極限旅遊，讓這些非富即貴的旅客得以「上天入海」，攀登高峰或極地探險；但也存在不少安全漏洞和監管灰色地帶，並非有錢萬事足。

富豪熱衷「燒錢式」冒險

項目	下潛近4000米深海參觀「鐵達尼」號殘骸	項目	SpaceX往返國際太空站之旅	項目	「藍色起源」太空旅行
價格	25萬美元（約195萬港元）	價格	5500萬美元（約4.3億港元）	價格	250萬美元（約1950萬港元）
項目	北極破冰船之旅40天	項目	維珍銀河「軌道飛行」	項目	登頂珠峰豪華之旅
價格	每周租金66.5萬英鎊（約662萬港元）	價格	45萬美元（約351萬港元）	價格	9.35萬美元（約73萬港元）



項目 極地探險南極之旅
價格 9.85萬美元（約77萬港元）

「泰坦」號公海下潛 監管部門「隱身」

「泰坦」號發生內爆，釀成全員喪生的悲劇。人均25萬美元的價格，讓外界注意到不斷蓬勃發展且基本不受監管的深海旅遊業，幾乎完全是超級富豪的遊戲。

加拿大湯普森河大學冒險研究專業副教授赫什卡表示，深海旅遊和近年風靡的太空旅遊一樣，政府對這類極限旅遊產業幾乎沒有什麼監管規定。「如果探險活動一切順利，沒有發生什麼事故，企業在賺錢，客戶願意掏錢，政府就沒有必要介入。」

北卡羅來納州坎貝爾大學海事副教授梅爾科利亞諾指出，與傳統船隻不同，潛水器幾乎不受監管，「這是一個灰色地帶」。例如「泰坦」號搭載的是一艘懸掛加拿大國旗的母船，在大西洋公海下潛。美國1993年頒布《客船安全法》監管載客潛水器，要求其必須在海岸警衛隊註冊，但「泰坦」號的母船並非在美註冊，其行程也不在美國下轄水域進行。「這就像一輛拖車載着一艘船，警方會確保拖車符合上路的要求，但不會真正檢查船隻。」

事實上，富豪們斥巨資參加的小眾探險項目大多因存在監管漏洞而危險重重。根據美國聯邦航空管理局的說法，政府的安全法規並不適用於維珍銀河公司、藍色起源公司或SpaceX公司設計的航天器。富豪們付費時必須簽署「知情同意書」，接受任務期間可能發生的任何危險，而監管部門在這一過程中幾乎全程「隱身」。

《時代》雜誌/CNN

►「泰坦」號潛水器外觀。 法新社



►維珍銀河創辦人布蘭森進行太空船試飛。 網絡圖片

太空旅遊勢加劇全球暖化

亞馬遜老闆貝佐斯的「藍色起源」航天公司、英國富豪布蘭森的維珍銀河公司，以及特斯拉創辦人馬斯克的SpaceX公司等多家航天公司，近年紛紛推出太空旅遊項目，雖然要價昂貴，但報名者仍趨之若鶩。科學家已經開始擔憂，越來越頻繁的太空旅行，極有可能會對地球環境造成破壞，特別是加劇全球暖化。

法國天體物理學家勒胡克團隊指出，維珍銀河在一趟只有6名乘客的太空行程中，每位乘客產生的碳排放大約有4.5噸。這相當於開車繞行地球一圈的碳排放。

維珍銀河的太空船二號使用一種合成橡膠作燃料，「等於就是在燃燒塑料」，製造大量黑碳；並以

一氧化二氮加速燃燒，一氧化二氮是一種非常強力的溫室氣體。

在火箭釋放的所有污染物中，最令人擔憂的就是黑碳。相較飛行高度僅為1.1萬米的商用客機，火箭會將黑碳排放到平流層距離地表約30公里至50公里左右的高層大氣，其造成全球變暖的概率要高出500倍。維珍銀河已表示希望一年執行400趟太空飛行。

