

擋不住數碼洪流 最後一店將拉閘



見證了時代巨變的鍾沛攝影器材店，到了行業謝幕的時候，「店二代」鍾景林無奈只有拉閘結業。



在上世紀八、九十年代，中環士丹利街是攝影圈內無人不知的「相機街」，約300米長的街道，攝影器材和沖曬店舖多達十多間。時移勢易，隨着數碼相機、智能手機和網購的迅速發展，傳統相機店紛紛結業或轉營。

在士丹利街屹立了53年的鍾沛攝影器材行，縱然捱過了疫情，卻敵不過時代的巨輪，將在本月30日（下周五）結業，不但為家族生意畫上句號，也成了中環「相機街」的終結者。心力交瘁的「店二代」慨嘆：「現在的銷售模式全變了，做得好辛苦，傳統相機店已無生存空間。」

大公報記者 盛德文、黃山（文、圖）

「這張就是1971年的『港九攝影器材商會』入會證書，當年我們入會已是永遠名譽會董，證書上的理事長高培先生已去世，現時商會每年春茗，出席人數已由高峰期的50、60圍縮到不足30圍。」鍾景林向大公報記者說時，十分唏噓。

坐落於士丹利街與石板街轉角處的鍾沛攝影器材行，由上世紀70年代開業至今，一直扎根在士丹利街，63歲的鍾景林是創辦人鍾沛的兒子。

黑白菲林年代：遍開分店工場

面對店裏「結業榮休 清貨大平賣」的大字橫額，他無限感觸說道：「10歲左右已在店裏幫父親頭頭跟尾，打理店務，那時還是黑白菲林的年代，成條街連我們的店，只得兩三間攝影器材店，後來愈開愈多，愈做愈旺，到八、九十年代最鼎盛時，連同沖曬的店舖多達十幾間。」

在黑白菲林的年代，沖曬業興盛，「鍾沛」不但在旺角花園街設有分店，還在大角咀設有沖曬工場，除了做自家的沖曬，還專門接收行家、影樓和小型街舖的沖曬業務。

「當年深水埗青山道有很多影樓，很多人會到影樓影全家福或學生相等，我們專門接這些行家的單回工場做，而當時的沖曬，全要人手且需在黑房操作。」

快速沖曬年代：一日曬過千筒

到80年代，快速沖曬機推出市場後，沖菲林、掃描底片和曬相全部自動化，毋須黑房進行，客人曬相不用等隔日才有得取，工場訂單開始萎縮，「大角咀的沖曬工場只好結業，開始引入快速沖曬機。」他表示，當年一部沖曬機要近50萬元，「在那時，這樣的價錢足可以在美孚新邨買樓。」

進入90年代，新的一小時一體化電腦沖曬機出現，且加入了數碼科技，調校着色效果更好。一部新的沖曬機要過百萬元，「投資雖然好大，但無辦法，做生意就必須要有工具，才可以生財，當時沖曬業真是好做。」

那真是個美好而忙碌的年代。鍾景林表示，逢年過節或放完長假後次日就最忙：「店裏堆滿了一箱箱等着沖曬的菲林，那時一日要沖曬過千筒菲林，好誇張。即使平日生意也不錯，特別是周一，人們在周六、日旅行或影完相後，就會來沖曬，日接三、四百筒菲林。」

曾幾何時有店舖甚至以4毫半曬一張相招徠。不過，競爭雖激烈，但大家都有利潤。「在菲林相機的年代，你要影相就一定要沖曬，所以生意都好穩定。」在生意最高峰時期，「鍾沛」有十多名夥計，「每到食飯時，一張大圓枱都坐不完，其他送貨的員工要站着食。」

數碼年代慘淡：全日都無生意

踏入千禧年，重建後的中環，「相機街」面貌大改，舖租不斷上升，攝影文化亦迎來數碼年代的新轉捩點，不少相機和沖曬店不敵租金和行業生態改變，黯然結業或搬往樓上舖，「鍾沛」成了士丹利街最後一間相機街舖，夥計流失到現在的2人。

鍾景林表示，「由菲林轉數碼年代，沖曬業務幾乎全停，由最多可以日沖過千筒菲林，跌至一日得幾筒，甚至全日都無。」

近年本港年輕人興起玩菲林相機，生意才稍有起色，現時平均每日約有二、三十筒菲林沖曬，已是店中利潤最高的業務，惟只能維持營運，其他生意差強人意。不過，他認為這股菲林熱屬玩票性質，不會長久。「現時一筒菲林連沖費及掃描，要200元，比以前貴成10倍。但數碼相機的一張記憶卡可拍數千張相，菲林機始終成本太重了。」

除了數碼的衝擊，最大影響力的還有網購，鍾景林表示：「近年以至全世界的銷售模式變化得好快，很多代理改變以往不直接售貨予客人的銷售方式，自己做埋網購銷售，同實體店爭客源，加上疫情，很多廠家的產量不足，令貨源供應量不足，街店已很難做。」

「過去7年來，一直人手不足，都是一個人兼顧幾個人的工作，疫情三年來一直蝕本經營，雖然各行各業正在復甦，但這行愈做愈無心機。」走過時代的盛會，見證了中環「相機街」的興衰，鍾景林只能無奈拉閘結業。