「藍色起源」的火箭設計使用相對環保的燃料，例如新格倫火箭使用液態甲烷，新謝潑德火箭使用液態氫。倫敦大學學院自然地理學副教授馬萊斯警告，氫燃料不是能夠拯救環境的太空旅行神奇燃料，「對地球臭氧層也有很大影響」。

《時代》雜誌/BBC



►「藍色起源」搭載太空旅客的火箭於2021年10月13日在得州升空。 法新社



►搭乘「藍色起源」火箭的4名乘客，右二為亞馬遜老闆貝佐斯。 美聯社

仇富情緒蔓延 不乏幸災樂禍者

「泰坦」號潛水器上載有5位富豪，每人花費25萬美元探險，不料最終釀成慘劇。外媒注意到，輿論從一開始的擔憂同情，很快轉變成幸災樂禍，嘲笑和諷刺遇難富豪的表情包在各大社交媒體平台上蔓延。

一名TikTok用戶在20日上傳的視頻中說：「一想到我們可能只剩下30個小時的時間來取笑潛水器上的人，這真是太瘋狂了。」他指的是當時潛水器中氧氣的剩餘時間，

►網民製作的表情包，一隻虎鯨，接受採訪，「我沒什麼好說的，我只想說，吃掉富人。」



該視頻獲得140萬的觀看次數。另外，網友們還製作了表情包，一隻虎鯨被採訪，「我沒什麼好說的，我只想說，吃掉富人。」

有人批評這些「黑色幽默」毫無同情心，這個時候開玩笑非常不合適。去年參加過「泰坦」號探險活動的新聞記者波格認為這些行為「噁心」，「死亡的五人有愛人、有家庭，這很令人難過」。

賓夕法尼亞州立大學研究媒體使用心理學教授米里克表示，有錢人為了探險的樂趣，乘坐一個看起來像錫罐的東西進行危險航行，這可能會讓一些普通人幸災樂禍，因為他們可能永遠負擔不起如此昂貴的項目。「隨着社會不同階層收入差距不斷拉大」，出現這樣的說法並不讓人意外。

俄亥俄北方大學多媒體新聞學副教授蒂爾頓認為，人們之所以開這種玩笑，還因為「歷史在重演」，「泰坦」號和當年的鐵達尼號類似，具備「昂貴、魯莽、死亡」這些因素，巧合讓這類表情包迅速傳播。 NBC

攀珠峰熱潮不減 遇難人數激增

攀登珠峰的高難度和成就感吸引許多登山者前往挑戰，自然也成為富豪探險的熱門。美國登山家麥迪遜策劃的登頂之旅，每人要價9.35萬美元（約73萬港元），號稱即使在海拔8000米的山上，他的客人也可以用熱水淋浴，品嚐世界一流廚師烹製的牛扒、羊排和三文魚。

不過，今年的珠穆朗瑪峰登山季異常混亂。上月的一周時間內，就有約500人成功登頂。與此同時，截至5月22日，已有10名登山者死亡，幾乎是往年的2倍。

據統計，從1922年到2022年，珠穆朗瑪峰的登山者年平均死亡人數約為5人；從1993年到2022年這一數字約為6.2。

據悉，尼泊爾政府今年已向外國登山者發放了超過460張登山許可證，其中大部分人都帶有嚮導陪同。隨着越來越多的人攀登珠峰，商業珠峰探險日益流行，不少質疑聲音認為攀登珠峰變成了炫耀財富的自私



►準備攀登珠穆朗瑪峰的登山者。 美聯社

行為，呼籲限制攀登珠峰人數。

一些環保人士指出，隨着氣候暖化、溫室效應和日益嚴重的污染問題，喜馬拉雅山脈的冰川開始融化，對登山者造成更多危險和挑戰。

來自新西蘭的尼泊爾登山導遊考特表示，政府應好好把關，例如設立最低登山標準，而旅遊公司亦不應為了吸引更多客戶而放棄考慮登山安全問題。

Outside網站／BBC