鍾景林展示歷在倉底20多年的APS單鏡相機蟹貨。

深圳遊客劉小姐慕名而來鍾沛相機店買CCD相機，但因無貨只買了另一款相機袋。



掃一掃 有片睇

昔日最尖端相機 一下子變「蟹貨」

時移世易

由上世紀70年代至千禧年代，是香港攝影及沖印行業的黃金期，俗稱「相機街」的中環士丹利街更是這個時代的縮影，見證了行業的流金歲月，直至沒落。

鍾景林還依稀記得，在70年代初由黑白轉彩色菲林時，大量過期黑白菲林和相紙被丟棄在店貨倉的一角。另一個菲林的轉變期是90年代中期，在數碼年代前，由柯達、富士、佳能、藝康、萬能達等五大廠家，合力研發一款全新的APS（先進攝影系統）菲林和相機系統，菲林直接裝入相機暗盒內，免去手工捲片，一插即用，不用擔心「交白卷」，更設置三種取景框，菲林盒內設晶片，記錄拍攝的影像信息和曝光設置，以便沖曬時調整。

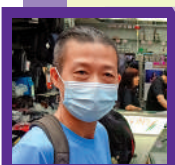
APS系統的相機設計精巧、前衛，與現時的數碼機非常相似，曾掀起過熱潮，不過，好快就曇花一現。鍾景林表示：「當年的五大廠家都睇好該系統、全力發展，奈何面世不久，數碼機好快就面世，APS相機和菲林好快就被淘汰。」

流行菲林牌子早已絕跡

最後，因APS菲林的停產，令該系統相機亦得物無所用，他表示：「當年很多公司、店舖包括我們在內，都入了不少貨，最後全部成了『蟹貨』，數量多到數不出，損失好大。」至今鍾景林的貨倉仍有好多的全新APS相機，當中一款佳能為慶祝香港回歸，限量版的APS24K包金相機。

鍾景林慨嘆道：「由黑白轉到彩色，轉折已經好大，再由菲林轉到數碼年代，轉折就更大，不單止我的店、同行，還有廠商和代理商，影響都好大。」除了店舖生意受衝擊，連業界巨人柯達公司都曾傳出倒閉，要重組業務，「其他以前大家熟悉、流行的菲林牌子亦早已絕跡市場。」

顧客有Say



緬懷歲月

馬先生：70年代中玩相機時就常來士丹利街找器材而認識鍾沛，後來移民澳洲多年，今次回港得悉將結業，特意來緬懷青葱歲月。



感到惋惜

徐先生：對鍾沛相機店結業感到可惜，特意前來執平貨，花了萬多元購買移軸鏡等器材，比市價便宜數千元。



魅力非凡

趙小姐：菲林相機有特別的魅力，好有懷舊感，自己擁兩部，但有一部壞了，特意到來想買多部，可惜喜愛的款式已無貨。

照相機百年紀實

半世紀相機街 剩下「相」念

百年相機



「一九〇〇年，柯達推出售價1美元的Brownie盒式相機，自此，相機變成大眾消費品，大眾攝影時代來臨。」



陳年證書

▲這張發黃的港九攝影器材商會永遠名譽會董證書，見證了鍾沛在相機業走過的逾半個世紀足跡。



潮興菲林

▲最近幾年，潮興玩菲林相機，平均每日約有二、三十筒菲林沖曬，已是鍾沛相機店利潤最高的業務。



APS單鏡相機

▲APS單鏡相機是當年在菲林相機轉型往數碼相機過渡期的產品。



CCD數碼相機

「早期的CCD數碼傻瓜相機，近年再興起，成為年輕人攝影新寵。」



「經營實體店日益困難，沖曬菲林成了鍾沛攝影器材店近年的主要營收。」

潮流興復古 傻瓜機復活

青年尋寶

隨着Y2K熱潮興起，千禧年代流行的元素再度回歸，不論是穿搭造型、飾物、玩物等都再度掀起熱潮！在香港早被淘汰甚至淪為「電子垃圾」的CCD數碼「傻瓜相機」，隨着復古熱潮再度興起，在藝人效應下，最多CCD舊相機出售的深水埗鴨寮街，成為時下內地青年朝聖地。

CCD相機（Charge Coupled Device），是千禧年代還未有高畫質數碼相機時，多數用家都使用的平民數碼「傻瓜相機」，因為體積小方便攜帶，而且售價適宜，曾風靡一時。

難兼容現時記憶卡

CCD相機感光元件不及現時的單反數碼相機，拍出來的照片猶如自帶一層年代感色彩，恰好迎合現今流行的復古風，因而風靡全球，各地女星包括美國名模貝拉·哈蒂德（Bella Hadid）、台灣藝人歐陽娜娜、內地知名女星沈月等都有使用，吸引了眾多年輕人跟風。由於香港出售的相對價廉，內地紛紛湧到香港尋寶。

由於受到熱捧，深水埗CCD相機的售價愈炒愈高，基本上都漲價一倍以上，諸如大家熟知的Sony、Canon、Casio、Olympus等牌子CCD相機，售價由以前的數十至100元，普遍升至250元至650元。

「本地玩家不多，主要是內地客。」鍾景林表示，不時有內地客專門到店尋找CCD專用的記憶卡和電池，「早期數碼相機像素較低，用的記憶卡都是較低的儲存量，其實都已經停產，目前的記憶卡因容量過大，舊款的CCD機根本無法兼容現時的記憶卡。」